

2011(平成 23)年度 基本事業目的評価表

基本事業名 32201 海外事業展開の促進

主担当：雇用経済部ものづくり推進課 課長 山神 秀次

電 話：059-224-2356

基本事業の目的

中小企業が海外事業展開しやすい仕組みづくりを進めます。

各種データ

県の活動指標	平成 23 年度	平成 24 年度	平成 27 年度	目標 達成状況
	下：実績値	上：目標値	上：目標値	
海外事業展開に取り組む企業数（累計）		10 社	40 社	—
				—
				—

	平成 23 年度	平成 24 年度	平成 25 年度	平成 26 年度	平成 27 年度
予算額等（千円）	83,079	67,009			

平成 23 年度 of 取組概要

- ・ジェトロパリ事務所に職員を派遣し、欧州との連携を進めるとともに職員の資質向上に取り組みました。
- ・アジア、欧米の市場開拓に向けて、知事をトップとする経済ミッション団を中国や欧州（フランス、スイス、ドイツ）に派遣し、欧州最大の研究機関であるフラウンホーファー研究機構（ドイツ）との協力協定を締結しました。また、スイスの研究機関である C S E M 社とは、大学を含めた協力を推進する等協定をリニューアルすることで同意しました。
- ・ジェトロなど関係機関と連携して、海外で活躍する専門家や企業経営者によるセミナー（海外販路開拓チャレンジセミナーなど計 6 回）を開催しました。
- ・海外の見本市や商談会に参加する中小企業 19 社に対して、出展にかかる経費等の支援を実施しました。
- ・中小企業が参加する 2 グループに対して、海外の企業・研究機関等と連携して行う、試作品の研究・開発に要する経費の支援を実施しました。

平成 23 年度の取組の検証（成果や課題、その要因）

・ 県内企業の販路拡大や業務提携、共同研究等を促進するため、欧州の産業クラスターや試験研究機関との連携体制を構築しましたが、より具体的な取組を進めることに加え、アジアダイナミズムを取り込むため、東アジア等へネットワークを拡大していく必要があります。また、県内企業の海外展開を促進するためには、県内企業のニーズを的確に把握し、ビジネスマッチングを促進するなどコーディネート機能を強化していく必要があります。

平成 24 年度の改善ポイントと取組方向

- ・ 欧米やアジアへのトップセールスにより、現地の自治体や研究機関とのネットワークの強化、拡大を進め、海外企業とのビジネスマッチング、産学官によるプロジェクトなど具体的な機会の創出に積極的に取り組みます。
- ・ 県内企業の東アジア市場における事業展開を支援するため、国内と中国及びASEANに海外支援拠点を設置し、情報提供のためのセミナーや個別相談、現地調査の支援、商談機会の設定等を行います。
- ・ 三重大学と連携してCSEM社の共同研究・技術移転などの支援機能の誘致に取り組むとともに、具体的な連携事業の構築に向けて活動を進めます。
- ・ 県内企業の海外市場におけるマーケティング力や販売力などを強化するため、海外における製品の認証取得や、海外展開のモデル的な取組を支援します。

構成する事務事業

事務事業名	事業目的	予算額等 (千円)	取組内容とその結果	貢献度
A 海外連携推進事業	技術の高度化や高付加価値化をめざす企業等	11,169	・ 国内外の大学や研究機関などの研究者等とのネットワークの強化・拡大をはか	大

ものづくり推進課	が、研究開発への取組や研究開発プロジェクトへの積極的な参画をはかれるよう、国内外の知的ネットワークの形成がはかられている状態になることをめざします。		<p>るとともに、研究開発プロジェクトの促進に取り組みました。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・平成 21 年 11 月に産業協力協定を締結したフランス・メカトロクラスターとの連携を進め、平成 23 年 9 月にはフランス ローヌ・アルプ州アヌシー地域から関係者を招聘し、今後の交流について、会談を行ないました。また、11 月には、県内企業 10 社で構成する経済ミッション団が同地域を訪問し、県内の個別企業訪問をはじめ、セミナー・個別商談会を内容としたビジネス交流会等を実施する等して、両地域間の産業交流・クラスター連携を進展させました。平成 24 年 1 月には知事を団長とする経済ミッション団（三重大学や、県内企業等関係者が参加）が同地域を訪問し、今後の産業交流や連携の方向について確認を行なってきました。 ・ドイツ NRW 州に関しては、11 月に NRW 州関係者による自動車の軽量化に関するセミナーを三重大学で実施しました。また、1 月に、上記の経済ミッション団が訪問し、今後、連携していくことを確認しました。 ・ドイツに本拠を置く欧州最大級の研究機関であるフラウンホーファー研究機関と三重県、三重大学の間で、県内産業の振興を図っていく「相互協力に関する協定」を締結しました。 ・(財)三重県産業支援センターにおいて、県内企業等の技術の高度化や販路の拡大を支援するため、専門コーディネーターを雇用・育成し、産学官協働の中核施設である、高度部材イノベーションセンターに設置しました。 ・ジェットロパリ事務所に職員を派遣し、欧州との連携を進めるとともに職員の資質向上を図りました。 	
B 内外連携コーディネーター設置ふるさと雇用再生事業 ものづくり推進課	県内の企業や研究機関の海外の企業や研究機関との技術交流や共同研究、ビジネスマッチングを促進、支援することで、県内産業が活性化し、雇用機会の創出・拡大が図られている状態をめざします。	9,008	(財)三重県産業支援センターにおいて、優れた語学力と技術知識を有し、経営経験豊かな人材を、専門コーディネーターとして設置し、海外の企業及び研究機関とのコーディネートにより、県内企業等の技術の高度化や製品の高付加価値化及び販路の拡大を支援しました。	小
C 緊急経済対策海外販路開拓支援事業	県内の中小企業等による海外市場における販路開拓や取引促進を図	8,367	海外の見本市への出展や商談会等に参加をする企業等に対して、出展等にかかる経費等に対して支援を実施しました。	小

ものづくり推進課	るため、海外で開催される見本市等への出展、商談会等への参加を積極的に支援することにより、マーケティング能力や販売力の強化など、県内中小企業等の活性化を図ります。		<ul style="list-style-type: none"> ・平成 23 年度は 1 次募集で 7 社、2 次募集で 12 社の合計 19 社に対して、補助金交付を行ないました。 ・なお、2 次募集に関しては、特に 11 月に県等が主催するフランス ローヌ＝アルプ地域へのメカトロ産業交流ミッションに参加する企業（10 社）に対して支援を行いました。 	
D 緊急経済対策海外連携試作品づくり等支援事業 ものづくり推進課	海外の企業・研究機関等との連携により、新製品や独自技術の開発をめざして行う試作品づくり等を促進、支援することで、県内企業の技術力の向上および競争力の強化が図られている状態をめざします。	7,554	<ul style="list-style-type: none"> ・製造業に属する事業を主に行う県内中小企業が参加する企業グループ等が海外の企業・研究機関等と連携して行う、試作品の研究・開発に要する経費の一部を支援します。 ・平成 23 年度、3 グループに対して、交付決定を行ないました。内、1 件は海外連携先の都合により事業を中止することとなりましたが、他 2 件は試作品が完成し、今後の事業拡大に向けた取組みを行なっています。 	中
E 産業国際化支援事業	経済のグローバル化に伴い国際競争が激化す	14,239	<ul style="list-style-type: none"> ・情報提供事業（メールニュース配信） 県内中小企業等に対して、海外の投資 	中

ものづくり推進課	<p>る中、県内中小企業等の国際化を支援するため日本貿易振興機構などの専門機関との連携により、販路開拓などの支援、海外市場動向・制度に関する情報の収集・提供などを行い、県内中小企業の国際競争力の強化をはかります。</p>		<p>環境や海外取引に関する情報、セミナーや貿易相談の開催情報等がJETROからメールニュースとして月2回配信されました。(2011年度末：約1,622者の企業等に配信)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・情報提供事業(貿易・投資相談) <p>JETRO三重と、JETROが設置している専門家による貿易投資相談を定期的に開催されました。(2011年度末：575件の相談)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・貿易投資交流促進事業(海外貿易投資セミナー) <p>海外の投資環境や貿易取引等をテーマとしたセミナーなどを県内各地でJETROが開催しました。(2011年度末：津市、四日市市及び伊勢市で計14回開催)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・貿易実務講座 <p>企業等の海外取引担当者が貿易実務当を修得するための、貿易実務講座をJETROが開催しました。(2011年度末：34名の方が受講)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・貿易実務講座(eラーニング) <p>上記講座の、インターネットを活用したeラーニング方式による「貿易実務オンライン講座」をJETROが開催しました。(2011年度末：21名の方が受講)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ビジネス英語講座 <p>企業の国際化支援の一環として、ビジネス英語習得のための講座を実施(2011年度は11名が受講)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・海外見本市出展支援 <p>台湾、シンガポール、米国及びフランスで開催された国際見本市にて県内企業の出展をサポートし、販路拡大やビジネスマッチングの機会をJETROが提供しました。(出展数：8件)</p>	
F 海外展開モデル構築緊急雇用創出事業 ものづくり推進課	<p>ものづくりの優れた技術や製品を持つ県内中小企業の団体や組合、グループ等が、海外市場でも通用するようブランド力を向上させ、海外市場における販路開拓や拡大が進むことで、事業の維持・拡大による継続的な雇用機会の創出が図られている状態をめざします。</p>	24,700	<p>県内中小企業の参加するグループが、既存の技術やノウハウ、販路などの経営資源を生かしつつ、失業者の中から新たに人材を確保して行う、海外展開取組5件を実施しました。</p>	中
G 海外企業との連携推進事業	<p>県内の中小企業等が独自に開発した技術・サ</p>	8,042	<p>人口減少等により国内市場が縮小することが見込まれる中、県内企業の海外展開</p>	中

ものづくり推進課	ービスを事業化に結びつけ、欧州等先進国のハイエンド市場や高い成長が見込まれるアジア新興国等への販路開拓・拡大や海外主要研究機関等との技術連携を支援していきます。		を支援することにより、技術力の向上・強化やマーケティング能力・販売力強化を図り、県内企業の国際競争力向上につなげていく必要があります。 また、経済のグローバル化が進展する中、県内企業と海外企業・研究機関のニーズ・シーズのマッチングを図ることで、イノベーション創出につなげていく必要があります。	
----------	--	--	---	--