

第2次三重県ユニバーサルデザインのまちづくり推進計画

<目次>

はじめに	-----	1
ユニバーサルデザインとは	-----	1
第1章 計画の基本的な考え方		
計画策定の趣旨	-----	2
1 経緯	-----	2
2 ユニバーサルデザインをとりまく社会の変化	-----	3
3 計画策定の趣旨	-----	3
あるべき姿と課題	-----	4
1 ユニバーサルデザインのまちづくりのあるべき姿	---	4
2 推進計画2007-2010の検証	-----	4
3 課題	-----	6
計画の実施に向けて	-----	7
1 計画の目標	-----	7
2 重点的に取り組む項目	-----	7
3 計画の進め方	-----	7
計画の期間と進捗管理	-----	8
1 計画の期間	-----	8
2 計画の進捗管理	-----	8
3 計画の見直し	-----	8

第2章 計画の取組

計画の体系	9
重点的に取り組む項目	10
施策体系	12
1 みんなで取り組むユニバーサルデザインのまちづくり	12
(1) みんなで考え行動するユニバーサルデザイン	12
(2) みんなで学ぶユニバーサルデザイン	13
(3) ユニバーサルデザインを担う仲間づくり	14
2 だれもが暮らしやすいまちづくり	15
(1) 安全で自由に移動できる環境	15
(2) 安心して快適に過ごせる環境	16
3 だれもが利用しやすい製品・情報・サービスの提供	18
(1) 使いやすいものづくりの応援と利用促進	18
(2) だれもがわかりやすい情報の提供	19
(3) 良質なサービスの提供	20
ユニバーサルデザインのまちづくりを進めるしくみ	21
1 推進体制	21
(1) 県の推進体制	21
(2) さまざまな主体との連携	22
2 皆さんへの期待	23
(1) 県民の皆さん一人ひとりへの期待	23
(2) 市町への期待	23
(3) ユニバーサルデザインアドバイザーへの期待	24
(4) NPO・地域の団体への期待	24
(5) 企業・事業者への期待	24
指標一覧	25