

「学生」×「地域」カフェ

「学生による『企業の社会貢献、NPO活動』情報の発信」との連携について

三重県戦略企画部企画課

1 「地域で頑張る企業・NPO」を“つたえ”“つなげる”学生レポーター（ガクレポ）について

「地域のために、社会のために」といった気持ちから、地域貢献活動等に懸命に取り組んでいる魅力的な企業やNPOが県内に多数ありますが、県民の皆さんにあまり知られていない状況があります。

そうした素晴らしい活動に、学生視点でスポットライトを当て、地域の方々に地域の企業・NPOのより良い所を知っていただくために、県男女共同参画・NPO課の呼びかけで集まった企業、大学准教授、NPO法人らで構成する「NPOと企業のパートナーシップ促進ワーキンググループ」が主催して、県内高等教育機関の学生を募集し、学生レポーター（ガクレポ）の取り組みを、平成25年6月から開始しました。

募集説明会の結果、三重大学11名と四日市大学5名の計17名の学生が、ガクレポに登録しました。

ガクレポは、企業の社会貢献活動や、企業とNPOとの連携・協働を促進するために、大学生が、県内企業やNPOの実践事例を取材し、県民の皆さんに広く伝える活動を実施しています。

この取組を通じて、学生等の若い世代が、地域の魅力的な企業やNPOの存在について知る機会を作るとともに、学生のコミュニケーション能力、聞き出す力、情報をまとめる力を得る機会につなげることを目指しています。さらに、これから地域の社会貢献活動に取り組みたいと考えている企業やNPOなどにとっても参考にさせていただきたいと考えています。

運営にあたっては、ワーキンググループのメンバーである特定非営利活動法人Mブリッジ理事長の米山哲司氏に、コーディネータ - の役割を担っていただきました。

2 取組概要

ガクレポの主な活動は、定例ミーティング、取材・編集のスキルを学ぶ勉強会、取材活動、レポートの作成・情報発信です。具体的には、以下のとおりです。

定例ミーティング

ガクレポが定期的に集まり、取材に向けた班編成などの調整、取材時の気付きの共有、情報発信に向けた確認などを行いました。



取材・編集のスキルを学ぶ勉強会

企業・NPOの取組を正しく伝えることだけでなく、若い世代の視点から「いいなあ」「素敵だなあ」と感じたことを広く発信するため、取材時に話を聞くノウハウや、編集する際のコツやポイント、取材に臨む心構えなどを学ぶ勉強会を、プロのライターを招いて定期的を開催しました。



取材活動

ガクレポの学生が、3～4名の取材班を編成し、県内の企業やNPOを訪問して、取材活動を行いました。なお、取材先に対する取材趣旨の説明、日程調整だけでなく、取材先との調整(作成した記事原稿の確認や記事のイメージを高めてくれる写真の提供依頼)なども、学生が行いました。



＜これまでの企業・NPOの取材実績＞ 9ヶ所

- ・平成 25 年 8 月 7 日（水） リプロ株式会社 （四日市市）
- ・平成 25 年 8 月 9 日（金） 特定非営利活動法人 伊賀の伝丸 （伊賀市）
- ・平成 25 年 10 月 9 日（水） 株式会社ミズノ （四日市市）
- ・平成 25 年 10 月 12 日（土） 特定非営利活動法人 天満浦百人会 （尾鷲市）
- ・平成 25 年 10 月 18 日（金） 河田フェザー株式会社 （明和町）
- ・平成 25 年 10 月 21 日（月）、28 日（月）

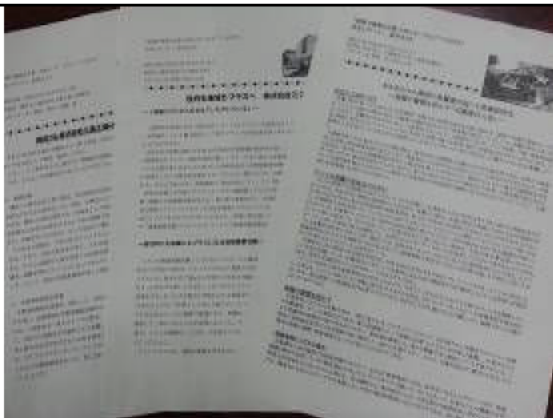
四日市市教育委員会と企業の連携による“出張”理科授業
（東ソー株式会社）

- ・平成 25 年 10 月 30 日（水） 横浜ゴム株式会社三重工場 （伊勢市）
- ・平成 26 年 1 月 20 日（月） トヨタ車体株式会社いなべ工場 （いなべ市）
- ・平成 26 年 1 月 21 日（火） 特定非営利活動法人 伊勢志摩バリアフリーツアーセンター （鳥羽市）

■ 情報発信

取材後、学生がレポートをまとめて、県ホームページに掲載したり、成果物として冊子を作成しました。その他、NPO法人が発行する地域情報誌（ミエシカルなど）に掲載していただいたり、三重大学人文学部 30 周年記念イベント（平成 25 年 11 月 30 日）や県主催のベストプラクティスコンテスト（平成 26 年 3 月 1 日）などの発表の機会を通じて、広く情報発信を行いました。

※取材活動の成果をレポートとしてまとめ県のホームページで発信しました。



※JT と NPO 法人 Mブリッジが連携して発行する「ミエシカル」にも記事を掲載しました。



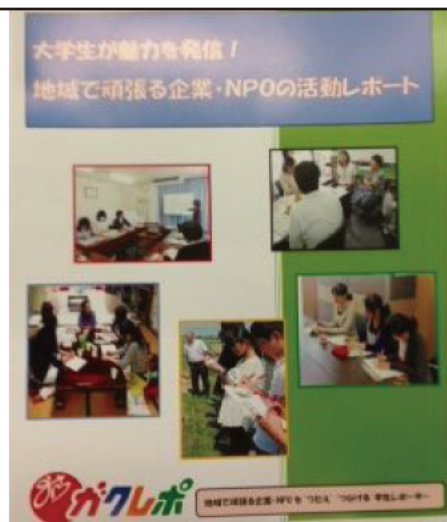
※三重大学人文学部 30 周年記念イベントで活動の報告会を開催しました。



※活動を知ってもらおう取組として、CSR 専門誌オルタナでも紹介されました。



※本年度の活動レポートを冊子としてとりまとめ、配布しました。



※県主催のベストプラクティスコンテンツで、オーディエンス大賞を受賞しました。



また、取材先には、若者の視点から「どういうところが素敵だと感じたのか」「ここはこのようにしたらもっとよくなるのではと感じた」ことなどをフィードバックするようにしました。



3 地域と参加学生からの感想

(1) 参加学生からの感想

- ・取材を通じて、学校の授業では学べないような、県内の魅力的な企業・NPOを発見することができた。
- ・コミュニケーション力やプレゼンテーション能力、文章を書く力を高めるいい機会になった。

(2) 地域（取材先企業・NPO）からの感想

- ・学生ならではの視点による質問や評価により、自らを再発見することにつながった。

4 今後の予定

本年度は、「NPOと企業のパートナーシップ促進ワーキング」の枠組みで活動しましたが、来年度は、「ガクレポ」として自立した活動を展開するために、新しいガクレポの募集を行うとともに、「ガクレポを応援したい！」と手を挙げてくれる社会人の方とのネットワークを強化して、体制を整備していく予定である。