

地元の人に愛される商品づくり研修会

地元の人に永く愛されるロングセラーとなることを目指した商品開発のための研修会です。

2/16
(火)

他の地域の名物商品をモデルケースとして

講義とワークショップ形式で参加者に

永く愛されるための条件について分かりやすく解説します。

1. 開催日時 平成28年2月16日(火) 13時30分～16時30分

2. 開催場所 三重県総合文化センター文化会館棟2階大会議室
〒514-0061 三重県津市一身田上津部田1234

できる限り公共交通機関のご利用をお願い申し上げます

3. 対象事業者

地域資源を活用した商品づくりに取り組む中小企業・小規模事業者
商工団体職員、自治体職員 (先着順70名)

4. 内容

●あいさつ【13時30分から13時40分】

●講演【13時40分から14時40分】

高橋正之氏(一般社団法人地域資源活用の会代表)

地元の人に永く愛されるロングセラー商品とは

- ・地元で永く愛されてきた商品・サービスの事例紹介とその成立条件の分析
- ・新たに地元の名物となった商品・サービスの事例とその成立過程
- ・地元で愛される商品・サービスを核とした外部顧客の誘客にむけて

●地元の人の求めるニーズを考えるワークショップ【14時55分から16時30分】

- ・地元の人に愛される条件は何か、グループ対話方式で参加者が議論し、新たに愛されるものを作り上げるための条件を明らかにします。

5. 参加費 無料

6. 申込期限 平成28年2月12日(金)17時 まで

講師:高橋正之様

一般社団法人地域資源活用の会代表
酒類・食品の商社である国分株式会社において、
商品開発とマーケティングに長く関わり、平成25年
に一般社団法人地域資源活用の会を発足させる。
実務経験・支援実績のある専門分野。

農林水産加工技術、新商品企画(市場分
析。販売戦略立案等)、新商品の商品設計
(原料選定・レシピ・製法確立、包装等)、国内
販路開拓、商品の広告・宣伝



外に売るためには、
地域で愛されている
ことも大事ですよ。

主催 : 三重県雇用経済部地域資源活用課

※ 詳しいお申込み方法は裏面をご参照ください

参加お申込み・問い合わせ先

会場準備のため、参加ご希望の方は、2月12日(金)17時までに、ファックスまたはE-MAILにて下記までお申込みください。

申込先： ファックス:059-224-2078 E-MAIL:chishi@pref.mie.jp
三重県雇用経済部地域資源活用課 竹内(たけのうち)あて (お問い合わせ) TEL059-224-2336

地元の人に愛される商品づくり参加申込書

団体・企業名	
ご連絡先	所在地 〒 電話 FAX E-mailアドレス 全てご記入くださいますようお願いいたします
お名前	役職
業種	

※ご記入いただいた内容は、三重県が実施する商談会・セミナー等のご案内等に使用するほか、目的外の使用はいたしません。