

## 三重金属工業株式会社の取組

### 平成21年度の取組と成果

- (1) 健康診断受診率UP
  - ・ 全社員対象の健康診断実施(年1回)(受診率100%)
  - ・ 交代勤務者対象の健康診断実施(年2回)  
(近隣医療機関の利用によりスムーズな受診可能)
  - ・ 35歳以上女性社員の婦人病検診実施(年1回)  
(健診車の巡回要請)
- (2) 喫煙対策(受動喫煙の防止)
  - ・ 喫煙場所の縮小・喫煙時間制限による 延べ喫煙者数減少
- (3) 健康づくり活動
  - ・ 健康づくりビデオ鑑賞(年1回)
  - ・ ウォーキングを兼ねたゴミゼロ運動(年2回)
  - ・ 有給休暇の取得推進(行使計画表の利用)
- (4) リフレッシュ体操の実施
  - ・ 朝礼時のラジオ体操
  - ・ " 強健術(肥田式)
  - ・ 休憩時の疲労回復体操
- (5) 健康アイテムの常備
  - ・ 場内出入り口へのアルコール消毒液設置・マスク備蓄
  - ・ 体脂肪計・血圧計
  - ・ 健康関連冊子(食事・運動)
  - ・ 外部講習・イベント案内の掲示
- (6) コミュニケーション行事
  - ・ 労働組合協賛による慰安旅行・忘年会・ボーリング大会(各年1回)
  - ・ ビンゴゲーム・抽選会(年2回)
- (7) 地域・社会貢献
  - ・ ゴミゼロ運動実施(年2回)
  - ・ 献血(年1回)

### 平成22年度に取り組む目標

- (1) 健康診断受診率100%の維持
- (2) 周囲の喫煙で困っている人の減少

目標達成に向けた取組の内容

- (1) 二次検診該当者の受診推進(本人との面談・産業医による事後フォロー)
- (2) 婦人病健診受診者数増加促進(個人負担金の会社補助)
- (3) インフルエンザ予防接種実施
- (4) 喫煙場所の屋外化(分煙の徹底)
- (5) ウォーキング・ストレッチ体操・リフレッシュ体操の実施
- (6) 有給休暇の取得推進
- (7) 慰安旅行・忘年会等コミュニケーション行事の実施