

平成22年度版

地域資源の活用、農商工連携を  
促進させる関連施策ガイド

【三重県農水商工部科学技術・地域資源室】

## 地域資源関連施策

|  |     |
|--|-----|
| (県関係)                                  |     |
| みえ地域コミュニティ応援ファンド助成金【商工振興室】             | 3頁  |
| 地域資源活用型産業活性化支援事業補助金【科学技術・地域資源室】        | 4頁  |
| 伝統産業・地場産業活性化支援事業補助金【科学技術・地域資源室】        | 5頁  |
| 地域資源活用型産業等立地促進補助金【企業立地室】               | 6頁  |
| 食発・地域イノベーション創出支援事業【科学技術・地域資源室】         | 7頁  |
| 地域産業力創出支援事業補助金【金融経営室】                  | 8頁  |
| 地域資源活用事業関連資金(融資)【金融経営室】                | 9頁  |
| 地域資源活用関連商品販路開拓支援事業【科学技術・地域資源室】         | 10頁 |
| 顧客に愛される商品づくり応援事業【商工振興室】                | 11頁 |
| 地域資源活用“お見事”企業プロモーション事業【科学技術・地域資源室】     | 12頁 |
| 地域資源ブランド化人材育成事業(三重ブランドアカデミー)【マーケティング室】 | 13頁 |
| 生物系知財(バイオトレジャー)発見事業【マーケティング室】          | 14頁 |
| (国関係)                                  |     |
| 地域資源活用新事業展開支援事業費補助金【中部経済産業局】           | 15頁 |
| (地域資源活用売れる商品づくり支援事業:法認定)               |     |
| 地域資源活用販路開拓支援事業費補助金【中部経済産業局】            | 16頁 |
| 地域資源 全国展開プロジェクト【日本商工会議所・全国商工会連合会】      | 17頁 |
| 自給力向上戦略作物等緊急需要拡大対策事業助成金【農林水産省】         | 18頁 |

## 共通施策

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| (県関係)                             |     |
| 三重ブランド推進事業【マーケティング室】              | 31頁 |
| 首都圏・海外市場開拓支援事業【マーケティング室】          | 32頁 |
| 首都圏県産品流通拠点の運営(民営)【マーケティング室】       | 33頁 |
| 「三重の食」魅力づくり応援事業【マーケティング室】         | 34頁 |
| 地域商社機能活用ふるさと雇用再生事業【科学技術・地域資源室】    | 35頁 |
| 小規模事業者等設備資金貸付事業【三重県産業支援センター】      | 36頁 |
| (国関係)                             |     |
| JAPANブランド育成支援事業(戦略策定支援)【中部経済産業局】  | 37頁 |
| ” ” (ブランド化支援)【中部経済産業局】            | 38頁 |
| 地域産品販路拡大のための販売スペース設置事業【中小企業庁】     | 39頁 |
| 全国!食の発掘商談会～農商工連携の“宝さがし”～【農林水産省】   | 40頁 |
| 販売促進会in金山総合駅～農商工連携の“宝さがし”～【農林水産省】 | 41頁 |
| 中小企業応援センター事業【中部経済産業局】             | 42頁 |

## 農商工連携関連施策

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| (県関係)                              |     |
| みえ農商工連携推進ファンド助成金【科学技術・地域資源室】       | 19頁 |
| 地産地消・食育地域連携プロジェクト助成金【マーケティング室】     | 20頁 |
| 農商工連携事業関連資金(融資)【金融経営室】             | 21頁 |
| みえ農商工連携フェア開催事業【科学技術・地域資源室】         | 22頁 |
| みえ農商工連携推進事業(コーディネータ設置)【科学技術・地域資源室】 | 23頁 |
| 農商工連携機会創出支援事業【マーケティング室】            | 24頁 |
| (国関係)                              |     |
| 農商工等連携対策支援補助事業補助金(法認定)【中部経済産業局】    | 25頁 |
| 農商工連携促進施設整備支援補助金【東海農政局】            | 26頁 |
| 国産原材料供給力強化対策事業補助金【農林水産省】           | 27頁 |
| 農商工等連携促進対策事業【農林水産省】                | 28頁 |
| 農商工連携コーディネータバンク【農林水産省】             | 29頁 |
| 農商工連携等人材育成事業【中小企業庁】                | 30頁 |

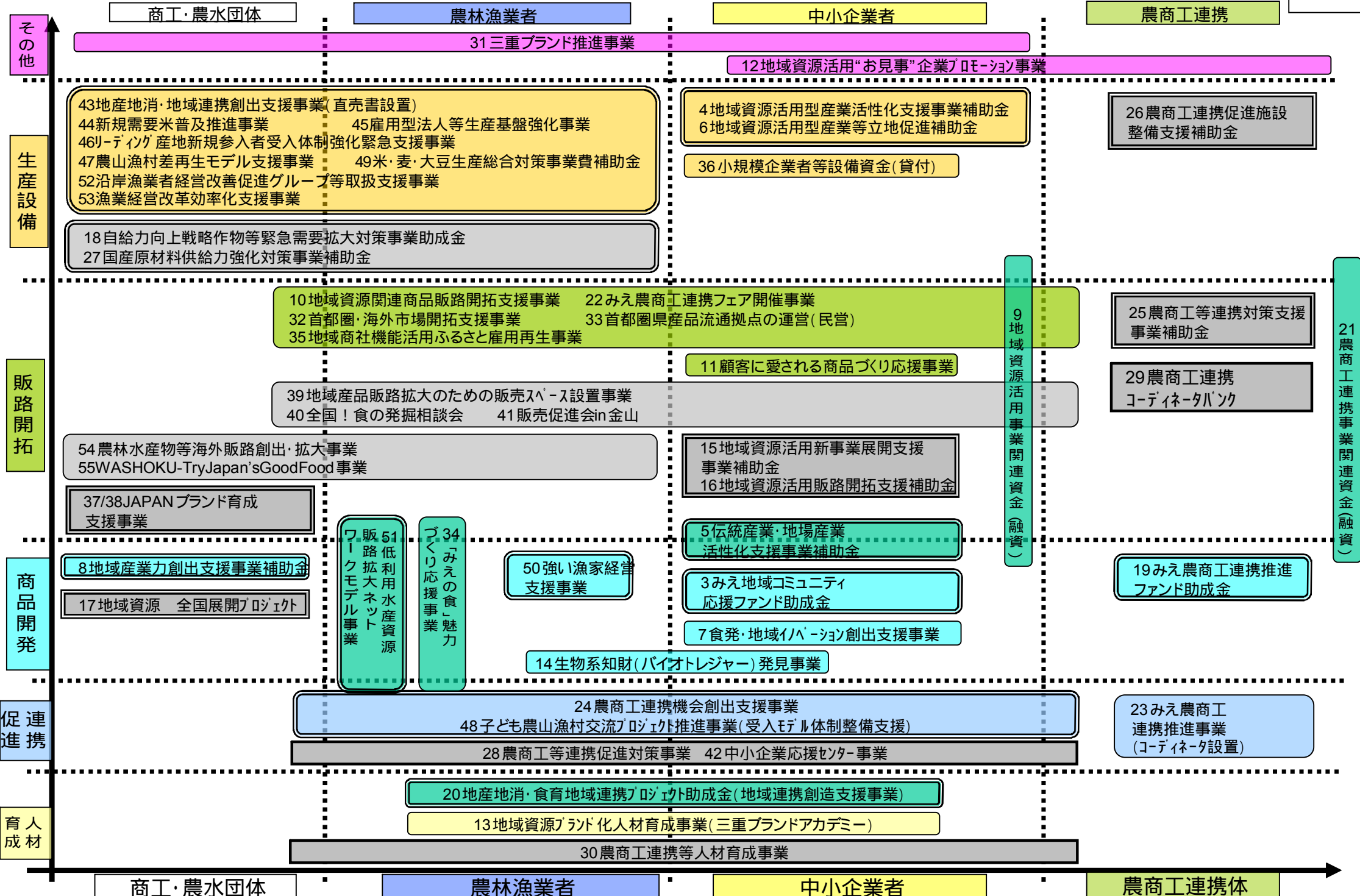
## 農林漁業者

|  |     |
|--|-----|
| (県関係)                                  |     |
| 地産地消・地域連携創出支援事業(直売所設置)【マーケティング室】       | 43頁 |
| 新規需要米普及推進事業【農畜産室】                      | 44頁 |
| 雇用型法人等生産基盤強化事業【農畜産室】                   | 45頁 |
| リーディング産地新規参入者受入体制強化緊急支援事業【農畜産室】        | 46頁 |
| 農山漁村再生モデル支援事業【農山漁村室】                   | 47頁 |
| 子ども農山漁村交流プロジェクト推進事業【農村漁村室】             | 48頁 |
| (受入モデル体制整備支援)                          |     |
| 米・麦・大豆生産総合対策事業費補助金                     | 49頁 |
| 強い漁家経営支援事業【水産経営室】                      | 50頁 |
| 低未利水産資源販路拡大ネットワーク化モデル事業【水産経営室】         | 51頁 |
| 沿岸漁業者経営改善促進グループ等取扱支援事業【水産経営室】          | 52頁 |
| 漁業経営改革効率化支援事業【水産経営室】                   | 53頁 |
| (国関係)                                  |     |
| 農林水産物等海外販路創出・拡大事業【農林水産省】               | 54頁 |
| WASHOKU-Try Japan's Good Food事業【農林水産省】 | 55頁 |

上記事業の項目 : 補助金 : 貸付 : その他

# 地域資源の活用、農商工連携を促進させる関連施策体系図

科学技術・地域資源室  
H22.3.23現在



## みえ地域コミュニティ応援ファンド助成金

地域資源

商品開発  
販路開拓

三重県産業支援センター

「みえ地域コミュニティ応援ファンド」は、多様な主体が、新しい時代の担い手として、地域の発想や工夫による特色あるビジネスを創出することを目的に創設。

同ファンド事業では、県内の各地域において「地域課題を解決するビジネス」や「地域資源を活用するビジネス」を創出していくために必要な、初期段階の必要経費に対して資金面から支援します。

### 対象者

- (1) 創業者
- (2) 新事業を行おうとする中小企業者
- (3) NPO、商工団体、大学等の中小企業以外で新事業を行おうとする者

### 事業内容

・地域の多様な主体によって、新たに地域の特性を活かして実施される次に掲げるビジネスとする。

- (1) 地域資源活用型ビジネス
- (2) 地域課題解決型ビジネス

### 対象経費

謝金、旅費、会議費、会場借料、資料・原材料購入費、印刷製本費、通信運搬費、広告宣伝費、備品購入費、機器等借損料、筆耕翻訳料、消耗品費、雑役務費、委託料(マーケティング調査等)

### 募集時期

毎年2回(4月、10月頃)募集

### 実施機関

(財)三重県産業支援センター  
TEL: 059-229-3585

### 1件当たりの補助金額

下限50万円 上限200万円 補助率: 2 / 3

### 助成予定数(各回)

- (1) 地域資源活用型ビジネス: 14件程度
- (2) 地域課題解決型ビジネス: 4件程度

### 関連HP

<http://www.miesc.or.jp/cb-fund/>

## 地域資源活用型産業活性化支援事業補助金

地域資源

科学技術・地域資源室

設備導入  
販路開拓  
人材育成

現下の厳しい経済情勢のなかであっても、市場の拡大などに意欲的に取り組む地域資源を活用した中小企業の事業活動に対して、設備投資、販路開拓、人材育成の3つの観点から緊急的に支援します。

### 対象者

農林水産物、産地の技術、観光資源といった地域資源を活用した商品開発等を行う中小企業者等

### 事業内容

#### (1)生産設備導入事業

新商品開発に必要な設備機器又は既存商品の生産拡大や生産効率向上に必要な設備機器の導入

#### (2)販路開拓事業

国内外の展示会・見本市への参加・開催、専門コンサルタントによる調査・指導や広報事業など

#### (3)人材育成事業

中小企業等に必要な経営、技術、工程管理等に関する研修等

なお、上記各号に掲げる事業の内、(1)は必須として、(1)単独、或いは(1)に(2)又は(3)を組み合わせて行う場合を補助対象として、(2)又は(3)単独、或いは(2)と(3)のみを組み合わせて行う場合は対象外とする

### 対象経費

謝金、旅費、設備機器購入(その設置に係る経費)、庁費(会議費、会場借料、会場整備費、印刷製本費、資料購入費、通信運搬費、調査研究費、広告宣伝費、消耗品費、雑役務費、原稿料、資料作成費、出展料、教材費、原稿料、受講料、設備の賃借料及び保守料)

### 募集時期

4～5月頃募集

### 実施機関

三重県農水商工部科学技術・地域資源室  
TEL:059-224-2336

### 費用負担

下限300万円、上限600万円 補助率1/2

### 募集案内

4月上旬にホームページ掲載予定

## 伝統産業・地場産業活性化支援事業補助金

地域資源

科学技術・地域資源室

試作品開発  
マーケティング

伝統産業・地場産業に携わる中小企業者等を対象に、新商品等開発・高付加価値化、販路開拓、人材養成などの事業に要する経費の一部を補助し、地域の産品・技術やノウハウ等を活用した新たな事業を創出することで、伝統産業・地場産業の活性化を図ります。

### 対象者

伝統産業・地場産業に携わる事業者であって、県内に主たる事務所又は事業所を有する中小企業者等(組合・個人を含む)

### 事業内容

伝統産業・地場産業を振興する目的で公益法人が行う、

- (1) 新商品等開発・高付加価値化事業
- (2) 販路開拓事業
- (3) 人材養成事業
- (4) 戦略策定事業

### 対象経費

専門家謝金・旅費、庁費(会議費、会場借料、会場整備費、デザイン料、印刷製本費、資料購入費、通信運搬費、調査研究費、消耗品費、雑役務費、原稿料、資料作成費)、研究開発事業費、委託費

### 募集時期

毎年4～5月頃募集

### 実施機関

三重県農水商工部科学技術・地域資源室

TEL: 059 - 224 - 2336

### 費用負担

下限50万円、上限300万円 補助率1/2

### 事業年度

平成19年度～平成22年度

### 採択事例

平成21年度

<http://www.pref.mie.jp/TOPICS/200907016110.pdf>

### 募集案内(H22年4月以降HP掲載)

<http://www.pref.mie.jp/KAGICHI/HP/jibasan/22hojyokin.htm>

## 地域資源活用型産業等立地促進補助金

地域資源

農商工連携

施設設備

企業立地室

県南部地域へ進出する製造業及び地域資源活用型企業の設備投資を支援します。

### 対象

以下(1)～(2)の地域に立地する製造業及び地域資源活用型企业

- (1)東紀州地域の市町、大台町、南伊勢町及び大紀町
- (2)鳥羽市、志摩市

### 要件

#### (1)東紀州地域の市町、大台町、南伊勢町及び大紀町に立地する企業の場合

建物・機械設備等、投下償却資産額が3,000万円以上(土地代を除く)  
立地に伴って増加する県内雇用者の数が10人以上であること  
工場適地等、工場の立地が適当と認められる場所への立地であること

#### (2)鳥羽市、志摩市に立地する企業の場合

建物・機械設備等、投下償却資産額が1億円以上(土地代を除く)  
立地に伴って増加する県内雇用者の数が15人以上であること  
工場適地等、工場の立地が適当と認められる場所への立地であること

### 補助金額

建物、機械設備、福利厚生施設等、補助対象となる投下償却資産額の15%(土地は対象外)

限度額:10億円

### その他

平成22年度までの時限措置(県の誘致により、平成23年3月31日までに三重県企業立地促進条例に基づく認定を受けた企業が対象)

東紀州地域とは、尾鷲市、熊野市、紀北町、御浜町、紀宝町の地域をいいます

### 実施機関

三重県農水商工部企業立地室

TEL:059-224-2819

### 関連HP

<http://www.pref.mie.jp/KIGYORI/HP/preferential/index.htm#5>

## 食発・地域イノベーション創出支援事業

地域資源

科学技術・地域資源室

共同研究

地域に豊富な天然資源を活用し、三重に「食発」のイノベーションを創出する研究開発を、工業研究所と共同研究する企業または企業グループに対し、工業研究所の支出(上限:全研究費の1/2)を県が負担します。

### 対象者

食関連分野の研究開発能力を持つ企業または企業グループ

### 事業内容

工業研究所との共同研究(大学等を含む産学官連携も推奨)

### 補助率等

全研究費の1/2以下(工業研究所実施分上限150万円)を県が負担

【実施期間:研究課題ごとに設定(最長、年度内)】

### 募集時期

時期未定

### 実施機関

三重県農水商工部科学技術・地域資源室  
TEL:059-224-2335

### 事業年度

平成22年度

### 関連HP

未掲載

## 地域産業力創出支援事業補助金

地域資源

金融経営室

試作品開発  
マーケティング

地域内外の多様な主体が連携して行う「地域の魅力・資源を発掘・事業化に向けた計画策定」など、地域の特性に応じた創意工夫を生かした新たな価値創造を、地域の産業力を高める取組として支援します。

### 対象者

商工会、三重県商工会連合会、商工会議所、中小企業団体中央会

### 対象経費

謝金、旅費、借損料、雑役務費、会議費、資料費、印刷製本費、消耗品費、通信運搬費等

### 募集時期

毎年4～5月頃募集

### 実施機関

三重県農水商工部金融経営室  
TEL: 059 - 224 - 2534

### 費用負担

1件当たり上限50万円。補助率1/2

### 事業年度

平成19年度～平成22年度

### 採択事例

平成21年度  
<http://www.pref.mie.jp/KAGICHI/HP/21densanjibasan.pdf>

## 地域資源活用事業関連資金(融資)

地域資源

金融経営室

運転資金

中小企業による地域資源を活用した事業活動の促進に関する法律に規定する地域産業資源活用事業計画の認定を受けた中小企業者に対する設備資金、運転資金の融資を行います。

### 対象者

中小企業による地域資源を活用した事業活動の促進に関する法律に規定する地域産業資源活用事業計画の認定を受けた中小企業者

### 事業内容

#### 設備資金

融資限度額: 5,000万円 融資利息: 1.75%  
期間: 7年間 補償料率: 0.44% (弾力化対象外)

#### 運転資金

融資限度額: 5,000万円 融資利息: 1.75%  
期間: 5年間 補償料率: 0.44% (弾力化対象外)

### 募集時期

随時

### 実施機関

小規模事業資金の取扱金融機関及び商工組合中央金庫

### 関連HP

<http://www.pref.mie.jp/KINYUSI/HP/tanyusi/menu/sigen.htm>

## 地域資源関連商品販路開拓支援事業

地域資源

農商工連携

販路開拓

科学技術・地域資源室

「みえ地域コミュニティ応援ファンド」や「みえ農商工連携推進ファンド」などで開発された商品のマーケティングや販路開拓を支援し、新商品開発後のフォローアップに取り組めます。

### 対象者

地域資源活用や農商工連携に取り組む中小企業者等又は農林漁業者

### 事業内容

公募により20者程度選定し、名古屋、大阪といった集客力の高い場所での販売促進イベント、消費者アンケート等を実施するとともに、旅行・食品関連雑誌に掲載し、通販等の継続的な販売支援を行う。

### 開催時期

10～1月頃開催予定(名古屋、大阪で各1回)

### 参加費

無料

### 募集時期

8月頃出展者公募予定

### 実施機関

三重県農水商工部科学技術・地域資源室  
TEL:059-224-2336

## 顧客に愛される商品づくり応援事業

地域資源

三重県産業支援センター

商品開発  
販路開拓

「みえ地域コミュニティ応援ファンド」や「農商工連携推進ファンド」の助成金を活用してビジネスを始める事業者が年々増えてくる中、市場が成熟化し簡単にはモノが売れず、人口減少によっても市場規模が縮小してきました。こうした状況にあって、次々と新たに創り出される商品が市場で受け入れられるために、消費者や専門家の意見を取り入れた商品づくりの仕組みを構築します。

### 対象者

みえ地域コミュニティ応援ファンド、農商工連携推進ファンド等の助成や支援を受け、商品づくりに取り組んでいる者

### 事業内容

商品を創る事業者が、消費者・専門家からその商品に対する評価を受ける場を提供する。

### 参加費

参加費は無料。ただし、参加にかかる経費は事業者負担

### 募集時期

未定(年4回開催予定)

### 実施機関

(財)三重県産業支援センター  
TEL:059-229-3585

### 事業年度

平成22年度～

## 地域資源活用“お見事”企業 プロモーション事業

地域資源

科学技術・地域資源室

情報発信  
気運醸成

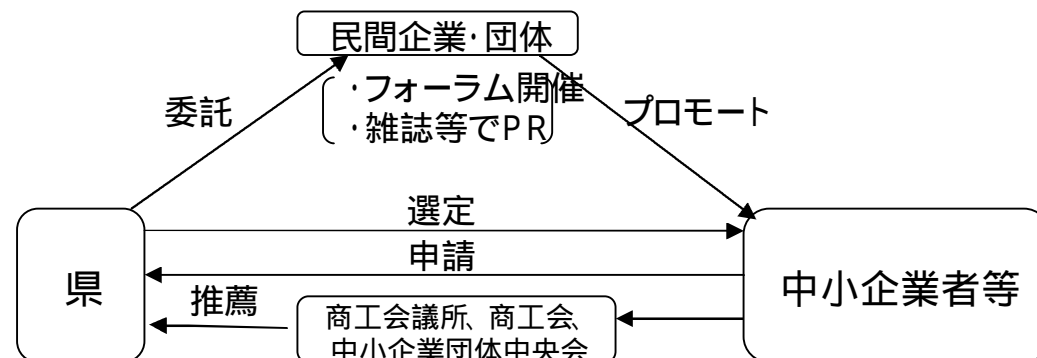
地域と密着し、地域資源の活用に優れた事業者の発展を促し、かつ、県内において同様の取組を普及させるため、「地域の中で育まれてきた特色ある資源の活かし方や創意工夫」が見事な事業者を公募・選定のうえ、県及び民間のパブリシティ等を利用したプロモーション活動を実施します。

### 対象者

地域資源を活用した事業活動を行う中小企業者等

### 事業内容

食品加工、産地技術、観光資源等から、各々3社程度選定し、県及び民間のパブリシティ等を利用したプロモーションを実施



### 募集時期

8月頃

9月頃選定予定。

選定企業をフォーラムで発表し、雑誌等でPR

### 実施機関

三重県農水商工部科学技術・地域資源室

TEL: 059 - 224 - 2336

## 地域資源ブランド化人材育成事業 (三重ブランドアカデミー)

地域資源

農商工連携

農林漁業者

マーケティング室

人材育成

県内の農林水産資源を積極的に活用し、高付加価値化(ブランド化)できる人材を育成するとともに、人材ネットワークの形成を支援することにより、個性的なビジネスの展開や、地域ブランドの創出を推進します。

### 対象者

・農林水産資源を活用する第1次、2次、3次産業の県内事業者

### 事業内容

個別相談

研修課程

(5万円/テーマ、交通費、商品化に係る費用は自己負担)

実践課程

(交通費、商品化・事業化に係る費用は自己負担)

### 補助率等

は無料。 、 は参加事業者が自己負担

### 募集時期

毎年5月頃に参加者募集予定

### 実施機関

三重県農水商工部マーケティング室

TEL:059-224-2391

### 事業年度

平成19年度～平成22年度

### 関連HP

<http://www.pref.mie.jp/CHISANM/HP/academy/index.htm>

## 生物系知財(バイオトレジャー)発見事業

地域資源

農商工連携

農林漁業者

マーケティング室

発掘

県内の農林水産資源に関する知的財産(特徴ある農林水産物・品種、加工品の生産・製造技術、差別化可能なビジネスモデル等)を発掘・検証し、広く情報発信することにより活用気運を醸成するとともに、新ビジネス創出を支援します。

### 対象者

三重県内で、地域の農林水産物を利用して生産又は製造を行う事業者で、三重県内に主たる事業所を有する方

### 事業内容

素材を生かす新しいアイデアについて、公募により募集し、有望素材等を選定。

### 補助率等

申請は無料

### 募集時期

毎年6月頃に募集予定

### 実施機関

三重県農水商工部マーケティング室  
TEL:059-224-2391

### 事業年度

平成19年度～平成22年度

### 関連HP

<http://www.pref.mie.jp/chisanm/hp/bio/index.html>

## 地域資源活用新事業展開支援事業費補助金 (地域資源活用売れる商品づくり支援事業)

地域資源

中部経済産業局

商品開発  
販路開拓

地域資源を活用して新規性の高い新商品開発等に取り組む中小企業等に対し、試作品開発、デザイン改良展示会出展等に係る費用の一部を補助します。**(法律による事業計画の認定が必要)**

### 対象者

・地域資源を活用した新商品・新サービスの開発・販売などに  
取り組み、中小企業地域資源活用促進法の認定を受けた地域  
の中小企業者、組合等

\* 認定事業者一覧：<http://www.pref.mie.jp/KAGICHI/HP/nintei16.pdf>

### 対象経費

- ・商品開発に対する、  
試作品開発・デザイン改良・展示会出展等に係る経費  
例)【詳細未定】
- ・市場ニーズ把握のための市場調査
- ・デザイナー等専門家の招聘
- ・試作品の開発、デザインの開発、評価
- ・展示会や見本市への出展やイベントの開催
- ・品質管理の高度化 等

### 募集時期

毎年2月頃に新年度補助金の公募開始

### 実施機関

中部経済産業局経営支援課  
TEL:052-951-0521

### 1件当たりの補助金額

上限額:3,000万円 下限額:100万円  
補助率:2/3以内

認定計画に基づき、複数年度に渡り補助金  
申請可。ただし、毎年度毎に申請・審査あり。

### 採択事例

平成21年度  
<http://www.pref.mie.jp/KAGICHI/HP/H21saitakujoyoukyou.pdf>

## 地域資源活用販路開拓等支援事業費補助金

地域資源

中部経済産業局

商品開発  
販路開拓

地域の優れた資源を活用した新商品・新役務の開発や販路開拓の取組に要する経費の一部を国が補助し、地域の組合等による売れる商品づくりや地域発のブランド構築の実現を目指します。

対象となる地域資源が、県の基本構想へ記載されている必要はない。

### 対象者

- ・企業組合、協業組合、事業協同組合、事業協同小組合、協同組合連合会及び水産加工業、商店街振興等の組合及び組合連合会
- ・第3セクター、NPO、LLP及び中小企業者を主とする4者以上のグループであって、構成員の3分の2以上が中小企業者等で中小企業庁長官又は経済産業局長が実施主体として適当と認めたもの

### 対象経費

- ・謝金、旅費(委員、職員、調査(海外含む))、
- ・事業費(会場借料、パンフレット作成費、広報宣伝費、通訳料、保険料、コンサルタント雇用料等)、
- ・試作・改良費(原材料費、機械装置・工具器具購入費、デザイン費、試作・実験・設計費等)、その他

### 募集時期

毎年2～4月に公募

### 実施機関

中部経済産業局経営支援課  
TEL:052-951-0521

### 1件当たりの補助金額

上限:1,000万円 下限:100万円  
補助率:1/2以内

### 採択事例

平成21年度

<http://www.pref.mie.jp/KAGICHI/HP/H21saitakujoyoukyou.pdf>

## 地域資源 全国展開プロジェクト (小規模事業者新事業展開支援事業)

### 地域資源

日本商工会議所  
全国商工会連合会

### 試作品開発 マーケティング

地域の小規模事業者が、地域の資源を活用して、全国規模のマーケットを視野に入れた新事業展開を支援するため、商工会議所や商工会が小規模事業者と協力して行う特産品開発や観光開発などの取組に対し幅広い支援を実施します。

#### 対象者

・商工会議所(複数の商工会議所又は商工会及び都道府県商工会連合会との共同実施も可)

以下の条件を満たす必要あり。

地域資源を活用した取組であること

地域内の複数の事業者等が参画した、地域をあげた取組であること

小規模事業者が参画していること

前年度の継続は不可

#### 対象経費

・委員会開催費、専門家招聘費、調査費(市場調査、知的財産権に関する調査など)試作品作成費、展示会等開催・出展費、広報費、事務経費(消耗品、通信運搬費、雑役務費)等

#### 募集時期

毎年2月頃に新年度補助金の公募開始

#### 実施機関

日本商工会議所

e-mail:z-tenkai@jcci.or.jp

全国商工会連合会

http://www.shokokai.or.jp/

#### 1件当たりの補助金額

1件あたり上限900万円、下限300万円  
共同実施については、上限1,300万円

#### 採択事例

平成21年度

http://www.pref.mie.jp/KAGICHI/HP/H21saitakujoyoukyou.pdf

## 自給力向上戦略作物等緊急需要拡大対策 事業助成金

農商工連携

三重県水田農業  
推進協議会

試作品開発  
マーケティング

食品事業者等による県産原材料を用いた商品開発等の取組を支援し、県産の麦、大豆や米粉用米・飼料用米等新規需要米の重要拡大と農商工連携のモデル事例を創出することを目的としています。

### 対象者

県内に活動拠点がある食品製造関連事業者及びこれらで構成するグループ

### 事業内容

県産の麦、大豆、米粉用米、飼料用米等を原料として、その特徴を活かした商品開発等の取組を推進するために必要な経費を助成。

原材料費、資材費、試験・分析経費、備品リース費、開発委託費、評価経費、展示会等出展経費、意匠・商標等登録費

### 助成額及び件数

- (1)助成金額: 上限1千万円 補助率: 1/2以内
- (2)採択件数: 小麦、大豆、新規需要米(米粉用米、飼料米)の3部門で各々5件程度採択予定

### 募集時期

5月に公募開始  
企画提案コンペ方式で募集

### 実施機関

三重県水田農業推進協議会(予定)  
TEL: 052 - 229 - 9058

### 関係HP

<http://dkint01/NOTIKUSA/HP/kome/jyukyu.htm>

## みえ農商工連携推進ファンド助成金

農商工連携

試作品開発  
マーケティング

三重県産業支援センター

「みえ農商工連携推進ファンド助成金」は農林漁業者と中小企業者の連携を強化し、お互いの経営資源を活用した取組みを支援する制度。具体的には、農商工連携体による新商品・新サービスの開発や販路開拓、大学・公設試等と共同研究開発を行う事業を資金面から支援します。

### 対象者

- (1) 農林漁業者と中小企業者との連携体
- (2) 農商工連携体を支援する産業支援機関

### 事業内容

- (1) 新商品・新サービス開発等支援事業
  - ・一般型: 新商品・新サービスの開発、販路開拓等を支援
  - ・産学官共同研究開発型: 大学・公設試等との共同研究開発
- (2) 農商工連携体支援事業  
農商工連携体の事業化を促進する産業支援機関を支援

### 対象経費

謝金、旅費、会議費、会場・事務所借料、印刷製本費、通信運搬費、筆耕翻訳料、消耗品費、雑役務費、コンサルタント費、保険料、機器等借損料、資料・原材料購入費、備品購入費、機械装置等設備費、外注加工費、分析評価等委託費、産業財産権等取得費、デザイン費、マーケティング調査、広告宣伝費、展示会等出展料、会場設営費

### 募集時期

毎年2回(4月、10月頃)募集

### 実施機関

(財)三重県産業支援センター  
TEL:059-229-3585

### 1件当たりの補助金額

- (1) 一般型(産学官共同研究開発型)  
下限50万円 上限400万円(500万円) 補助率:2/3
- (2) 農商工連携体支援事業  
下限50万円 上限300万円 補助率10/10
- (3) 採択件数 年間8件程度

### 関連HP

<http://www.pref.mie.jp/KAGICHI/HP/noshoko/noshokofund.htm>

## 地産地消・食育地域連携プロジェクト助成金 (地域連携創造支援事業)

農商工連携

マーケティング室

マッチング支援

各地域における地産地消や食育の推進に資するモデル的な連携実践活動に対する支援を行い、地域の特色に応じた地産地消運動の実践と食育の推進並びにこれらの取組を支える人材の育成を図ります。

### 対象者

個人、法人、団体で3者以上連携した団体又は集合体

### 事業内容

地域における地産地消の実践や食育の推進に資する民間活動の活性化と定着を図るため、次に掲げる活動の企画及び実践に要する経費に対して助成する。

- (1) 地元産品の地域内流通の仕組みづくり
- (2) 地元産品を行かした商品開発及びマーケティング
- (3) 地産地消の視点からの食育推進
- (4) 地産地消を活かした観光地づくり
- (5) 生産者と消費者の交流
- (6) 資源循環型社会の推進 など

### 助成対象となる経費

報償費、旅費、消耗品費、印刷製本費、通信運搬費、使用料、賃借料、保険料、その他経費

### 助成金交付額

上限30万円 補助率10/10

### 募集時期

例年4月～5月

### 実施機関

NPO法人地産地消ネットワークみえ

((財)三重県農林水産支援センター内)

電話: 0598 - 48 - 1227

## 農商工連携事業関連資金(融資)

農商工連携

金融経営室

運転資金

中小企業者と農林漁業者との連携による事業活動の促進に関する法律に規定する農商工等連携事業計画の認定を受けた中小企業者に対する設備資金、運転資金の融資を行います。

### 対象者

中小企業者と農林漁業者との連携による事業活動の促進に関する法律に規定する農商工等連携事業計画の認定を受けた中小企業者

### 事業内容

#### 設備資金

融資限度額: 5,000万円 融資利息: 1.75%  
期間: 7年間 補償料率: 0.44% (弾力化対象外)

#### 運転資金

融資限度額: 5,000万円 融資利息: 1.75%  
期間: 5年間 補償料率: 0.44% (弾力化対象外)

### 募集時期

随時

### 実施機関

小規模事業資金の取扱金融機関及び商工組合中央金庫

### 関連HP

<http://www.pref.mie.jp/KINYUSI/HP/tanyusi/menu/nousyo.htm>

## みえ農商工連携フェア開催事業

地域資源

農商工連携

販路開拓

科学技術・地域資源室

地域資源関連産業の活性化をはかるため、県内の農林水産物等を活用した農産加工品、水産加工品、木材加工品等を一同に集め展示・販売する「みえ農商工連携フェア」を開催します。

### 対象者

地域資源活用や農商工連携に取り組む中小企業者等又は農林漁業者

### 事業内容

公募により50者程度選定し、中南勢地域において、農林水産物を活用した加工品等を一同に集めた展示販売フェアを開催

### 開催時期

10月頃開催(中南勢地域) 予定

### 参加費

無料

### 募集時期

7月頃出展者公募予定

### 実施機関

三重県農水商工部科学技術・地域資源室  
TEL: 059 - 224 - 2336

## みえ農商工連携推進事業 (コーディネータ設置)

農商工連携

科学技術・地域資源室

発掘  
マッチング支援

農商工連携事業に取り組む意欲のある中小企業者、農林漁業者の発掘、有機的な連携、事業化等を支援するため、(財)三重県産業支援センターに専門のコーディネータを設置し、農商工連携の促進を図ります。

### 対象者

中小企業者、農林漁業者など

### 事業内容

農商工連携に係る相談、連携事業者の発掘・紹介、各種支援施策の紹介、事業化に向けたアドバイス等を行う。

### 相談料

無料

### 募集時期

通年

### 実施機関

(財)三重県産業支援センター新産業創造課  
TEL:059-228-3585

## 農商工連携機会創出事業 (「みえの食」魅力づくり応援事業)

農商工連携

マーケティング室

連携促進

地域食材を活用した新たなサービス創出を支援するため、農林漁業者と商工事業者の面的な連携のもと、食材の背景にある価値を農林漁業者が商工事業者に直接伝える場づくりや新たなサービスの創出へ向けた検討を行います。

### 対象者

農林漁業者の組織、商工事業者の組織、両者を構成員に含む組織、地域活性化に取り組む団体等

### 事業内容

農商工連携のきっかけづくり

～面的連携による実践の場づくりへの支援～

事業実施主体及び農商工連携モデル地域の関係者で構成する事業検討会の設置

農林漁業者自らが食材の活用に向けた情報等を指示する場づくり

地域食材の活用について、アイデアを持ち寄り検討する場づくり

### 対象経費

報償費、旅費、消耗品費、印刷製本費、通信運搬費、広告料、使用料及び賃借料など

### 募集時期

4月～6月に参加者募集予定

### 実施機関

財団法人三重県農林水産支援センター  
需要創造グループ

TEL:0548-48-1227

### 事業年度

平成21年度～平成22年度

### 過去の採択事例(2件)

・阿山物産振興協同組合 ・ほっとの会  
<http://www.pref.mie.jp/topics/20090700850.pdf>

## 農工商等連携対策支援事業補助金 (事業化・市場化支援事業)

農工商連携

中部経済産業局

商品開発  
販路開拓

中小企業者と農林漁業者が有機的に連携し、それぞれの経営資源を有効に活用して行う新商品開発等の事業に要する経費の一部を補助することによって、中小企業の経営向上及び農林漁業経営の改善を図ります。**〔法律による事業計画の認定が必要〕**

### 対象者

- ・中小企業者等と農林漁業者の連携体の代表者

### 対象経費

- ・商品開発に対する、  
試作品開発・デザイン改良・展示会出展等に係る経費
- 例)【詳細未定】
- ・市場ニーズ把握のための市場調査
  - ・デザイナー等専門家の招聘
  - ・試作品の開発、デザインの開発、評価
  - ・展示会や見本市への出展やイベントの開催
  - ・品質管理の高度化 等

### 募集時期

毎年2月頃に新年度補助金の公募開始

### 実施機関

中部経済産業局経営支援課  
TEL:052-951-0521

### 1件当たりの補助金額

上限額:3,000万円 下限額:100万円  
補助率:2/3以内

認定計画に基づき、複数年度に渡り補助金申請可。ただし、毎年度毎に申請・審査あり。

### 採択事例

平成21年度

<http://www.pref.mie.jp/KAGICHI/HP/H21saitakujoyoukyou.pdf>

## 農商工連携促進施設整備支援補助金

農商工連携

東海農政局

施設設備

農業者と食品産業事業者が安定的取引関係を確立し、地域の資源である農産物を活用した新商品等の事業化を促進するため、食品の加工・販売のための施設や農業用機械施設等の整備を支援します。

### 対象者

農林漁業者等の組織する団体

### 事業内容

#### (1) 食品産業施設整備事業

食品の加工・販売のために必要な機械・施設の整備を支援  
国産農産物を使用した商品の原材料農産物を有効に活用した食品の加工・販売に必要不可欠な、当該商品の製造過程の特殊性に対応した機械・施設

#### (2) 農業施設整備事業

農産物の生産のために必要な機械・施設の整備を支援  
新規作物導入支援施設、育苗施設、農産物運搬施設、乾燥調整貯蔵施設など

### 募集時期

4月以降に公募開始予定

### 実施機関

東海農政局食品課

TEL: 052 - 201 - 7271 (内線2348)

### 1件当たりの補助金額

補助率: 1 / 2以内

上限額: 公募公示にて確認

### 関係HP

<http://www.maff.go.jp/j/supply/hozyo/index.html>

## 国産原材料供給力強化対策事業補助金

農商工連携

農林水産省

施設設備

加工・業務用需要における国産原材料のシェア向上に向けて、食品製造業者等の多様なニーズに応える安定的な供給連鎖を形成します。

### 対象者

農業者・認定農業者・新規就農者・指導農業士・農業法人・特定農業法人・農業生産法人・農事組合法人・農業者の組織する団体・営農集団・集落営農組織・農業協同組合・特定農業団体・民間法人・その他(協議会、農業協同組合連合会、事業協同組合、認可団体、有限責任事業組合(LLP)、協業組合、企業組合)

### 事業内容

中間事業者を核とする生産者、食品製造業者等の安定的な取引関係に基づく、需要に対応した国産原材料の安定供給体制を形成するための取組等に対し、ソフト、ハード面での支援を行う。

### 助成対象事業

施設、設備

### 補助率等

定額(地区推進事業)  
1 / 2以内(整備事業)

### 実施機関

農林水産省生産局生産流通振興課  
TEL: 03 - 3502 - 5958

### 関連HP

[http://www.maff.go.jp/j/farmer/f\\_zigyo/19.html](http://www.maff.go.jp/j/farmer/f_zigyo/19.html)

## 農工商等連携促進対策事業

農工商連携

農林水産省

連携促進  
商品開発

農工商等連携の取組を通じた地域経済の活性化を図るため、農林水産業と食品産業、観光産業、研究機関等の様々な業種・機関との連携を促進し、国産農林水産物を活用した新商品開発、販路拡大等の取組を支援します。

### 対象者

民間事業者等  
詳しくは公募要領にて確認(事業実施主体により、実施できる事業の内容が異なります)

### 事業内容

農工商連携による新商品開発や販路拡大等の取組を支援

幅広い事業者による農工商連携の取組を推進するため、専門的かつ総合的なサポートを行うコーディネーターの確保、関係者の交流の促進などの取組を支援

米新商品開発や販路拡大の取組について、地域の農林水産業への効果の大きい取組や、観光業やIT産業など様々な異業種とも連携した地域ぐるみの取組を支援

### 募集時期

平成22年3月8日～平成22年4月6日

### 実施機関

東海農政局食品課

TEL:052-201-7271(内線2348)

### 関係HP

[http://www.maff.go.jp/j/supply/hozyo/soushoku/100308\\_14/index.html](http://www.maff.go.jp/j/supply/hozyo/soushoku/100308_14/index.html)

## 農商工連携コーディネーターバンク

### 農商工連携

(社)食品需給研究センター  
(平成21年度受託者)  
(農林水産省委託事業)

### 専門家派遣

地域の活性化、商品開発、マーケティング、ブランド化等で実績のある専門化で構成する「食農連携コーディネーターバンク」を創設し、農商工連携等に取り組む事業者とコーディネーターを結ぶシステム(FACO\_)を構築し、事業者の抱える課題、悩み等の解決に向けたアドバイス等を行います。

#### 対象者

農商工連携に取り組もうとする事業者、生産者、団体等

#### 事業内容

セミナー、講演会、研修会等に必要な講師等を紹介。  
新商品開発・改良、販売戦略の構築など様々な分野に精通した人材による定期的な指導や販路先の紹介。  
地域のポテンシャルを踏まえたビジョンの策定

#### 講師等派遣の費用

事業者負担  
但し、「食農連携体制強化事業」(農林水産省補助事業)の支援事業は活用可能(補助率2/3以内)

#### 募集時期 通年

#### 実施機関

FACOバンク事務局  
(社)食品需給研究センター  
担当:長谷川、江端、藤科(ふじしな)  
TEL: 03-5567-1991  
FAX: 03-5567-1960  
E-mail: facobank@fmric.or.jp  
HP:<http://www.fmric.or.jp/facobank/index.html>

(注)本事業内容は、平成21年度受託事業者の概要であり、平成22年度は別途公募予定。

## 農商工連携等人材育成事業

農商工連携

三重県中小企業団体中央会  
(平成21年度実施機関)

人材育成

中小商工業者と農林漁業者が連携組織を形成する場を確保し、本事業により互いの経営資源や経営環境を理解するとともに、戦略的に農商工連携を展開する核となる人材を育成します。

### 対象者

・中小商工業者、農林漁業者、地場産業へ就職を希望する者等

### 事業内容

講義研修

日程及びカリキュラム等の詳細は未定

実地研修

日程及び実地場所等の詳細は未定

参加費 無料

### 募集時期

9月頃から参加者募集

### 実施機関(平成21年度実施機関)

三重県中小企業団体中央会

TEL:059-228-5195

### 事業年度

平成21年度～

### 関連HP

<http://cniss.chuokai-mie.or.jp/>

## 三重ブランド推進事業

地域資源

情報発信

マーケティング室

三重県の豊かな自然、伝統等地域の特性をいかした生産物(生産され又は加工された物をいう。)のなかから特に優れた県産品及びその生産者を三重ブランドとして認定し、情報発信することにより、三重県の知名度を向上させ、観光及び物産の振興並びに農林水産業等の生産者の意欲を高めることにより地域経済の活性化に資することを目的としています。

### 対象者

認定の対象は、原則として三重県内で生産又は製造された県産品とその生産者の方々です。また、認定の申請を行うことができる資格のある方は、農業、林業、漁業若しくは製造業を営む個人、法人又はこれらを営む者で組織される法人若しくは団体であって、原則として県内に主たる事業所を有し、三重県が賦課徴収するすべての税と消費税及び地方消費税に未納がない生産者の方々です。

### 事業内容

三重ブランドの認定を受けようとする県産品の生産者は、毎年度知事が定める期間内に申請書を提出し、認定委員会で認定されると、三重県を代表する県産品として、認定事業者と県が協働して全国に情報発信を行います。

現在、11品目42事業者が認定を受けています。

### 募集時期

7月頃募集予定

### 実施機関

三重県農水商工部マーケティング室  
TEL:059-224-2391

### 三重ブランドHP

<http://www.miebrand.jp/index.htm>

## 首都圏・海外市場開拓支援事業

地域資源

農商工連携

農林漁業者

マーケティング室

販路開拓

首都圏に三重県産品市場開拓スーパーバイザーを配置して、マッチング支援や高付加価値化支援に取り組むとともに、食品関係の展示会などに出展し、首都圏等での県産農林水産物等の市場開拓に取り組めます。

### 対象者

・十分な商品力を有する県産品を持ち、首都圏等での市場開拓を目指す県内事業者

### 事業内容

スーパーバイザー(齋藤純氏)の配置  
 ・生産者等への助言・指導、商品化のプロデュース支援

展示商談会(食品関係)への出展  
 内容未定

### 参加費

展示商談会  
 未定

### 募集時期

展示商談会  
 未定

### 実施機関

三重県農水商工部マーケティング室  
 TEL:059-224-2395

## 首都圏県産品流通拠点の運営( 民営)

地域資源

農商工連携

農林漁業者

マーケティング室

販路開拓

三重県産農林水産物及びその加工品(以下「県産品」という。)の首都圏における販路拡大を図るために整備した卸機能を担う流通拠点を活用し、首都圏における流通機能を強化します。

### 対象者

- ・首都圏での市場開拓を目指す県内事業者

### 事業内容

- ・県産品の卸機能を担う流通拠点を首都圏に整備し、首都圏での県産品の販路拡大を支援する。
- ・県内事業者の提供する商品情報をもとに首都圏での販路開拓を図る。
- ・首都圏の市場情報等を収集し、県内事業者に提供する。

### 取扱手数料

県産品の取扱いにあたっては、一定の手数料を徴収する。

### 実施機関

(株)観光販売システムズ  
TEL:052-561-5108

## 「みえの食」魅力づくり応援事業

地域資源

農商工連携

農林漁業者

三重県農林水産支援センター

商品開発  
販路開拓

6次産業化(農林水産物の生産をベースとした加工、販売、サービス提供などへの事業展開)のための異業種交流や、地域内の他産業との連携による新たなビジネス展開(アグリビジネス)を支援します。

### 対象者

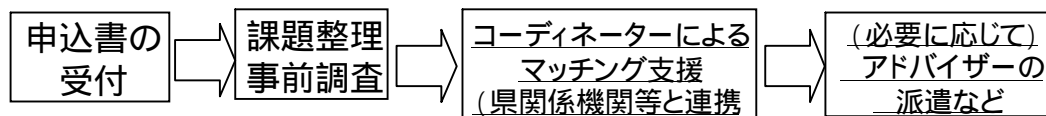
地産地消に対する消費者の認識の高まりに対応しながら、消費者の立場に立った「食」の開発・提供をするための意欲的で自主的な取り組みを行う農林水産業者・加工業者・流通販売業者・サービス業者の方々

### 事業内容

支援アドバイザー派遣

派遣可能なアドバイザーの専門分野は、商品開発や販売戦略などの全般的な相談対応のほか、事業を進めるために必要な企画提案、資源開発、加工技術、商品パッケージ、接客対応情報発信など

### マッチング支援



### マッチング交流会の実施

### 参加費

原則無料

### 募集時期

- ・アドバイザー派遣: 通年
- ・マッチング交流会: 未定

### 実施機関

財団法人三重県農林水産支援センター  
需要創造グループ  
TEL:0598-48-1227

### 関連HP

<http://www.aff-shien-mie.or.jp/>

## 地域商社機能活用ふるさと雇用再生事業

地域資源

農商工連携

農林漁業者

科学技術・地域資源室

販路開拓

急速な雇用情勢の悪化により、営業・販売能力やIT技術を持ちながらも、県内での就労機会を失われた人材を地域商社機能を持つ団体に雇用促進し、当該団体の企画・営業・販売能力を高めることで、地域資源関連製品の情報発信と販路開拓を図ります。

### 対象者

県内の農林水産物を活用して開発した商品・サービスを提供する中小企業者、農林漁業者

### 事業内容

創意工夫して開発された商品・サービスの発掘  
 経済産業省プロジェクトインターネット通販サイト『にっぽんe物産市』への掲載及びそのサポート  
 大都市圏での展示・販売

#### 【平成21年度の活動内容】

8月：アグリフードEXPO 2009 出展  
 津市NPOサポートセンター主催イベントに出展  
 10月：津市NPOサポートセンター主催イベントに出展  
 11月：県主催の商談会に参加  
 12月：津市NPOサポートセンター主催イベントに出展  
 2月：スーパーマーケットトレードショーブース出展

### 参加費

インターネット通販サイトへの登録1商品ごとに  
 500円  
 以外は原則無料

### 募集時期

通年

### 実施機関(平成21年度実施機関)

特定非営利活動法人津市NPOサポートセンター  
 ☎:059-228-3585

### 関連HP

<http://www.ztv.ne.jp/tsusimin/57ebussan/ebussan.htm>

**(注)本事業内容は、平成21年度受託事業者の実施概要です。**

## 小規模企業者等設備資金貸付

地域資源

農商工連携

設備設備

金融経営室

小規模企業者等の創業及び、経営基盤の強化に必要なや設備の導入促進を図るため、設備資金の貸付を行います。

### 対象者

小規模企業及び創業者(創業しようとする者を含む)  
従業員20人以下(商業、サービス業は5人以下)

### 対象設備

設備機器類(土地、建物を除く)

### 貸付額

- ・一般企業 50万円以上4,000万円以下
- ・創業企業(1年未満) 25万円以上4,000万円以下
- ・ " (1年以上5年未満)50万円以上6,000万円以下
- ・特例(経営革新計画認定企業、農商工等連携事業活動計画認定企業等)66万円以上6,000万円以下

### 貸付率

- ・貸付率 設備価格の1 / 2以内  
特例(経営革新計画認定企業、農商工等連携事業活動計画認定企業等)設備資金の2 / 3以内

### 利子 無利子

償還期間 1年(1年据置、6年均等年賦)

担保・保証人 連帯保証人2人

募集時期 随時

### 実施機関

(財)三重県産業支援センター  
:059-228-3172

### 関連HP

<http://www.miesc.or.jp/setsubisikin/setsubi.htm>

## JAPANブランド育成支援事業 (戦略策定支援事業)

地域資源

農商工連携

戦略策定

中部経済産業局

地域が一丸となったブランド戦略のアクションプランを策定するため、ブランドに対する理解を深めるためのセミナー・研修会の開催、地域資源に関する市場調査・消費者調査を実施します。

### 対象者

- ・商工会、商工会議所(複数の連携も可)
- ・事業協同組合等の組合、一般社団(財団)法人、NPO、第三セクター、中小企業者を主とする4者以上のグループ

以下の条件を満たす必要あり。

地域内の複数の事業者等が参画した地域をあげた取組みであること

地域資源を活かした商品や地域に蓄積されている技術等をベースとしていること

プロジェクトをコーディネートし、マネジメントする能力を有すること。

### 対象経費

- ・プロジェクト実施委員会費、セミナー・研修会開催費、専門家招聘費、市場調査・消費者調査費、報告書作成 等

### 募集時期

毎年3月～4月頃募集

### 実施機関

中部経済産業局経営支援課  
TEL:052-951-0521

### 1件当たりの補助金額

1件当たり500万円を上限

### 関連HP

<http://www.japanbrand.net/>

## JAPANブランド育成支援事業 (ブランド確立支援事業)

地域資源

農工商連携

商品開発  
販路開拓

中部経済産業局

地域の特性を活かした製品の魅力を高め、国内さらには海外のマーケットで通用するブランド力を確立するため、最大3年間にわたり、デザイナー・アドバイザー招聘、新商品開発・デザイン開発、国内外の展示会出展などの取組を支援します。

### 対象者

- ・商工会、商工会議所(複数の連携も可)
  - ・事業協同組合等の組合、一般社団(財団)法人、NPO、第三セクター、中小企業者を主とする4者以上のグループ
- 以下の条件を満たす必要あり。

地域内の複数の事業者等が参画した地域をあげた取組みであること

地域資源を活かした商品や地域に蓄積されている技術等をベースとしていること

プロジェクトをコーディネートし、マネジメントする能力を有すること。

### 対象経費

- ・プロジェクト実施委員会費、セミナー・研修会開催費、専門家招聘費、市場調査費、デザイン等改良費、試作品開発・評価費、知的財産権関係調査費、広報費、展示会出展費、報告書作成等

### 募集時期

毎年3月～4月頃募集

### 実施機関

中部経済産業局経営支援課  
TEL:052-951-0521

### 1件当たりの補助金額

補助率は、補助対象経費の2/3以内  
上限は、補助事業費3,000万円  
(補助額2,000万円)  
最大3年間、各年とも同額程度補助

### 関連HP

<http://www.japanbrand.net/>

## 地域産品販路拡大のための販売スペース 設置事業

地域資源

農商工連携

農林漁業者

中小企業庁

販路開拓

全国10ヶ所の百貨店、大型商業施設に設置する特別販売スペース(3ヶ月から6ヶ月間)を活用し、地域産品の販路拡大を支援。本事業に参加する方々には、自社商品を全国の百貨店や大型商業施設等で販売する際の通常の商習慣が体験していただけます。

### \* 平成21年度実施概要

#### 対象者

・農商工連携や地域資源活用等により商品開発した事業者、魅力ある隠れた地域産品等について、全国展開或いは百貨店等への販路拡大を求める中小企業。

#### 事業内容

百貨店での常設販売を実施。  
全国の百貨店を中心に、3～6ヶ月にわたって常設の販売スペースを展開。お客様の生きた声の収集や、リアルな流通体験が実施可能。  
高島屋日本橋店・横浜店、三越銀座店、松坂屋名古屋店等で実施予定。

#### 参加費

参加費は不要。ただし、商品審査会におけるサンプル及び発送費は各出展者の負担。

#### 募集時期

申込月分の前月末

#### 実施機関(平成21年度受託者)

SOCO COCO(ソココ)事務局(株ぐるなび内)  
TEL:0120-71-9672  
(平日10:00～18:00、土・日・祝日を除く)

#### 関連HP(平成21年度受託者)

<http://www.socococo.jp/invite/index.html>

全国！食の発掘商談会  
～農商工連携の”宝さがし”～  
(食農連携機能高度化対策事業)

地域資源

農商工連携

農林漁業者

販路開拓

(株)インフォマート(平成21年度受託者)  
農林水産省補助事業

東海&北陸エリア加工食品事業者・生産者を対象に、商談成約率向上に向けた様々なプログラム、バイヤーを招致します。

### 対象者

・東海&北陸エリアの加工食品事業者・生産者

### 事業内容

- (1)日時 平成21年3月10日(水)  
(2)場所 名古屋国際会議場イベントホール  
(3)対象商品  
農産物(生鮮)、農産加工品、水産物(生鮮)、水産加工品、  
麺類、調味料、菓子・デザート、加工食品全般、飲料、アルコール  
(4)特徴  
・フード業界のネットワークを活用し、優良なバイヤーを招致  
・商談会前に、成約率UP・商談会ポイントが学べる勉強会を  
2回開催。

**参加費** 出展料は不要。

### 参加申込者数

150社(予定)。150社を超えた場合には申込書の内容に基づき、厳正な審査のもと出展者を決定。

### 募集時期

平成21年10月9日(金)締切

### 実施機関

(株)インフォマート経営企画部「食の発掘商談会」  
TEL:03-3434-1147

### 関連HP

<http://www.pref.mie.jp/KAGICHI/HP/shoudankai-nousuisyou.pdf>

**(注) 本事業内容は、平成21年度受託事業者の概要であり、平成22年度は別途公募予定。**

販売促進会in金山総合駅  
～農商工連携の”宝さがし”～  
(食農連携促進事業)

地域資源

農商工連携

農林漁業者

(株)JTB西日本(平成21年度受託者)  
農林水産省補助事業

販路開拓

東海・北陸地区の多様な農林水産物や、農林水産物を活用した新商品等の販路開拓について、(株)JTBグループの知力とノウハウを結集して推進します。

### 対象者

東海・北陸地区(愛知県、岐阜県、三重県、新潟県、富山県、石川県、福井県)の加工食品事業者・生産者

### 事業内容

- (1)日時 平成21年2月10日(水)～16日(火)
- (2)場所 金山総合駅
- (3)対象商品  
農産物(生鮮)、農林水産物を活用した加工品など  
(食品、飲料以外は対象外)
- (4)特徴
  - ・1日当たりの乗降客約35万人をターゲットに販売、アンケート調査
  - ・JTBのお土産カタログ・サイトへの掲載による継続販売

**参加費** 出展料は不要。

### 参加申込者数

40社(予定)。農商工等連携促進法等による認定事業者は優先的に選定する予定。

### 募集時期

平成21年11月16日(月)  
～12月7日(月)締切

### 実施機関

(株)JTB西日本公務営業チーム  
TEL:06-6636-6125

### 関連HP

<https://amarys-jtb.jp/kanayama/>

(注)本事業内容は、平成21年度受託事業者の概要であり、平成22年度は別途公募予定。

## 中小企業応援センター

地域資源

農商工連携

経営支援  
専門家派遣

県産業支援センター

(支援機関: 中小企業団体中央会、四日市・津商工会議所)

三重県商工会連合会

(支援機関: 東員町・松阪西部・紀北町商工会、  
桑名・三重・紀北信金)

中小企業の日常的な経営支援に取り組む中小企業団体や税理士・公認会計士など(支援機関)の経営支援能力を補完・強化するため、その後方支援機関として「中小企業応援センター」を設置し、支援機関を通じた、中小企業への専門家派遣や農商工連携・経営革新・事業承継等をテーマとした窓口相談等により、中小企業の経営力向上を図ることを目的としています。

### 対象者

・中小企業者など

### 事業内容

地域の支援機関からの要請に基づく、新事業展開(農商工連携、地域資源活用、経営革新)、創業・再チャレンジ、事業承継、新たな経営手法(IT利活用、知的資産経営)等の高度・専門的な支援課題に関する専門家派遣のコーディネートを実施。

自センターにおける、上記に記載した高度・専門的な支援機関に関する定期的な相談窓口の設置及び専門家派遣等による支援

他の支援機関と連携したマッチング・セミナーの開催

**参加費** 原則無料

### 募集時期 通年

### 実施機関

(財)三重県産業支援センター | :059-228-3585

【コンソーシアム構成機関】

三重県中小企業団体中央会

四日市商工会議所

津商工会議所

三重県商工会連合会 :059-225-3161

【コンソーシアム構成機関】

・東員町商工会

・松阪西部商工会

・紀北町商工会

・桑名信用金庫

・三重信用金庫

・紀北信用金庫

## 地産地消・地域連携創造支援事業費 (産地直売所設置助成)

農業者

マーケティング室

施設設備

地域の消費者と生産者の信頼関係の構築、都市部等の消費者への直接販売や地域の農業と関連産業の活性化を図ります。

### 対象者

農業法人・特定農業法人・農業生産法人・農事組合法人・農業者の組織する団体・営農集団・集落営農組織・農業協同組合・土地改良区

### 事業内容

産地の周辺地域や産地から離れた大都市等での農産物直売施設や地域食材供給施設及び学校給食などに地場産物を安定的に供給する農産物処理加工施設などの整備に係る費用を助成。

### 助成対象事業

施設、設備

### 補助率等

全体事業費の1 / 2以内

### 実施機関

農水商工部マーケティング室地産地消グループ  
TEL: 059 - 224 - 2429

## 新規需要米普及推進事業費補助金

農商工連携

農畜産室

施設設備

意欲的な事業者が取り組む製粉機械の導入等新規需要米活用のための基幹施設整備等を支援します。

### 対象者

県内食品事業者及び生産者団体等

### 事業内容

県産米粉活用に意欲的に取り組む事業者の製粉機械導入等を支援

県産米粉用米の活用量に重点を置いた公募方式で採択

### 募集時期

5月に公募開始

### 実施機関

三重県農水商工部農畜産室農産振興グループ  
TEL:059-224-2547

### 1件当たりの補助金額

補助率:1/3以内  
上限額:800万円

### 関係HP

<http://www.pref.mie.jp/NOTIKUSA/HP/kome/kome.htm>

## 雇用型法人等生産基盤強化事業補助金

農業者

農畜産室

施設設備

農業への人材確保、定着には雇用者たる農業者(法人)の経営基盤の強化が急務であり、経営拡大として規模拡大及び新部門開始を志向する農家(法人)への生産基盤の整備に対する支援を進め三重県農業の生産基盤の強化を推進します。

### 対象法人等

経営拡大を志向し、新たな雇用を計画する農業生産法人又は認定農業者  
(認定農業者にあつては、5年以内の法人化計画を添付)

### 事業内容

雇用拡大に必要となる簡易ハウス、省エネルギー型農業機械の導入に係る経費の一部を補助する。

### 1件当たりの補助金額

- (1) 雇用人員1名の場合  
簡易ハウス40% 上限 1,000千円  
農業機械 20% 上限 1,000千円
- (2) 雇用人員2名以上の場合  
簡易ハウス50% 上限 1,500千円  
農業機械 30% 上限 1,500千円

### 募集時期

公募開始時期未定

### 実施機関

三重県農水商工部農畜産室  
担い手育成グループ  
TEL:059-224-2547

### 関係HP

未掲載

## リーディング産地新規参入者受入体制 強化緊急支援事業費補助金

農商工連携

農業者

生産基盤

農畜産室

リーディング産地の生産力の維持強化の実践を図るため、空きハウス等を活用した初期投資の少ない生産施設の導入、雇用情勢の厳しい他産業からの新規参入者の受入れ体制整備、高齢者・障がい者の雇用が促進される生産体制構築のために必要な施設整備を支援します。

### 対象者

農業協同組合、農業へ新規に参入しようとする者、農業者等

### 事業内容

企画提案方式により、優秀な産地強化緊急プログラムを選定し、実践活動に必要な経費及び施設の改良等を助成する。

緊急的な産地構造改革活動への支援

担い手・生産者の緊急確保、緊急的な販路開拓や消費拡大、高齢者や障がい者の雇用が促進される生産体制構築等に向けた産地構造改革活動を支援

空き施設等の再利用等への支援

空きハウスの移動、修繕、改修(破損対応等)等を支援

新規参入者等の初期投資低減、高齢者や障がい者の雇用が促進される生産体制構築のために必要な施設整備への支援施設の整備、修繕、生産施設のバリアフリー化、障がい者等受入のための施設の改良等を支援

### 補助率

事業費の1/2以内

### 募集時期

4月～5月頃に公募開始

### 実施機関

三重県農水商工部農畜産室

TEL：059-224-2808

## 農山漁村再生モデル支援事業

農林漁業者

農山漁村室

施設設備

三重県では、平成19年度より農山漁村再生モデル支援事業をスタートさせました。この事業は、農山漁村の魅力や地域資源を活用した都市との交流・共生を通じ、農山漁村を再生することを目的とする創意工夫を活かした先進的又はモデル的な取組を支援します。

### 対象者

市町、農協、漁協、森林組合、土地改良区、農林漁業者等が組織する団体

### 事業内容

都市との交流により農山漁村を再生しようとする市町や地域を支援するため、遊休資源のリニューアルや地域の推進体制づくりに必要な経費の一部を補助。

- (1) 資源利活用簡易整備(補助率1/3)
- ・対象事業: 遊休農地、空家等を活用した農山漁村を再生するための持続的な活動
  - ・対象経費: 機械器具等の備品購入費、工事費、委託料等
- (2) 地域連携体制整備(補助率1/2)
- ・対象事業: 交流イベント等の開催、地域特産品等の開発、受入体制の整備等
  - ・対象経費: 研修会の講師謝金・旅費、イベント開催に係る経費等

### 募集時期

6月に公募開始

### 実施機関

農水商工部農山漁村室ふるさと振興グループ  
電話 (059) 224 - 2551

### 補助率

- (1) 資源利活用簡易整備 1 / 3 以内  
(2) 地域連携体制整備 1 / 2 以内

### 関係HP

<http://www.pref.mie.jp/MURAS/HP/satoweb/model/model.htm>

## 子ども農山漁村交流プロジェクト推進事業 (受入モデル体制整備支援交付金)

農林漁業者

農山漁村室

体制整備

小学校における農山漁村での長期宿泊体験活動を推進する「子ども農山漁村交流プロジェクト」を推進するため、三重県モデルとして他地域の模範となる地域を対象に、農山漁村での生活体験を受け入れるための体制整備を支援します。

### 対象者

学校の受入を行う複数の農林漁家、市町(必須)、農林漁業関係団体、NPO法人等で構成されている受入地域協議会

### 事業内容

子ども農山漁村交流プロジェクトを推進するため、三重県の受入モデルとして他地域の模範となる地域を対象に、農山漁村での生活体験を受け入れる体制整備に必要な経費を定額で交付する。

- 学校との連絡調整窓口の整備
- 自立的運営に関する検討及び計画策定
- 受入にあたっての安全性確保及び品質の向上
- 農林漁業体験メニューの開発
- 体験インストラクターの育成
- 学校への情報発信
- その他必要性が認められる経費

### 募集時期

4月頃公募開始

### 実施機関

農水商工部農山漁村室ふるさと振興グループ  
電話 (059) 224 - 2551

### 補助額

定額 1地域上限1,000千円

### 関係HP

<http://www.pref.mie.jp/MURAS/HP/satoweb/kodomopj/kodomomodel.htm>

## 米・麦・大豆生産総合対策事業費補助金

農業者

農畜産室

施設・  
機械整備

米・麦・大豆の品質向上、安定化等を推進するため生産、品質管理システムの構築、共同利用施設等の整備を支援する。

### 対象者

農業協同組合、生産者団体等

### 事業内容

米・麦・大豆の品質向上、安定化等を推進するため生産、品質管理システムの構築、共同利用施設等の整備に必要な事業を実施する生産者団体等に助成。

### 助成対象事業

施設・機械整備

### 補助率等

事業費の1 / 2以内

### 実施機関

三重県農水商工部農畜産室農産振興グループ  
TEL: 059 - 224 - 2547

### 関連HP

<http://www.pref.mie.jp/NOTIKUSA/HP/kome/kome.htm>

## 強い漁家経営支援事業

漁業者

水産経営室

施設設備

地域の漁家経営のモデルとなり得る強い漁家経営体を育成するために、生産者による水産業の体質を強化させる取組を進展させ、収益性の向上を図ります。

### 対象者

- (1) 漁家経営の安定化を促進するために、新たな漁業技術を導入し、漁業収入の増大を図るための取組を行う漁業者グループ
- (2) 強い漁家経営を促進するための漁家経営改善計画を策定した者

### 事業内容

- (1) 新漁業技術導入による水産業の体質強化に係る技術や設備の取得。
- (2) 漁家経営の収益性の向上に係る技術や設備の取得
- (3) 漁村地域の活性化の促進に係る技術や設備の取得

### 助成対象事業

漁家経営強化計画に基づく機器、設備類

### 補助率等

必要と認められた経費の1/2以内

### 実施機関

三重県農水商工部水産経営室漁業経営グループ  
TEL: 059 - 224 - 2606

### 関連HP

<http://www.pref.mie.jp/SUIKEIEI/HP/ninaite/sokushinintei.pdf>

## 低未利用水産物販路拡大 ネットワーク化モデル構築支援事業

漁業者

水産経営室

施設設備

県内の生産者～消費者までの一連の物流に関わる者による売買ネットワークの構築に先進的に取り組む漁業者グループへの支援を通じ、県内全域を網羅するネットワークの構築に向けてのモデル事業を展開します。

### 対象者

- (1)加工業者や飲食店等と連携しながら三重県内で水揚げされる低未利用水産物を活用して漁業収入の増大を図るための革新的な取組を行う漁業者を代表とするグループ
- (2) 低未利用水産物販路拡大ネットワーク化モデル構築計画を策定した者

### 事業内容

- (1)低未利用水産物の活用方法の導入検討に係る技術や施設の取得
- (2)低未利用水産物の確保・保管に係る技術や設備の取得
- (3)低未利用水産物のネットワーク化モデル構築に係る技術や設備の取得

### 助成対象事業

低未利用水産物販路拡大ネットワーク化モデル構築計画に基づく機器、設備類

### 補助率等

必要と認められた経費の1/2以内

### 実施機関

三重県農水商工部水産経営室漁業経営グループ  
TEL:059-224-2606

### 関連HP

<http://www.pref.mie.jp/SUIKEIEI/HP/ninaite/sokushinintei.pdf>

## 沿岸漁業者経営改善促進グループ等取組 支援事業

漁業者

水産経営室

施設設備

沿岸漁業者の大幅な減少と高齢化が進む中で、沿岸漁業者の発展と漁村の活性化を図るため、意欲と能力ある担い手を積極的確保し、漁業経営や地域の活性化に資するため、漁村女性の起業的活動を支援します。

### 対象者

- (1) 漁業経営改善計画を策定し、知事の認定を受けた者で、3経営体以上、沿岸漁業者10名以上、その代表者は50歳未満
- (2) 経済活動を策定し、知事の認定を受けた者で、女性10名以上のグループ

### 事業内容

- (1) 青年漁業者を代表とした漁業者グループが、漁業経営改善のための法人化を目指しながら、意欲的に実施する先進的・モデル的な取組を支援する。
- (2) 漁業の女性部員を第業者とした起業的な活動を行うグループが行う、水産物の加工・販売等を支援する。

### 助成対象事業

漁業共同改善計画、経済活動計画に基づく機器、設備類

### 補助率等

必要と認められた経費の1/2以内

### 実施機関

三重県農水商工部水産経営室漁業経営グループ  
TEL: 059 - 224 - 2606

### 関連HP

<http://www.pref.mie.jp/SUIKEIEI/HP/ninaite/sokushinintei.pdf>

## 漁業経営改善効率化支援事業

漁業者

水産経営室

施設設備

資源状況の悪化、魚価の低迷、漁業生産構造の脆弱化等漁業を取り巻く厳しい状況の下で、我が国漁業が国民に対して水産物の安定供給の役割を果たしていくためには、短期的な収益が高いだけでなく、将来にわたって収益が安定し、継続的に漁業活動を担い得る「効率的かつ安定的な漁業経営」を育成します。

### 対象者

漁業協同組合

### 事業内容

効率的かつ安定的な漁業経営を目指して経営改善に取り組む者等の改善計画策定支援のためのサポートモデルを構築する。

#### (1) 統合モデル事業

各地域で構築したサポートモデルの知見を集約し、他地域へ提供するとともに、モニタリング調査や集約したサポートモデルの分析を行い、様々な地域特性、漁業種類等に柔軟に対応できる統合モデルを構築する。

#### (2) サポート体モデル開発事業

選定地域において、地域特性、漁業種類、経営規模、地域行政特性に応じたサポートモデルを構築する。

### 助成対象事業

協議会設置、モデル開発事業、サポート事業、調査・広報等事業

### 補助率等

施設取得費用の1 / 2以内

### 実施機関

三重県農水商工部水産経営室漁業経営グループ  
TEL: 059 - 224 - 2606

### 実施機関

<http://www.jfa.maff.go.jp/j/keiei/kaizen/>

## 海外ビジネスネットワーク構築事業

地域資源

農商工連携

農林漁業者

農林水産省

販路開拓

農林水産省では、農林水産物等の輸出額を平成25年度までに1兆円規模にするという政府の目標の実現に向け、各種の輸出促進対策事業を実施しており、本事業は、日本農林水産物・食品の海外への販路の創出・拡大を目的としています。

### 対象者

輸出志向のある生産者等

### 事業内容

海外における展示・商談の場の提供や海外高級百貨店等におけるアンテナショップの設置により、農林漁業者等の販路の創出・拡大を支援。

平成22年度は、ロシア、中東地域の都市で開催予定。

### 出品

原則として出品する商品は運営主体が買い取り

### 募集時期

未定

### 問い合わせ先

国際部輸出促進室  
TEL:03-3502-3408

### 関連HP

<http://www.maff.go.jp/j/export/pdf/zigyoyou.pdf>

## WASHOKU-Try Japan's Good Food 事業

地域資源

農商工連携

農林漁業者

農林水産省・外務省

販路開拓

本事業は、農林水産省と外務省の共同事業として平成18年10月に事業化され、在外公館等において、現地の要人やオピニオンリーダー等を対象に、日本からの高品質な食材を用いた日本食等を提供することにより、日本食・日本食材等の魅力を伝え、彼らの発言等を通じ、広く普及させることにより、日本産農林水産物や食品の輸出振興を支援する事を目的としています。

### 対象者

輸出意欲のある日本産農林水産物・食品の生産者・団体・企業、自治体、輸出元事業者等

### 事業内容

在外公館からの実施要望を受けて、農林水産省輸出促進に関する総合戦略及び重点国に基づき実施の可否を随時決定。北米、欧州、中東(産油国)、アジア、大洋州・南米、国内等で概ね10カ所程度にて開催予定。

### 経費

選定された農林水産物、食品は、生産者等が無償提供(お土産の提供も含む)

### 募集時期

未定

### 問い合わせ先

未定