

## 平成27年度 重点広報テーマについて

広聴広報基本方針に基づき、戦略的・計画的な広報活動を展開するため、平成25年度から年度を通して全庁挙げて情報発信に取り組む重点広報テーマを定めて広報活動を実施しています。

平成27年度の重点広報テーマは、「観光振興(三重県観光キャンペーン)」、「少子化対策」、「地方創生」とし、各種広報媒体の積極的活用や情報発信名刺の展開など全庁挙げての情報発信を進めていきます。

| 平成27年度<br>重点広報テーマ     | 内容<br>(趣旨、日時・場所等)  | 担当課             |
|-----------------------|--|-----------------|
| 観光振興<br>(三重県観光キャンペーン) | 平成25年4月1日から平成28年3月31日までの3カ年の観光キャンペーンの3年目にあたり、引き続き、重点広報テーマとして、重点的な広報が必要と考えます。   | 雇用経済部<br>観光誘客課  |
| 少子化対策                 | おおむね10年先のめざすべき社会像を「結婚・妊娠・子育てなどの希望が叶い、すべての子どもが豊かに育つことのできる三重」として設定し取り組んでいく「三重県子ども・少子化対策計画(仮称)」について、その総合目標の達成に向けて、平成26年度に引き続き、さまざまな事業展開を計画しており、重点広報テーマとして、重点的な広報が必要と考えます。 | 健康福祉部<br>少子化対策課 |
| 地方創生                  | 地方創生に向けた取組は、県だけでなく県内の様々なステークホルダーが連携して、中長期的に腰を据えて取り組む必要があるため、県版人口ビジョンにおける人口の将来展望と、その実現に向けた最初の5年間の具体的な取組内容を県民にしっかり周知することが不可欠であると考えます。                                    | 戦略企画部<br>企画課    |

### 重点広報テーマ

年度を通して、各種広報媒体の積極的活用のほか、情報発信名刺の展開など、全庁あげて情報発信に取り組む。

#### 主な取組内容

- ・県政だよりの表紙、知事突撃取材や連載に掲載(毎月)
- ・三重TV県提供番組の2、4週目コーナーで放映(毎月)
- ・情報発信名刺の展開(通年)

### (参考)

|                   |  |
|-------------------|--|
| 平成25年度<br>重点広報テーマ | 観光振興(三重県観光キャンペーン)<br>熊野古道(世界遺産登録10周年に向けて)<br>三重県総合博物館(MieMu)(12月～) |
| 平成26年度<br>重点広報テーマ | 観光振興(三重県観光キャンペーン)<br>熊野古道(世界遺産登録10周年)<br>三重県総合博物館(MieMu)<br>少子化対策  |