

平成 16 年 度 相 談 件 数

(平成16年4月1日～平成17年3月31日)

三重県生活部消費生活室

1 相談件数

区 分	相談件数 (件)		構成割合 (%)		対前年度 比 (%)
	H16	H15	H16	H15	
総件数(実受付件数)	16,412	12,947	100.0	100.0	126.8
苦 情	14,142	11,110	86.2	85.8	127.3
(うち不当・架空請求)	10,083	5,977	61.4	46.2	168.7
問 合 等	2,270	1,837	13.8	14.2	123.6
店舗販売等(計)	1,396	1,837	9.9	16.5	76.0
無店舗販売(計)	12,746	9,273	90.1	83.5	137.5
訪 問 販 売	1,126	1,359	8.0	12.2	82.9
通 信 販 売	10,673	6,753	75.5	60.8	158.0
マルチ・マルチまがい	136	137	1.0	1.2	99.3
電 話 勧 誘 販 売	743	963	5.3	8.7	77.2
ネガティブオプション	19	14	0.1	0.1	135.7
その他無店舗販売	49	47	0.6	0.4	104.3

2 商品別相談件数

順位	商 品 名	前 年 順	総件数		無店舗販売		店舗販売等		主な販売方法及び件数等
			H16	H15	H16	H15	H16	H15	
1	オンライン等関連サービス	1	9,694	4,466	9,670	4,432	24	34	通9,638
2	フリーローン・サラ金	2	533	2,007	448	1,654	85	353	通373 電70
3	商 品 一 般	3	419	514	347	421	72	93	通340
4	工 事 ・ 建 築	5	222	251	103	113	119	138	店103 訪100
5	資 格 講 座	4	206	366	194	353	12	13	電184
6	不 動 産 貸 借	6	149	181	3	3	146	178	店120
7	四 輪 自 動 車	8	118	117	11	5	107	112	店101
8	ふ と ん 類	9	115	113	112	107	3	6	訪98
9	電 話 サ ー ビ ス	25	101	51	74	30	27	21	通43 電27
10	リ ー ス サ ー ビ ス	7	100	131	92	124	8	7	訪88

店：店舗購入 訪：訪問販売 通：通信販売 マ：マルチ・マルチまがい
電：電話勧誘販売 ネ：ネガティブオプション 他：その他無店舗販売

3 当事者性別相談件数

区分	相談件数 (件)		構成割合 (%)	
	H16	H15	H16	H15
男性	7,112	6,498	50.3	58.5
女性	6,746	4,328	47.7	39.0
団体	107	212	0.8	1.8
不明	177	72	1.3	0.6
合計	14,142	11,110	100.0	100.0

4 当事者年齢別相談件数

区分	相談件数 (件)		構成割合 (%)	
	H16	H15	H16	H15
20歳未満	949	556	6.7	5.0
20歳代	2,972	3,045	21.0	27.4
30歳代	3,875	3,167	27.4	28.5
40歳代	2,909	1,631	20.6	14.7
50歳代	1,609	1,087	11.4	9.8
60歳代	781	661	5.5	5.9
70歳以上	709	666	7.9	6.0
不明	338	297	2.4	2.7
合計	14,142	11,110	100.0	100.0

総件数以外は、苦情件数のみを比較しています