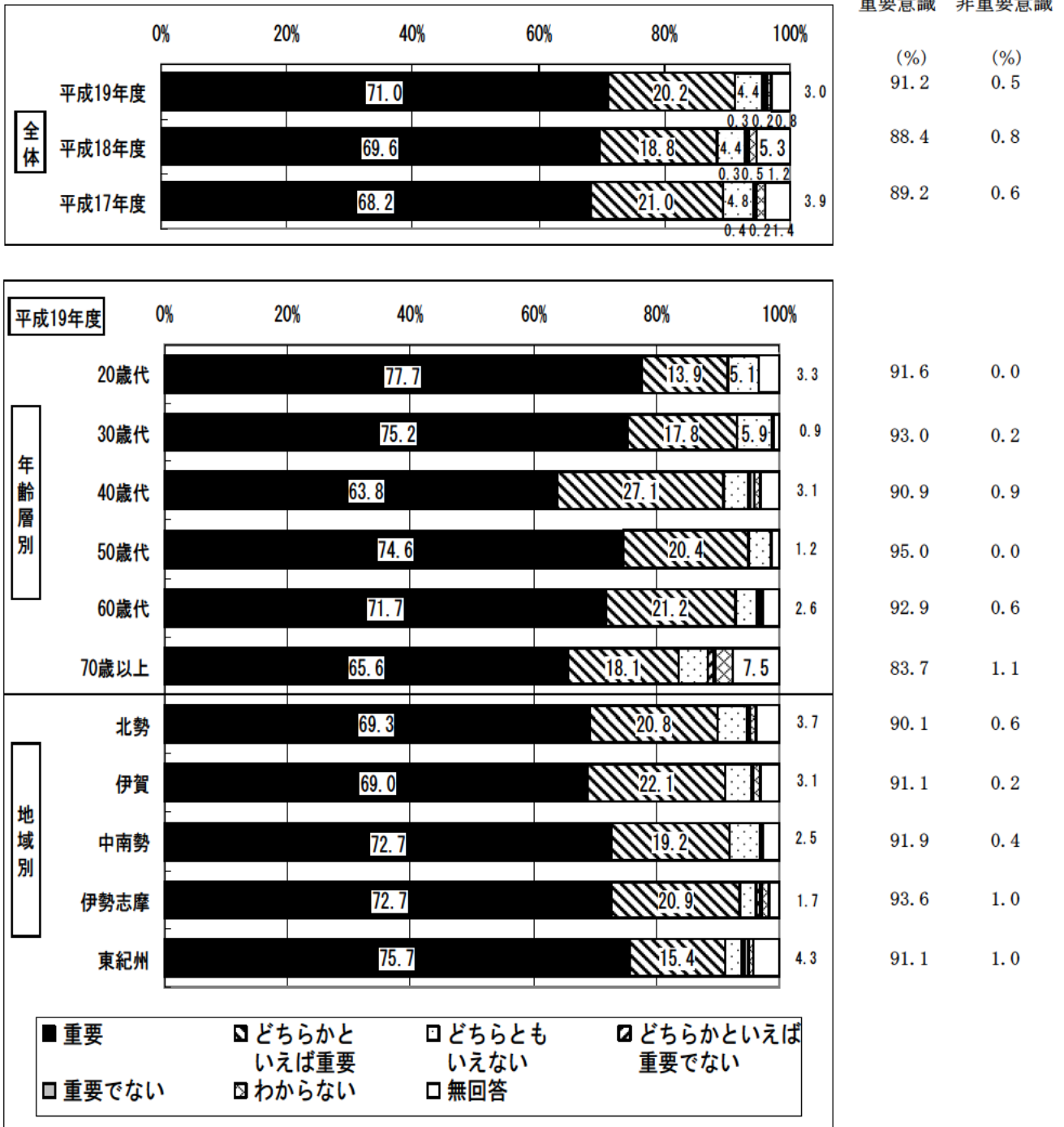


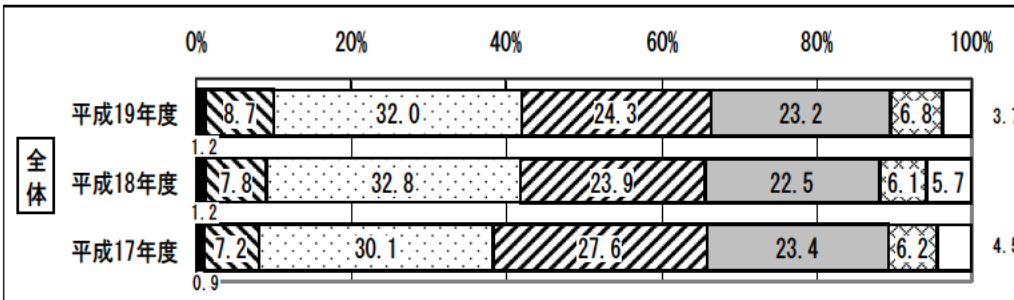
31) 雇用

働く意欲のある人にいきいきと働ける場が確保されていること。

重要意識

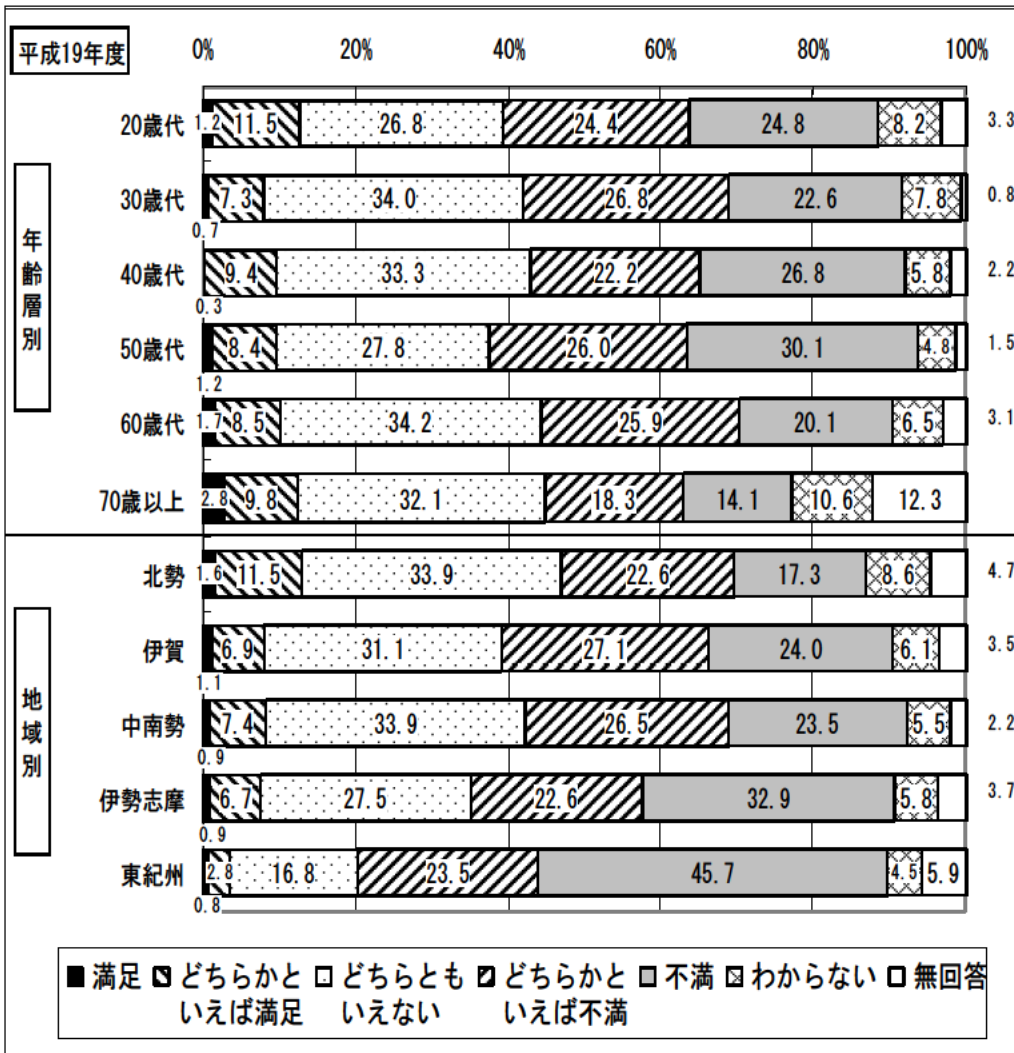


満足意識



満足意識 非満足意識

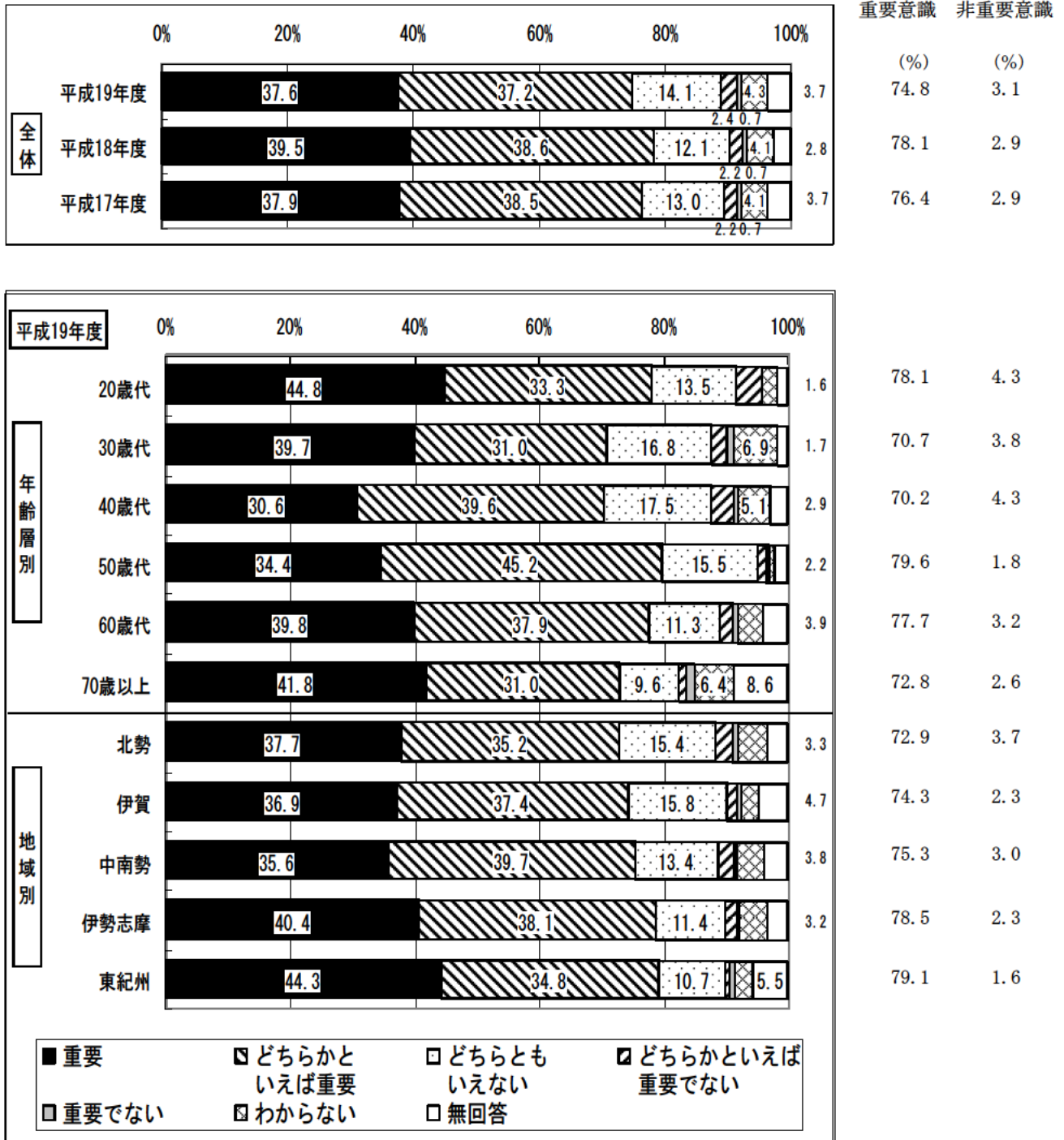
(%) (%)
 9.9 47.5
 9.0 46.4
 8.1 51.0



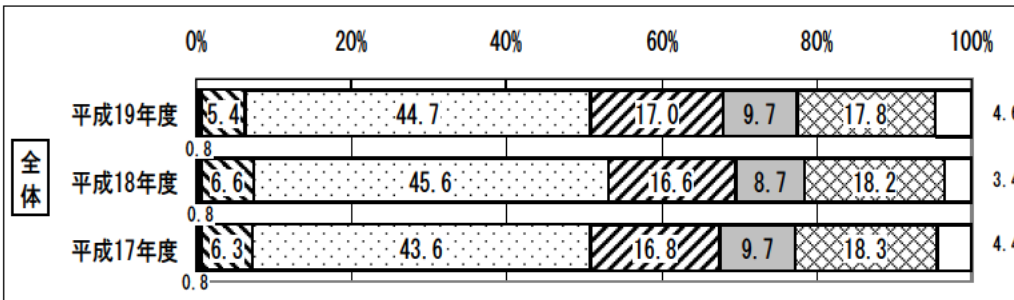
32) 職業能力開発

社会の変化に対応した職業能力を身につける機会が確保されていること。

重要意識

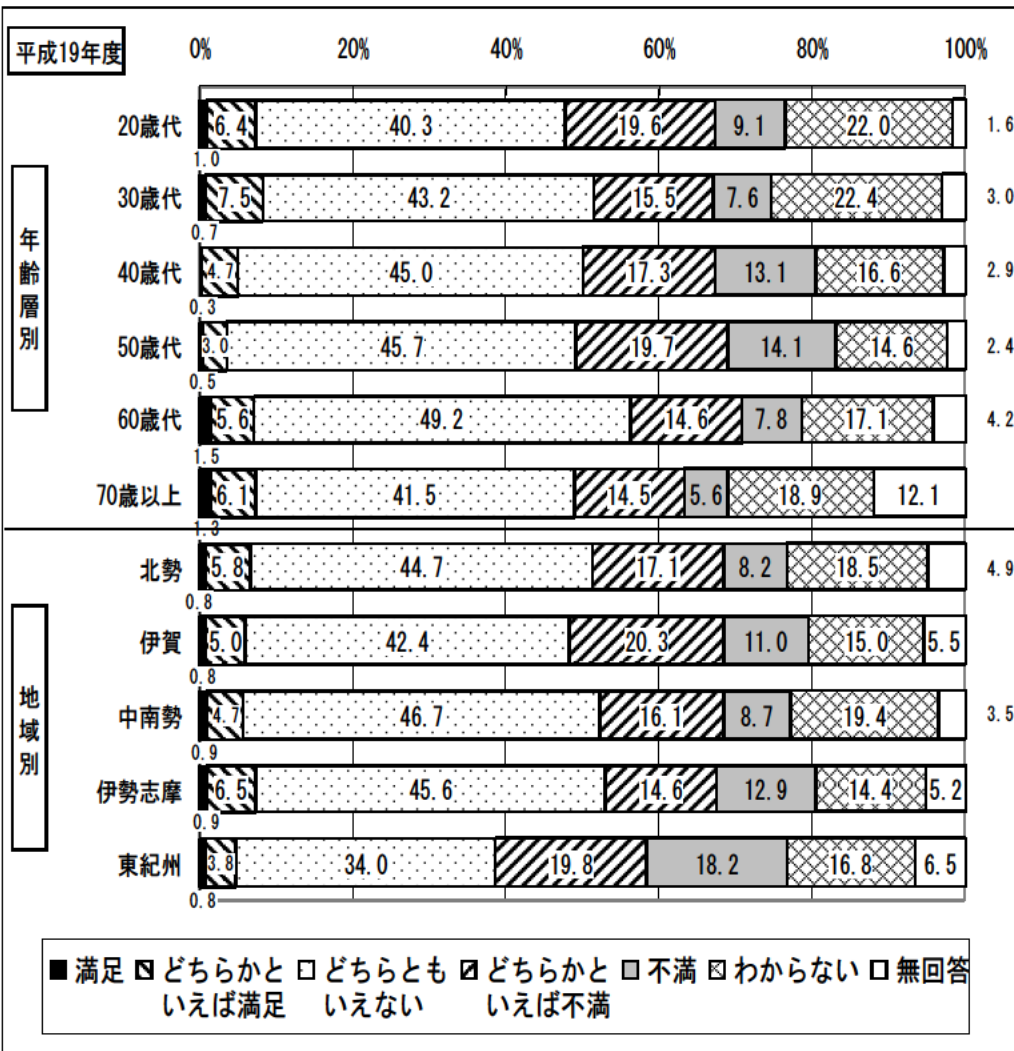


満足意識



満足意識 非満足意識

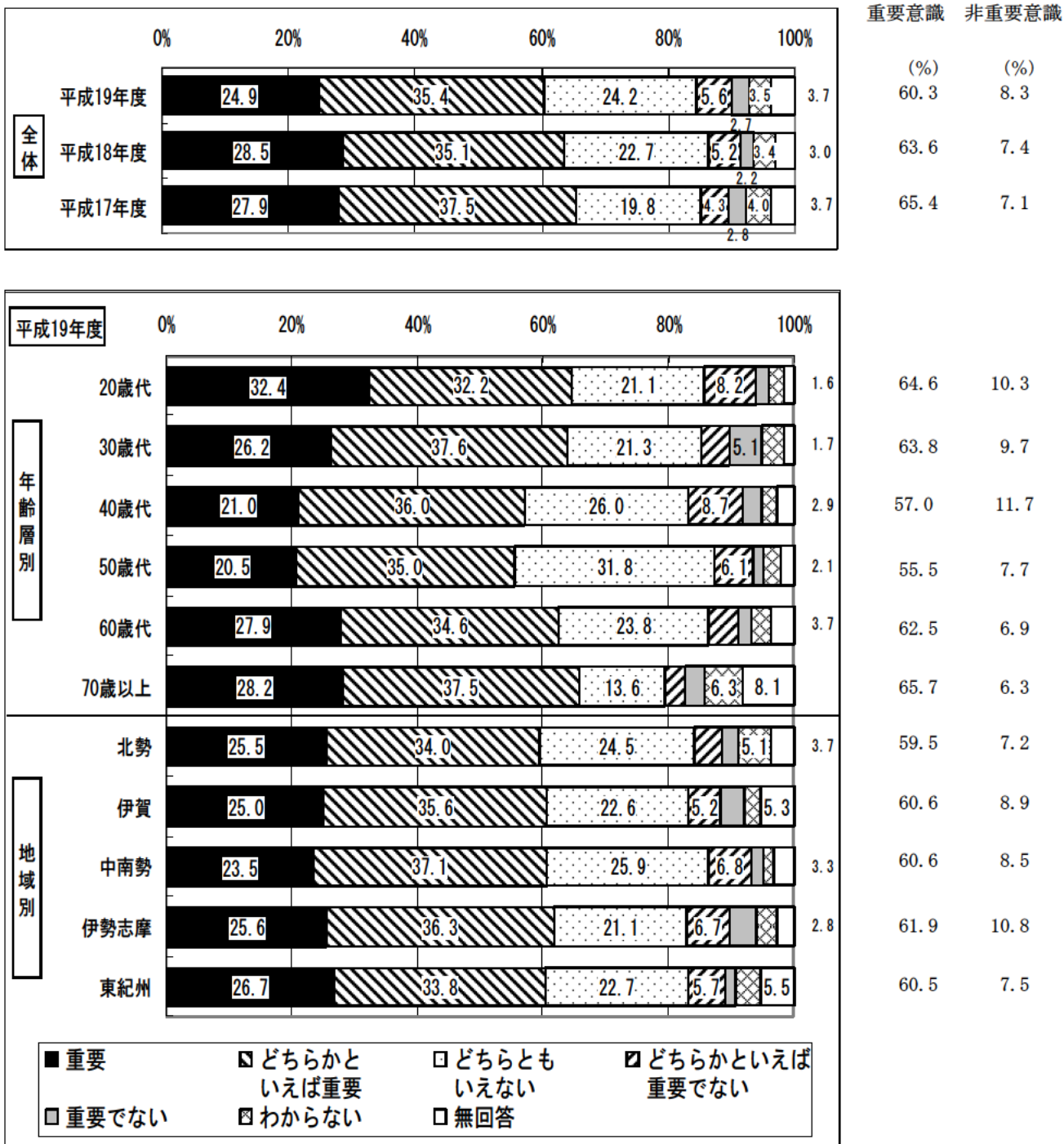
	(%)	(%)
平成19年度	6.2	26.7
平成18年度	7.4	25.3
平成17年度	7.1	26.5



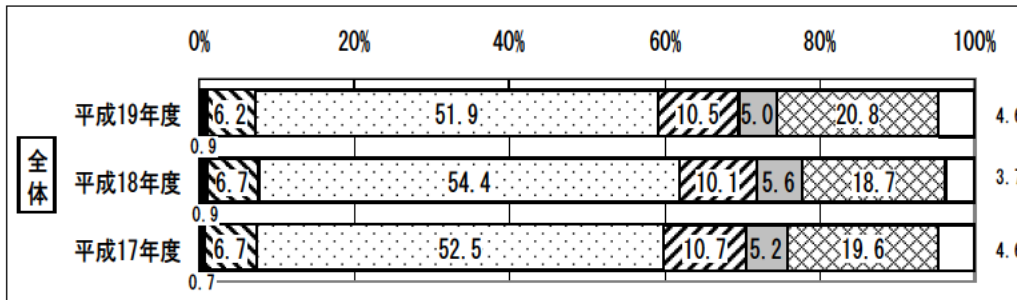
33) 国際化

様々な国の人々と互いに理解し合いながら、交流、共生できること。

重要意識

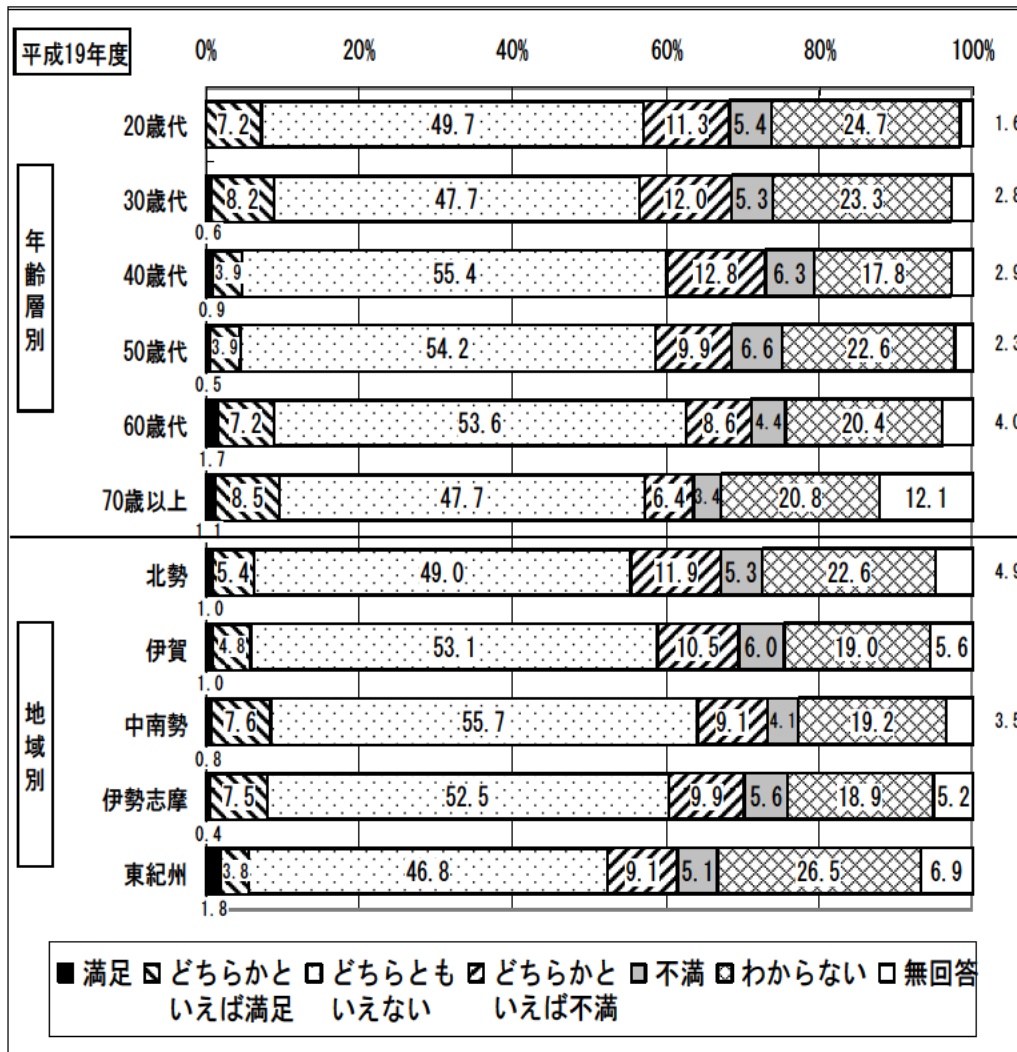


満足意識



満足意識 非満足意識

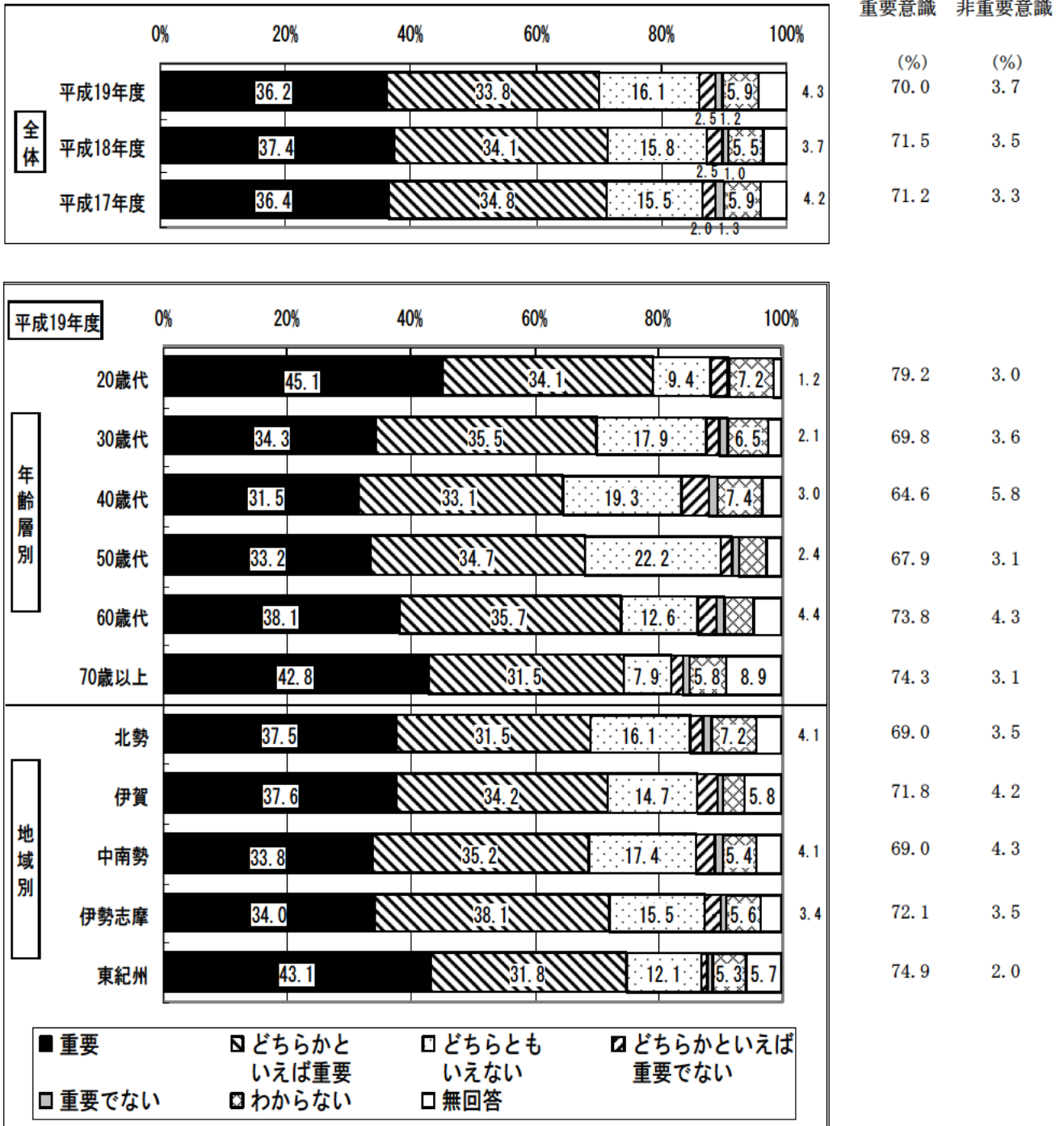
	(%)	(%)
平成19年度	7.1	15.5
平成18年度	7.6	15.7
平成17年度	7.4	15.9



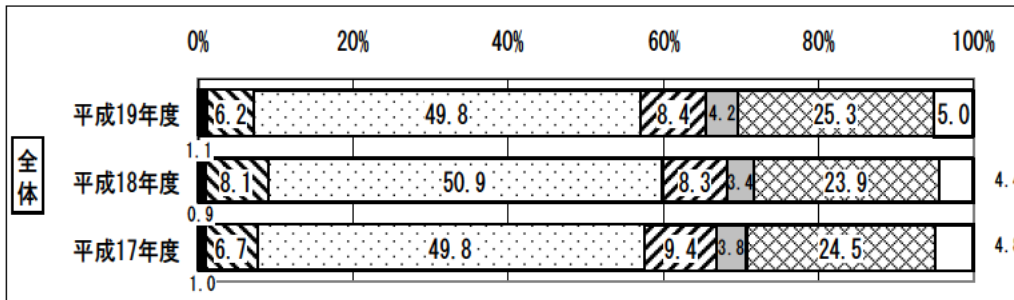
34) 広域交流・連携

環境や防災など近隣府県等と共同で取り組むことが効果的な分野において、県境を越えた様々な交流・連携が行われていること。

重要意識

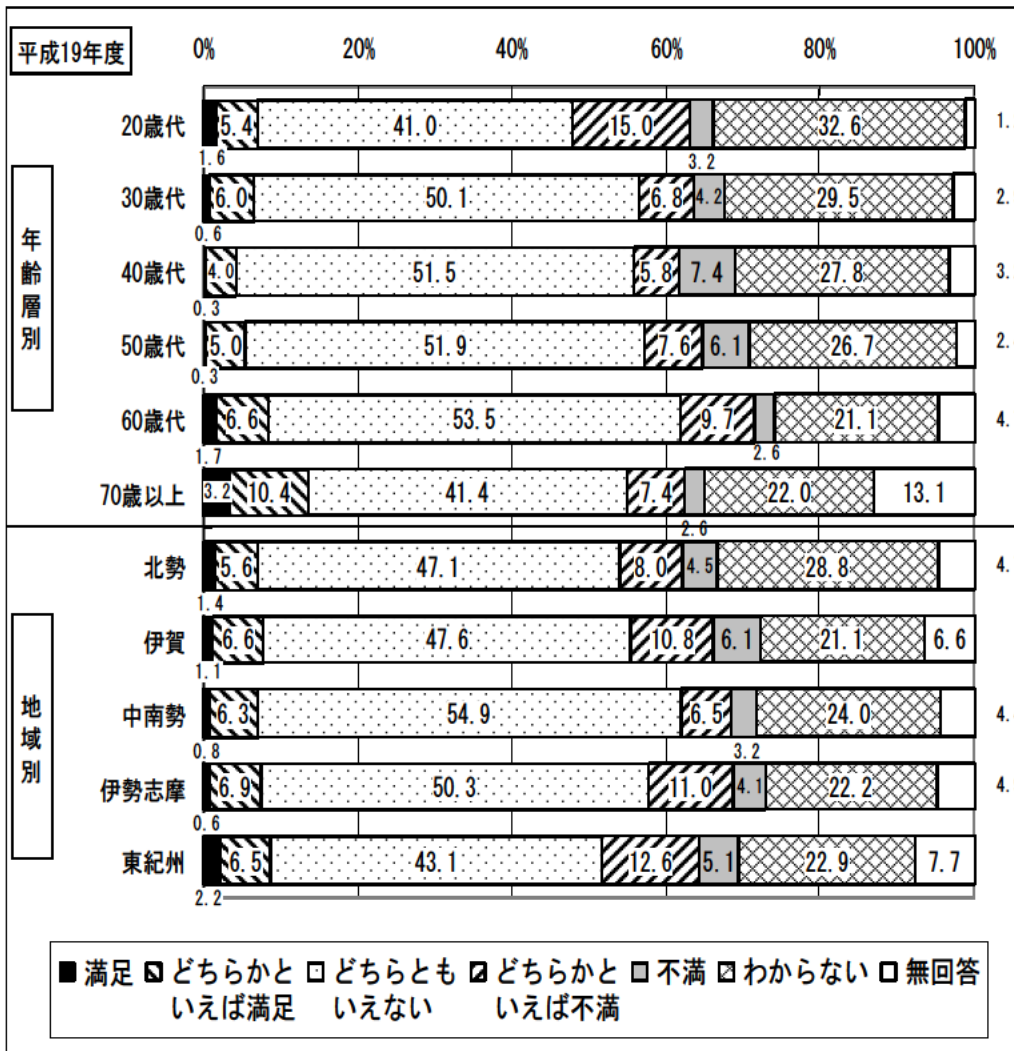


満足意識



満足意識 非満足意識

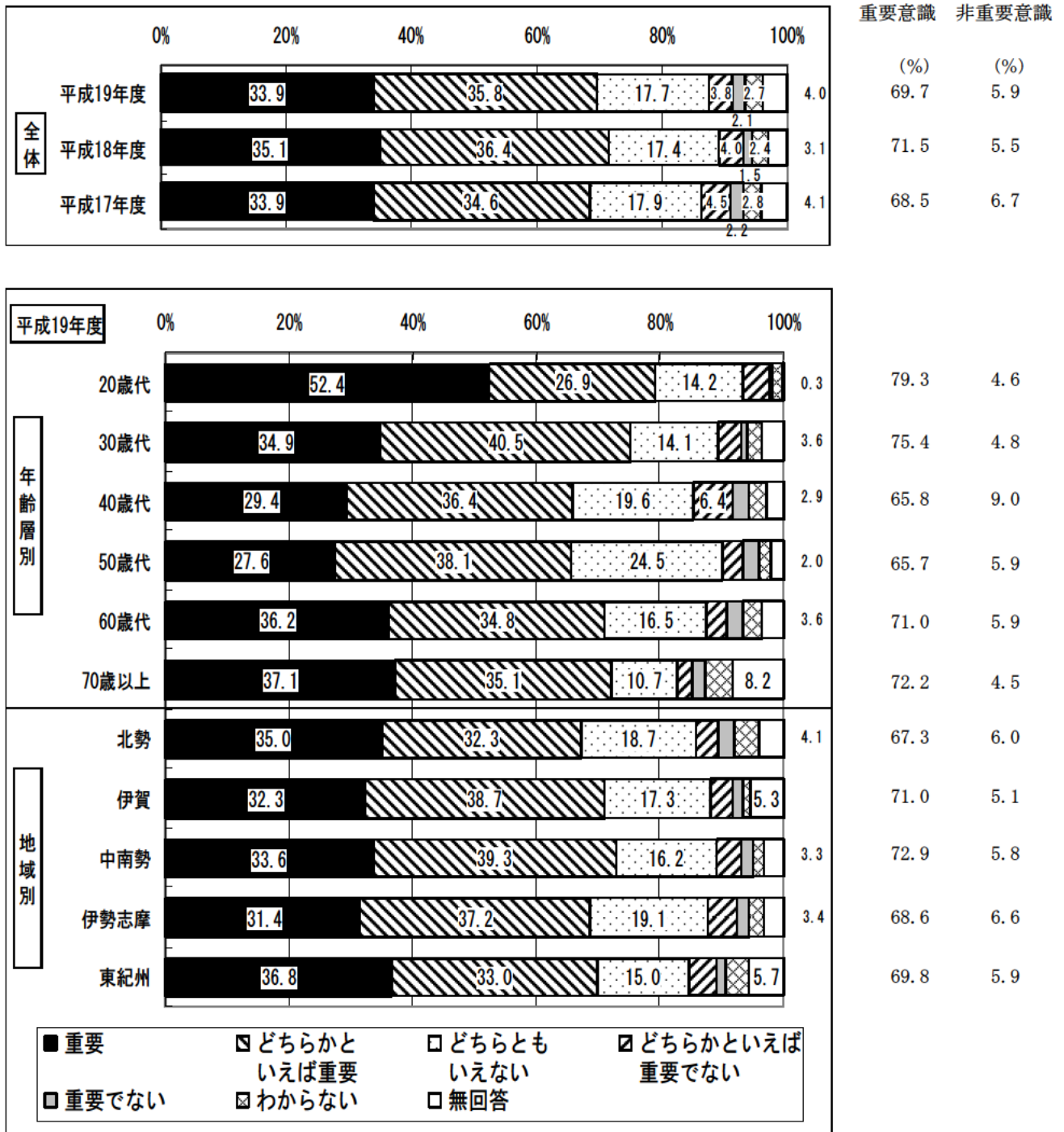
	(%)	(%)
平成19年度	7.3	12.6
平成18年度	9.0	11.7
平成17年度	7.7	13.2



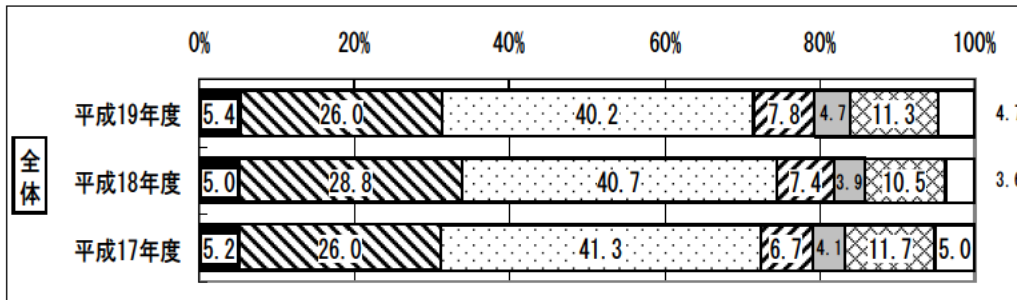
35) 情報ネットワーク

ケーブルテレビ網やインターネットなどを利用して様々な情報を得ることができること。

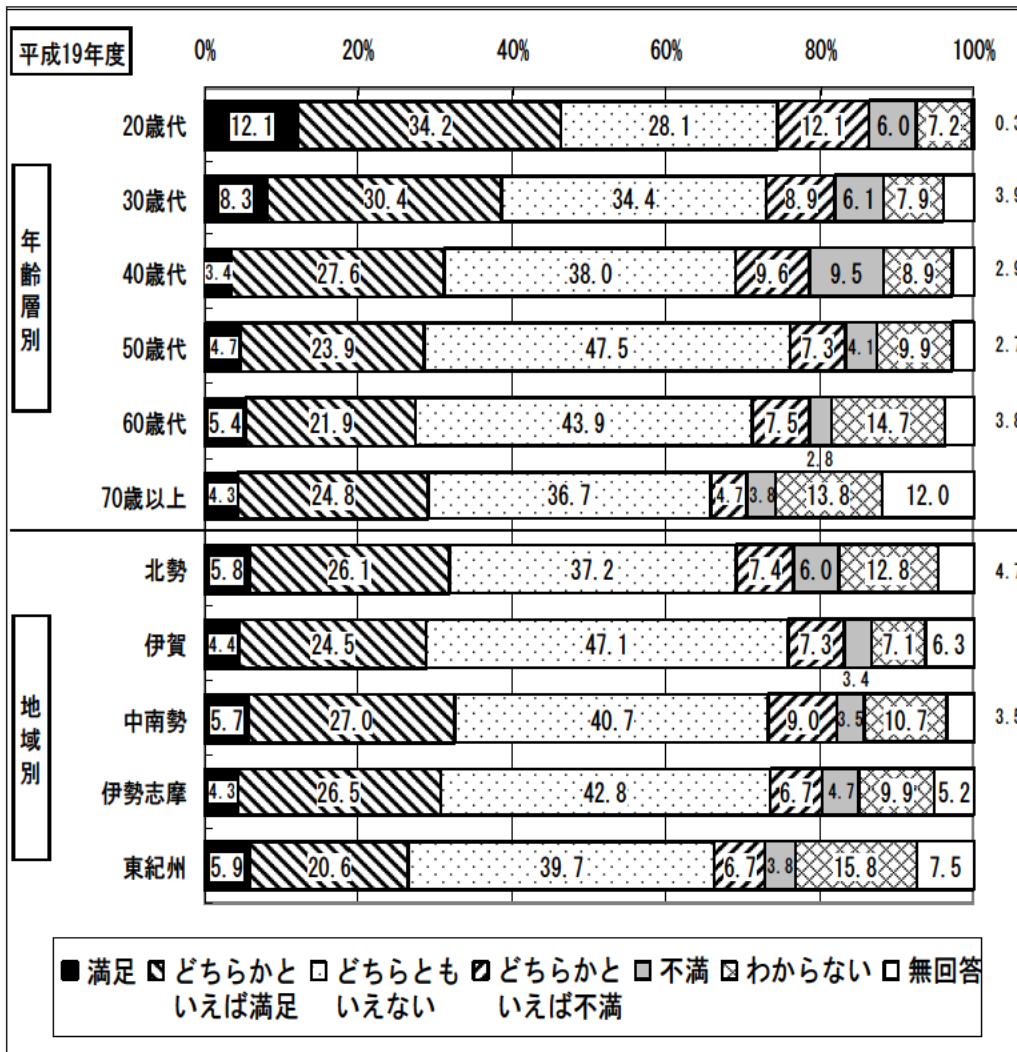
重要意識



満足意識



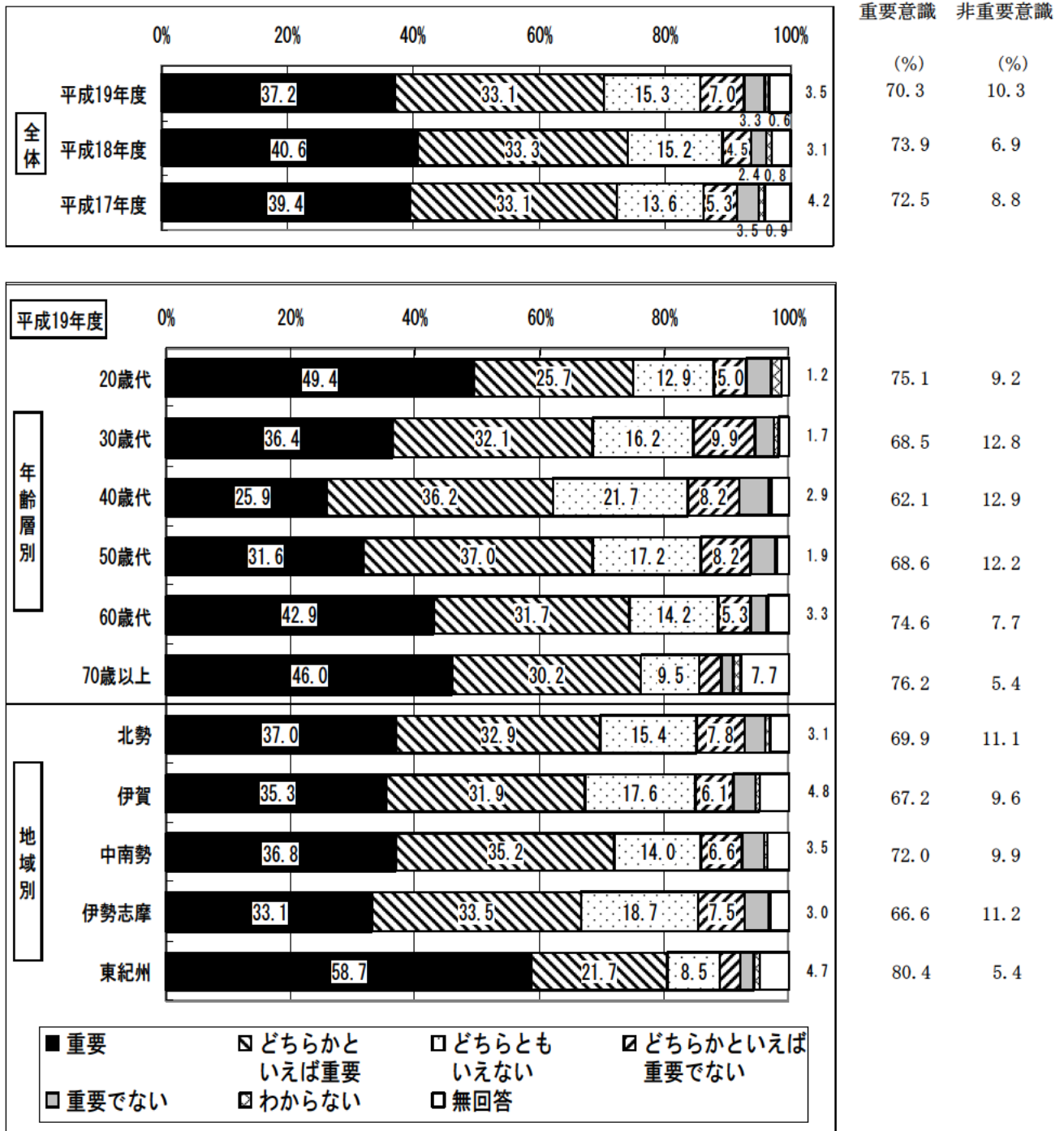
満足意識 (%)	非満足意識 (%)
31.4	12.5
33.8	11.3
31.2	10.8



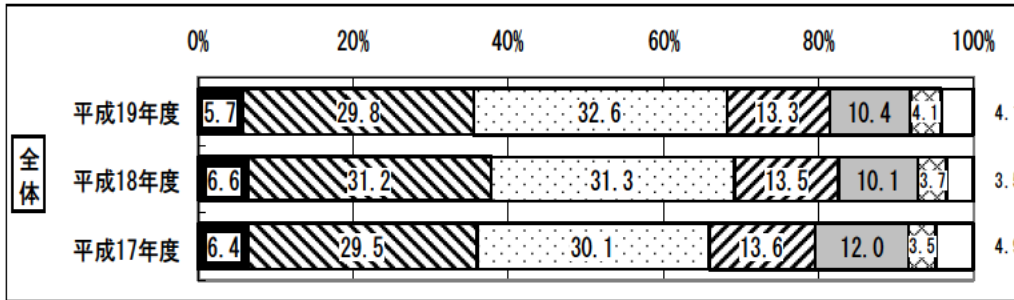
36) 高速交通網

空港、新幹線、高速道路などの高速交通機関が利用しやすくなり、遠くの地域へ短時間で移動できること。

重要意識

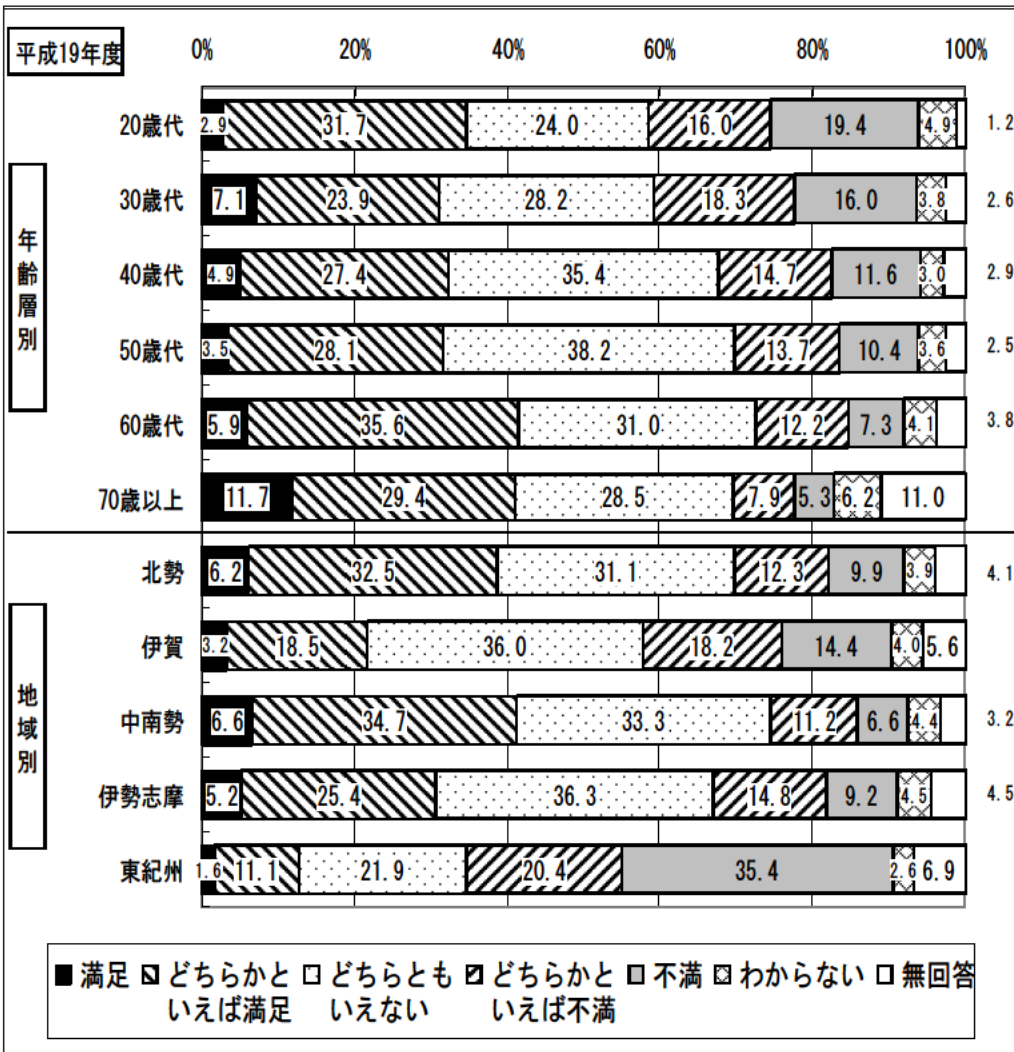


満足意識



満足意識 非満足意識

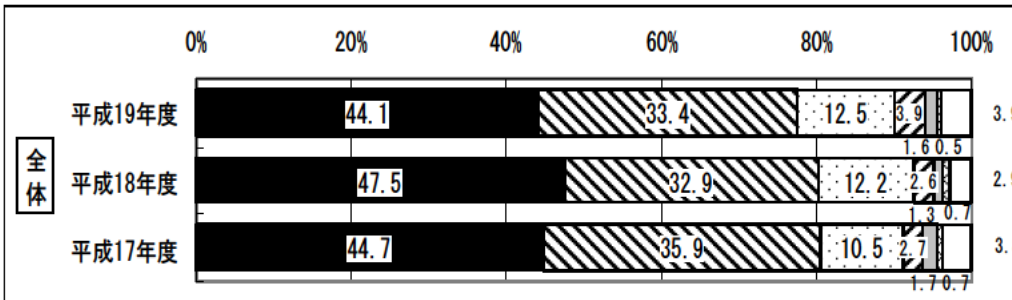
	(%)	(%)
平成19年度	35.5	23.7
平成18年度	37.8	23.6
平成17年度	35.9	25.6



37) 道路の整備

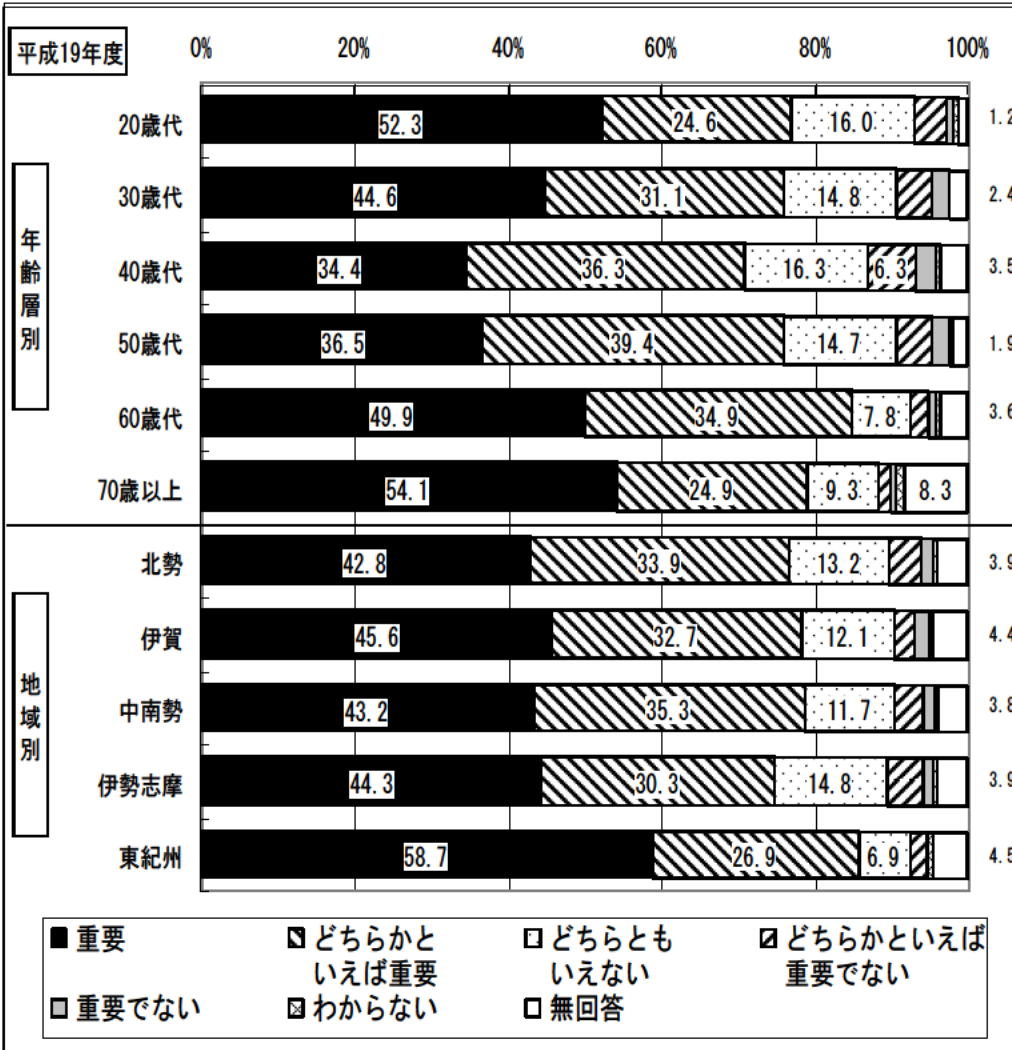
道路が整備され、快適に移動できること。

重要意識

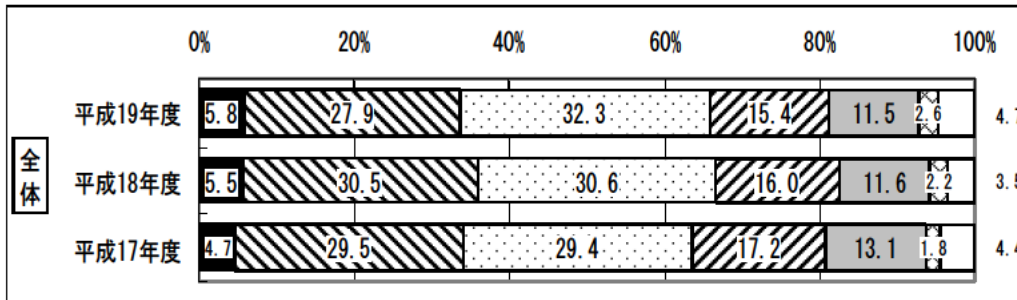


重要意識 非重要意識

	(%)	(%)
平成19年度	77.5	5.5
平成18年度	80.4	3.9
平成17年度	80.6	4.4



満足意識



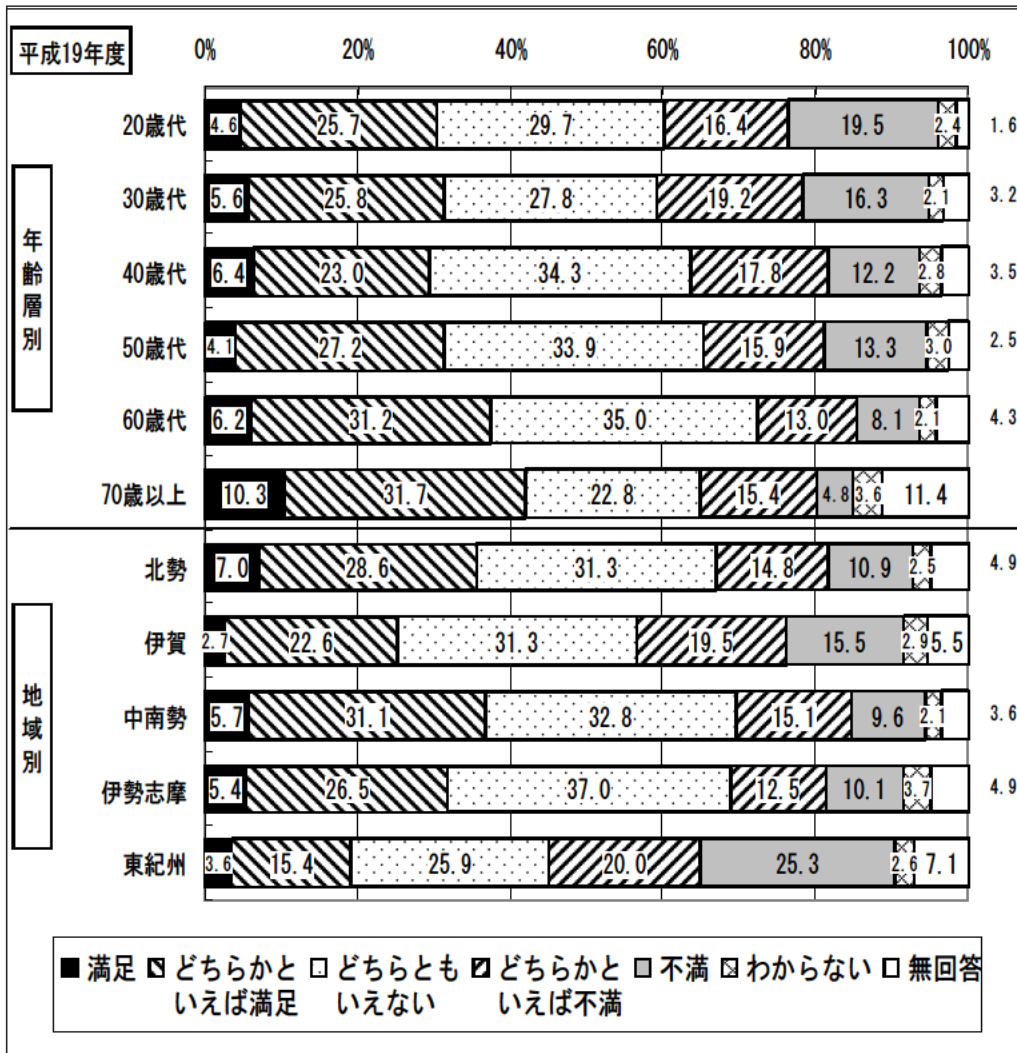
満足意識 非満足意識

(%) (%)

33.7 26.9

36.0 27.6

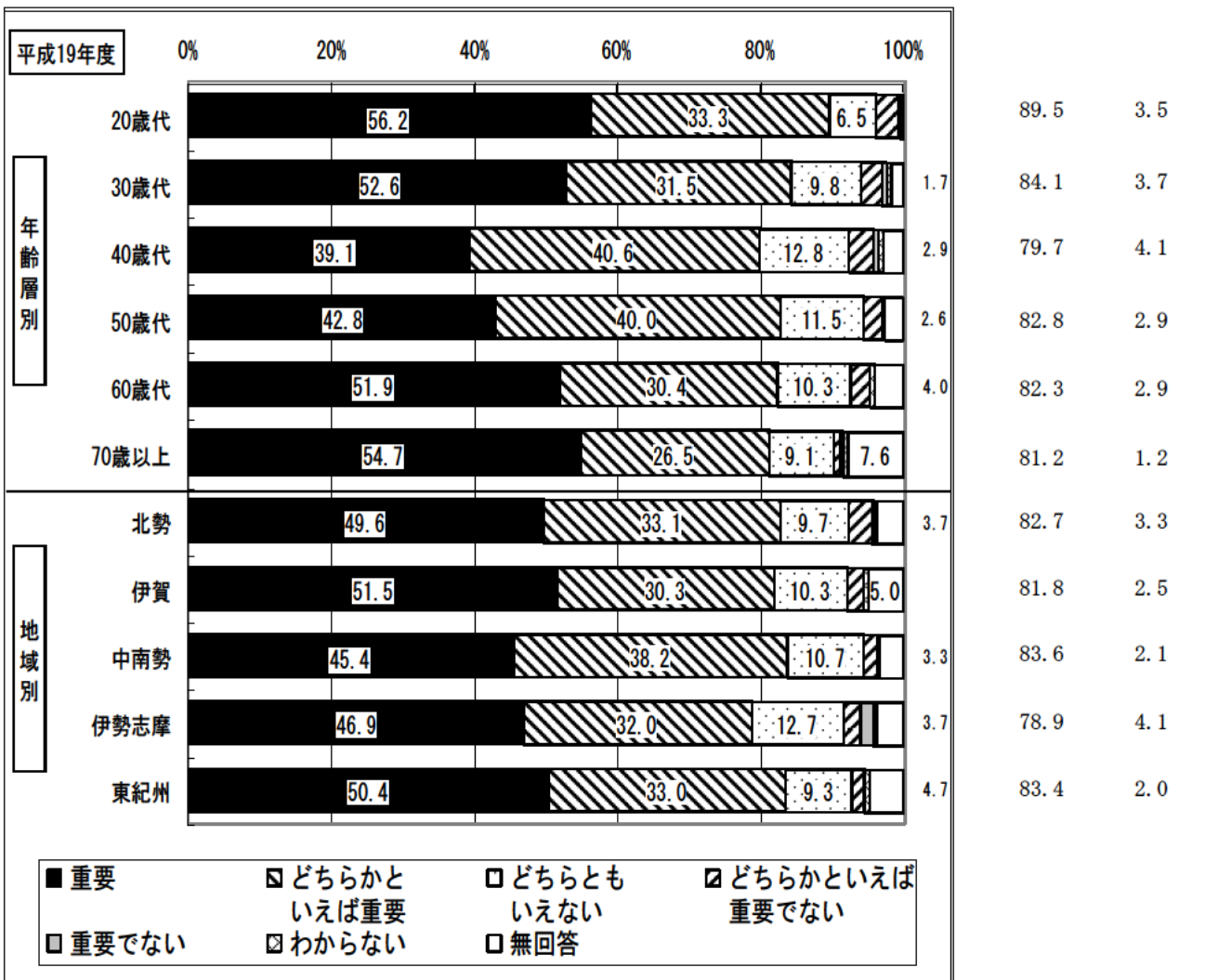
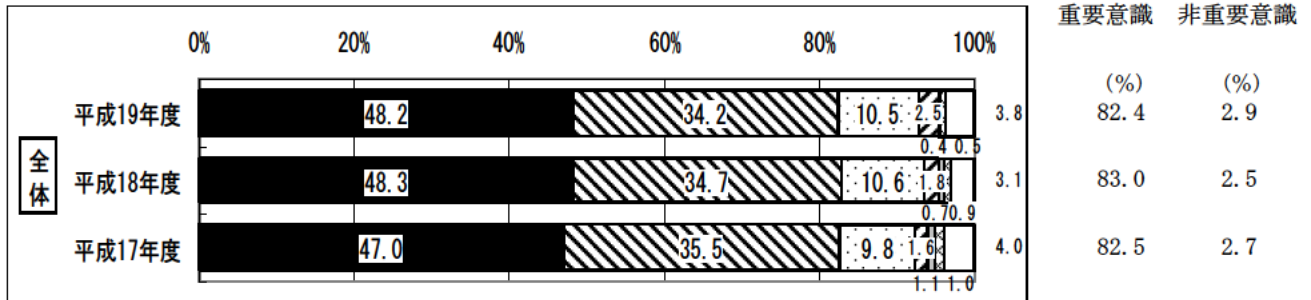
34.2 30.3



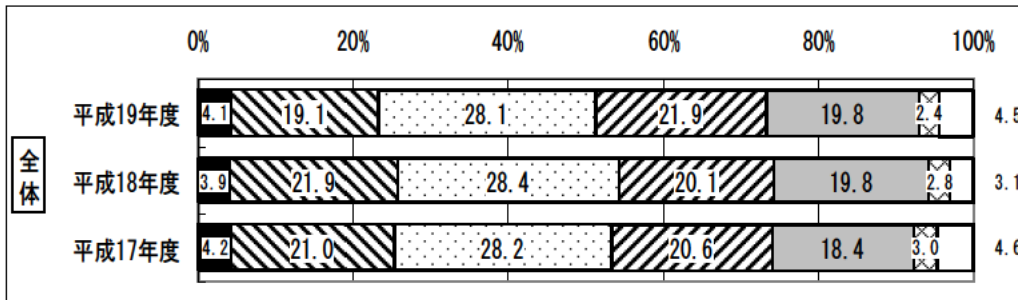
38) 公共交通機関

バス、鉄道などの公共交通機関が利用しやすいこと。

重要意識

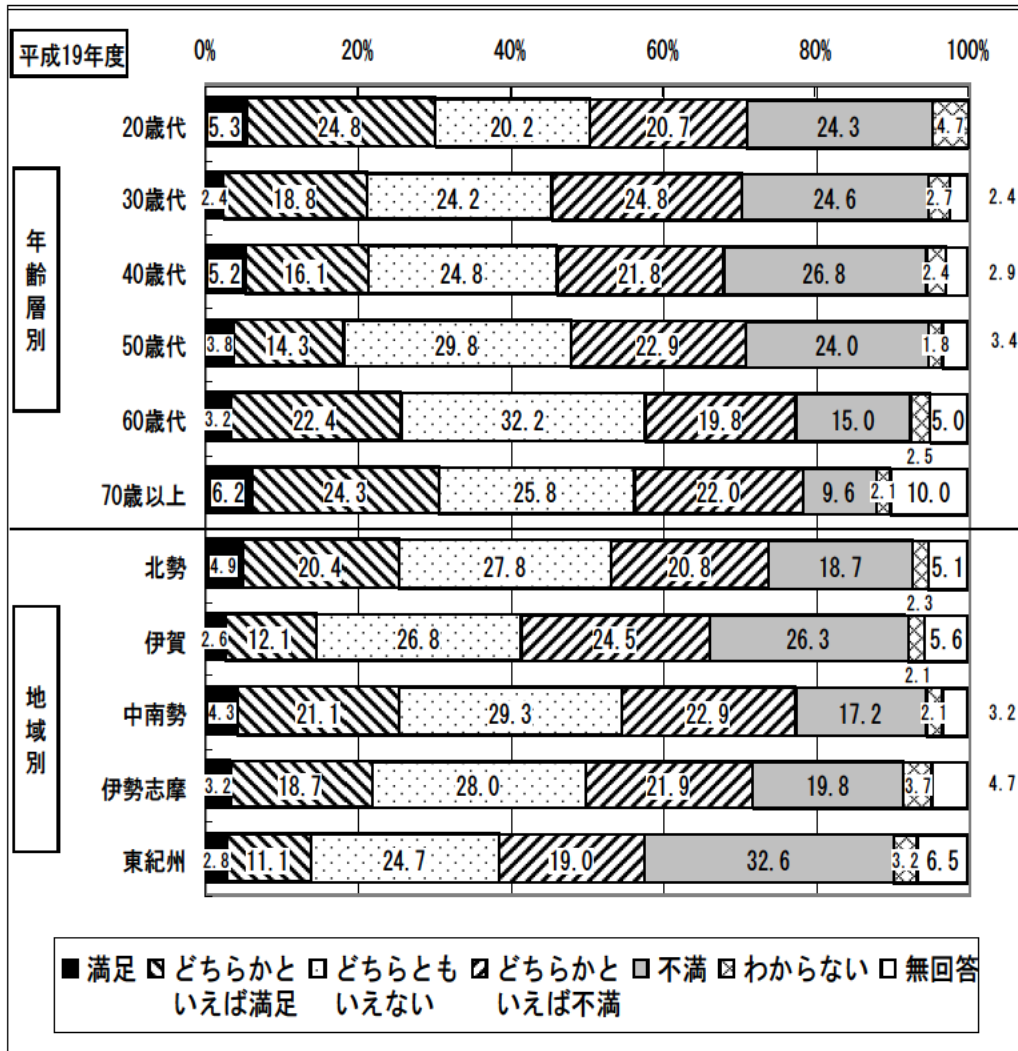


満足意識



満足意識 非満足意識

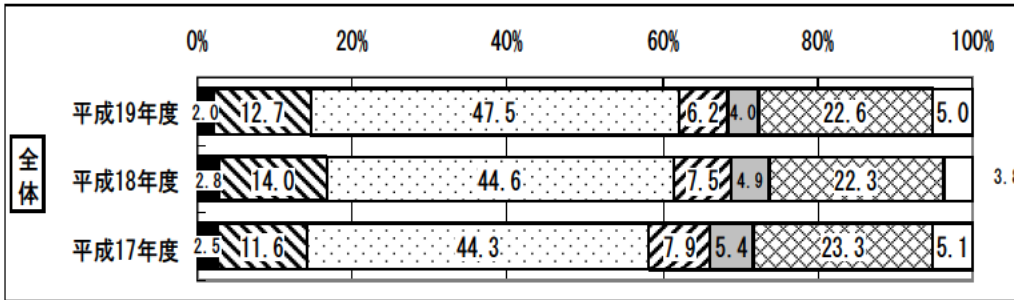
	(%)	(%)
平成19年度	23.2	41.7
平成18年度	25.8	39.9
平成17年度	25.2	39.0



20歳代	30.1	45.0
30歳代	21.2	49.4
40歳代	21.3	48.6
50歳代	18.1	46.9
60歳代	25.6	34.8
70歳以上	30.5	31.6
北勢	25.3	39.5
伊賀	14.7	50.8
中南勢	25.4	40.1
伊勢志摩	21.9	41.7
東紀州	13.9	51.6

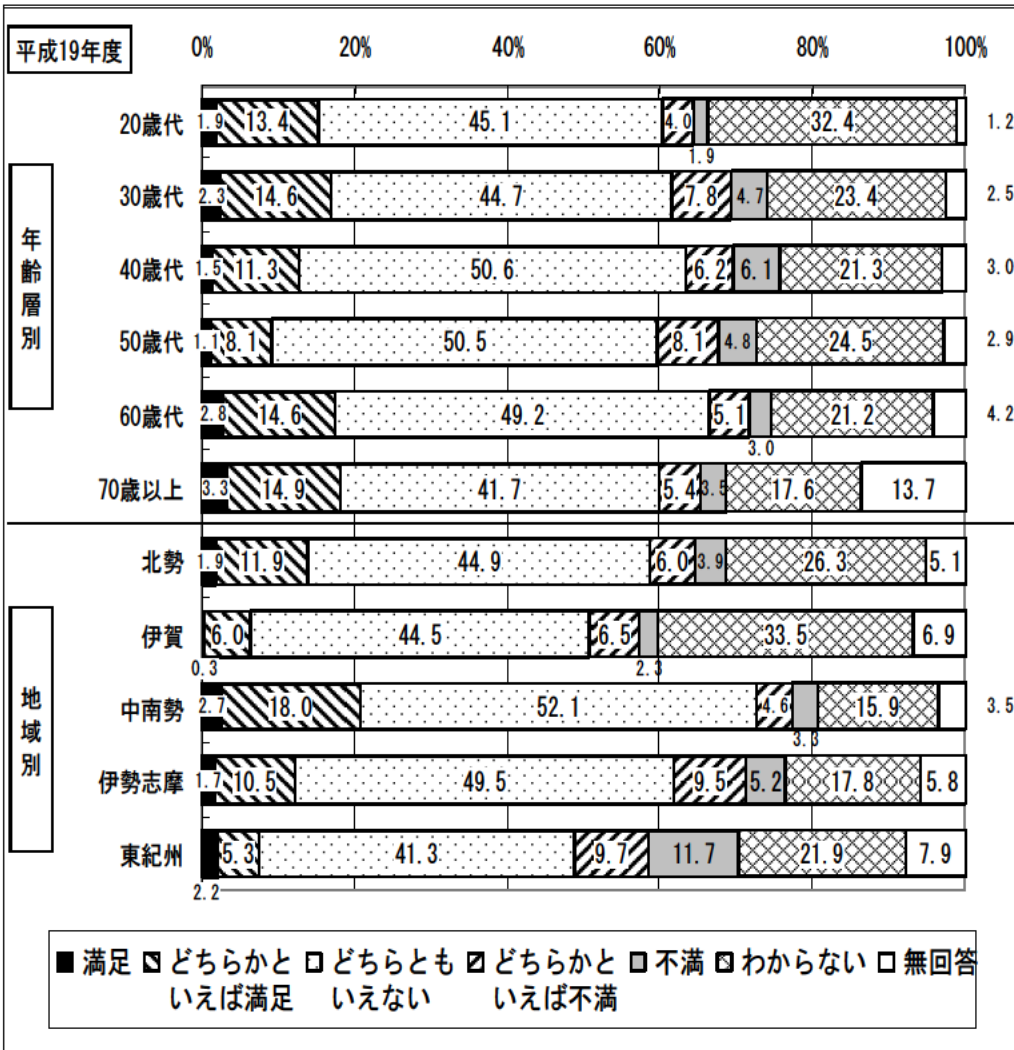
■ 満足 □ どちらかと いえば満足 □ どちらとも いえない □ どちらかと いえば不満 □ 不満 □ わからない □ 無回答

満足意識



満足意識 非満足意識

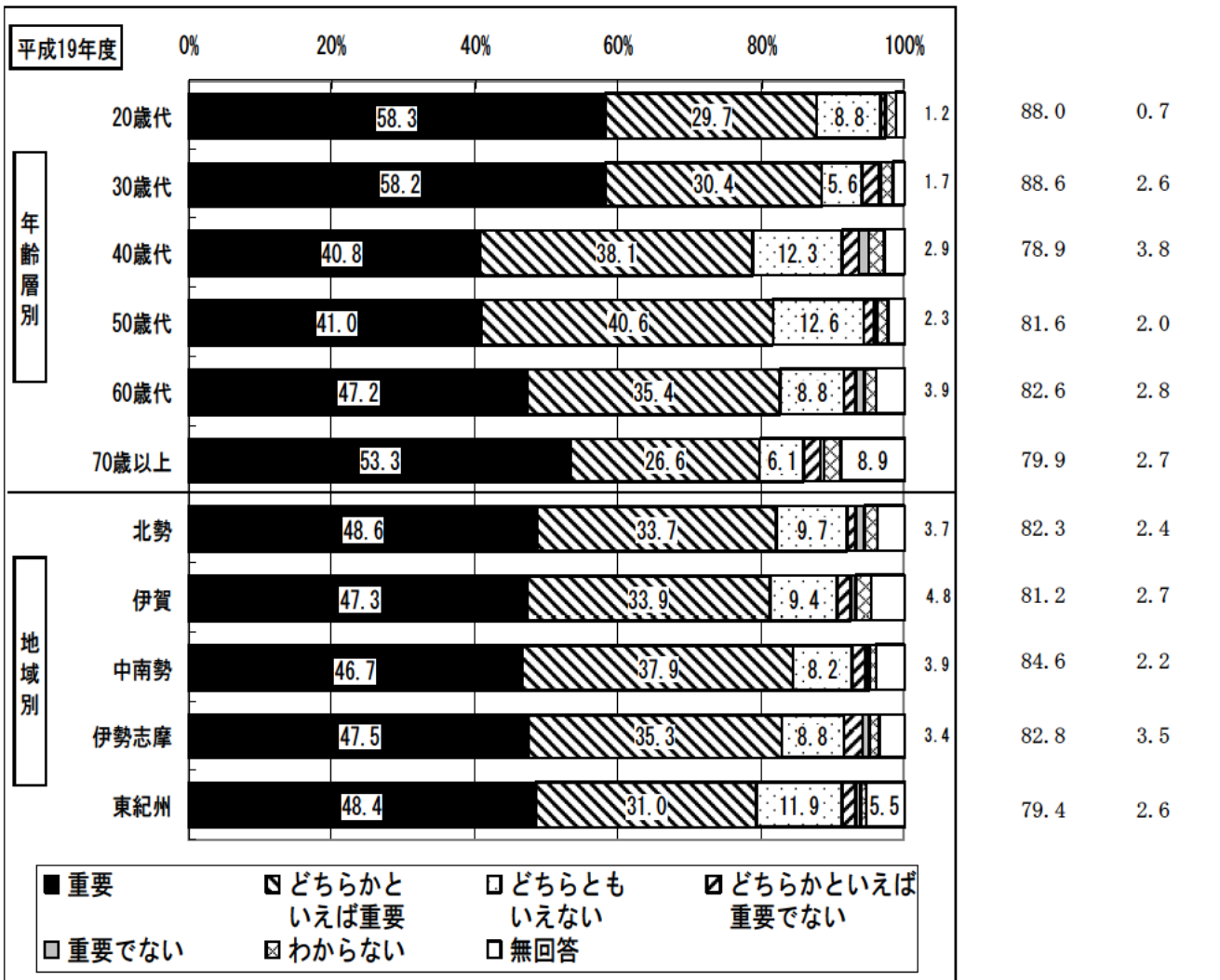
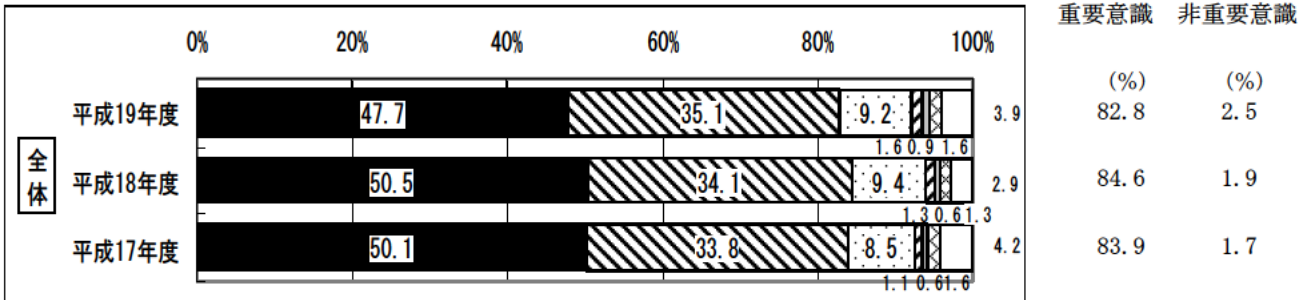
	(%)	(%)
平成19年度	14.7	10.2
平成18年度	16.8	12.4
平成17年度	14.1	13.3



40) 快適なまちづくり

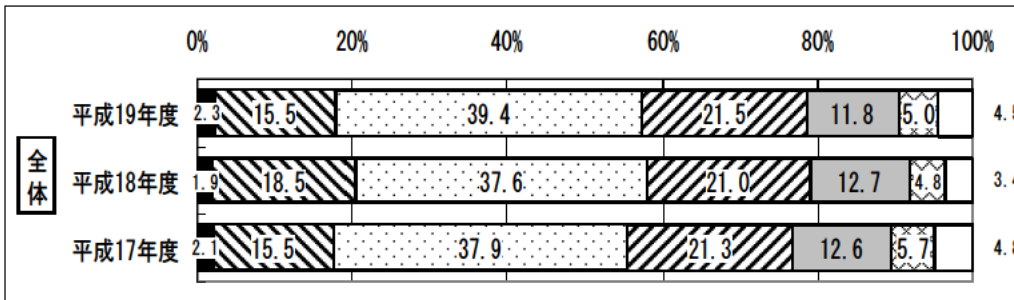
段差のない公共的施設、公園や歩道など、快適で暮らしやすいまちづくりが行われていること。

重要意識



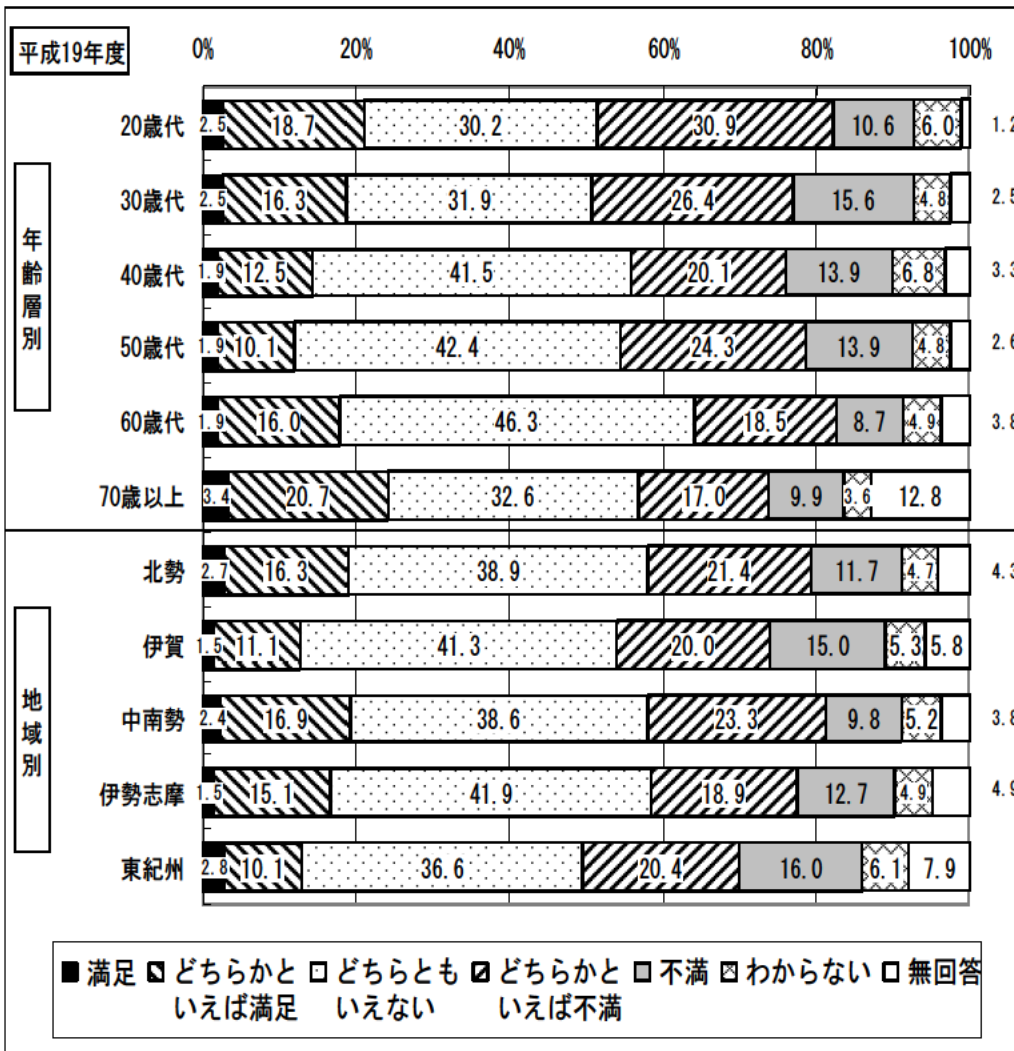
■ 重要 □ どちらかといえ重要でない
 □ 重要でない □ どちらともいえない □ 無回答
 □ どちらかといえ重要 □ どちらかといえ重要でない

満足意識



満足意識 非満足意識

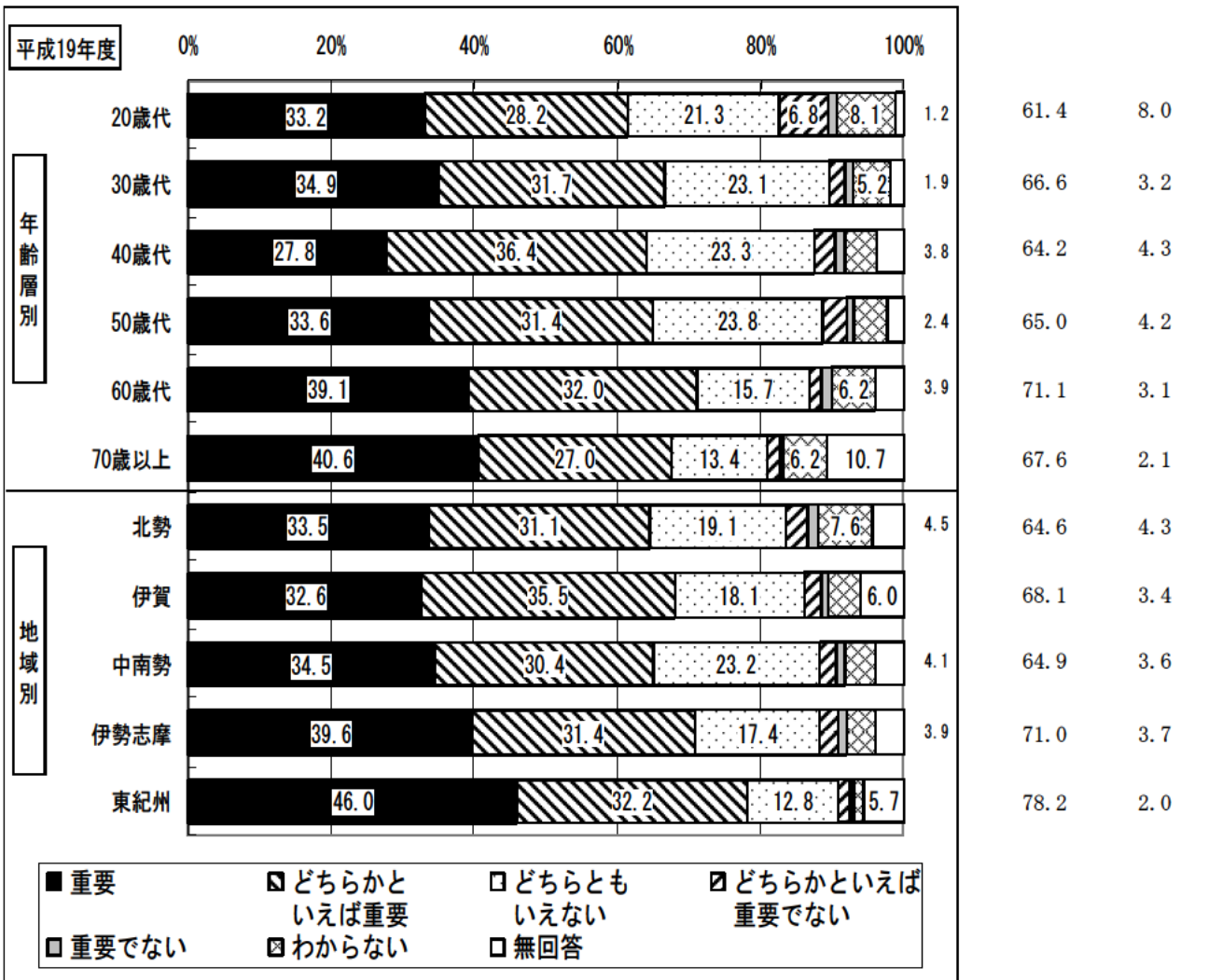
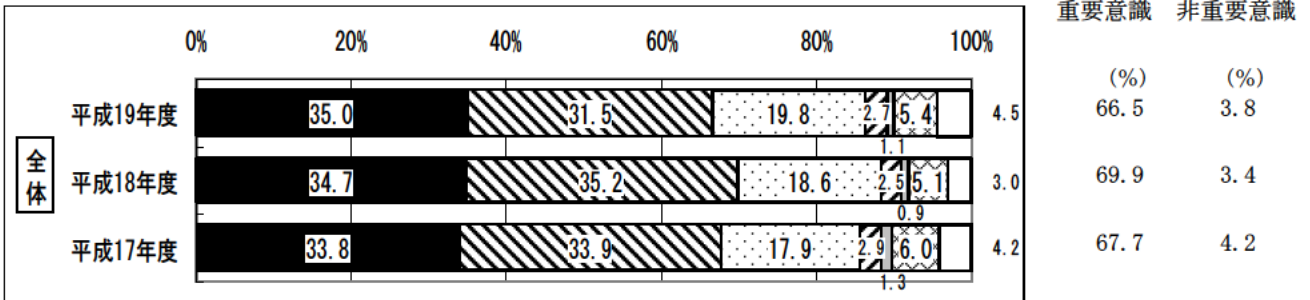
	(%)	(%)
平成19年度	17.8	33.3
平成18年度	20.4	33.7
平成17年度	17.6	33.9



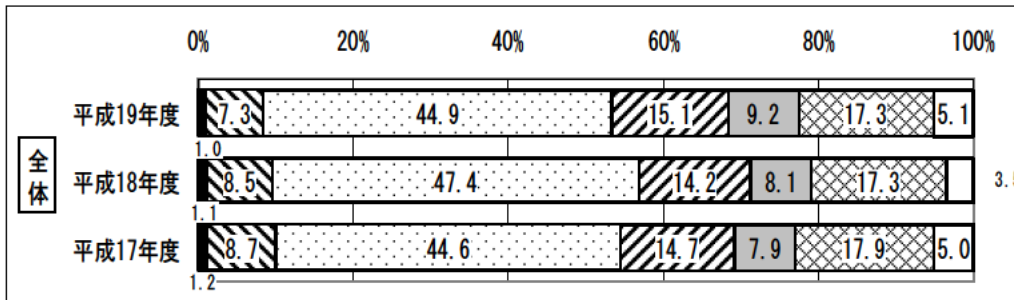
41) 農山漁村づくり

農山漁村の生活基盤が整備され、住民や訪れた人々にとって魅力がある地域になっていること。

重要意識

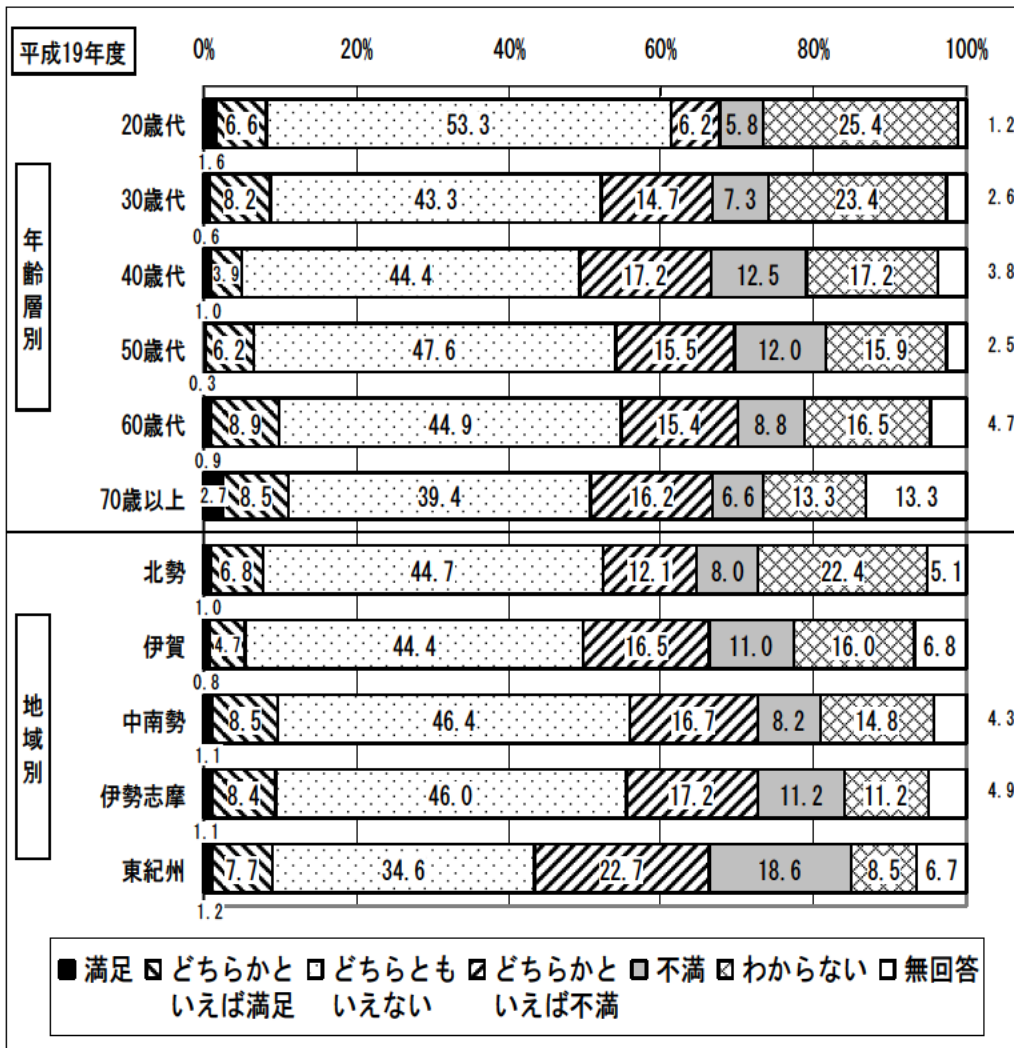


満足意識



満足意識 非満足意識

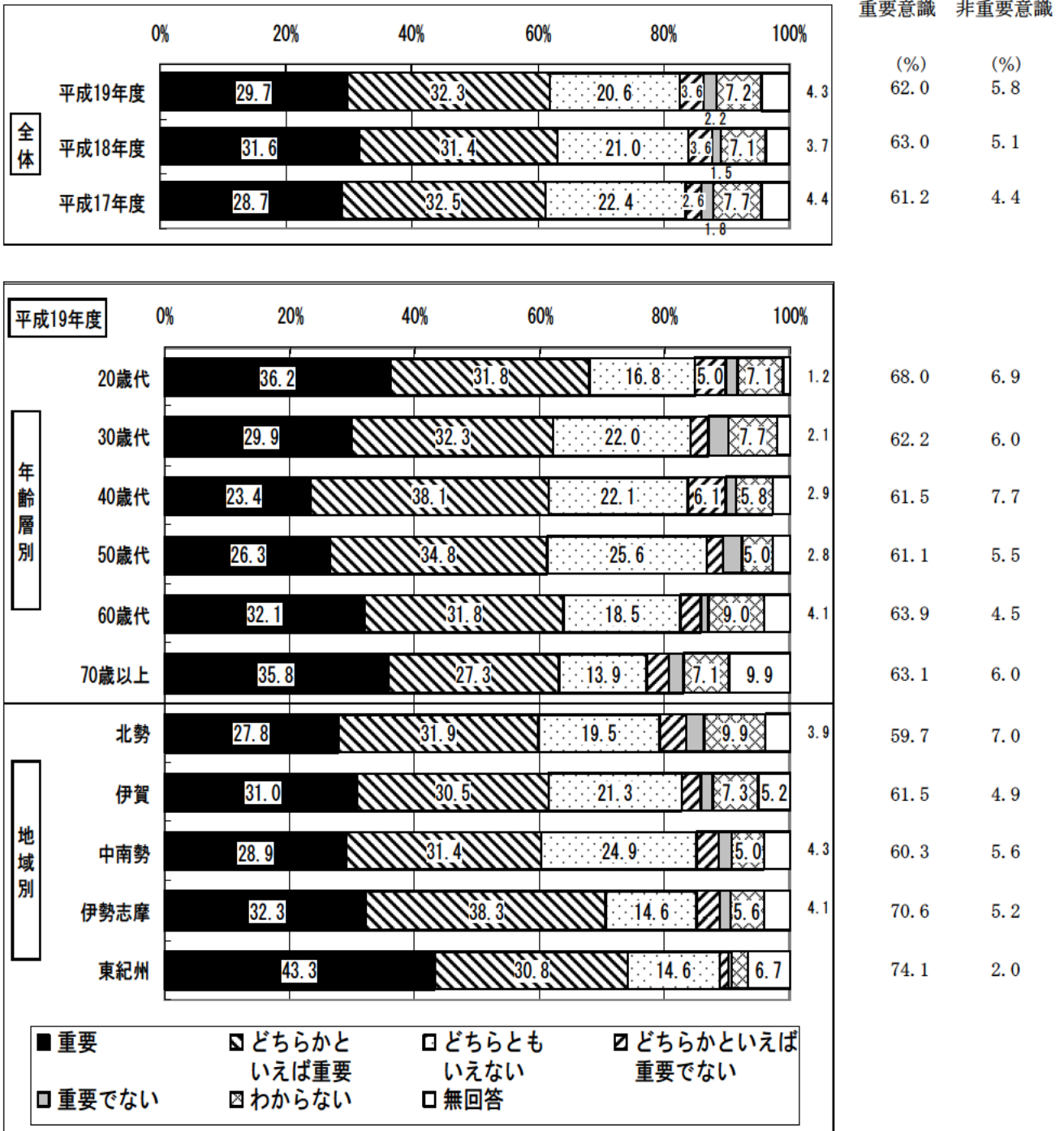
満足意識 (%)	非満足意識 (%)
8.3	24.3
9.6	22.3
9.9	22.6



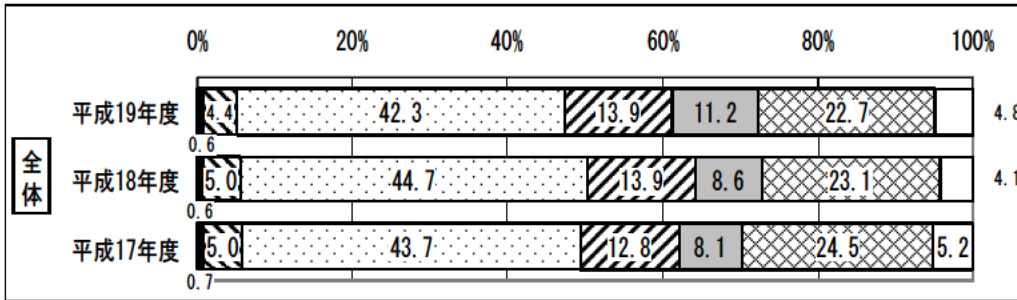
42) 過疎地域等の振興

過疎地域や離島等が活性化や地域おこしの取組を通じて魅力のある地域になっていること。

重要意識

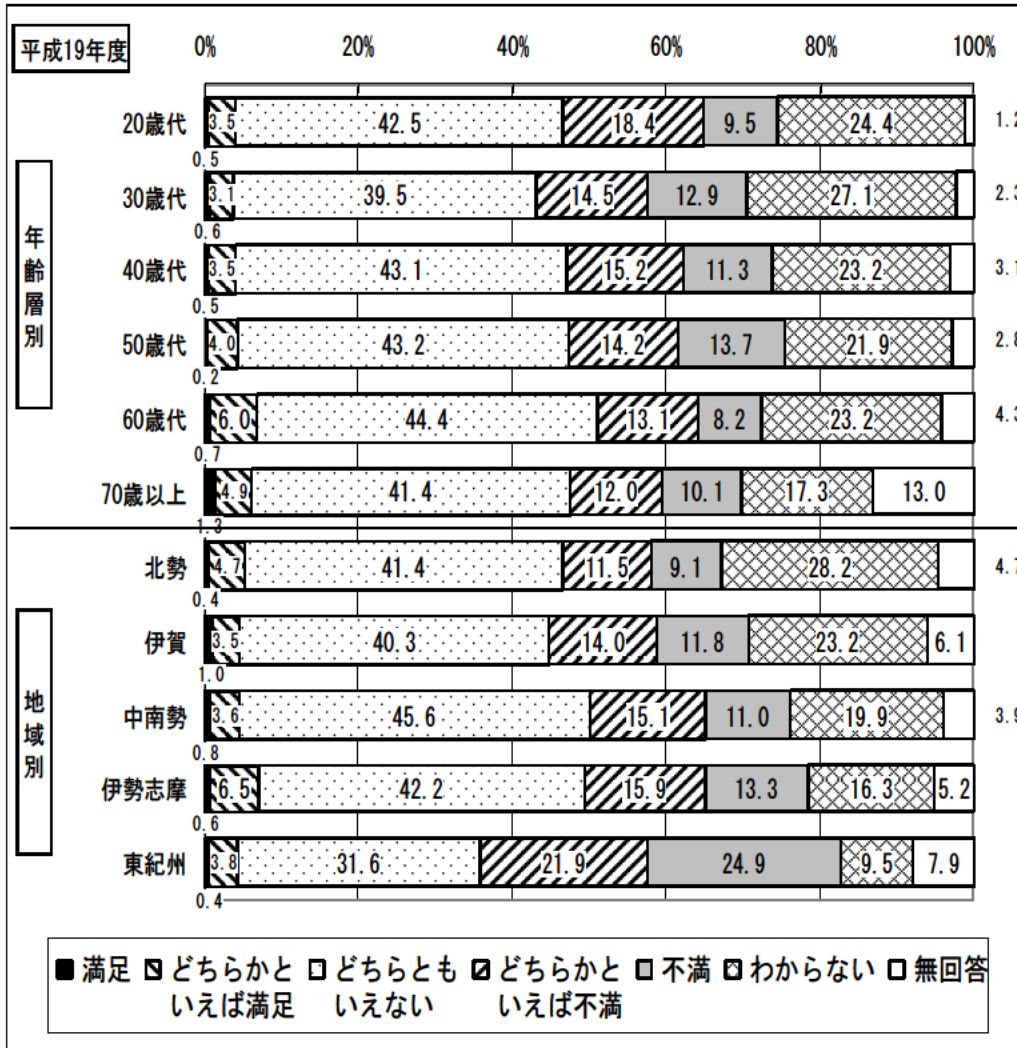


満足意識



満足意識 非満足意識

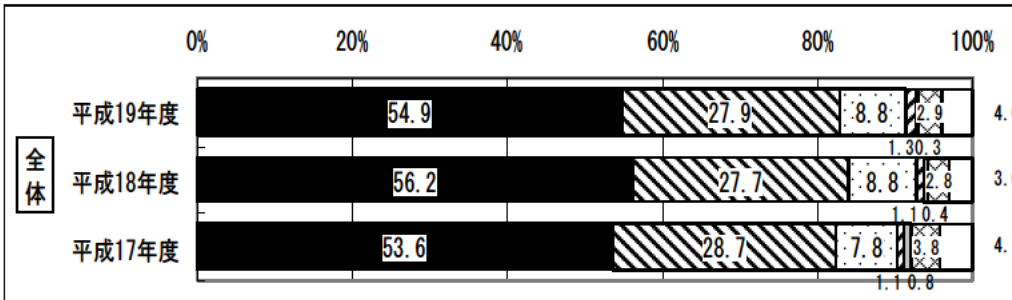
(%) (%)
5.0 25.1
5.6 22.5
5.7 20.9



43) エネルギー

省エネルギーの意識や、太陽光発電の普及など地球にやさしいエネルギー対策が進んでいること。

重要意識

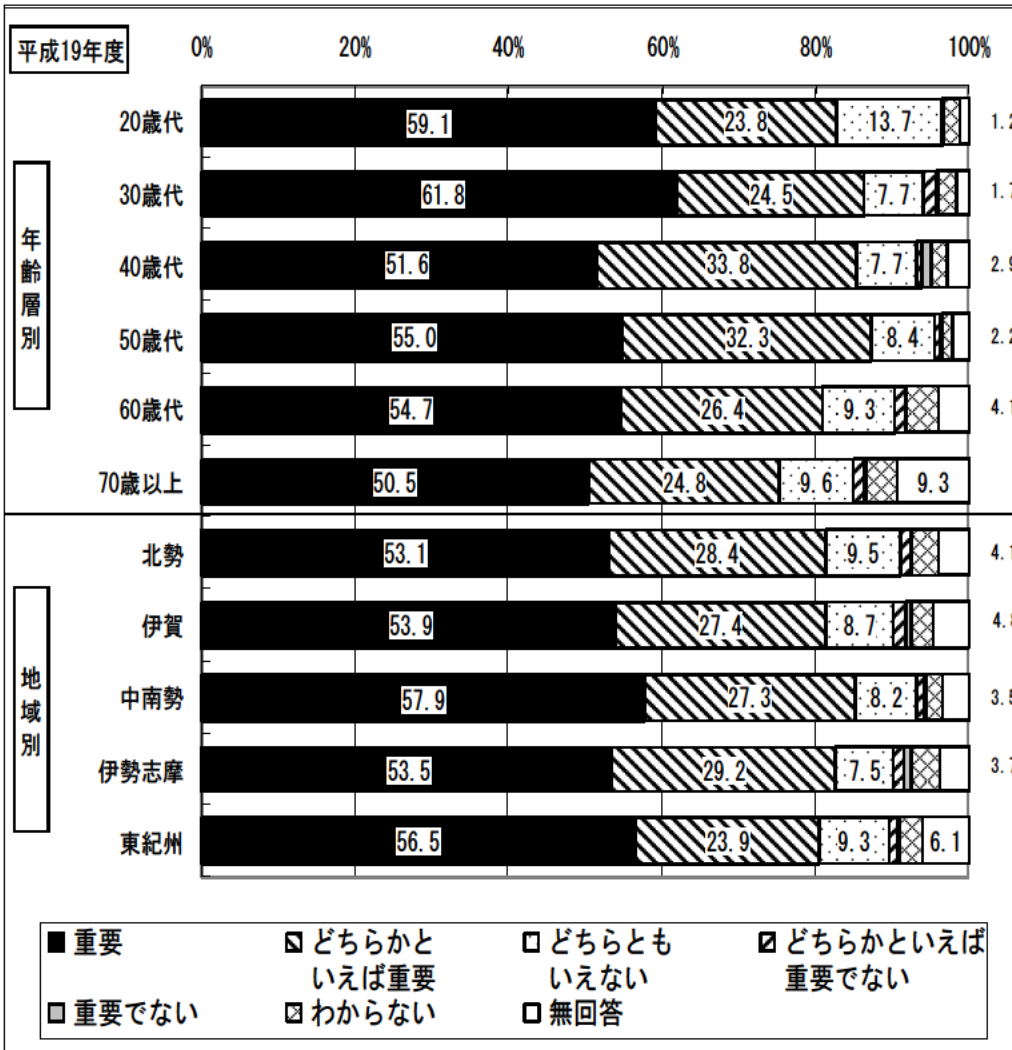


重要意識 非重要意識

(%) (%)
82.8 1.6

83.9 1.5

82.3 1.9



82.9 0.1

86.3 1.8

85.4 1.9

87.3 0.9

81.1 1.5

75.3 1.7

81.5 1.6

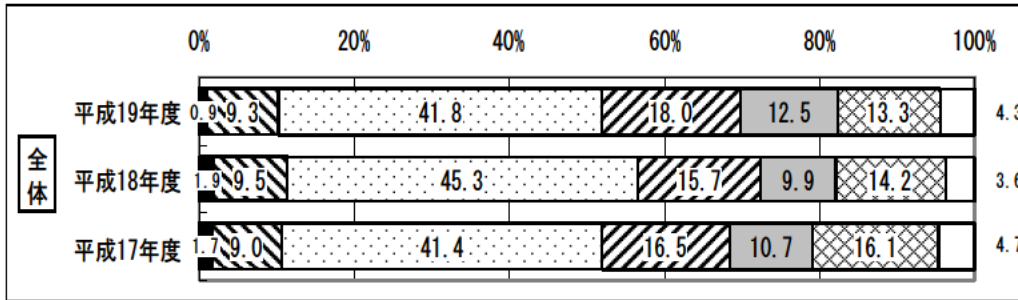
81.3 2.4

85.2 1.1

82.7 2.4

80.4 1.2

満足意識



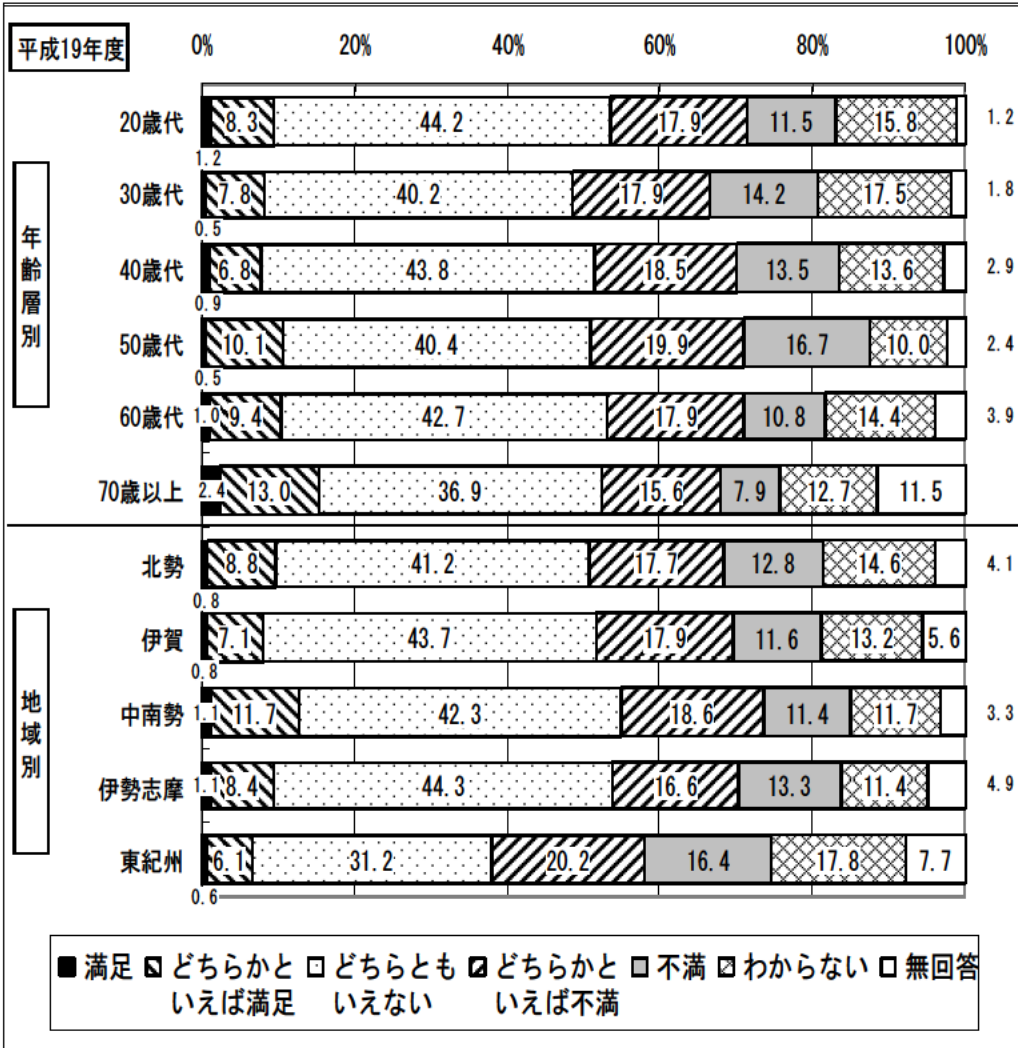
満足意識 非満足意識

(%) (%)

10.2 30.5

11.4 25.6

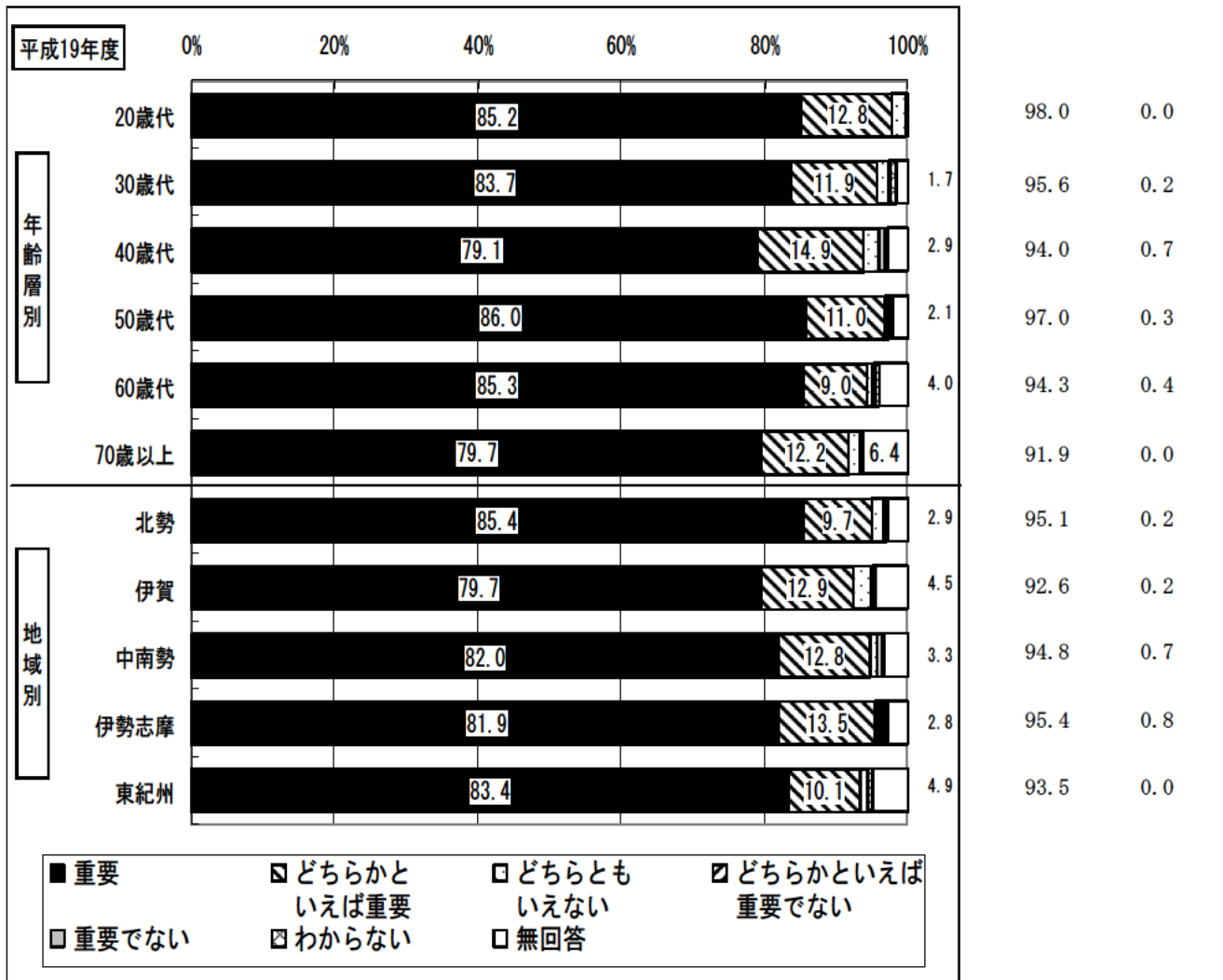
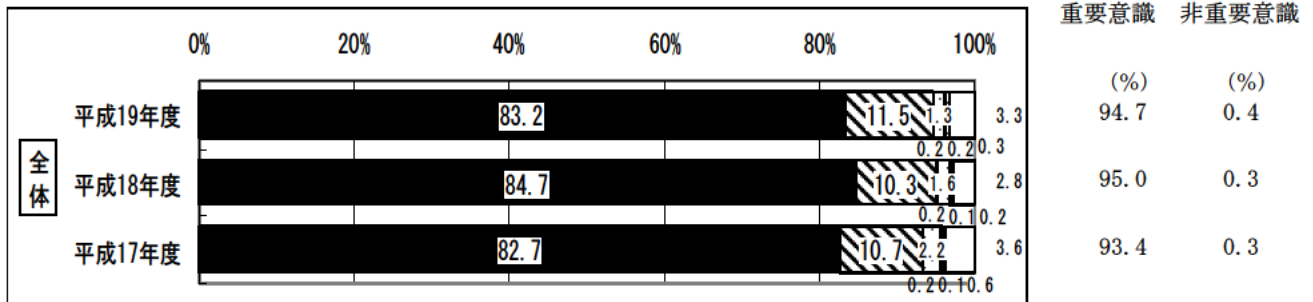
10.7 27.2



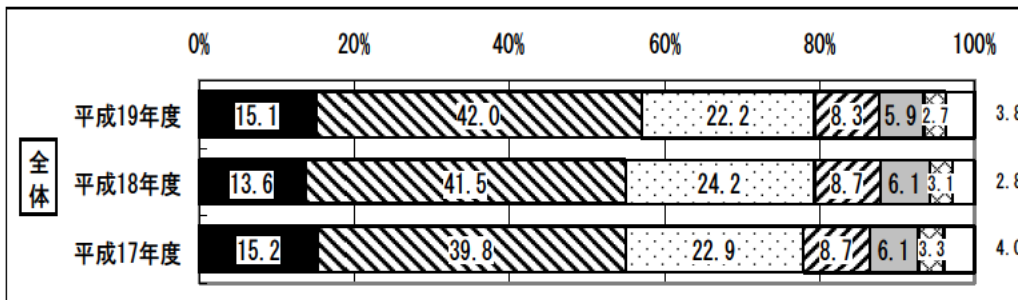
44) 飲料水の供給

安心して飲める水が安定的に供給されること。

重要意識

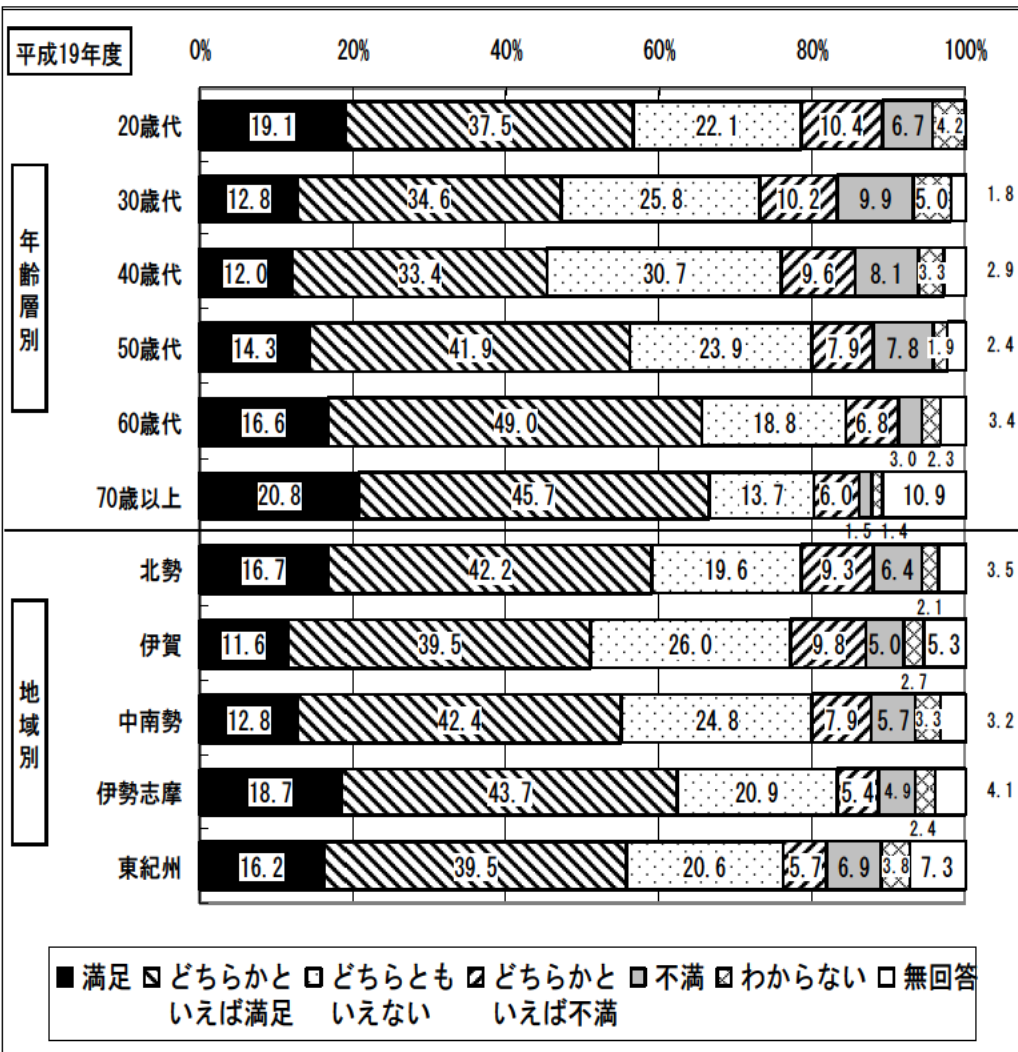


満足意識



満足意識 非満足意識

	(%)	(%)
平成19年度	57.1	14.2
平成18年度	55.1	14.8
平成17年度	55.0	14.8



20歳代	56.6	17.1
30歳代	47.4	20.1
40歳代	45.4	17.7
50歳代	56.2	15.7
60歳代	65.6	9.8
70歳以上	66.5	7.5
北勢	58.9	15.7
伊賀	51.1	14.8
中南勢	55.2	13.6
伊勢志摩	62.4	10.3
東紀州	55.7	12.6