

# 1 概況

平成9年商業統計調査による本県の商店数は27,739店(対前回1,084店減(▲3.8%))、従業者数は150,665人(同1,206人減(▲0.8%))、年間販売額は4兆4,572億円(同378億円減(▲0.8%))となった。

商店数、年間販売額は平成3年調査以降前回、今回と続けて減少し、前回増加した従業者数も今回は減少した。(表1、2、図1)

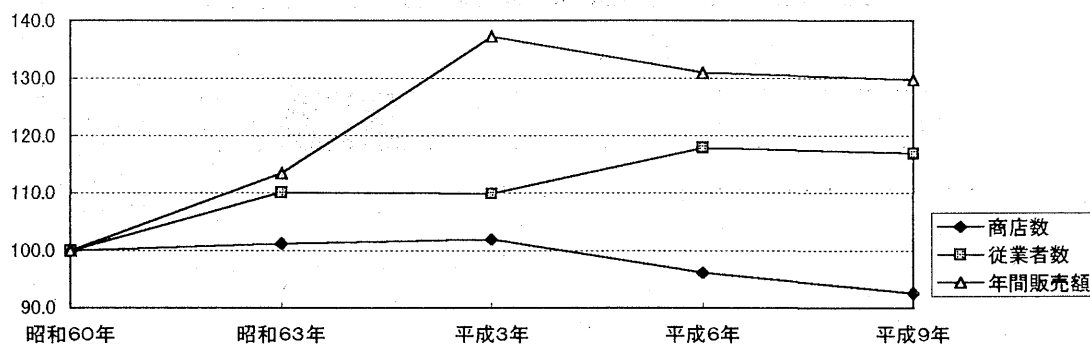
表1 商店数、従業者数、年間販売額の推移

		平成3年	平成6年			平成9年		
		実数	実数	増減率(%)	増減実数	実数	増減率(%)	増減実数
商店数 (店)	合計	30,537	28,823	▲ 5.6	▲ 1,714	27,739	▲ 3.8	▲ 1,084
	卸売業	5,223	5,054	▲ 3.2	▲ 169	4,784	▲ 5.3	▲ 270
	小売業	25,314	23,769	▲ 6.1	▲ 1,545	22,955	▲ 3.4	▲ 814
従業者数 (人)	合計	141,560	151,871	7.3	10,311	150,665	▲ 0.8	▲ 1,206
	卸売業	41,992	42,992	2.4	1,000	39,686	▲ 7.7	▲ 3,306
	小売業	99,568	108,879	9.4	9,311	110,979	1.9	2,100
年間販売額 (百万円)	合計	4,715,181	4,495,007	▲ 4.7	▲ 220,174	4,457,164	▲ 0.8	▲ 37,843
	卸売業	2,697,412	2,443,181	▲ 9.4	▲ 254,231	2,379,679	▲ 2.6	▲ 63,502
	小売業	2,017,769	2,051,826	1.7	34,057	2,077,484	1.3	25,658

表2 商店数、従業者数、年間販売額の推移(昭和60年=100)

	昭和60年		昭和63年		平成3年		平成6年		平成9年	
	実数	指数	実数	指数	実数	指数	実数	指数	実数	指数
商店数(店)	29,950	100.0	30,314	101.2	30,537	102.0	28,823	96.2	27,739	92.6
従業者数(人)	128,795	100.0	141,842	110.1	141,560	109.9	151,871	117.9	150,665	117.0
年間販売額 (百万円)	3,433,451	100.0	3,898,572	113.5	4,715,181	137.3	4,495,007	130.9	4,457,164	129.8

図1 指数でみた三重県商業の推移 (昭和60年=100)



## 2 商店数

商店数は27,739店で前回に比べ1,084店減少(▲3.8%)した。そのうち、卸売業は4,784店で前回から270店減少(▲5.3%)し、小売業は22,955店で814店減少(▲3.4%)した。

商店数は、卸売・小売業ともに前回に引き続き減少した。

### (1) 従業者規模別

商店数を従業者規模別にみると、1～4人規模が商店数全体の71.4%を占めており最も多く、これに5～9人規模を合わせた従業者10人未満の商店数は24,419店となり商店数全体の約90%を占めている。

前回と比べると、10～29人規模、50人以上規模で増加した。残りの3規模では減少し、増減実数では1～4人規模が、増減率では30～49人規模が最も減少した。

卸売業では1～4人規模が卸売業商店数の47.7%を占めており最も多い。また、小売業と比べて5～9人規模、10～29人規模が占める割合が大きい。

前回と比べると、増減実数では1～4人規模、増減率では10～29人規模が最も減少しているのははじめすべての規模で減少している。

小売業では、1～4人規模が小売業商店数の76.4%を占め最も多く、これに5～9人規模を合わせた従業者10人未満の商店数は20,799店で小売業商店数全体の90%以上を占めている。

前回と比べると、10～29人規模、50人以上規模で増加した。残りの3規模では減少し、増減実数では1～4人規模が、増減率では30～49人規模が最も減少した。(表3、図2、3)

図2 従業者規模別商店数構成比

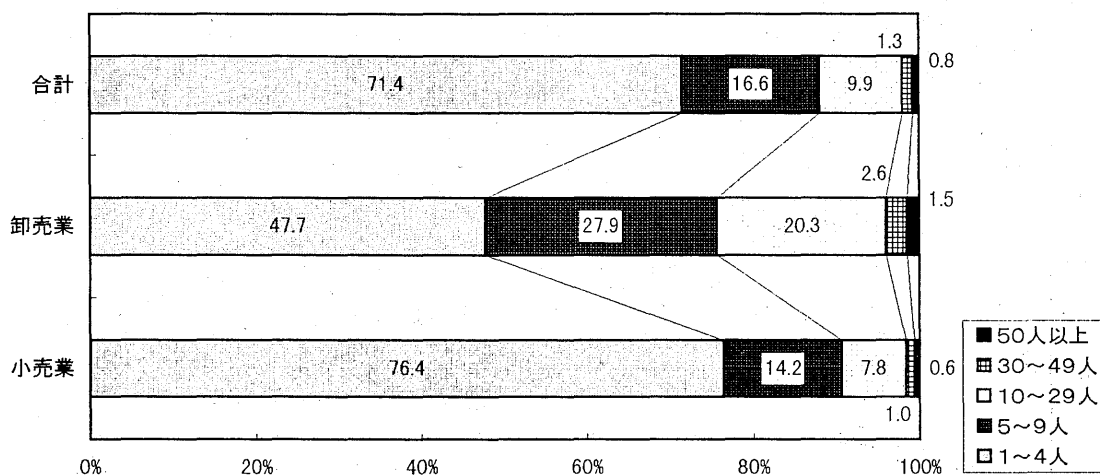
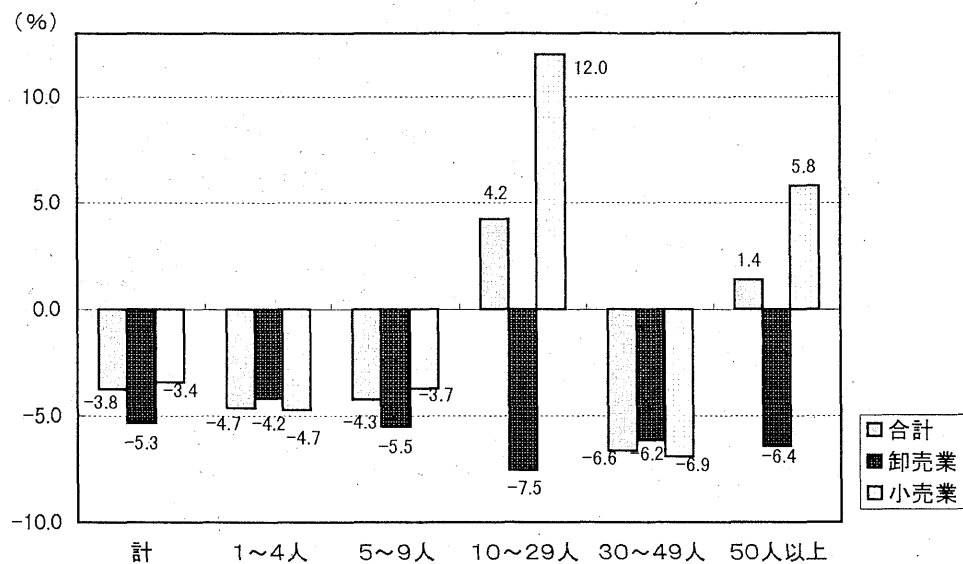


表3 従業者規模別商店数

	従業者規模	平成6年		平成9年			
		商店数(店)	構成比(%)	商店数(店)	構成比(%)	増減率(%) (9年/6年)	増減実数(店) (9年-6年)
合計	計	28,823	100.0	27,739	100.0	▲ 3.8	▲ 1,084
	1~4人	20,785	72.1	19,816	71.4	▲ 4.7	▲ 969
	5~9人	4,808	16.7	4,603	16.6	▲ 4.3	▲ 205
	10~29人	2,638	9.2	2,750	9.9	4.2	112
	30~49人	376	1.3	351	1.3	▲ 6.6	▲ 25
	50人以上	216	0.7	219	0.8	1.4	3
卸売業	計	5,054	100.0	4,784	100.0	▲ 5.3	▲ 270
	1~4人	2,384	47.2	2,284	47.7	▲ 4.2	▲ 100
	5~9人	1,414	28.0	1,336	27.9	▲ 5.5	▲ 78
	10~29人	1,048	20.7	969	20.3	▲ 7.5	▲ 79
	30~49人	130	2.6	122	2.6	▲ 6.2	▲ 8
	50人以上	78	1.5	73	1.5	▲ 6.4	▲ 5
小売業	計	23,769	100.0	22,955	100.0	▲ 3.4	▲ 814
	1~4人	18,401	77.4	17,532	76.4	▲ 4.7	▲ 869
	5~9人	3,394	14.3	3,267	14.2	▲ 3.7	▲ 127
	10~29人	1,590	6.7	1,781	7.8	12.0	191
	30~49人	246	1.0	229	1.0	▲ 6.9	▲ 17
	50人以上	138	0.6	146	0.6	5.8	8

図3 従業者規模別商店数の増減率



(2) 業種別

商店数について卸売・小売業別にみると、商店数27,739店のうち卸売業が4,784店、小売業が22,955店で小売業商店数が卸売業商店数の約5倍となっている。

卸売業では飲食料品卸売業が1,461店で最も多く卸売業商店数の30.5%を占め、次いで建築材料、鉱物・金属材料等卸売業の1,172店、その他の卸売業の1,052店となった。

前回と比べると、各種商品卸売業のみ増加した。残りの5業種では減少し、増減実数では飲食料品卸売業が、増減率では繊維・衣服等卸売業が最も減少した。

小売業では、その他の小売業が7,720店で最も多く小売業商店数の33.6%を占め、次いで飲食料品小売業の7,675店、織物・衣服・身の回り品小売業の3,478店となった。

前回と比べると、各種商品小売業が増加した。残りの5業種では減少し、増減実数では飲食料品小売業が、増減率では織物・衣服・身の回り品小売業が最も減少した。(表4、図4、5、6、7)

表4 業種別商店数

	平成6年		平成9年			
	商店数(店)	構成比(%)	商店数(店)	構成比(%)	増減率(%) (9年/6年)	増減実数(店) (9年-6年)
合計	28,823	—	27,739	—	▲ 3.8	▲ 1,084
卸売業	5,054	100.0	4,784	100.0	▲ 5.3	▲ 270
各種商品卸売業	9	0.2	14	0.3	55.6	5
繊維・衣服等卸売業	149	2.9	132	2.8	▲ 11.4	▲ 17
飲食料品卸売業	1,585	31.4	1,461	30.5	▲ 7.8	▲ 124
建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	1,188	23.5	1,172	24.5	▲ 1.3	▲ 16
機械器具卸売業	982	19.4	953	19.9	▲ 3.0	▲ 29
その他の卸売業	1,141	22.6	1,052	22.0	▲ 7.8	▲ 89
小売業	23,769	100.0	22,955	100.0	▲ 3.4	▲ 814
各種商品小売業	88	0.4	93	0.4	5.7	5
織物・衣服・身の回り品小売業	3,668	15.4	3,478	15.2	▲ 5.2	▲ 190
飲食料品小売業	8,078	34.0	7,675	33.4	▲ 5.0	▲ 403
自動車・自転車小売業	1,587	6.7	1,563	6.8	▲ 1.5	▲ 24
家具・じゅう器・家庭用機械器具小売業	2,529	10.6	2,426	10.6	▲ 4.1	▲ 103
その他の小売業	7,819	32.9	7,720	33.6	▲ 1.3	▲ 99

※表中の「各種商品卸売業」とは、複数の商品の仕入卸売を行う事業所で、その性格上いずれが主たる事業であるかを判別できないものをいう。

※「各種商品小売業」とは、衣・食・住にわたる各種の商品を一括して一事業所で小売しており、その性格上いずれが主たる販売商品であるかを判別できないものをいう。

図4 業種別商店数構成比(卸売業)

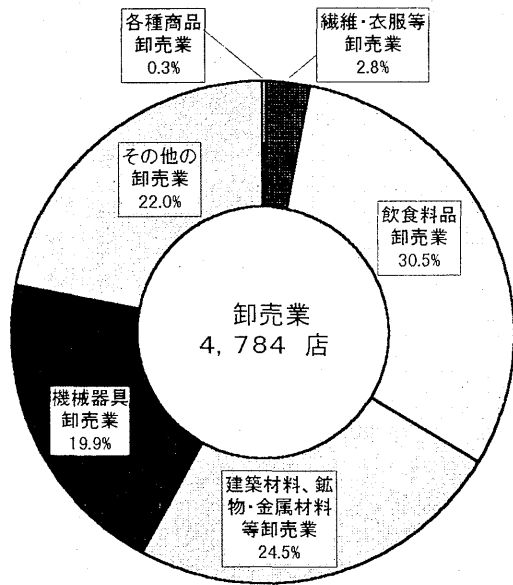


図5 業種別商店数構成比(小売業)

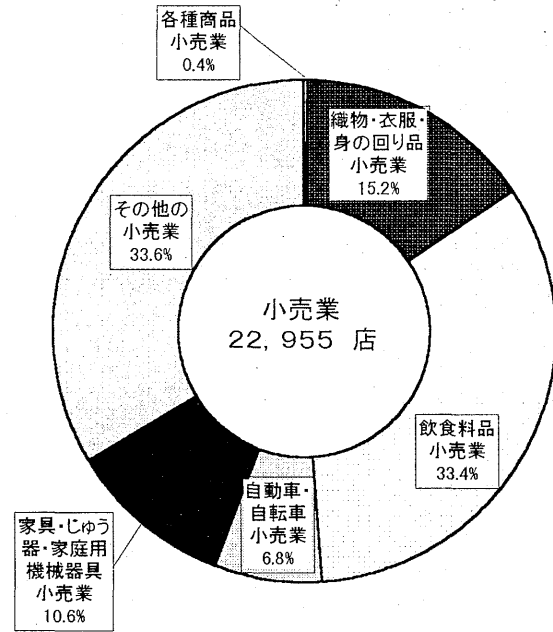


図6 業種別商店数の推移(卸売業)

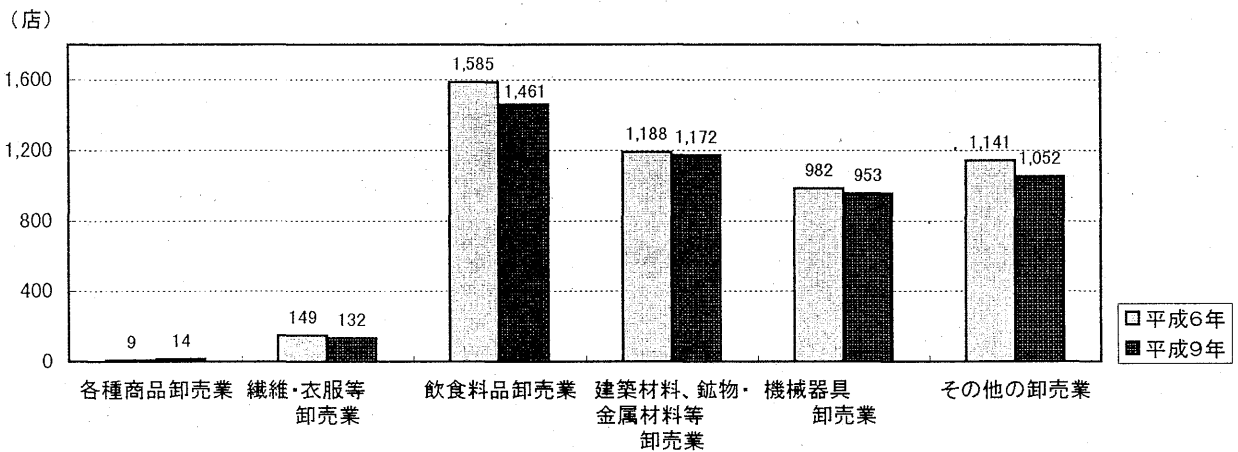
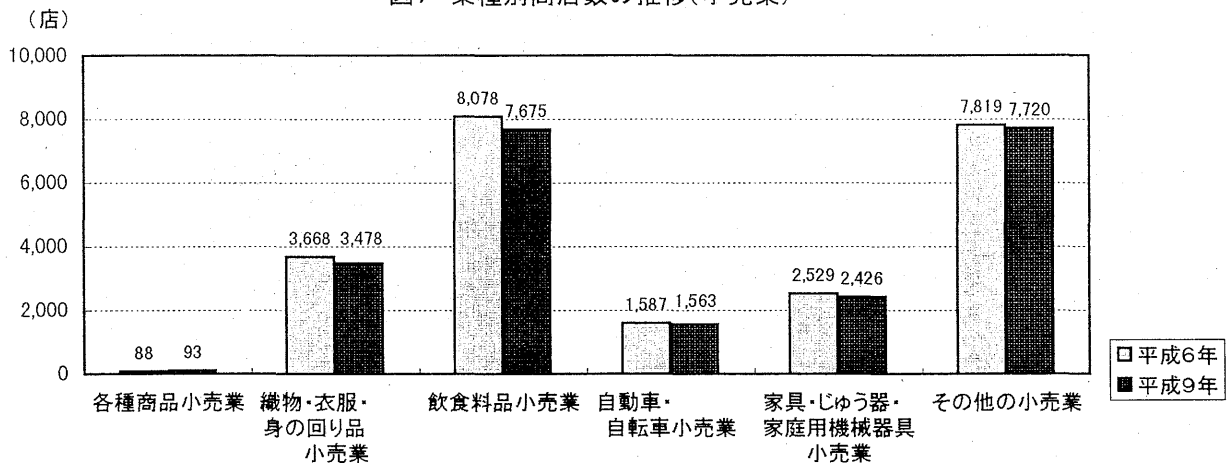


図7 業種別商店数の推移(小売業)



### (3) 経営組織別

経営組織(法人・個人)別に商店数をみると、商店数27,739店のうち、法人商店は41.4%(前回38.8%)、個人商店は58.6%(同61.2%)となった。

これを卸売・小売業別にみると、卸売業では商店数4,784店のうち法人商店は68.5%(同67.1%)、個人商店31.5%(同32.9%)となった。

小売業では、商店数22,955店のうち法人商店は35.7%(同32.8%)、個人商店は64.3%(同67.2%)となった。

卸売・小売商店ともに法人商店の割合が多くなりつつある。(表5、図8)

表5 経営組織別商店数

		平成3年		平成6年		平成9年			
		商店数(店)	商店数(店)	構成比(%)	増減率(%)	商店数(店)	構成比(%)	増減率(%) (9年/6年)	増減実数(店) (9年-6年)
合計	計	30,537	28,823	100.0	▲ 5.6	27,739	100.0	▲ 3.8	▲ 1,084
	法人	10,831	11,176	38.8	3.2	11,472	41.4	2.6	296
	個人	19,706	17,647	61.2	▲ 10.4	16,267	58.6	▲ 7.8	▲ 1,380
卸売業	計	5,223	5,054	100.0	▲ 3.2	4,784	100.0	▲ 5.3	▲ 270
	法人	3,380	3,391	67.1	0.3	3,278	68.5	▲ 3.3	▲ 113
	個人	1,843	1,663	32.9	▲ 9.8	1,506	31.5	▲ 9.4	▲ 157
小売業	計	25,314	23,769	100.0	▲ 6.1	22,955	100.0	▲ 3.4	▲ 814
	法人	7,451	7,785	32.8	4.5	8,194	35.7	5.3	409
	個人	17,863	15,984	67.2	▲ 10.5	14,761	64.3	▲ 7.7	▲ 1,223

図8 経営組織別商店数の推移

