

## 平成 17 年度当初予算 施策別概要

### 232 既存産業の高度化・高付 加価値化の促進

( 主担当部局：農水商工部 )

|       |              |           |
|-------|--------------|-----------|
| 23201 | 経営改革の支援      | ( 農水商工部 ) |
| 23202 | 経営基盤の強化      | ( 農水商工部 ) |
| 23203 | 経営支援機能の充実    | ( 農水商工部 ) |
| 23204 | 地域産業活性化の支援   | ( 農水商工部 ) |
| 23205 | 中心市街地と商業の活性化 | ( 農水商工部 ) |

#### < 施策の目的 >

( 対象 ) 中小企業が

( 意図 ) 地域経済の活性化や雇用創出を支える主体として、活発に企業活動を行っている

#### < 施策の数値目標 >

| 目 標 項 目              |              | H 1 5 年度 | H 1 6 年度 | H 1 7 年度 | H 1 8 年度 |
|----------------------|--------------|----------|----------|----------|----------|
| 中小企業の製造品<br>出荷額の全国順位 | 目標値          | 1 5 位    | 1 5 位    | 1 5 位    | 1 5 位    |
|                      | 実績(見<br>込み)値 | 1 5 位    |          |          |          |

民間製造業のうち中小企業(従業員4～299人)の製造品出荷額の相対的な位置を示す全  
国順位(工業統計書)(15年度の実績は、16年度に発表された14年度数値に基づく順位)

#### < 平成 17 年度に残っている課題 >

多様な需要に機敏に対応できる機動力や創造性など中小企業の強みを生かし、新技術の開発や新分野への進出などに取り組む経営改革により、活路を見出そうとする中小企業に対する支援を充実する必要があります。

まだまだ厳しい経営環境にある中小企業に対して、円滑な資金調達制度の充実により経営基盤強化を図ることが必要となっています。

商工会等の関係団体については、市町村合併に伴う効率的な指導体制の構築など地域の指導機関としての機能強化が課題となっています。

地域経済と密接に関わる地場産業、伝統産業など地域産業の経営改革による地域経済の活性化が重要となっています。

商店街等中心市街地の活性化については、従来の商店街中心の対策からまちの魅力づくりへと取組方向を転換しており、引き続き地域の人々自らが考え実行するための支援が必要です。

#### < 平成 17 年度の施策の取組方向 >

新商品や技術、新サービスの開発・提供や新たな事業活動等自らの経営改革にチャレンジする意欲のある中小企業に対し、企業のニーズに応じた機動的な支援を行うとともに、その中でも特に、「中小企業経営革新支援法」に基づき経営の革新を図る先進的な中小企業については、計画策定から販路開拓支援までワンストップサービスによる総合的な支援を引き続き実施するほか、サービス経済化の進展に対応した「需要創造型サービス産業」への支援を行います。

中小企業の金融支援策として、県単融資制度をより活用しやすいものにし、資金供給が円滑化されるよう三重県信用保証協会の信用補完機能の強化を図るとともに、政策目的型資金、不況対策型資金及び専門家による金融相談等の充実を引き続き実施します。

三重県中小企業団体中央会が行う事業協同組合等に対する経営支援機能の強化を図るとともに、商工会等が組織の再編・改革や指導員の資質向上など事業者のニーズに即応した支援を行えるよう、効率的な指導体制の構築などを支援します。

伝統産業や地場産業など地域産業の分野においては、経営改革を促進するため各事業者の連携による新商品開発や販路開拓の取組を支援していきます。

中心市街地の活性化など商業の振興については、地域が自ら取り組むまちづくりに対し、人材育成や施設整備等の支援を引き続き行っていきます。

#### <主な事業>

##### (重) 経営革新販路開拓支援事業【基本事業名：23201 経営改革の支援】

当初予算額： 11,518 千円 10,665 千円

事業概要：ビジネスチャンスコーディネータが、大都市圏における新たな販路開拓の足がかりとなる企業の製品・技術情報や需要動向などの情報を、あっせん先企業へ提供を行い、経営革新に取り組む企業とのビジネスマッチングのきっかけを創出することで、販路開拓への取組を支援します。

##### (重) 中小企業経営改革チャレンジ支援事業【基本事業名：23201 経営改革の支援】

【基本事業名：23204 地域産業活性化の支援】

当初予算額： 171,463 千円 170,767 千円

事業概要：自ら経営改革にチャレンジする中小企業等を重点的に支援し、中小企業の経営向上と競争力強化を図るとともに、サービス経済化の進展に伴い、サービス業を対象とした支援を行います。また、伝統産業や地場産業等の地域産業中小企業者等が実施する、新商品・新技術の開発、販路開拓、人材育成等の事業に必要な経費を補助します。

##### (重) 中小企業金融対策事業【基本事業名：23202 経営基盤の強化】

当初予算額： 261,873 千円 286,204 千円

事業概要：県内中小企業の金融の円滑化を図るため、民間金融機関の協力を得て、信用保証制度を取り入れながら、県単融資制度を運営し、中小企業の健全な発展を図ります。

##### (重) 商工団体強化支援事業【基本事業名：23203 経営支援機能の充実】

当初予算額： 5,879 千円 3,800 千円

事業概要：三重県中小企業団体中央会が、事業協同組合等に対して行う活性化支援、監査指導に対して支援し、事業協同組合等の体質強化を図ります。

##### 小規模事業等支援事業【基本事業名：23203 経営支援機能の充実】

当初予算額： 1,831,187 千円 1,736,071 千円

事業概要：商工会等が行う小規模事業者等の経営改善のための事業に補助し、小規模事業者の振興と安定を図るとともに、平成 17 年度から本格化する商工団体の合併と、組織の再編・改革が円滑に行われるよう支援します。

##### 中心市街地活性化総合対策事業【基本事業名：23205 中心市街地と商業の活性化】

当初予算額： 11,656 千円 9,137 千円

事業概要：専門家の派遣やまちづくりノウハウの提供を通じて、地域主体のまちづくりを担う人材の育成、活動の支援、ビジョンの策定などを支援していきます。