
第2回商品開発・販路開拓セミナー 【グループワークは大盛り上がり！！】

7月22日(木)に、松阪市嬉野の農業研究所において、「第2回商品開発・販路開拓セミナー」を開催しました。このセミナーは、農村青少年クラブ員や青少年クラブ担当の普及員を対象に、「商品開発・販路開拓」を進めるための手法や市場のトレンドを学ぶことを目的として開催しています。

第1回セミナーは5月31日(月)に開催し、三重県産業支援センターで農商工連携コーディネーターを務める高垣和郎氏から、「商品開発・販路開拓」に関する基礎的な考え方やマーケットの状況に関する講義をしていただきました。

今回のセミナーは、「販路開拓」をメインテーマに、全員参加型のグループワークを中心とした内容にしました。冒頭で、高垣講師から「マーケティング」の考え方に関するお話をいただいた後、参加者が持ち寄った商品や製品を題材に、「どうすれば売れるか」をテーマとしたグループワークを行いました。ワークでは、参加者が「こうすれば売れる！」というアイデアを出し、それらを皆で意見交換しながらブラッシュアップしていきます。普段は大勢が集まって「売り方」を考える時間はなかなかありません。参加したメンバーは、それぞれが知恵をしばりつつ、あるいは他の意見にうなずきながら、貴重な時間と様々なアイデアを大いに堪能していました。

ワークの仕上げとして、それぞれのグループが検討内容を報告し、高垣講師からの的確なコメントをいただいて終了しました。

次回のセミナーは、「商品開発」をメインテーマに開催する予定です。



(盛り上がるワーク)



(販路開拓の題材の一部)