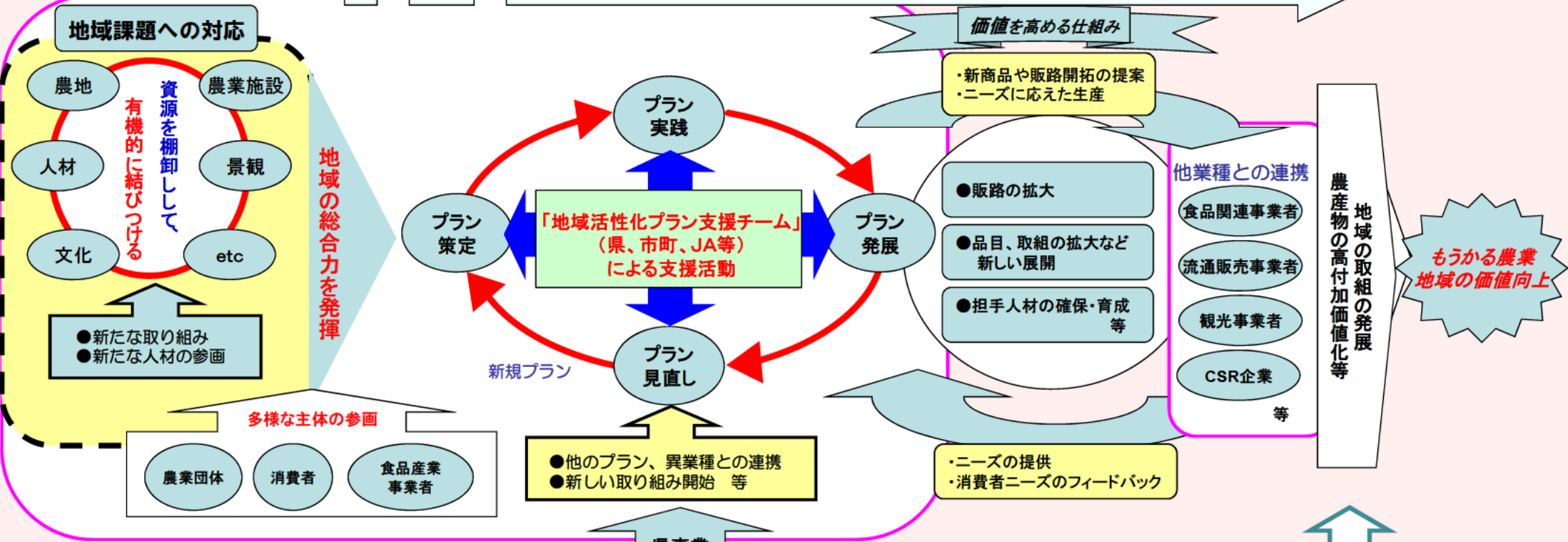


地域活性化プラン推進のイメージ

集落・産地等農村地域団体の取組

「もうかる農業」への創発型風土づくり



地域活性化プラン推進事業

策定支援

- ・プラン策定打ち合わせ
- ・研修会、セミナーの開催
- ・情報収集の支援
- ・プラン策定市場・企業調査等
- ・リーディングプラン選定
- ・中山間地域へのアプローチ

地域活性化プラン

実践支援

- 実践活動のステップアップを図る取組
- 中山間地域の取組
- 雇用等の創出につながる取組
- 集落機能等の向上をめざす取組

リーディングプランの選定

「先進性」「先見性」「モデル性」

- 地域活性化プラン支援チーム 生産技術、商品化・販路開拓等に係る支援
- ハンズオン支援 リーディングプランのステップアップ支援

国等の既存事業

- 6次産業化ネットワーク活動交付金
- 農工商連携推進ファンド助成金
- 地域コミュニティ応援ファンド助成金
- 中山間地農業ルネッサンス事業

- リーディングプランのイメージ例
- ・低コスト稲作と地域愛用米としての直販
- ・新規作物導入による集落営農組合の経営多角化
- ・業務用をターゲットとした新産地形成
- ・伝統野菜の生産振興と市場開拓の展開
- ・第三者承継にむけた人材育成と園地保全の仕組みづくり 等