

平成 21 年度当初予算 施策別概要

233 観光・交流産業の振興

(主担当部：農水商工部観光局)

- 23301 三重県観光の新たなイメージづくりと情報発信
・ 誘客戦略の推進 (農水商工部観光局)
- 23302 多様な主体による観光の魅力づくり・人づくり
(農水商工部観光局)
- 23303 観光客の快適性の向上に資する社会基盤整備
(農水商工部観光局)

< 施策の目的 >

(対象) 県民が

(意図) 活発な観光・交流産業の活動を通じて、「住んでよし、訪れてよし」の魅力ある、個性的な地域づくりを進め、地域に誇りと愛着を持ち、豊かな生活を営んでいる

< 施策の数値目標 > 20 年度実績値は 1 月末現在で把握できる見込み値を示しています。

施策目標項目 (主指標)		H18 年度	H19 年度	H20 年度	H21 年度	H22 年度
観光レクリエーション入込客数	目標値	-	3,320 万人	3,400 万人	3,400 万人	3,400 万人
	実績値	3,292 万人	3,397 万人			

1 年間に観光レクリエーション等の目的で県内の観光地を訪れた人数について、全国観光統計基準に基づき集計した推計値

県の取組目標項目 (副指標)		H18 年度	H19 年度	H20 年度	H21 年度	H22 年度
観光客満足度	目標値	-	75.0%	75.0%	75.0%	75.0%
	実績値	73.1%	63.1%			

< 進捗状況 (現状と課題) >

- ・三重県では、三重県観光振興プランに基づき、独自の集客システムである三重県観光販売システムズや観光プロデューサーのノウハウを生かし、多様な主体と協働して情報発信・誘客、観光商品づくり等の取組を展開しています。
- ・三重県の観光入込客数については、近年増加傾向にありますが、急激な円高や経済状況の悪化により今後の動向が懸念されます。また、昨年度は観光客の満足度が低下しました。
- ・全国各地では、国内外の観光客を誘致するため様々な取組が行われており、観光地間の競争が激化しています。また県内各地においても、観光客誘致の取組が活発に行われており、これを地域活性化につなげていくためには、国内外の観光客の多様なニーズに対応した取組や観光地などの魅力づくりを行うことが重要です。
- ・集客交流施設である県営サンアリーナでは、大規模なイベントが予定されており、多くの人々が集まるため、安全で快適な施設を提供することが必要です。

<平成21年度の取組方向>

三重県観光振興プラン第2期戦略に基づき、三重県観光の新たなイメージづくりと情報発信・誘客、多様な主体による観光の魅力づくり・人づくり、観光客の快適性の向上に資する社会基盤整備を推進していきます。

民間団体のノウハウを積極的に活用して、首都圏・関西圏・中部圏・遠隔地・海外・県内等エリア別の情報発信、誘客戦略を展開していきます。特に外国人観光客を誘致するため、ターゲットとする国・地域等の拡大や情報発信の強化に取り組みます。また、修学旅行、社会見学等の教育旅行の誘致を進めるとともに、自動車を利用する観光客への利便性の向上等に取り組みます。

観光客の多様なニーズに対応するため、観光客の声をより詳しく把握し、周遊性、滞在性の向上につながる魅力ある観光地づくり、観光商品づくり、観光の人づくりなどに取り組みます。また、地域が主体的に行う広域的な取組や観光圏の整備が促進されるよう支援するとともに、観光客の利便性の向上や景観まちづくりなどに取り組みます。

県営サンアリーナについては、集客交流に寄与するとともに利用者が快適に利用できるよう施設の修繕等を行います。また、イベントなどを積極的に活用して三重県のPRを行います。

景気停滞、消費意欲の減退等に加え観光地間の競争激化など厳しい状況を踏まえ、本県への誘客をはかるため、旅行市場で伸張著しいインターネット市場において三重県への誘客を促進します。

<主な事業>

(重)「旅ごころ誘う三重奏」誘客戦略推進事業

【基本事業名：23301 三重県観光の新たなイメージづくりと情報発信・誘客戦略の推進】

(第7款 商工費 第1項 商工業費 7 新産業振興費)

予算額：(20) 1 4 3 , 0 7 5 千円 (21) 1 2 4 , 4 5 7 千円

(1 3 3 , 4 5 7 千円 H20年度2月補正含みベース)

事業概要：首都圏・関西圏・中部圏・遠隔地・県内等エリア別の情報発信・誘客戦略を展開します。さらに、首都圏等遠隔地からの来訪者の利便性と旅の魅力を向上させる2次交通を活用した旅行商品の企画・販売促進の取組を充実します。(旅行会社等への三重県旅行商品の企画、販売の働きかけ)

(重)外客誘致推進事業

【基本事業名：23301 三重県観光の新たなイメージづくりと情報発信・誘客戦略の推進】

(第7款 商工費 第1項 商工業費 7 新産業振興費)

予算額：(20) 2 7 , 1 0 3 千円 (21) 3 2 , 0 0 0 千円

事業概要：国のビジット・ジャパン・キャンペーン事業に呼応し、東アジア地域を中心に各種プロモーションや誘客活動を展開します。特に、増加しつつある個人旅行商品の情報発信・販売促進については、重点的に取り組むとともに、ターゲットとする国・地域の拡大をはかります。(他の自治体と連携したPR、三重県への旅行商品造成、外国語ホームページの運営、パンフレット作成)

(重)教育旅行誘致事業

【基本事業名：23301 三重県観光の新たなイメージづくりと情報発信・誘客戦略の推進】

(第7款 商工費 第1項 商工業費 7 新産業振興費)

予算額：(20) 2 , 1 2 9 千円 (21) 2 , 7 5 4 千円

事業概要：中長期的な視点に立った三重ファン・リピーターの確保に向け、首都圏等からの修学旅行誘致、県内及び近隣府県からの社会見学等教育旅行の誘致を進めます。

(首都圏中学校・関西圏小学校訪問、近隣府県・県内説明会開催)

(重) 三重の観光プロデューサー設置事業

【基本事業名：23302 多様な主体による観光の魅力づくり・人づくり】

(第7款 商工費 第1項 商工業費 7 新産業振興費)

予算額：(20) 10,992千円 (21) 10,992千円

事業概要：「三重の観光プロデューサー」を配置し、地域の観光商品づくり等の取組を支援するとともに、商品化のプロセスにおいてノウハウの蓄積、交流を通じた人材育成を進めます。また市町のプロデューサーとの連携をはかります。

(観光商品づくり、地域づくり)

県営サンアリーナ環境整備事業

【基本事業名：23301 三重県観光の新たなイメージづくりと情報発信・誘客戦略の推進】

(第7款 商工費 第1項 商工業費 7 新産業振興費)

予算額：(20) 50,167千円 (21) 43,240千円

(198,005千円 H20年度2月補正含みベース)

事業概要：県営サンアリーナを、安全で快適に利用できるよう、施設及び設備等の修繕・更新を行います。(防水改修工事、空調設備改修等)

(新) イベント活用観光促進事業

【基本事業名：23301 三重県観光の新たなイメージづくりと情報発信・誘客戦略の推進】

(第7款 商工費 第1項 商工業費 7 新産業振興費)

予算額：(20) - 千円 (21) 8,902千円

事業概要：平成25年の式年遷宮を控え、平成21年度には大規模なイベントの開催が予定されており、多くの来訪者が見込まれることから、これら来訪者をもてなし、より良い観光をしてもらうためガイドマップを作成し、イベント等で観光情報を提供します。

(観光ガイドマップ作成、イベント参画・支援)

(新) 宿泊促進情報発信事業

【基本事業名：23301 三重県観光の新たなイメージづくりと情報発信・誘客戦略の推進】

(第7款 商工費 第1項 商工業費 7 新産業振興費)

予算額：(20) - 千円 (21) - 千円

(5,000千円 H20年度2月補正含みベース)

事業概要：旅行市場で伸張が著しいインターネット系旅行会社サイトのトップページに三重県特集を掲出し、認知度を向上させ、個人旅行等の誘客を促進します。

(インターネット系旅行会社サイトへの誘客広告掲載)