

政策体系コード	政策体系名称	事業名称	細事業名称	本年度事業費 (千円)	本年度県費 (千円)	事業概要(目的)	部局名称	所属名称
30203	安全で安心できる消費生活の確保	消費者啓発事業費	生活設計普及推進事業費	638	0	三重県金融広報委員会、日本銀行、財務事務所と連携して、金融分野における消費者啓発、生活設計の普及を推進する。金融広報委員会が指定する「金融学習グループ」及び「金融金銭教育研究校の活動を支援する。金融知識普及功労者表彰 金融学習グループ、金融金銭教育研究校の活動支援 情報誌「素敵なくらし」による金融分野の消費者啓発	生活・文化部	生活・文化部 (消費生活)
30203	安全で安心できる消費生活の確保	消費者啓発事業費	消費者啓発事業費	1,372	1,372	1)消費者被害の未然防止など、豊かで安心できる消費生活を支援するため、出前講座・情報誌・インターネット・「消費者月間」(5月)等を通して、情報提供、啓発活動を行う。2)教育委員会との連携により、高校生が消費生活問題について学習を行う「三重県ホームプロジェクトコンクール」を開催する。	生活・文化部	生活・文化部 (消費生活)
30203	安全で安心できる消費生活の確保	消費生活総務費	消費生活総務費	2,763	2,763	消費生活行政の充実強化を図るため、三重県消費生活条例改正等、県の基本的施策の調査、審議を行う。消費者苦情処理委員会の運用により、裁判外紛争処理機関の充実を図る。消費生活相談の複雑・多様化に対応するため、市町との連携を図り、消費者行政の強化、推進並びに県民の消費生活の安定を図る。消費生活対策審議会 消費者苦情処理委員会 市町担当課長会議、担当者研修会 全国・ブロック消費者行政担当者会議等	生活・文化部	生活・文化部 (消費生活)
30203	安全で安心できる消費生活の確保	消費生活総務費	消費者行政推進強化事業費	2,351	2,351	消費生活センターの機能を強化するため、消費生活相談員の資質向上や適切な事業者指導に取り組むとともに、消費者に対する効果的な啓発を実施する。	生活・文化部	生活・文化部 (消費生活)

政策体系コード	政策体系名称	事業名称	細事業名称	本年度事業費 (千円)	本年度県費 (千円)	事業概要(目的)	部局名称	所属名称
30203	安全で安心できる消費生活の確保	事業者指導・相談対応強化費	事業者指導事業費	2,718	2,706	表示の適正化、商品の安全性、適正な消費者取引等を確保するため、関係機関と連携し、法令等に基づき、事業者等に対する立入検査、監督指導等を行う。	生活・文化部	生活・文化部 (消費生活)
30203	安全で安心できる消費生活の確保	事業者指導・相談対応強化費	相談対応強化費	22,380	22,268	消費者の権利と利益を守り、消費者の自立を支援するため、消費生活相談員を配置し、消費者からの相談並びに苦情の処理を行う。また、国民生活センターネットワークを核とした全国コンピューターネットワーク(PIO-NET)を運用し、相談、苦情を迅速かつ的確に処理する。	生活・文化部	生活・文化部 (消費生活)
30203	安全で安心できる消費生活の確保	事業者指導・相談対応強化費	消費生活情報提供サービス事業費	4,171	4,171	消費生活に関する緊急性の高い情報を24時間体制で供給できる環境を整備し、「いつでも、だれでも、どこからでも」行政サービスを楽しむ体制を構築し、消費者トラブルの未然防止・拡大防止を図る。	生活・文化部	生活・文化部 (消費生活)
30203	安全で安心できる消費生活の確保	計量検定事業費	計量検定事業費	10,827	436	取引・証明上の計量の安定並びに適正な計量の実施の確保のため、計量機器等の検定、検査及び立入検査を行う。また、円滑な計量行政を推進するための知識・技術を取得するため、計量研修センター講習を受講する。	農水商工部	農水商工部