

# 目次

本文

## I. 調査のあらまし

1. 調査の概要	1
(1) 調査の目的	1
(2) 調査の内容	1
(3) 調査の設計	1
2. 回収の結果	2
3. 集計における回収数の補正	2
4. 調査回答者の属性	3
5. 報告書の見方	4
6. 標本誤差について	5
7. 調査の精度について	6

## II. 調査結果の概要

## III. 調査結果

	本文	集計資料
1. 県行政の各分野の取組についての重要意識・満足意識・認知意識	15	(1 ~)
(1) 重要意識に関する結果の概要	17	(1 )
(2) 満足意識・不満意識に関する結果の概要	20	(2 )
(3) 認知意識に関する結果の概要	25	(3 )
(4) 地域別の重要意識・満足意識・認知意識の概要	28	
(5) 個別項目ごとの重要意識・満足意識(年齢別、地域別)	40	(4 ~)
2. 重要度、満足度について	128	
(1) 重要度、満足度のプロット図について	128	
(2) 重要度と満足度の算出方法について	129	
3. 県行政の取組44項目に対する重要度、満足度	130	
4. 重要度、満足度プロット図	131	
(1) 重要度、満足度プロット図	131	
(2) 平成18年度との比較	132	
(3) 重要度と満足度の関係の推移	134	
(4) 重要度、満足度の地域特性	140	

	本文	集計資料
5 . 各項目の地域特性	151	
( 1 ) 重要度における各項目の地域特性	151	
( 2 ) 満足度における各項目の地域特性	152	
6 . 県行政の取組に対する認知意識について	153	
( 1 ) 認知している人のみの重要度、満足度の結果	153	
( 2 ) 認知している人のみの重要度、満足度プロット図	154	
( 3 ) 認知していない人のみの重要度、満足度の結果	155	
( 4 ) 認知していない人のみの重要度、満足度プロット図	156	
7 . 三重県の住みやすさについての評価及び今後の定住意向	160	( 136 ~ )
8 . 地域の活動についての質問	180	( 152 ~ )
( 1 ) 活動への参加状況	180	( 152 ~ )
( 2 ) 参加している(した)活動	184	( 154 ~ )
( 3 ) 地域の人を中心となって積極的に取り組むことの必要性	188	( 156 ~ )
9 . 県の広報広聴活動についての質問	192	( 162 ~ )
( 1 ) 県の事業・施策の情報源	192	( 162 )
( 2 ) 今後充実を図るべき県の情報提供の方法	194	( 163 )
( 3 ) 「県政だより みえ」の役立ち度	197	( 164 )
( 4 ) 住民参画の推進に必要な取組	199	( 165 )
10 . 回答者からの自由なご意見	201	

**集計資料**  
**調査票**