

県民の皆さんとめざす姿

地域住民、企業、NPO等のさまざまな主体が、「アクティブ・シチズン」として自主的・主体的に地域づくり活動を行うことで、人と人、人と地域、人と自然の絆を深め、特色ある地域資源を生かした自立・持続可能で元気な地域づくりが進められています。

平成 27 年度末での到達目標

県内各地で、地域づくりの担い手育成が進み、自主的・主体的に地域をよりよくしていこうとする住民の皆さんによる、特色ある地域資源を生かして地域の魅力や価値を向上させる活動が展開されるとともに、地域内外や分野を問わず交流・連携の輪が広がっています。

現状と課題

- 人口減少、少子・高齢化の進展、人・地域・自然の“絆”の希薄化など、県民の皆さんが幸せに暮らしていく上で、地域には多くの課題が山積しています。これらの課題に対応していくためには、これまでの経済性や効率性という観点のみでなく、全ての県民が地域づくりの担い手であることを認識し、特色ある地域資源を生かして自主的・主体的に地域をよりよくしていこうとする活動を活発にしていくとともに、企業や行政などのさまざまな主体と役割を分担し、力を合わせて新しい地域づくりを進めていく必要があります。
- これまでの「美し国おこし・三重」の取組においては、「コンセプトやめざす姿を伝えきれていない」、「県民の皆さんの参加・参画が少ない」、「情報発信力の不足」、「中間支援組織等との連携・協働の不足」などの課題が指摘されていることから、この取組をさらに深化・発展させていくことが重要です。

変革の視点

平成 26 (2014) 年に実施する県民力拡大プロジェクトの内容を明示することにより、「美し国おこし・三重」のめざす姿を県民の皆さんと共有し、取組の一体感を醸成していきます。また、イベント手法を活用するとともに、情報発信力を高めることにより、パートナーグループの皆さんの行う地域づくり活動への支援や、テーマプロジェクト等の取組を進めていきます。併せて、取組終了後を見据え、地域やテーマでつながる個人、グループ、企業・団体間のネットワーク化の支援を図ります。

県民指標

目標項目	現状値	目標値	目標項目の説明
地域の活動などに参加している住民の割合	33.6%	40.0%	e-モニターを活用した調査で、地域の活動への参加状況について、「積極的に参加している」、「お付き合いで参加している」と答えた人の割合

平成 24 年度の取組方向

- 「地域での美し国おこし」をとおして、市町をはじめとするさまざまな主体との連携を図りながら、地域をよりよくしていこうとする住民の皆さんの地域づくり活動を支援します。
- イベント手法を活用し、より情報発信力を高めるなど、「テーマに基づき全県的に取り組む美し国おこし」にさらに注力するとともに、平成 26 (2014) 年に実施する県民力拡大プロジェクトに向けた準備を行うことで、県民の皆さんの地域づくり活動を加速させます。

## 主な事業

### ① パートナーグループ活動支援事業（地域連携部）

【基本事業名：25301「地域での美し国おこし」の推進】

（第2款 総務費 第6項 地域振興費 1 地域振興費）

当初予算額：(23) 230,774千円 → (24) 137,601千円

事業概要：県や市町をはじめ、さまざまな主体で構成する実行委員会において、地域をよりよくしていこうとする住民の皆さんの活動が、平成26（2014）年の取組終了後も自立・持続していくように、プロデューサーの助言や専門家派遣、財政的支援、ネットワーク化の支援などを行います。

### ② （新）イベント手法展開事業（地域連携部）

【基本事業名：25302 イベント手法を活用した情報発信力のある取組の展開】

（第2款 総務費 第6項 地域振興費 1 地域振興費）

当初予算額：(23) ー 千円 → (24) 38,489千円

事業概要：「テーマに基づき全県的に取り組む美し国おこし」や、県民力拡大プロジェクトに向けた取組により、県民の皆さんの地域づくり活動を加速させ、取組終了後の自立・持続可能で元気な地域づくりにつなげていきます。