

アンケート調査について

1. 調査概要(案)

県民・事業者の新エネルギーに関する認識を把握するとともに、新エネルギーの導入状況や今後の導入意向などを把握するため、アンケート調査を行う。

① 県民アンケート (1,500 サンプル (無作為) 予定)

- エネルギー消費の実態
 - ✓ 年間 (月間) の電気・燃料の使用量、料金
- 新エネルギーに関する認識
 - ✓ 新エネルギーの認知度
 - ✓ 情報の入手先 (新聞/テレビ/ポスター/パンフ…)
- 新エネルギー導入意向・状況
 - ✓ 導入意向、状況 (導入済み/検討中/将来的には導入したい…)
 - ✓ 導入決定要因 (エネルギー削減効果/補助金/性能/イメージ向上…)
 - ✓ 導入しない理由 (初期費用/コスト削減効果が不十分/情報不足/関心がない…)
- 導入促進策
 - ✓ 行政として必要な取組 (情報提供/普及啓発/補助/環境教育…)

→県民における新エネルギー導入方策の検討に活用する

② 事業者アンケート (500 サンプル (無作為) 予定)

- エネルギー消費の実態
 - ✓ 年間 (月間) の電気・燃料の使用量、料金
- 新エネルギーに関する認識
 - ✓ 新エネルギーの認知度
 - ✓ 情報の入手先 (新聞/テレビ/ポスター/パンフ…)
- 新エネルギー導入意向・状況
 - ✓ 導入意向、状況 (導入済み/検討中/将来的には導入したい…)
 - ✓ 導入決定要因 (エネルギー削減効果/補助金/性能/イメージ向上…)
 - ✓ 導入しない理由 (初期費用/コスト削減効果が不十分/情報不足/関心がない…)
- 導入促進策
 - ✓ 行政として必要な取組 (情報提供/普及啓発/補助/環境教育…)

→事業者における新エネルギー導入方策の検討に活用する

③ 市町アンケート (29 サンプル (全市町) 予定)

- 新エネルギー導入方針
- 地域における新エネルギー導入状況・将来の計画
 - ✓ 新エネルギー導入計画の有無、内容

● 導入促進策について

- ✓ 地域に有効な新エネルギーとは
- ✓ 地域の新エネルギーの導入状況
- ✓ 市町が取り組むべき対策とは
- ✓ 県に望む取組策

→市町における新エネルギー導入状況の把握に活用する

④ 新エネサポーター※アンケート

(845 サンプル (全員) 予定)

※新エネルギーを自ら導入し、新エネルギーに対して高い関心を持つ方(個人、法人又は任意団体)

● 新エネルギーの導入実績

- ✓ 導入している新エネルギーの種類、導入時期、導入理由
- ✓ 導入のメリット、又は問題・課題
- ✓ 日頃の取組、周囲の方々の反応

● 新エネルギーの発電、売電状況

- ✓ 新エネルギーの発電状況 (月〇kWh、〇円)、売電状況 (月〇kWh、〇円)
- ✓ 情報の入手先

● 導入促進策について

- ✓ 行政として必要な取組 (情報提供/普及啓発/補助/環境教育…)
- ✓ 今後、活動されたいこと

→今後、導入を検討する世帯・事業所に参考となる取組状況を把握する

2. スケジュール(案)

項目	7月			8月			9月		
	第1回 (7/14)				第2回 ●(予定)			第3回 ●(予定)	
・ 策定懇話会									
・ 県民アンケート (郵送、1500 サンプル)	名簿抽出 調査票作成	印刷 封入 □ 調査票確定	発送 回収	データ入力	▲▲	分析		▲	
・ 事業者アンケート (郵送、500 サンプル)	名簿抽出 調査票作成	印刷 封入 □ 調査票確定	発送 回収	データ入力	集計(速報)	分析			
・ 市町アンケート (メール、29 サンプル)	調査票作成	□ 調査票確定	発送 回収	データ入力	集計(速報)	分析			
・ 新エネサポーターアンケート (郵送、845 サンプル)	調査票作成	印刷 封入 □ 調査票確定	発送 回収	データ入力	集計(速報)	分析			