

日本一、働きやすい県庁(しょくば)アンケート2015の概要

平成 27 年 12 月 1 日
中央労使協働委員会

本アンケートは、県と県職員労働組合が「労使協働」の取組の一環として、職員の満足度や意欲・問題意識等に関する状況を把握し、今後の「日本一、働きやすい県庁(しょくば)」の取組を推進していくために実施するものです。

1 調査方法

(1) 調査対象

職員 5,228 人（派遣職員等を除く）を対象に実施し、有効回答者 3,301 人、回答率 63.14%でした。

(2) 調査期間

平成 27（2015）年 10 月 5 日～10 月 21 日

(3) 調査内容

日本一、働きやすい県庁(しょくば)を実現するために必要と考えられる 6 つのテーマに分類し、集計しました。

- | | |
|--------------------------|----------|
| ① 安全・安心に関すること | (設問 6 問) |
| ② 時間に関すること | (設問 5 問) |
| ③ 男女共同に関すること | (設問 4 問) |
| ④ 職場の「支えあい」を実現するために | (設問 5 問) |
| ⑤ 意欲を持って働くために | (設問 6 問) |
| ⑥ ワーク・ライフ・マネジメントを実現するために | (設問 2 問) |

計 28 問について、「そう思う」「やや思う」「あまりそう思わない」「そう思わない」の 4 つの選択肢により、職員がどれだけ満足しているかについて調査を行いました。

(4) 算出方法

設問は 5 点満点で、全体の最高は 100 点となるようになっています。

2 調査結果の概要

(1) 全体の特徴

① 全体の満足度は(65.07点)で過去最高となりました。

(参考) 過去の職員アンケートの全体満足度得点推移

H15	H16	H17	H18	H19	H20
57.98	59.33	59.81	60.28	60.53	61.45
H21	H22	H23	H24	H25	H26
61.89	62.64	61.62	61.97	63.06	64.82

※ H23までのアンケートは設問数及び内容が現在のアンケートとは異なります。

② 設問別の満足度の最高点は「問8 通勤時間」(3.81点)、最低点は「問26 昇任のしくみ」(2.70点)でした。

3.50以上の高得点は「8 通勤時間」(3.81点)、「12 子育て介護への理解」(3.74点)、「4 仕事上の相談相手」(3.72点)、「15 性別にかかわらず能力の発揮」(3.66点)、「5 ハラスメント」(3.64点)、「16 協力し合う雰囲気、人間関係」(3.56点)、「20 研修参加への支援」(3.54点)の7項目となりました。

なお、「26 昇任のしくみ」(2.70点)、「28 充実した生き方、働き方」(2.79点)、「1 職場環境」(2.86点)が全体と比較して低い得点となっています。

(2) 項目別の満足度の特徴

① 所属

地域庁舎の事務所(66.54点)、他の地域機関(66.32点)、県立学校(64.13点)、本庁(63.76点)の順となりました。

② 部局・地域庁舎

部局別満足度では、出納局(79.46点)、病院事業庁(75.08点)、総務部(70.13点)が高く、防災対策部(54.79点)、雇用経済部(60.22点)、環境生活部(61.59点)が低い結果となりました。

地域庁舎の地域別満足度では、熊野庁舎(71.19点)が最も高く、桑名庁舎(62.77点)が最も低い結果となりました。

③ 役職

課長級以上(補佐級室長を含む)(73.99点)、一般(66.51点)、課長補佐級(62.15点)、主査級(61.88点)の順となりました。

(3) 日本一、働きやすい県庁の推進に向けての自由意見

全体で延べ545件の意見がありました。

- ① 最も多かったのは、勤務時間縮減に関するもので、113件(20.7%)あり、適切な人員配置、業務削減、事務改善等の対策・実施を求める内容でした。
- ② 次に多かった意見は、人事に関する意見で42件(7.7%)ありました。異動上の配慮や管理職の適切な登用などを求める内容でした。
- ③ 他に多かった意見は、職場環境(施設面、空調等)40件(7.3%)、ワーク・ライフ・マネジメントに関するもので31件(5.7%)、育児・介護についての制度や周囲の理解・男性の育児参画に関するもので28件(5.1%)となりました。

3 今後の取組

アンケート結果(数値、自由記載意見等)を各部局へ提供し、各部局等労使協働委員会において、課題について検討するとともに、各部局における今年度の日本一、働きやすい県庁(しょくば)の取組に活用してもらいます。