

平成14年度相談件数

(平成14年4月1日～平成15年3月31日)

三重県生活部消費生活チーム

1 相談件数

区分	相談件数(件)		構成割合(%)		対前年度比(%)
	H14	H13	H14	H13	
総件数(実受付件数)	8,201	6,849	100.0	100.0	119.7
苦情	6,726	6,190	82.0	90.4	108.7
問合せ・要望	1,475	659	18.0	9.6	223.8
店舗販売等(計)	1,980	2,302	29.4	37.2	86.0
無店舗販売(計)	4,746	3,888	70.6	62.8	122.1
訪問販売	1,473	1,306	21.9	21.1	112.8
通信販売	2,017	1,408	30.0	22.8	143.3
マルチ・マルチまがい	147	139	2.2	2.2	105.8
電話勧誘販売	1,039	954	15.4	15.4	108.9
ネガティブオプション	25	18	0.4	0.3	138.9
その他無店舗販売	45	63	0.7	1.0	71.4

2 商品別相談件数

順位	商品名	前年順	総件数		無店舗販売		店舗販売等		主な販売方法及び件数等
			H14	H13	H14	H13	H14	H13	
1	オンライン等関連サービス	1	1,123	677	1,102	660	21	17	通1,035(ハガキ、メール、電報)
2	フリーローン・サラ金	2	742	578	379	112	363	466	通322(DM) 電53
3	資格講座	3	409	463	397	454	12	9	電380
4	電話サービス	4	268	261	246	214	22	47	通242(インターネット)
5	工事・建築	5	246	244	107	102	139	142	訪105(家庭訪販) 店103
6	不動産貸借	6	196	191	4	0	192	191	店139
7	ふとん類	7	153	173	145	163	8	10	訪119(家庭訪販、SF商法)
8	商品一般	10	149	99	68	56	81	43	
9	四輪自動車	8	148	159	8	7	140	152	店131
10	リースサービス	9	147	103	133	88	14	15	訪121

店：店舗購入 訪：訪問販売 通：通信販売 マ：マルチ・マルチまがい
電：電話勧誘販売 ネ：ネガティブオプション 他：その他無店舗販売

3 当事者性別相談件数

区分	相談件数(件)		構成割合(%)	
	H14	H13	H14	H13
男性	3,276	2,925	48.7	47.2
女性	3,255	3,071	48.4	49.6
団体	116	121	1.7	2.0
不明	79	73	1.2	1.2
合計	6,726	6,190	100.0	100.0

4 当事者年齢別相談件数

区分	相談件数(件)		構成割合(%)	
	H14	H13	H14	H13
20歳未満	230	154	3.4	2.5
20歳代	1,490	1,306	22.2	21.1
30歳代	1,705	1,550	25.3	25.1
40歳代	1,107	1,097	16.5	17.7
50歳代	828	811	12.3	13.1
60歳代	529	553	7.9	8.9
70歳以上	604	485	9.0	7.8
不明	233	234	3.4	3.8
合計	6,726	6,190	100.0	100.0

総件数(苦情・問合せの別)以外は、
苦情のみ対比しています。