

平成 20 年度当初予算 施策別概要

620 戦略計画の展開

(担当部 : 政策部)	62001 戦略計画の推進	(政策部)
	62002 広聴広報マネジメントの適切な運営	(政策部)
	62003 政策開発力の向上	(政策部)

< 施策の目的 >

(対象) 各施策が

(意図) 戦略計画に基づき展開され、県民の皆さんに成果が届いている

< 施策の数値目標 >

施策目標項目 (主指標)		H18 年度	H19 年度	H20 年度	H22 年度
各施策の主指標の達成割合	目標値	-	60.0%	60.0%	60.0%
	実績値	-	-	-	-

主指標の目標値を達成した施策が全 60 施策に占める割合 (行政運営の取組を除く) (政策部企画室調べ)

施策目標項目 (副指標)		H18 年度	H19 年度	H20 年度	H22 年度
各施策の副指標の達成割合	目標値	-	80%	80%	80%
	実績値	-	-	-	-
数値目標を達成した重点事業の割合	目標値	-	100%	100%	100%
	実績値	-	-	-	-
県民の声データベースシステムの中で、県政に反映するとされた「県民の声」の割合	目標値	-	60.0%	62.0%	65.0%
	実績値	59.8%	-	-	-

< 進捗状況 (現状と課題) >

- ・ 「県民しあわせプラン」の基本理念を具体化するため、「文化力」と「新しい時代の公」を考え方の基本に、第二次戦略計画を策定しました。
- ・ 第二次戦略計画を展開し、成果を上げるためには、各種広聴広報ツールの活用等により、県民の皆さんとの情報共有を進めるとともに、県民ニーズを把握し、施策、事業の進捗状況等とあわせて分析した結果を毎年の県政運営に反映させていく必要があります。
- ・ 多くの県民の方から県政に対する意見をいただけるよう、広聴の仕組みについて周知・検討を進めるとともに、県民の声を有効に活用する仕組みを構築するため、県民の声データベースシステムの改善や職員の意識の醸成などについての取組を行っていく必要があります。
- ・ 地方分権が進展する中、地域の主体的な政策の展開を一層進める必要があり、そのためには、中長期の政策課題の調査研究を進めるとともに、現状分析、課題抽出、政策の企画・立案など職員の政策開発能力を向上することが求められています。

<平成20年度の取組方向>

第二次戦略計画を的確に推進するために、県政報告書に対する県民の皆さんや議会からのご意見等を踏まえて、県政運営方針を策定し、重点的な取組をはじめ各施策・事業を着実に進めます。

また、「文化力」と「新しい時代の公」の考え方について、引き続き県民の皆さんや市町へのPRと職員への浸透に取り組みます。

さまざまな手法を使った広聴活動を展開し、幅広い県民ニーズの把握に努め、県民の県政への参画を進めます。また県民の真のニーズを把握して県の施策や事業へより活用できるよう、県民の声データベースシステム等の広聴広報機能の改善や研修による職員意識の向上など、全庁の広聴等機能をサポートする取組を進めます。

地方分権時代の自立した自治体にふさわしい、政策立案能力に優れた職員の養成を進めるため、各部との連携強化による政策研究支援などを推進します。また、時代の流れ、社会情勢の変化に的確に対応するために、中長期の政策的な課題について、調査、研究を進めます。

<主な事業>

総合計画進行管理事業【基本事業名：62001 戦略計画の推進】

予算額： 41,283千円 24,310千円

事業概要： 「一万人アンケート」を実施し、県民ニーズの継続的な把握分析を行うとともに、計画推進過程での新たな県民参加の仕組みを設け、第二次戦略計画を効果的に推進します。また、フォーラムやセミナーの開催、広報紙への連載などを通じて、計画の基本的な考え方のPRを進めます。

広聴体制充実事業【基本事業名：62002 広聴広報マネジメントの適切な運営】

予算額： 6,868千円 6,402千円

事業概要： 県民の声をよく聴き、県民ニーズを的確に把握し、県政への反映に活用できるよう、「県民の声データベースシステム」の改良や広聴相談事務嘱託員の配置など、全庁的な広聴体制の充実をはかります。

政策研究費【基本事業名：62003 政策開発力の向上】

予算額： 17,896千円 13,930千円

事業概要： 自立する政策自治体を担う職員を育成するため、政策研究支援を行うとともに、地域政策情報誌「地域政策～三重から～」の編集発行などを行います。

政策企画調査費【基本事業名：62003 政策開発力の向上】

予算額： 5,864千円 9,250千円

事業概要： 第二次戦略計画で掲げている中長期的な課題に対応するため、基礎的な調査研究を実施します。