

6 売場面積

小売業の売場面積は271万8,942㎡で、前回と比べて8.2%増加しました。

業種別では、その他の小売業の売場面積が小売業の売場面積の33.6%を占め、次いで飲食料品小売業の24.7%、織物・衣服・身の回り品小売業の14.4%となっています。

増減率で見ると、家具・じゅう器・家庭用機械器具小売業で減少し、残りの5業種では増加しました。(表13、図19)

表13 業種別売場面積

	平成16年		平成19年		
	売場面積(㎡)	構成比(%)	売場面積(㎡)	構成比(%)	増減率(%) (19年/16年)
小売業	2,512,137	100.0	2,718,942	100.0	8.2
55 各種商品小売業	339,445	13.5	359,951	13.2	6.0
56 織物・衣服・身の回り品小売業	347,498	13.8	391,129	14.4	12.6
57 飲食料品小売業	653,154	26.0	672,099	24.7	2.9
58 自動車・自転車小売業	57,692	2.3	58,953	2.2	2.2
59 家具・じゅう器・機械器具小売業	377,325	15.0	324,188	11.9	▲ 14.1
60 その他の小売業	737,023	29.3	912,622	33.6	23.8

図19 業種別売場面積構成比

