

コンテンツ名	羊毛フェルトカーテン	展示方法	映像+写真
--------	------------	------	-------

※展示方法については、実物、映像、パネル、説明スタッフ等詳しくお書きください(組合せ可)。

1 応募コンテンツの概要及び発信したいことについて基本コンセプト及び選定基準にある「訴求性」を踏まえて300字以内で記入してください。【文字数 300 字】

羊毛フェルトカーテンは、三重県〇〇地域で平安時代から続く毛織物の製造技術を進化させ、羊毛を軽量かつ耐久性のあるシート状に加工する羊毛フェルトシート加工法で作られたカーテンであり、通常のカーテンと比較して、断熱性や耐火性等の優れた機能、柔らかさのある質感や温かみのある色合い、形状加工しやすいデザイン性を兼ね備えています。〇〇地域では古くから牧羊が営まれており、当社は明治20年から毛織物を製造してきました。羊毛フェルトカーテンを展示いただき、その機能の素晴らしさやデザイン性を楽しんでいただくことに加え、創業から今日までの三重県の産業発展の歴史と羊毛加工技術の変遷の関わりを写真や映像でご紹介します。

2 応募コンテンツの独自性について選定基準を踏まえて150字以内で記入してください。【文字数 149 字】

平成△年△月に特許を取得し、世界で初めて羊毛フェルトカーテンを製品化しました。羊毛の本来持つ断熱性等の機能に加え、優れたデザイン性が特長です。〇〇地域には、古くからフェルトを建築物の断熱材等としてシート状に加工して活用してきた歴史があり、機能性や取扱に関する知見の蓄積が本製品の開発に繋がりました。

3 応募コンテンツの優位性について選定基準を踏まえて150字以内で記入してください。【文字数 150 字】

平成□年□月に、全国グッドデザイン賞のインテリア部門優秀賞を受賞しました。加工が自在で、使う人が自由にデザインできることが受け、若者を中心に急速に広まっています。最近では、使用例がSNSで紹介されることでファンが広がり、全国から工房を訪ねる人が増えるなど、若者が〇〇地域を訪れるきっかけとなっています。

4 応募コンテンツの将来性について選定基準を踏まえて150字以内で記入してください。【文字数 150 字】

羊毛フェルトカーテンのヒットをきっかけとして、〇〇地域では羊毛フェルトをテーブルクロスなど他のインテリア製品にも活用する取組が始まっています。今後、平成〇年にオープンした「羊毛博物館」を核として、毛織物産業の歴史紹介や地域の工房巡りツアーを企画するなど、「〇〇地域の毛織物」を全国へ発信していきます。

5 応募コンテンツの提供・貸出しについてご回答ください。

実物	提供可	その他	映像、写真
----	-----	-----	-------

※その他の記入例→写真データ、映像等、実物に代わるものがあれば具体的に記入してください。なしの場合は無しと記入してください。

6 応募コンテンツは、別紙記載の応募基準を全て満たしていますか？ はい

7 応募コンテンツの写真、図等を下記の1、2、3へ貼り付けてください。(3枚以内)

1

2

3

※記載コンテンツは架空の製品です

企業・団体名	〇〇株式会社	所在地	〒514-0000 三重県〇〇市〇〇		
電話	059-XXX-XXXX	e-mail	XXX@XXX	担当者	三重 県太郎