

施策323

地域の価値と魅力を生かした産業の振興

主担当部：雇用経済部

県民の皆さんとめざす姿

地域の中小企業者等が、経営環境の変化をふまえて自らの創意工夫や地域が持つ価値や魅力など地域資源の活用により、新たな事業活動を発進を行うことで地域の産業が活性化しています。

現状と課題

- 資源の枯渇や環境・エネルギー問題など社会環境の変化により、人びとのライフスタイルや地域の課題が多様化するなど、地域産業を取り巻く環境は大きな転換期を迎えています。
- 東日本大震災の影響や歴史的な円高水準、長期化しているデフレ等、中小企業者等を取り巻く経営環境は大変厳しい状況にあり、地域産業を支える県内中小企業が環境変化に柔軟に対応し、競争力を維持していくことが喫緊の課題となっています。
- 国内需要の縮小や事業所の減少が危惧される中、サービス産業は、国内では付加価値構成や就業者比率が高まっていますが、県内においては、全国に比べて低い状況にあり、サービス産業の振興を強化する必要があります。
- こうした状況下において、地域産業の活性化を図っていくためには、伝統産業を生かしたものづくりのブランド化、地域資源の再発掘や付加価値の高い商品づくりとそれらを生かしたビジネスの創出などを加速していくとともに、商工団体による事業者のさまざまなチャレンジを後押しする取組も強化していく必要があります。
- 地域の価値や魅力をビジネスに結びつけていくためには、ノウハウを持った人材の発掘や育成も重要となっています。

変革の視点

地域の魅力の「棚卸と再発見」、「ローカル・トゥ・ローカルの連携」や「グローカル」の視点から、地域発の新しい産業を創造し、高付加価値な商品やサービスづくりなど、産業界等との連携による産業の創出、IT（情報通信技術）を活用した新しいビジネスの構築などにより地域産業の活性化に取り組みます。

平成27年度末での到達目標

地域資源を活用した新たな産業創出に向けた取組が増えてきている中、さまざまな主体が活力を結集して地域づくりを進め、地域の中小企業者等が自らの経営革新、地域資源を活用した新商品の開発および販路開拓への積極的なチャレンジや、市町の取組と連携した商店街等の魅力向上により、地域産業の活性化が図られています。

県民指標

目標項目	現状値	目標値	目標項目の説明
地域資源活用関連産業の製造品出荷額等の伸び率	100 (22年)	112 (26年)	工業統計調査用産業分類における地域資源活用関連産業分野（食料品製造業、木材・木製品製造業、陶磁器・铸件製造関連）の製造品出荷額等の平成23年（平成22年実績数値）を100とした場合の伸び率

平成24年度の取組方向

- 個々の需要に対応した高付加価値な商品づくりや新たなサービスが創出される環境づくりを進めるため、ITの活用や売れる仕組みの構築などの事業者の取組を促進するとともに、社会的問題の解決や他産業との融合などを図り、サービス・イノベーションを誘発し、新しいサービス産業の創出につなげます。
- 事業者、関係支援団体、市町との連携により、伝統産業・地場産業の棚卸と再発見の場づくりを進めるとともに、新たな市場開拓や人材の育成を支援します。
- 地域の事業者のネットワーク化と全国のキーパーソンとの連携の場づくりによる新商品開発やローカル・トゥ・ローカルの取組による販路開拓などを促進します。
- クリエーター等を活用し、消費者への新しい価値の提供など、特性を

生かしたグローバルビジネス（スモールビジネス等）の創出やブランド化を図っていきます。

- みえ地域コミュニティ応援ファンドやみえ農商工連携推進ファンドを活用して新商品・サービスの開発や販路開拓を促進します。
- 県内中小企業を取り巻く状況に応じて融資制度の見直しを行うとともに、融資の現場における経営指導や経営革新の奨励など、中小企業の経営改善につながるように一層の支援をしていきます。
- 市町、商工団体、金融機関、大学や地域などによる取組と連携し、新しい価値を共に創るという視点から、地域の特性に応じた商店街等の活性化を支援します。
- 商工会、商工会議所、中小企業団体中央会等の関係団体や金融機関、大学と連携し、創業、新事業展開などに取り組む中小企業の活動を促進するとともに、地域の強みを生かした新しい取組、時代のニーズに対応した新しい連携や新分野進出等の取組を支援します。

主な事業

- ① (新) グローカルビジネス創出促進事業 (雇用経済部)
【基本事業名：32301 地域資源を活用した産業の振興】
(第7款 商工費 第1項 商工業費 3 商工業振興費)
当初予算額：(23) ー 千円 → (24) 11, 686千円
事業概要：伝統産業や地域資源を活用した産業の特性を生かした価値創造型の産業へと転換し、グローバルビジネスを創出するため、クリエイター等を活用したブランド化の促進や、新たな需要創造のための取組などを促進します。また、県内中小企業者のネットワーク化や全国のキーパーソンとの連携による新たな販路開拓に向けた取組を促進します。(クリエイター・デザイナー派遣、海外への和のスタイルの提案などのブランド化モデルの創出、仕掛人ネットワーク会議など)
- ② (新) 集客拠点を活用した地域資源関連商品販売促進事業 (雇用経済部)
【基本事業名：32301 地域資源を活用した産業の振興】
(第7款 商工費 第1項 商工業費 3 商工業振興費)
当初予算額：(23) ー 千円 → (24) 5, 562千円
事業概要：三重の伝統工芸品や地域資源活用商品等を文化、歴史、人などの情報とあわせて、その商品の特徴を捉えた効果的な場所と方法でPR・販路拡大を図ります。(地域の商店街、道の駅、SA等を活用した情報発信、販路拡大)

- ③ (一部新) ニュービジネス創出事業 (雇用経済部)
【基本事業名：32302 新たなビジネスの創出等の促進】
(第7款 商工費 第1項 商工業費 7 新産業振興費)
当初予算額：(23) 1, 877千円 → (24) 5, 862千円
事業概要：地域の課題を解決するコミュニティビジネスに加え、ITや映像の活用によるこれまでの産業分類にない新たなビジネス創出のため、そのヒントを提供するセミナーの開催や、商業のIT利用による高付加価値なサービス提供などの可能性を検討します。(セミナーの開催、ソーシャルファイナンスの仕組みづくり等)
- ④ 商店街等活性化支援事業 (雇用経済部)
【基本事業名：32303 地域の特性に応じた商業の振興】
(第7款 商工費 第1項 商工業費 3 商工業振興費)
当初予算額：(23) 8, 382千円 → (24) 4, 307千円
事業概要：商店街等が抱える課題を解決し、街なかを活性化するために、市町をはじめとするさまざまな主体が、協議の場を共有し、事業の実施を通じて、地域の新しい価値創造に向けた取組を行うことを支援します。
(専門家派遣、セミナーの開催等)
- ⑤ (新) 商工団体との連携による地域産業支援事業 (雇用経済部)
【基本事業名：32304 経営基盤の強化】
(第7款 商工費 第1項 商工業費 3 商工業振興費)
当初予算額：(23) ー 千円 → (24) 7, 044千円
事業概要：地域の事業者精通し、各事業者とのネットワークを有する商工団体が核となり、中小企業の立場に立って実施する取組を支援することにより、県内地域産業の総合力を向上させるとともに、商工団体の経営支援能力を向上、強化します。
(人材育成、地域資源活用、創業・第二創業、市場化支援等に関する取組への支援)
- ⑥ (一部新) 中小企業金融対策事業 (雇用経済部)
【基本事業名：32304 経営基盤の強化】
(第7款 商工費 第1項 商工業費 3 商工業振興費)
当初予算額：(23) 1, 049, 395千円 → (24) 959, 845千円
事業概要：県内中小企業の金融の円滑化を図るため、金融機関の協力を得て、信用保証制度を取り入れながら、県単融資制度を運用し中小企業の健全な発展を支援します。
(産業活性化推進資金等県単融資制度による金融支援)