

平成20年度当初予算 施策別概要

233 観光・交流産業の振興

(主担当部：農水商工部観光局)

- 23301 三重県観光の新たなイメージづくりと情報発信
・ 誘客戦略の推進 (農水商工部観光局)
- 23302 多様な主体による観光の魅力づくり・人づくり
(農水商工部観光局)
- 23303 観光客の快適性の向上に資する社会基盤整備
(農水商工部観光局)

< 施策の目的 >

(対象) 県民が

(意図) 活発な観光・交流産業の活動を通じて、「住んでよし、訪れてよし」の魅力ある、個性的な地域づくりを進め、地域に誇りと愛着を持ち、豊かな生活を営んでいる

< 施策の数値目標 >

施策目標項目 (主指標)		H18 年度	H19 年度	H20 年度	H22 年度
観光レクリエーション入込客数	目標値	-	3,320 万人	3,345 万人	3,400 万人
	実績値	3,292 万人			

1年間に観光レクリエーション等の目的で県内の観光地を訪れた人数について、全国観光統計基準に基づき集計した推計値 (農水商工部観光局観光 交流室 観光レクリエーション入込客数推計書)

施策目標項目 (副指標)		H18 年度	H19 年度	H20 年度	H22 年度
観光客満足度	目標値	-	75.0%	75.0%	75.0%
	実績値	73.1%			

< 進捗状況 (現状と課題) >

- ・ 三重県の観光については、近年、世界遺産に登録された熊野古道 (伊勢路) (平成 16 年登録)、伊勢神宮式年遷宮諸行事の開催 (平成 17 年～25 年) などが、全国的に注目を集めているほか、中部国際空港の開港 (平成 17 年 2 月)、中国全土への団体観光ビザ発給開始 (平成 17 年 7 月) 等の環境変化も加わり、国内外からの誘客増大のチャンスが高まる一方で、激化する国内外の観光地間競争への対応を迫られる状況にあります。
- ・ このため、平成 16 年 11 月に策定した三重県観光振興プランに基づき、三重県独自の集客システムである三重県観光販売システムズや観光プロデューサーのノウハウを生かし、多様な主体と協働して、資源の発掘・磨き上げ・創造から商品化、情報発信・誘客にいたる取組等を戦略的に展開しています。
- ・ 今後、三重県がこうしたチャンスを生かし、厳しい観光地間競争に勝ち残り、観光・交流の振興を地域活性化につなげていくためには、訪れる人の視点と地域住民の視点の双方にたった観光振興施策を総合行政で進めていくことが重要な鍵となります。

< 平成 20 年度の取組方向 >

三重県観光振興プランに基づき、「民間が主役で、行政は支援」の基本姿勢に立ち、三重県観光の新たなイメージづくりと情報発信・誘客戦略、多様な主体による魅力づくり・人づくり、観光客の快適性の向上に資する社会基盤整備を推進し、強じんて持続可能な観光構造の構築を進めるとともに、「^{うまし}美し国三重」をアピールしていきます。

三重県観光販売システムズや(社)三重県観光連盟等の民間のノウハウを積極的に活用して、首都圏・関西圏・中部圏・海外・県内等エリア毎の情報発信、誘客戦略を展開するとともに、観光入込の約半数を占める県民の方々に地域の魅力を再認識、再発見し、三重ファン、語り部となっただけのよう情報を発信するほか、将来的なリピーター対策となる修学旅行や社会見学の誘致、三重県観光の8割を占める自動車を利用する観光客への利便性向上などに取り組みます。

観光プロデューサーのノウハウを生かして、「女将の会」など地域おこしの団体の取組や市町における観光振興計画策定等、地域の主体的、意欲的な取組を重点的に支援し、「こころのふるさと三重」づくりの取組と連携して、地域資源を最大限に生かした観光の魅力づくりや人づくり、景観まちづくり等に取り組み、観光客満足度の向上、三重ファン、リピーターの増大につながる、「住んでよし、訪れてよし」の観光地づくりを進めていきます。

<主な事業>

(重)「旅ごころ誘う三重奏」誘客戦略推進事業

【23301 三重県観光の新たなイメージづくりと情報発信・誘客戦略の推進】

予算額： 142,000千円 149,112千円

事業概要：式年遷宮や熊野古道等の資源を最大限に生かし、首都圏、関西圏、中部圏、県内等エリア別の情報発信・誘客戦略を展開します。

(重) 外客誘致推進事業【23301 三重県観光の新たなイメージづくりと情報発信・誘客戦略の推進】

予算額： 28,515千円 27,103千円

事業概要：誘客が期待できる東アジア地域を主なターゲットとして、三重県の魅力を発信するとともに、具体的な旅行商品の造成や誘客を働きかけます。

(重) 教育旅行誘致事業【23301 三重県観光の新たなイメージづくりと情報発信・誘客戦略の推進】

予算額： 1,290千円 2,129千円

事業概要：中長期的な視点に立った三重ファン・リピーターの確保に向け、首都圏、関西圏からの修学旅行の誘致、近隣県・県内の学校からの社会見学等の誘致を進めます。

(重) 自動車観光情報発信事業

【23301 三重県観光の新たなイメージづくりと情報発信・誘客戦略の推進】

予算額： 3,424千円 4,781千円

事業概要：三重県へのアクセスの大勢を占める自動車を利用した観光客の利便性向上を図るため、カーナビゲーションシステムや携帯電話等のモバイルツールに対応した情報発信の充実、自動車観光に適した観光ルートの提案等を行います。

(重) 三重の観光プロデューサー設置事業【23302 多様な主体による観光の魅力づくり・人づくり】

予算額： 10,992千円 10,992千円

事業概要：観光プロデューサーを配置し、そのノウハウを最大限に生かして、地域の観光商品づくりの取組を支援するとともに、商品化のプロセスを通じた人材育成やノウハウの蓄積、交流を進めます。