

統計からみた三重県のお菓子づくりや消費支出について ～「お伊勢さん菓子博 2017」の開催にあたって～

平成 29 年 2 月
三重県戦略企画部統計課

いよいよ4月21日から、『お菓子がつなぐ「おもてなし」を世界へ』をテーマに、『第27回全国菓子大博覧会・三重（お伊勢さん菓子博 2017）』が開催されます。

そこで、今回は、公的統計（工業統計、商業統計、家計調査）からみた本県のお菓子づくりや消費支出の状況についてレポートします。

1 三重県におけるお菓子の製造

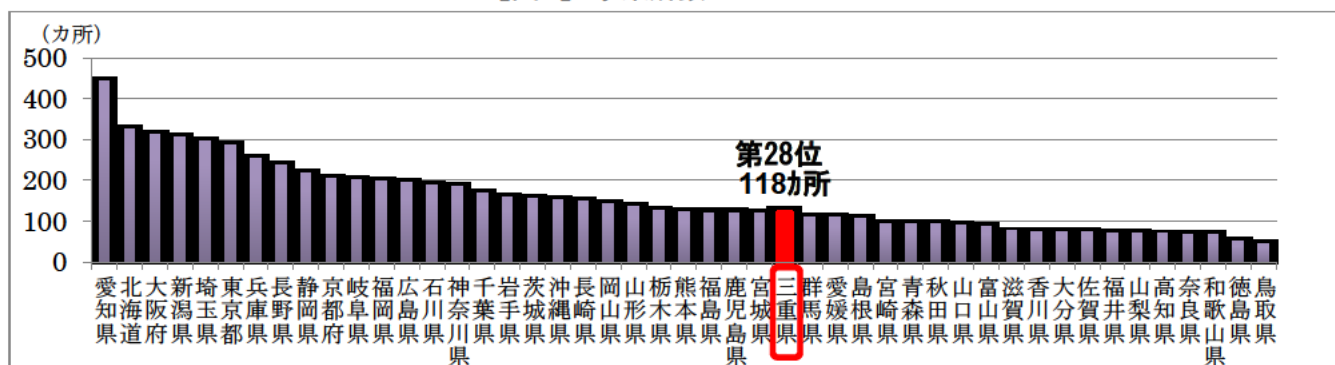
(1) 菓子製造業の状況

*新たな菓子製品の製造加工を行い、主として卸売する事業所。
なお、自ら製造した製品を店舗によりその場で個人又は家庭用消費者へ販売するいわゆる製造小売業は製造業とせず小売業に分類される（次項(2)）。

① 事業所数

県内の菓子製造業の事業所数は 118 カ所（全国第 28 位）となっています。（図 1）

【図1】 事業所数

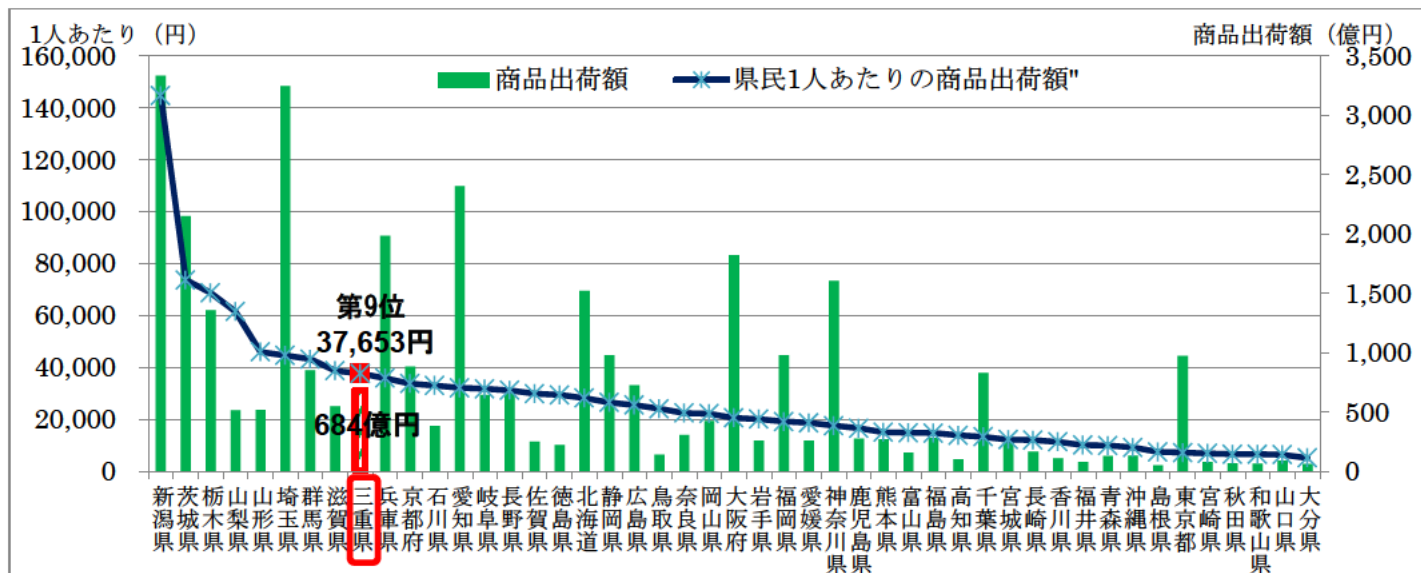


*経済産業省「平成 26 年工業統計調査(12 月 31 日)」

② 商品出荷額

県内の菓子製造業の商品出荷額は 684 億円（全国第 17 位）、県民 1 人あたりでは 37,653 円（全国平均は 26,858 円）で、全国第 9 位となっています。（図 2）

【図 2】 県民 1 人あたりの商品出荷額



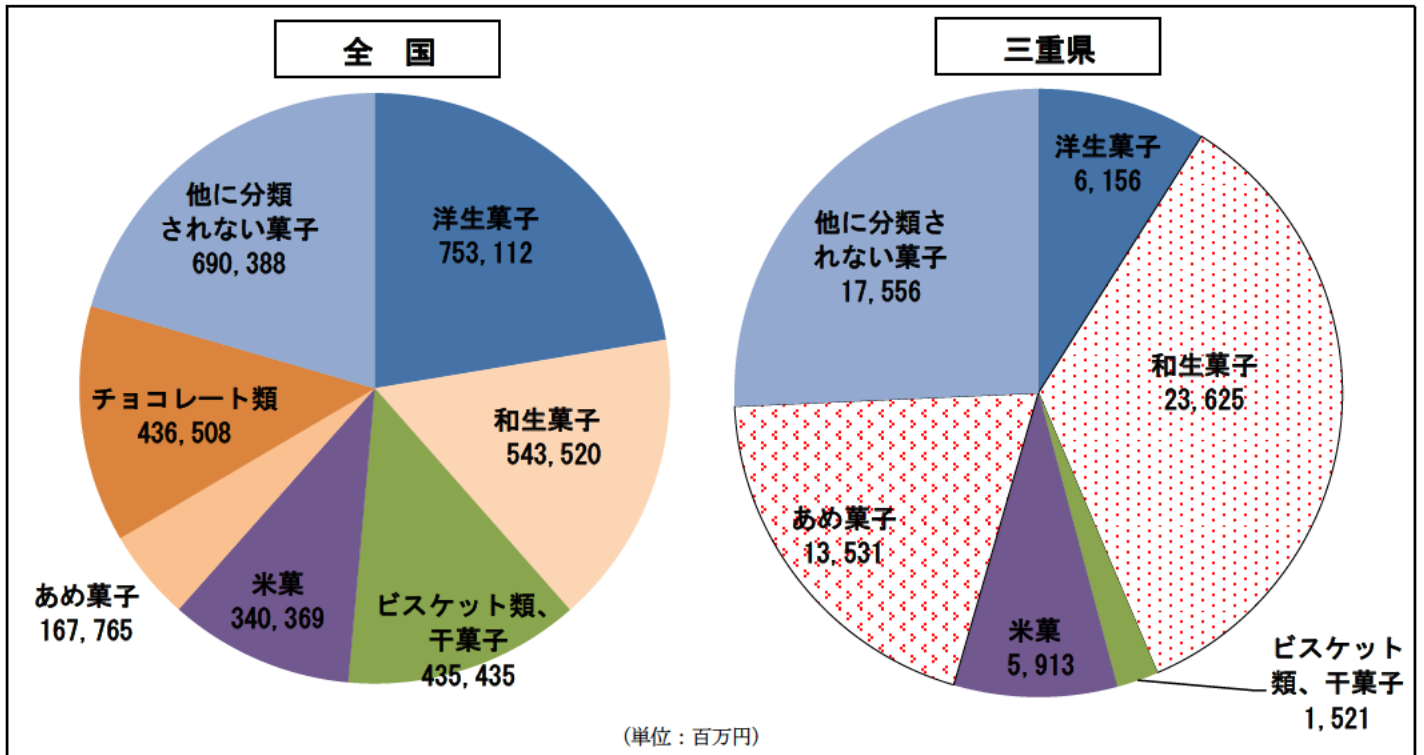
*人口は、平成 27 年国勢調査の数値（以下同じ）

*経済産業省「平成 26 年工業統計調査」

◎ 種類別の商品出荷額

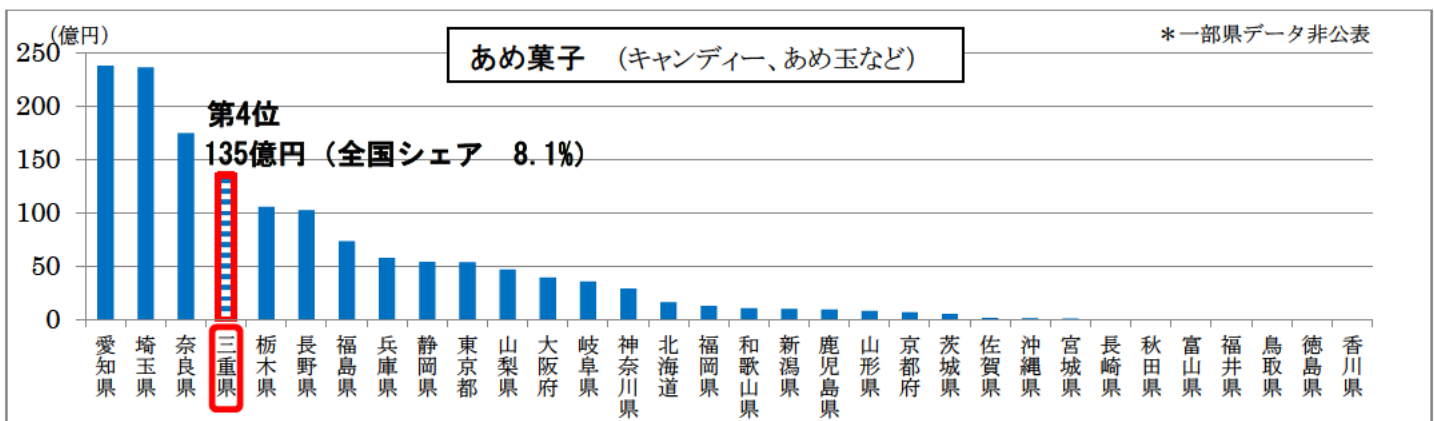
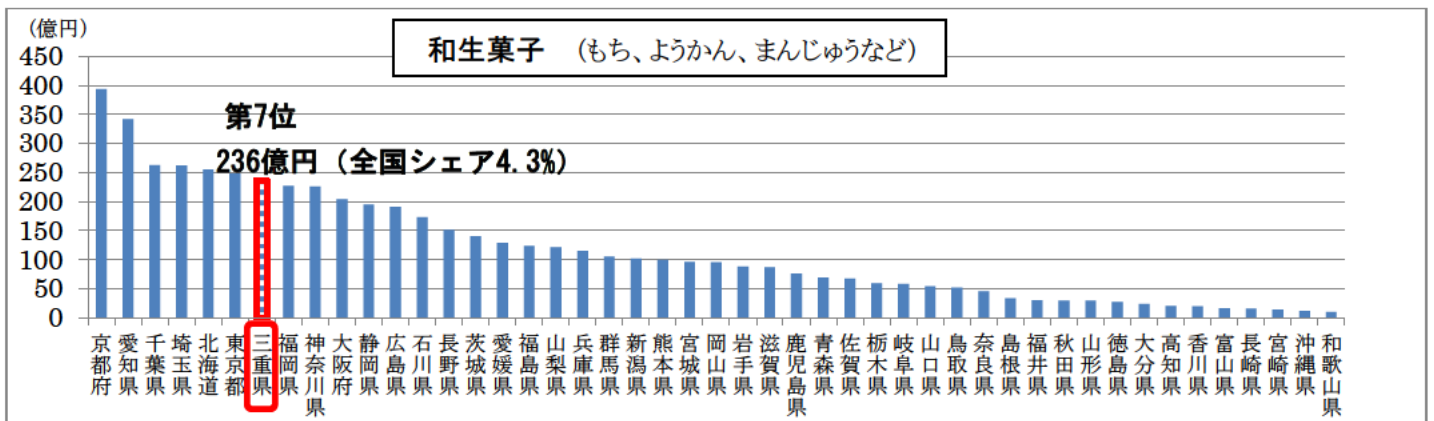
県内の菓子製造業の商品出荷額を種類別にみると、和生菓子、あめ菓子の割合、全国シェアが高くなっています。(図3、4)

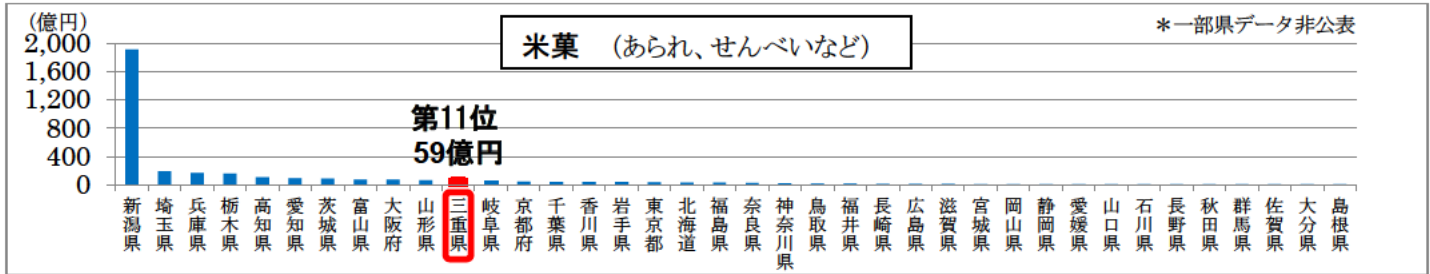
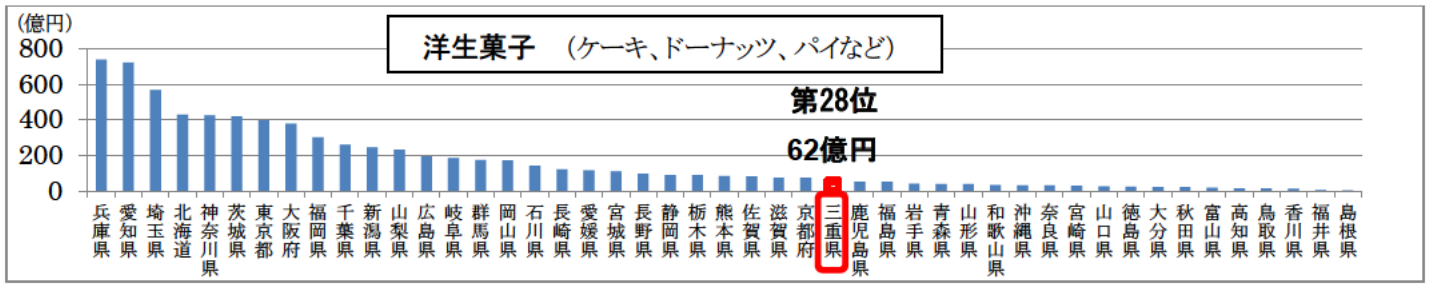
【図3】種類別の商品出荷額割合



*経済産業省「平成26年工業統計調査」

【図4】菓子種類別(主なもの)の商品出荷額全国比較





*経済産業省「平成26年工業統計調査」

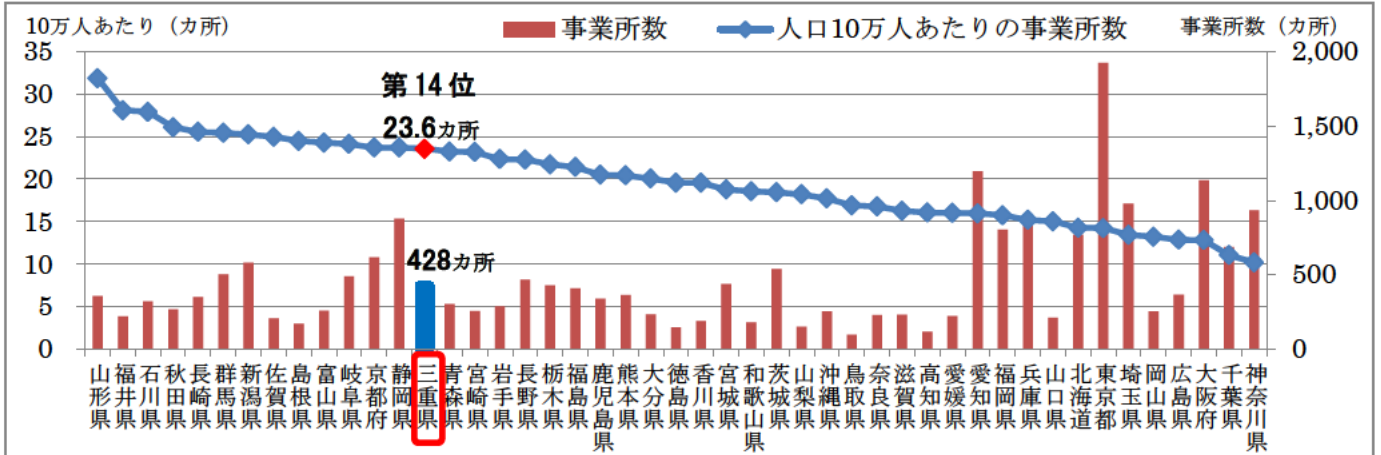
(2)菓子製造小売業の状況 * 自店で製造した商品とその場所で個人又は家庭用消費者に販売する事業者

① 事業所数

県内の菓子製造小売を営んでいる事業所数は 428 カ所(全国第 19 位)、人口 10 万人あたりでは 23.6 カ所(全国平均は 17 カ所)で、全国第 14 位となっています。(図 5)

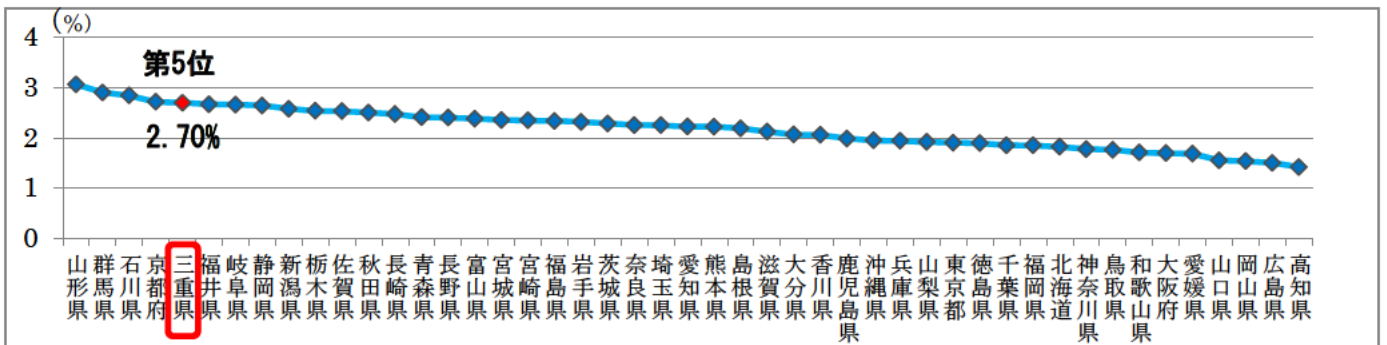
また、県内小売業の全事業所数に対する割合は 2.70%で、全国第 5 位となっています。(図 6)

【図 5】 人口10万人あたりの事業所数



*経済産業省「平成26年商業統計調査(7月1日)」

【図 6】 県内小売業全事業所に対する割合



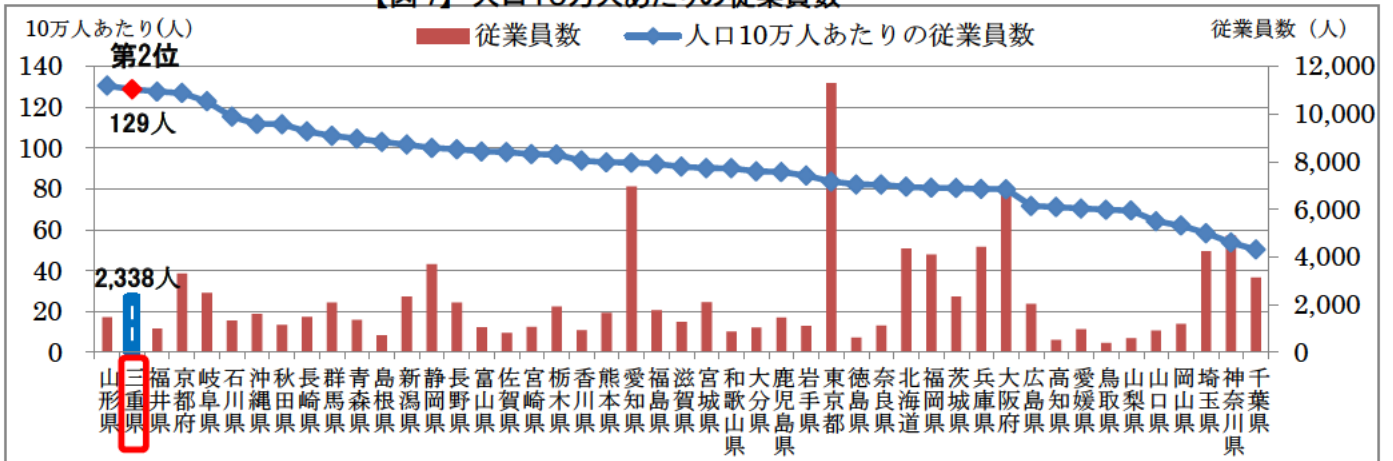
*経済産業省「平成26年商業統計調査(7月1日)」

② 従業員数

県内の菓子製造小売業の従業員数は 2,338 人(全国第 15 位)、人口 10 万人あたりでは 129 人(全国平均は 84 人)で、全国第 2 位となっています。(図 7)

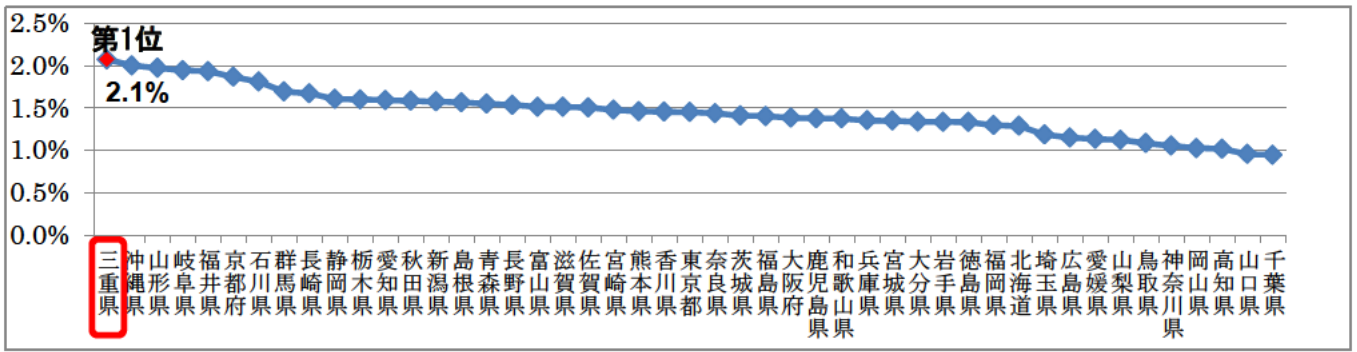
また、県内の小売業全体の従業員数に対する割合は 2.1%で、全国第 1 位となっています。(図 8)

【図 7】 人口10万人あたりの従業員数



*経済産業省「平成26年商業統計調査(7月1日)」

【図8】 県内小売業の全従業員に対する割合



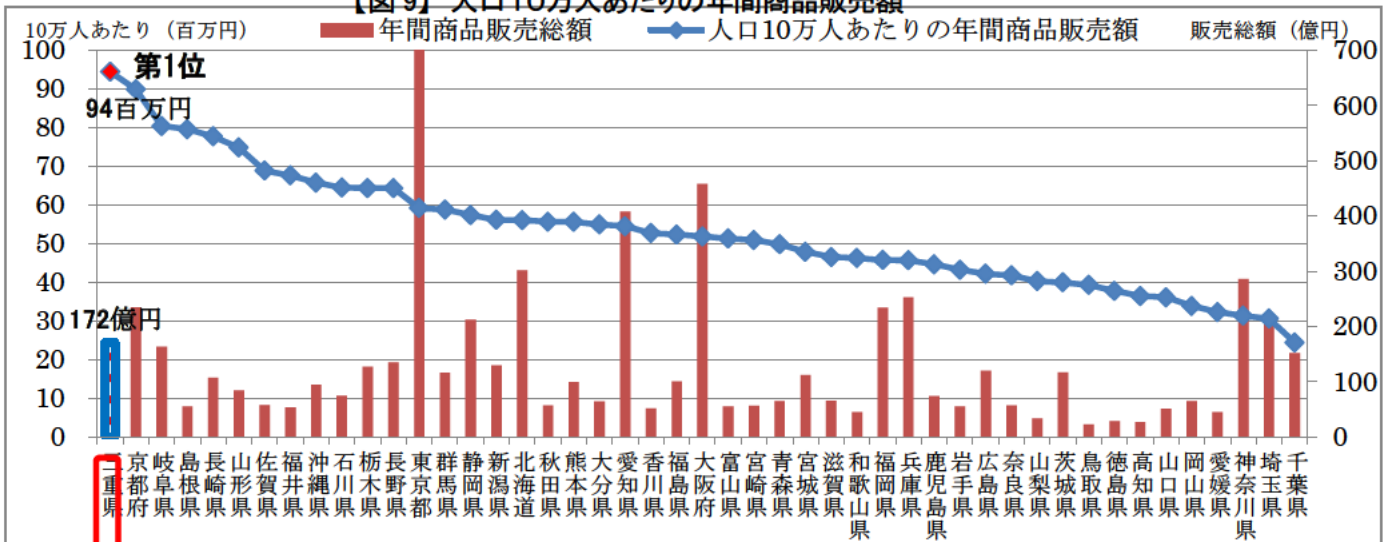
*経済産業省「平成26年商業統計調査(7月1日)」

③ 年間商品販売額

県内の菓子製造小売業の年間商品販売総額は、172 億円(全国第 12 位)、人口 10 万人あたりでは 94 百万円(全国平均は 50 百万円)で、全国第 1 位となっています。(図 9)

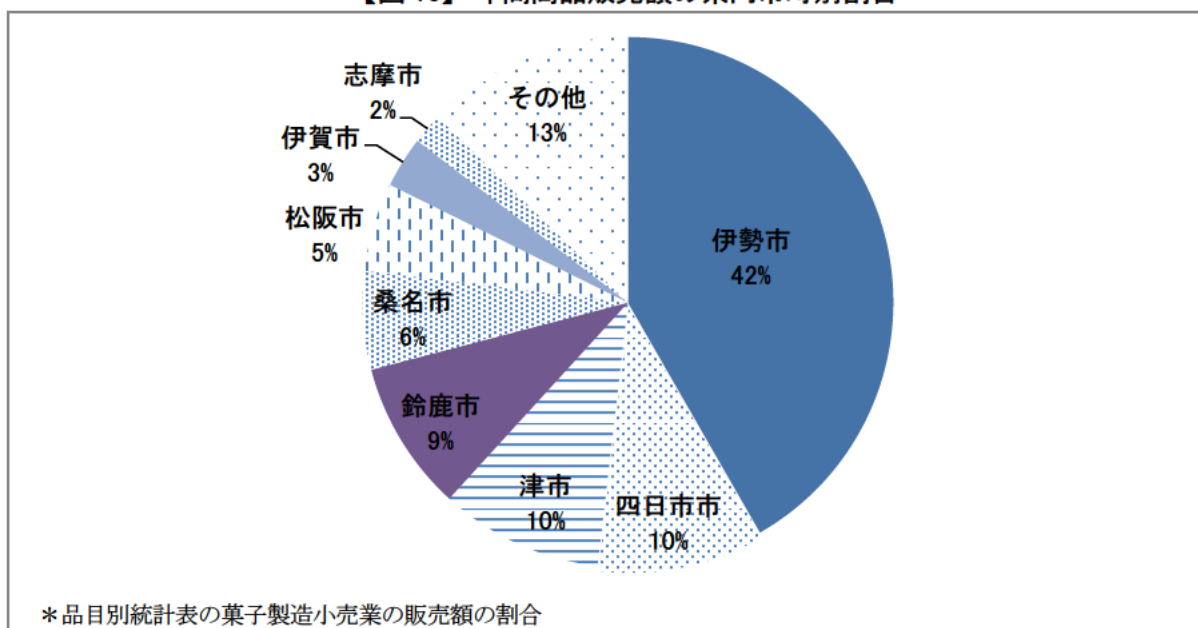
また、年間商品販売額の県内市別の割合を見ると、伊勢市が最も高く(42%)となっています。(図 10)

【図9】 人口10万人あたりの年間商品販売額



*経済産業省「平成26年商業統計調査」

【図10】 年間商品販売額の県内市町別割合



*品目別統計表の菓子製造小売業の販売額の割合

*経済産業省「平成26年商業統計調査」

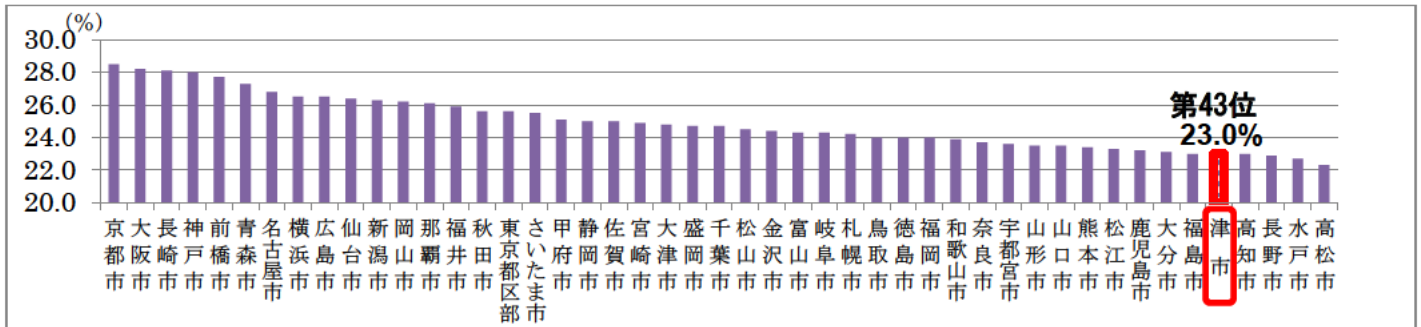
2 お菓子の消費支出の状況

① お菓子の支出の状況

津市における1世帯あたり1か月間平均の食料費(69,215円)の消費支出全体(300,668円)に占める割合(エンゲル係数)は23.0%で、全国第43位と低くなっています(図11)。

一方、菓子類の支出額は5,829円で全国第7位(図12)、食料費のうち、菓子類の占める割合は8.42%で全国第1位(図13)となっており、津市だけのデータではあるものの、「三重県民はお菓子好きかも!」という一面を見て取れます。

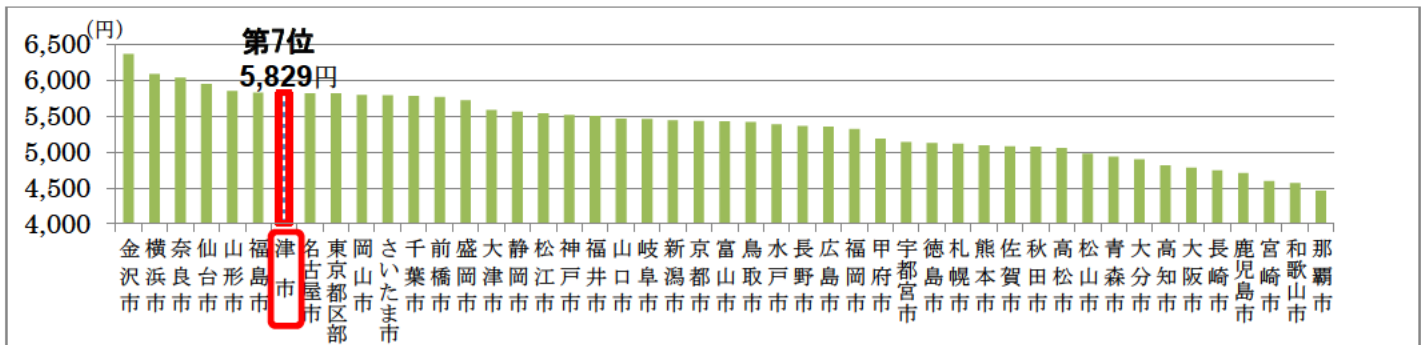
【図11】エンゲル係数



*都道府県庁所在市、二人以上の世帯1世帯当たりの1か月間平均、以下同じ

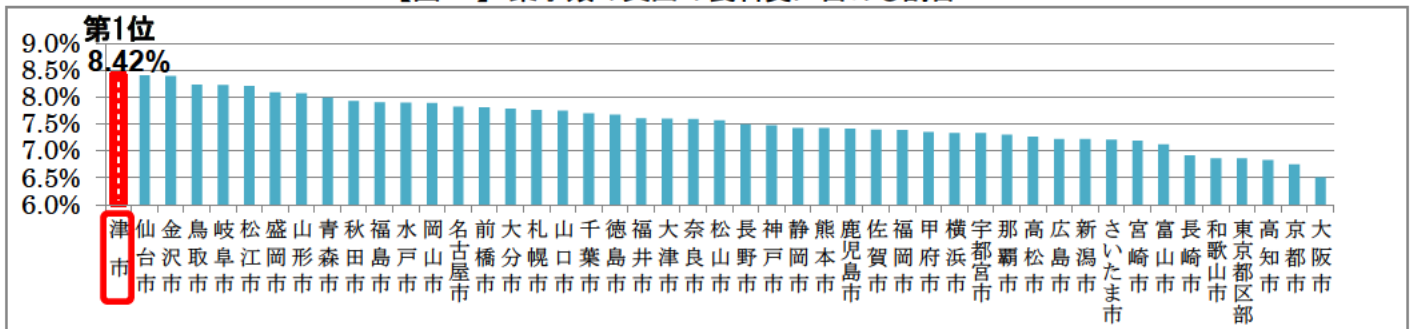
*総務省統計局「平成27年家計調査」

【図12】菓子類の消費支出額



*総務省統計局「平成27年家計調査」

【図13】菓子類の支出の食料費に占める割合



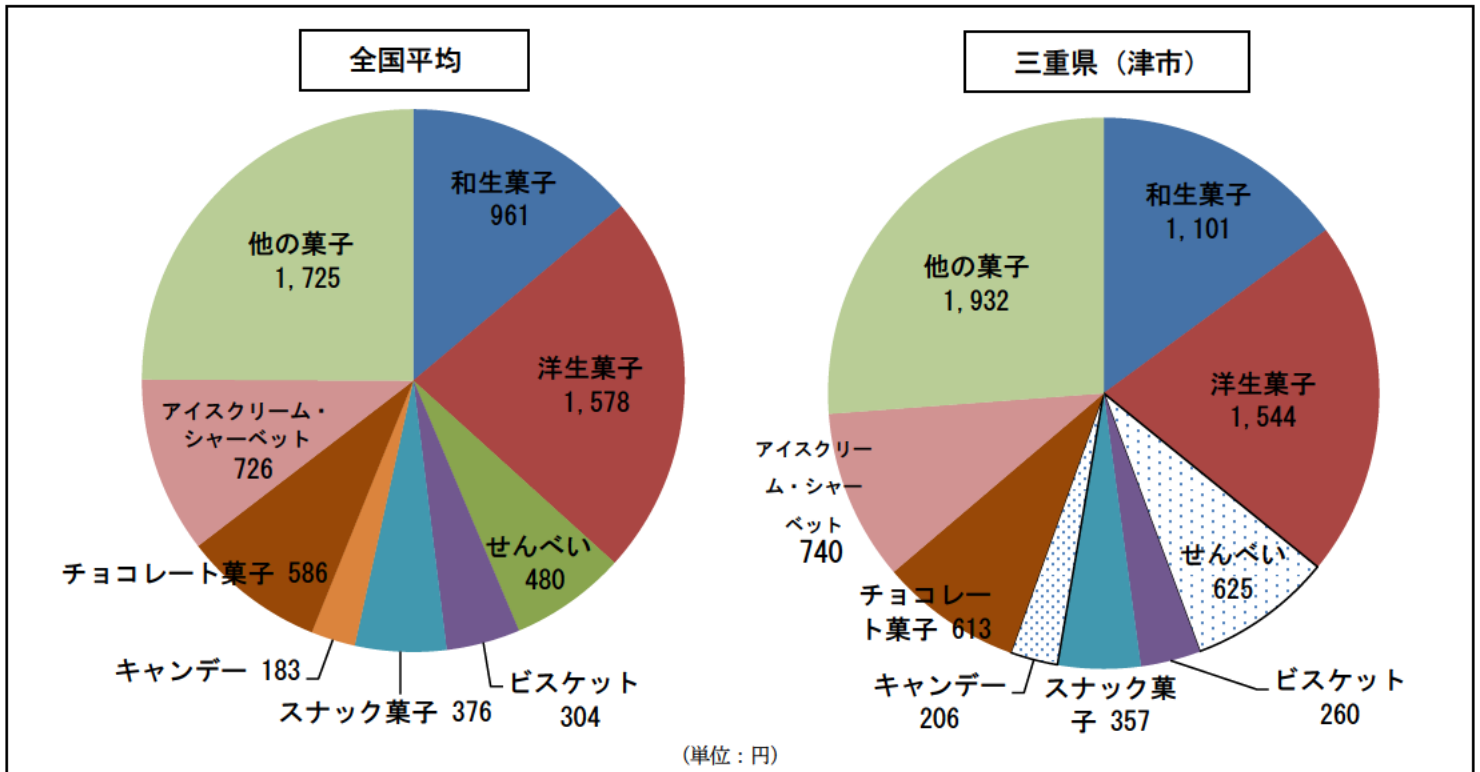
*総務省統計局「平成27年家計調査」

② 種類別の支出の状況

津市における種類別の支出額の割合を見ると、全国平均とほぼ同じであることが分かります。(図 14)

また、種類別の支出額の全国順位を見ると、キャンデー、せんべい、他の和生菓子の順位が高く(図 15)、これは、菓子製造業の商品出荷額割合の高いお菓子(図 3 再掲)と合っています。

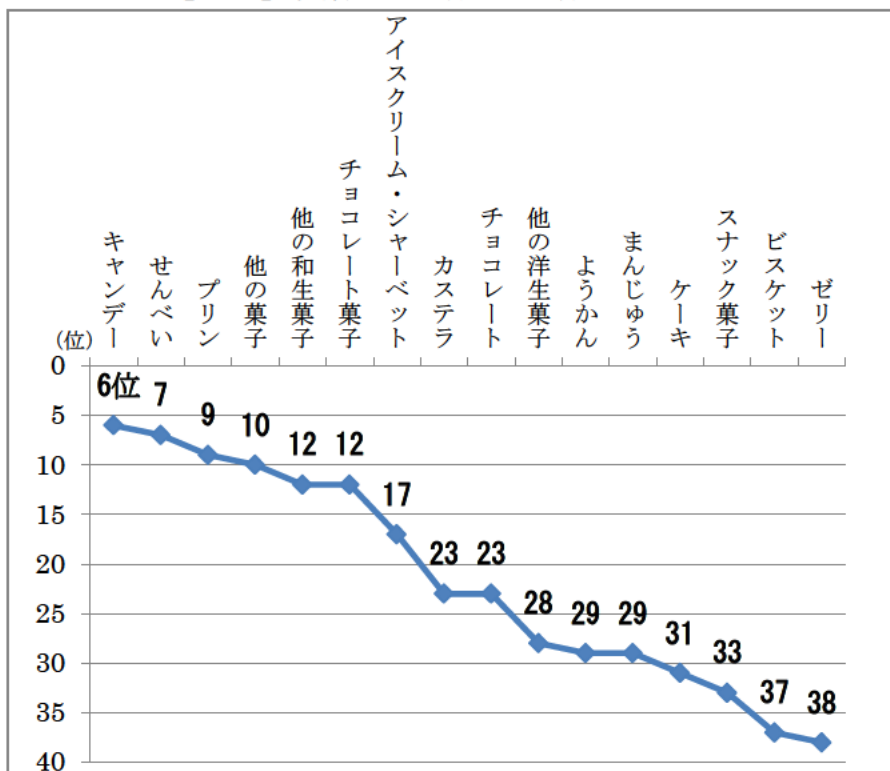
【図 14】 種類別の消費支出額割合



*都道府県庁所在市、二人以上の世帯1世帯当たりの1か月間平均、以下同じ

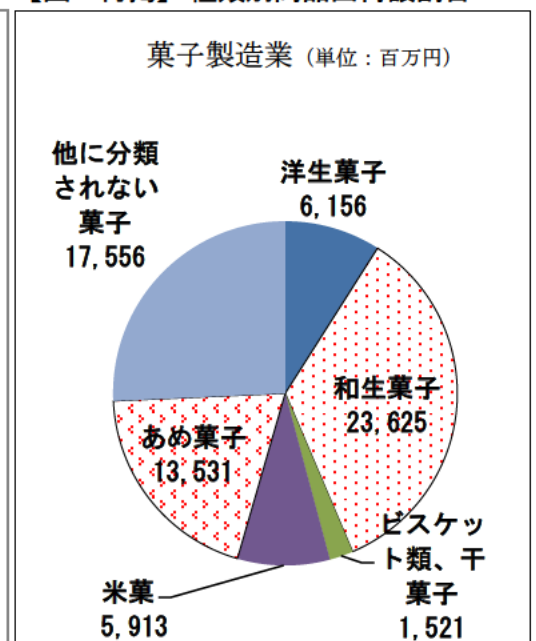
*総務省統計局「平成 27 年家計調査」

【図 15】 種類別支出額の全国順位



*総務省統計局「平成 27 年家計調査」

【図 3 再掲】 種類別商品出荷額割合



*総務省統計局「平成 27 年家計調査」