

平成 26 年定例会

予算決算常任委員会
戦略企画雇用経済分科会
説明資料

◎ 議案補充説明

- ・ 議案第 158 号「平成 26 年度三重県一般会計補正予算（第 5 号）」について
…1～4
- ・ 議案第 167 号「平成 26 年度三重県中小企業者等支援資金貸付事業等特別会計補正予算（第 1 号）」について

◎ 所管事項説明

- 1 平成 27 年度当初予算要求状況について（雇用経済部関係）
 - ・ 要求総括表 …5
 - ・ 施策毎の予算要求状況「一般会計」 …6
 - ・ 「選択・集中プログラム」の要求状況 …7
 - ・ 「施策別取組概要」（主な事業の概要） …8～25
 - ・ 「選択・集中プログラム取組概要」（主な事業の概要） …26～36
 - ・ 政策的経費（非公共事業）の優先度判断調書 …別添1

平成 26 年 12 月 9 日

雇用経済部

平成26年度12月補正予算 主要項目一覧表

○一般会計

(金額単位：千円)

項 目	細 事 業 名	補正前の額	補正額	補正後の 予算額	補正の概要	
労政費	労政 総務費	人件費	143,734	51,736	195,470	人件費の精査による増額
		三重県緊急雇用創出事業 臨時特例基金積立金	1,116	799,768	800,884	緊急雇用創出事業の一部終了に伴う 国への返還等による増額
		地域人づくり事業費	2,100,000	▲ 862,169	1,237,831	事業実績に伴う委託料及び市町補助 金の減額
職業訓練費	職業訓練 総務費	人件費	285,874	37,193	323,067	人件費の精査による増額
	学校技術 費	公共職業訓練費	411,540	▲ 56,429	355,111	事業費の精査による減額
商工業費	商工業 総務費	人件費	1,901,978	93,702	1,995,680	人件費の精査による増額
		中小企業振興基金積立金	354,447	18,524	372,971	法人県民税超過課税分の精査による 増額
		ミラノ国際博覧会出展事業費	8,684	430	9,114	ミラノ国際博覧会への出展準備経 費の増額
	振興工業 費	食の産業振興支援事業費	0	2,659	2,659	ワールド・オブ・フレーバーへの 出展準備経費の増額
港湾費	諸港湾 費	四日市港振興事業費	1,903,492	▲ 30,465	1,873,027	事業費の精査による減額

○中小企業者等支援資金貸付事業等特別会計

(金額単位：千円)

項 目	細 事 業 名	補正前の額	補正額	補正後の 予算額	補正の概要	
中小企業者等支援 資金貸付事業費	中小企業者等支援 資金貸付事業費	中小企業基盤整備機構償 還金	211,415	157,140	368,555	償還見込額増額による中小企業基 盤整備機構への償還金の増額
	一般会計繰出金	97,432	42,860	140,292	償還見込額増額による一般会計へ の繰出金の増額	

平成26年度 12月補正予算 債務負担行為一覧表

○追加

(単位：千円)

事項	限度額	備考
雇用情報システム運用・保守業務委託に係る契約	300	平成26年度中に契約を行い、平成27年4月1日から事業を実施する必要があるため。
熊野古道伊勢路誘客促進業務委託に係る契約	11,315	平成26年度中に契約を行い、平成27年4月1日から事業を実施する必要があるため。
ミラノ国際博覧会出展事業に係る契約	61,936	ミラノ国際博覧会の日本館イベント広場へ、平成27年7月1日から4日に 出展するため、博覧会出展事業、ミラノ市内事業等の出展業務を早期に発注する必要があるため。
「ワールド オブ フレーバー」参加に係る契約	1,320	平成27年4月22日から24日に開催される「ワールド・オブ・フレーバー」に出展するため、三重県ブース運営業務を早期に発注する必要があるため。

○変更

(単位：千円)

事項	区分	限度額	備考
地域人づくり事業委託に係る契約	補正前	600,000	事業募集を行った結果、平成27年度の年度割額が当初予定していたよりも増加したため。
	補正後	1,330,034	

ミラノ国際博覧会出展事業の概要について

1 目的

ミラノ国際博覧会は平成27年5月から10月の期間、「Feeding the Planet, Energy for Life（地球に食料を、生命にエネルギーを）」をテーマに開催され、世界から2,000万人の人々が訪れる最大級のイベントです。三重県として日本館に出展することで、日本の中の三重県という地域の存在感の向上を図るとともに、将来的なインバウンドの拡大等につなげていきます。

2 概要

三重県として、平成27年7月1日(水)～4日(土)の4日間、日本館のイベント広場において、三重にある様々な魅力を一つのブランドとして捉えたインパクトのあるストーリーを持った映像の上映や展示、体験型イベントなどを行い、ポテンシャルの高い三重の食を世界に向けて発信します。

また、博覧会会場では商行為が禁止されているため、ミラノ市内の発信力の高い高級スーパーやレストラン等において、シェフやメディア等の業界関係者や消費者に対して、レセプションやテストマーケティング等を行い、三重の食に触れる機会を設けます。

3 期待される効果

ミラノ国際博覧会への出展は、恵まれた自然環境が育む豊かな食材や食文化、伊勢参りなど長い歴史に根付くおもてなし、おかげさまの心、高度な食品加工技術や環境再生技術など、世界中の人々に「日本の中の三重」を知ってもらうきっかけとなり、三重県の認知度の向上や将来的なインバウンドの拡大につながります。

また、ミラノ国際博覧会への出展を契機として、今後、ヨーロッパ市場に展開する県内事業者が創出されることは、他の県内事業者にとってモデルケースとなり、裾野の広い食関連産業において、他の県内事業者の海外展開の後押しにもつながります。

4 今後のスケジュール

平成26年12月下旬：ジェットロとの参加合意書締結

平成27年1月中旬頃：ミラノ国際博覧会三重県出展事業に係る業務委託先の決定

5月1日～10月31日：ミラノ国際博覧会開催

7月1日～7月4日：三重県出展（6月28日～30日：伊賀市出展）

ワールド・オブ・フレーバーの概要について

1 目的

ワールド・オブ・フレーバーは、アメリカで唯一、料理の学位を取得できる大学である C I A (The Culinary Institute of America) のグレイストーン校(カリフォルニア州ナパ・バレー)で毎年開催される、アメリカで最も影響力のある食の国際会議であり、意識の高い食の業界関係者(オーナーシェフ、ホテル・レストランの料理長、製造・販売業者等)やメディア関係者など約750人が参加します。

平成27年は「アジア」をテーマに4月22日(水)から24日(金)の3日間開催され、中でも日本は大きく取り上げられる予定であり、この国際会議に三重県として参加し、三重の食をPRするとともに、三重の食の販路拡大につなげていきます。

2 概要

三重県として立食形式の試食ブースを設置し、参加者に対して三重の食材を使った料理の提供などを行います。また、三重の食や関係業界に詳しいコーディネーターを参加させ、米国のレストラン・ホテルのオーナーシェフや国内外の大手食品流通業者などとのネットワークを構築し、県内事業者との将来的な商談につなげていきます。

3 期待される効果

ワールド・オブ・フレーバーで取り上げられたテーマがアメリカを中心に世界の食のトレンドに影響を与えており、三重の食の海外販路開拓に集中的、効果的につなげる絶好の機会です。

また、世界的な一流シェフなどが三重県食材などを取り扱うことは、海外だけでなく日本での三重県食材のブランドイメージの向上にもつながり、裾野の広い食関連産業において、県内事業者の高付加価値化に資すると考えられます。

さらに、教育機関が開催する会議であることから、県内教育機関の関係者に参加させることで、この場で得られた経験を、高校生など若い世代の料理人教育(人材育成)に活かすとともに、三重県とC I Aとの将来的な人材交流にもつなげていくことができます。

4 今後のスケジュール

平成27年1月中旬頃：C I Aとの参加契約締結

コーディネーター業務委託先の決定

平成27年4月22日～24日：ワールド・オブ・フレーバー開催

平成27年度当初予算要求総括表(雇用経済部)

○ 款別総括表

(単位:千円)

区 分	平成26年度当初 予算額 (A)	平成27年度当初 予算額 (B)	前年度比較 増減(B-A)	B/A
一般会計	16,222,789	16,278,066	55,277	100.3%
うち 雇用経済部予算	16,126,382	16,182,576	56,194	100.3%
うち 労働委員会予算	96,407	95,490	△917	99.0%
労働費	5,186,158	3,651,410	△1,534,748	70.4%
うち 労働委員会予算	96,407	95,490	△917	99.0%
商工費	9,133,139	10,824,325	1,691,186	118.5%
うち 観光局関係予算	590,803	667,948	77,145	113.1%
土木費 (四日市港関係諸費)	1,903,492	1,802,331	△101,161	94.7%
特別会計	663,247	1,186,203	522,956	178.8%
中小企業者等支援資金貸 付事業等	663,247	1,186,203	522,956	178.8%
合 計	16,886,036	17,464,269	578,233	103.4%

平成27年度当初予算 施策毎の状況〔一般会計〕(雇用経済部)

施策毎の予算要求状況

(単位:千円)

施策番号	施策名	26年度当初 予算額	27年度当初 予算額
133	消費生活の安全の確保	9,769	9,373
152	廃棄物総合対策の推進	34,345	35,922
154	大気・水環境の保全	8,260	8,446
211	人権が尊重される社会づくり	692	617
321	三重の強みを生かした事業環境の整備と企業誘致の推進	2,021,586	2,052,098
322	ものづくり三重の推進	226,970	430,310
323	地域の価値と魅力を生かした産業の振興	3,436,299	4,002,914
324	中小企業の技術力向上支援と科学技術の振興	242,392	247,514
325	新しいエネルギー社会の構築	454,718	1,297,223
331	雇用への支援と職業能力開発	4,033,641	2,517,191
332	働き続けることができる環境づくり	626,502	559,645
341	三重県営業本部の展開	134,160	137,751
342	観光産業の振興	580,886	655,764
343	国際戦略の推進	9,917	12,184
351	道路網・港湾整備の推進	1,903,492	1,802,331
	行政委員会	2,955	2,787
	人件費	2,495,805	2,505,596
	その他	400	400
	合 計	16,222,789	16,278,066

太字は、雇用経済部の主担施策

11,767,071 11,912,594

平成27年度当初予算「選択・集中プログラム」の要求状況
(雇用経済部)

(1) 緊急課題解決プロジェクトの予算要求状況

(単位:千円)

番号	プロジェクト名	主担当部局	27年度当初 予算要求額
解決4	働く意欲が生かせる雇用確保プロジェクト	雇用経済部	1,034,813
解決6	「共に生きる」社会をつくる障がい者自立支援プロジェクト	健康福祉部	63,491
解決7	三重の食を拓く「フード・イノベーション」 ～もうかる農林水産業の展開プロジェクト	農林水産部	120,282
解決8	日本をリードする「メイド・イン・三重」 ～ものづくり推進プロジェクト	雇用経済部	291,592
緊急課題解決プロジェクト合計			1,510,178

※予算要求額は雇用経済部所管分の合計額

(2) 新しい豊かさ協創プロジェクトの予算要求状況

(単位:千円)

番号	プロジェクト名	主担当部局	27年度当初 予算要求額
協創3	スマートライフ推進協創プロジェクト	雇用経済部	957,626
協創4	世界の人びとを呼び込む観光協創プロジェクト	雇用経済部	236,780
新しい豊かさ協創プロジェクト合計			1,194,406

※予算要求額は雇用経済部所管分の合計額

(3) 「選択・集中プログラム」の予算要求状況(合計)

(単位:千円)

「選択・集中プログラム」(緊急課題解決プロジェクト +新しい豊かさ協創プロジェクト)の合計	2,704,584
--	-----------

施策別取組概要

321 三重の強みを生かした事業環境の整備と企業誘致の推進

●企業立地推進事業【基本事業名：32101 国内外の企業誘致の推進】

予算額：(26) 10,577千円 → (27) 8,374千円

事業概要：本県産業の発展と雇用の創出に資するため、安定性かつ成長性の高い国内外の優良企業の県内への立地に向けた誘致活動を行います。併せて、県内立地済み企業の今後の操業の継続・拡大、ひいては新たな投資につながるよう、企業活動における課題の把握に努め、操業環境の一層の向上を図ります。

●(一部新) 三重の活力を高める企業誘致促進事業

【基本事業名：32101 国内外の企業誘致の推進】

予算額：(26) 1,502,485千円 → (27) 1,572,815千円

事業概要：成長分野の産業やマザー工場化への支援、マイレージ制度の導入などを柱とする投資促進制度を活用し、医療・健康、航空宇宙等の分野における投資や高度部材の生産に係る投資、マザー工場、研究開発施設の立地などに対して支援を行います。特に、航空宇宙関連分野については、県内での産業クラスターの形成に向けて、関連産業の投資を進めます。また、三重県の持つ魅力的な観光資源などを活かし、雇用や地域経済への波及効果の高い施設をターゲットに、「サービス産業」の誘致にも取り組みます。

●外資系企業誘致促進事業【基本事業名：32101 国内外の企業誘致の推進】

予算額：(26) 16,267千円 → (27) 6,555千円

事業概要：国際的な競争力や先端の技術等を有する外資系企業の誘致に向け、GNIやジェットロなどの関係機関と連携しながら、これまでの海外ミッションで構築したネットワークを活用し、県内の操業環境に関する情報発信を進めるとともに、外資系企業誘致セミナーの開催など積極的に取り組みます。

●クリーンエネルギー研究推進事業

【基本事業名：32102 クリーンエネルギーバレー構想の推進】

予算額：(26) 32,839千円 → (27) 9,521千円

事業概要：中小企業・小規模企業が新たな環境・エネルギー関連分野へ進出できるよう、企業間のネットワークの構築・充実を図るとともに、燃料電池や太陽電池等共同研究に企業と取り組むことにより、実用化に向けた支援を行います。

● (一部新) バイオリファイナリー・エネルギー産業活性化推進事業

【基本事業名：32102 クリーンエネルギーバレー構想の推進】

予算額：(26) 8, 136千円 → (27) 5, 753千円

事業概要：再生可能なバイオマスから燃料や化成品などの製造を行うバイオリファイナリー研究開発プロジェクトを推進するとともに、将来の国産エネルギーとして調査研究が進むメタンハイドレートや、二次エネルギーとして期待される水素の利活用の可能性を探り、これらを連携させながら、新たなエネルギー産業の活性化を図ります。

● 新エネルギー導入促進事業 (再掲)

【基本事業名：32502 地域における新エネルギーの導入促進】

予算額：(26) 31, 283千円 → (27) 29, 209千円

事業概要：環境・エネルギー分野の技術を活用して、ライフスタイルや生産プロセスの変革を促進する「みえスマートライフ推進協議会」を運営し、新たなビジネスモデルや社会モデルにつながるプロジェクト化を図ります。また、市町等地域コミュニティ単位で取り組む新エネルギーを活用したまちづくりや事業所等の新エネルギー導入の支援を行います。

● 高度部材に係る研究開発促進事業

【基本事業名：32104 国内外のネットワークづくり】

予算額：(26) 46, 770千円 → (27) 40, 390千円

事業概要：高度部材イノベーションセンターを拠点に、川上産業と川下産業の連携、大企業と中小企業・小規模企業の連携、多様な人材・研究機関の交流などのコーディネートを進め、企業の研究開発、中小企業の技術課題解決等に対する支援を行います。

施策別取組概要

322 ものづくり三重の推進

● 県内中小企業海外展開促進事業【基本事業名：32201 海外事業展開の促進】

予算額：(26) 34,357千円 → (27) 36,945千円

事業概要：中国及びアセアン地域を対象にした海外展開支援拠点を活用するとともに、産学官金が一体となって設置した「みえ国際展開推進連合協議会」を核として、本県がネットワークを有する国・地域との連携・交流の機会を創出し、県内中小企業・小規模企業の海外展開を促進します。

● (新) 航空宇宙産業海外連携事業【基本事業名：32201 海外事業展開の促進】

予算額：(26) ー千円 → (27) 109,912千円

事業概要：これまでの経済ミッション等により締結したアメリカやインドとの産業連携にかかる覚書等の具体化を進めるとともに、これまで構築した産業連携にかかるフォローアップ及びヨーロッパ等とのネットワークの新規開拓や深化、並びに外資系企業誘致にかかる経済ミッションを行うことで、三重県における航空宇宙産業の振興を促進します。また、ジェットロ海外事務所と連携し、国際人材の育成を図るとともに、支援体制の強化を図ります。

● ものづくり技術高度化支援事業【基本事業名：32202 中小企業の基盤技術の高度化】

予算額：(26) 45,913千円 → (27) 33,292千円

事業概要：ものづくり中小企業・小規模企業の研究開発や技術力の向上及び新しい市場開拓を促進するため、県や研究機関を中心とした支援ネットワークを構築して、企業の抱える課題を抽出することにより、経営戦略策定から技術開発まで一貫して支援します。

● (一部新) 中小企業高付加価値化投資促進補助金

【基本事業名：32202 中小企業の基盤技術の高度化】

予算額：(26) 100,969千円 → (27) 130,971千円

事業概要：新たな市場開拓や生産性向上につながる技術を開発する県内中小企業に対する支援措置を講ずることにより、高い付加価値を生み出す新たな設備投資を促進します。また、地域資源を活用した誘客・交流施設等を整備しようとする県内中小企業に対する支援措置を講ずることにより、付加価値の高い新たなサービス産業の創出を促進します。

●ものづくり基盤技術応用展開支援事業【基本事業名：32202 中小企業の基盤技術の高度化】

予算額：(26) 4,694千円 → (27) 3,599千円

事業概要：多様な分野の県内ものづくり中小企業・小規模企業に共通する基盤技術（設計、生産技術、評価、分析）に関する研究会を開催し、最新の知識習得、及び各企業における新たなチャレンジを支援することにより、開発力・生産力の向上を図ります。

●中小企業連携体高度化支援事業【基本事業名：32202 中小企業の基盤技術の高度化】

予算額：(26) 3,131千円 → (27) 2,422千円

事業概要：県内ものづくり中小企業等による連携体活動の高度化、自立化に向けた支援に取り組めます。また、地域を越えた連携として、北海道のものづくり企業及び一次産業生産者と県内企業における地域資源を活用した農商工連携を通じ、安全・安心な高付加価値製品の創出や新たな販路開拓の取組について支援します。

●（新）航空宇宙産業振興事業【基本事業名：32202 中小企業の基盤技術の高度化】

予算額：(26) — 千円 → (27) 68,600千円

事業概要：航空宇宙産業において、県内企業が新規参入や事業拡大するために必要な人材育成や参入支援、事業環境整備について総合的に支援します。

●産業フェア開催事業【基本事業名：32203 新分野展開・市場開拓への支援】

予算額：(26) 6,050千円 → (27) 5,540千円

事業概要：県内で事業展開する企業等の製品や技術を一堂に展示し、ビジネスマッチングを行う産業展を開催し、出展企業等の販路拡大や県内外の企業間における新たな関係構築の機会を創出し、県内産業の振興と発展を図ります。

●国内販路開拓支援事業【基本事業名：32203 新分野展開・市場開拓への支援】

予算額：(26) 8,024千円 → (27) 5,037千円

事業概要：川下企業との出前商談会の開催等により、中小企業・小規模企業の販路拡大の機会を創出し、新たな取引先の開拓を支援するとともに、川下企業のニーズの把握や、ネットワークの構築・強化を図ります。

●みえ産業企業選事業【基本事業名：32203 新分野展開・市場開拓への支援】

予算額：(26) 937千円 → (27) 1,153千円

事業概要：地域の経済をけん引し地域社会の持続的な形成や維持に寄与している県内の中小企業・小規模企業のうち、優れた経営を実践している企業を顕彰し、その魅力を情報発信します。

● (新) 産業ひとづくり事業【基本事業：32204 産業技術人材の育成と確保】

予算額：(26) ー 千円 → (27) 8, 105千円

事業概要：県内の産業振興のためには、県内常用労働者の約2/3が従事しているサービス産業の競争力強化が必要であることから、サービス産業の中核人材の育成などに取り組みます。

● 戦略産業雇用創造プロジェクト事業 (再掲)【基本事業名：33103 雇用施策の地域展開】

予算額：(26) 458, 108千円 → (27) 471, 430千円

事業概要：地域における雇用創出を図っていくため、産学官金で構成する協議会において、地域の雇用環境の整備や中小企業・小規模企業の新分野展開、求職者の人材育成や就労マッチング等の取組を総合的に支援します。

施策別取組概要

323 地域の価値と魅力を生かした産業の振興

●（一部新）伝統産業・地場産業新たな市場開拓促進事業

【基本事業名：32301 地域資源を活用した産業の振興】

予算額：(26) 10,567千円 → (27) 11,485千円

事業概要：伝統産業・地場産業の直面する、ライフスタイルの変化等による需要の低迷や消費の縮小などの課題に対応していくため、県内外で活躍するデザイナー等との連携を通じて、県内事業者の新商品の開発を行うとともに、事業者の規模に応じた商品の開発・改良から流通までの一貫したデザイン戦略を活用した支援を行い、大都市圏及び海外を視野に入れた販路拡大などの取組を推進します。

●（一部新）食の産業振興支援事業【基本事業名：32301 地域資源を活用した産業の振興】

予算額：(26) - 千円 → (27) 8,305千円

事業概要：世界の食の業界関係者等が集まる場「ワールド・オブ・フレイバー（WOF）」への参加、「みえ食のサミット」の開催などを通じて、三重県が有する豊富な食材や多様な食文化・食空間について国内外へ情報発信を行うとともに、関係者間の情報共有や交流を深め、さらなる「食」に関する産業の振興につなげます。

●ミラノ国際博覧会出展事業【基本事業名：32301 地域資源を活用した産業の振興】

予算額：(26) 8,684千円 → (27) 63,435千円

事業概要：ミラノ国際博覧会に出展することにより、三重県にある自然、食、豊かな文化等多様な魅力について情報発信し、ヨーロッパ等からのインバウンドの拡大や、海外への販路拡大につなげます。併せて、ミラノ市内において、食に関する業界関係者や消費者に対して販路拡大につながる取組（B to B、B to C）を行います。

●（新）サミット関係関係会合関連事業

【基本事業名：32301 地域資源を活用した産業の振興】

予算額：(26) - 千円 → (27) 30,005千円

事業概要：2016年に日本で開催予定の主要国首脳会議（サミット）関係関係会合の本県での開催に向け、本県の知名度向上や地域の受入体制整備、開催機運を盛り上げるため、PRや関連イベントを行い、会合の開催及び関係者の受入を円滑に進めます。

●（新）全国菓子大博覧会・三重開催支援事業

【基本事業名：32301 地域資源を活用した産業の振興】

予算額：(26) - 千円 → (27) 30,383千円

事業概要：平成29年4月から5月にかけて伊勢市で開催される第27回全国菓子大博覧会に向けて設立される菓子博実行委員会に参画し、テーマである『お菓子がつなぐ「おもてなし」を世界へ』をコンセプトに、地域文化の向上、地域産業の振興を図るとともに、三重県の「食」の産業振興にもつなげていきます。

●経営人材育成ネットワーク支援事業【基本事業名：32302 新たなビジネスの創出等の促進】

予算額：(26) 7,500千円 → (27) 7,593千円

事業概要：グローバル化が進展し、社会構造が変化する中、世界市場を見据えた経営者や次世代経営者を主たる対象に、一流の講師陣を招き、時代認識力や世界潮流を読み解く力を育成するとともに、参加者である様々な業種の経営者等が相互に交流し人的ネットワークを構築する場を創出します。

●ステップアップ経営向上計画支援事業

【基本事業名：32302 新たなビジネスの創出等の促進】

予算額：(26) 31,089千円 → (27) 35,414千円

事業概要：県内中小企業・小規模企業の経営向上に対する取組を促進するとともに、中小企業・小規模企業の挑戦を後押しするため、経営課題の抽出・発見やその解決に向けた取組、さらには新事業展開等を行う中小企業・小規模企業に対し、商工団体等関係機関と一体になって、三重県版経営向上計画の作成やブラッシュアップ、フォローアップを行います。

●（一部新）ICT利活用産業活性化推進事業

【基本事業名：32302 新たなビジネスの創出等の促進】

予算額：(26) 1,643千円 → (27) 1,792千円

事業概要：ICTを活用して、住民・観光客の満足度向上や産業振興、地域活性化につなげていくための「みえICTを活用した産業活性化推進協議会」を運営し、ICT・ビックデータ（自治体・住民・観光客等からもたらされる情報）等を活用した観光・健康分野などにおける新たなビジネスモデルの創出に向けた取組を進めます。また、食のクラスター形成に関し、ICT・ビックデータの効果的な活用に向けた課題について検討を行います。

●（新）スタートアップ支援事業【基本事業名：32302 新たなビジネスの創出等の促進】

予算額：(26) ー千円 → (27) 7,838千円

事業概要：県内の創業・起業を支援する人材の育成を行います。また、海外との連携プログラムを措置し、他県にはない特徴的なサポートプログラムを実施し、個々の起業家・創業者の実情に応じた、起業・創業の取組を促進します。

●商店街等活性化支援事業【基本事業名：32303 地域の特性に応じた商業の振興】

予算額：(26) 10,878千円 → (27) 8,324千円

事業概要：まちづくりと一体となって商店街を活性化していくため、商店主等のネットワークづくりを支援するとともに、商店街の魅力づくりについて、地域住民・商業者・関係団体・市町・県等が連携して取り組みます。また、商店街が地元住民などとともに行う地域活性化のためのプロジェクトや、まちゼミなどの販売力向上につながる取組、商店街が空き店舗を活用して創業者の育成を行う取組に対して支援します。

- (一部新) 中小企業金融対策事業【基本事業名：32304 経営基盤の強化】
 予算額：(26) 735,616千円 → (27) 620,131千円
 事業概要：県内中小企業・小規模企業の金融の円滑化を図るため、金融機関の協力を得て、信用保証制度を取り入れながら、県単融資制度を運用し、中小企業・小規模企業の維持・発展を図ります。

- 地域特性活用促進事業【基本事業名：32304 経営基盤の強化】
 予算額：(26) 7,209千円 → (27) 4,752千円
 事業概要：地域の小規模企業等が共通して抱える課題を解決するため、商工団体が地域特性を生かして行う小規模企業の販路開拓や創業・第二創業促進の取組を支援します。

- 小規模事業者支援連携プロジェクト推進事業【基本事業名：32304 経営基盤の強化】
 予算額：(26) 8,047千円 → (27) 6,158千円
 事業概要：地域の雇用や社会を支える小規模事業者を支援し、地域経済の活性化を図るため、商工団体等と連携して、さらなる現場ニーズの把握、個別課題解決の支援等を実施するとともに、小規模事業者等が連携して行う商品開発等の取組を支援します。

- みえ中小企業・小規模企業振興推進協議会運営事業【基本事業名：32304 経営基盤の強化】
 予算額：(26) 1,846千円 → (27) 1,422千円
 事業概要：地域の実情に応じた中小企業・小規模企業振興を具体的かつ計画的に推進するため、地域ごとに設置された「みえ中小企業・小規模企業振興推進協議会」において、中小企業・小規模企業の振興に関するテーマや、中小企業・小規模企業が抱える課題の把握、解決策の検討等を行います。

- (新) 中小企業・小規模企業地域課題解決プロジェクト支援事業

【基本事業名：32304 経営基盤の強化】

 予算額：(26) — 千円 → (27) 6,004千円
 事業概要：「三重県中小企業・小規模企業振興条例」の施行にともない県内5地域に設置された推進協議会が取り組む、それぞれの地域における地域課題解決に向けたプロジェクトに対して支援します。

- (新) 産業ひとづくり事業 (再掲)【基本事業：32204 産業技術人材の育成と確保】
 予算額：(26) — 千円 → (27) 8,105千円
 事業概要：県内の産業振興のためには、県内常用労働者の約2/3が従事しているサービス産業の競争力強化が必要であることから、サービス産業の中核人材の育成などに取り組みます。

施策別取組概要

324 中小企業の技術力向上支援と科学技術の振興

●食発・地域イノベーション創出支援事業【基本事業名：32401 研究開発の推進】

予算額：(26) 2, 226千円 → (27) 1, 717千円

事業概要：「みえ“食発・地域イノベーション”創造拠点」などの試験・研究機器を活用し、食品・薬事関連企業への技術支援等を実施することで、食品・薬事関連分野における新たな商品開発などを支援します。

●新価値創造連携研究事業【基本事業名：32402 県研究機関による技術開発の推進】

予算額：(26) 4, 167千円 → (27) 13, 950千円

事業概要：地域の産業競争力を強化するために、国・公設試験研究機関、大学等との技術交流の推進を図るとともに、地域企業を取り巻く連携活動を強化することによって、地域企業に求められる新しい価値を創造する試験研究や技術開発に取り組み、産業の芽を創出します。

●中小企業・小規模企業の課題解決支援事業

【基本事業名：32402 県研究機関による技術開発の推進】

予算額：(26) 28, 354千円 → (27) 29, 387千円

事業概要：県内中小企業・小規模企業が抱える技術課題を解決するため、新商品開発等の企業ニーズに応じて可能性試験や共同研究を実施するとともに、依頼試験や機器開放、人材育成研修等を実施することにより技術支援します。

●ものづくり基盤技術開発事業【基本事業名：32402 県研究機関による技術開発の推進】

予算額：(26) 5, 324千円 → (27) 4, 277千円

事業概要：県内中小企業、特に小規模企業の基盤技術の底上げを図るため、技術情報の提供や新技術導入に向けた取組を企業と協働で行うことにより、企業の技術開発力の向上に取り組みます。

●海外・大都市圏を目指すグローバル食品の開発促進事業

【基本事業名：32402 県研究機関による技術開発の推進】

予算額：(26) 1, 531千円 → (27) 1, 229千円

事業概要：三重県内のみならず、海外や大都市圏においても販売可能な県産食品を開発するために、多様な主体とともに、研究会や共同研究等を行い、広域流通を踏まえた技術開発や試作品づくりを行います。

施策別取組概要

325 新しいエネルギー社会の構築

- 発電用施設周辺地域振興事業費補助金【基本事業名：32501 エネルギー政策の総合的推進】
予算額：(26) 195,469千円 → (27) 179,040千円
事業概要：水力発電所、火力発電所など発電用施設の周辺地域の市町が実施する公共用施設整備事業などを支援することにより、発電用施設の円滑な運転に対する理解を深め、エネルギーの安定供給を図ります。

- 電源立地地域対策交付金（水力枠）【基本事業名：32501 エネルギー政策の総合的推進】
予算額：(26) 49,593千円 → (27) 49,513千円
事業概要：水力発電所施設が所在する市町が実施する公共用施設整備事業などを支援することにより、発電用施設の円滑な運転に対する理解を深め、エネルギーの安定供給を図ります。

- 石油貯蔵施設立地対策事業【基本事業名：32501 エネルギー政策の総合的推進】
予算額：(26) 177,131千円 → (27) 136,028千円
事業概要：石油貯蔵施設立地周辺市町において、住民の福祉向上に必要な公共施設を整備することにより、石油貯蔵施設に対する理解を深め、石油貯蔵施設の設置、運営等の円滑化を図ります。

- クリーンエネルギー研究推進事業（再掲）
【基本事業名：32102 クリーンエネルギーバレー構想の推進】
予算額：(26) 32,839千円 → (27) 9,521千円
事業概要：中小企業・小規模企業が新たな環境・エネルギー関連分野へ進出できるよう、企業間のネットワークの構築・充実を図るとともに、燃料電池や太陽電池等共同研究に企業と取り組むことにより、実用化に向けた支援を行います。

- （一部新）バイオリファイナリー・エネルギー産業活性化推進事業（再掲）
【基本事業名：32102 クリーンエネルギーバレー構想の推進】
予算額：(26) 8,136千円 → (27) 5,753千円
事業概要：再生可能なバイオマスから燃料や化成品などの製造を行うバイオリファイナリー研究開発プロジェクトを推進するとともに、将来の国産エネルギーとして調査研究が進むメタンハイドレートや、二次エネルギーとして期待される水素の利活用の可能性を探り、これらを連携させながら、新たなエネルギー産業の活性化を図ります。

●新エネルギー導入促進事業【基本事業名：32502 地域における新エネルギーの導入促進】

予算額：(26) 31,283千円 → (27) 29,209千円

事業概要：環境・エネルギー分野の技術を活用して、ライフスタイルや生産プロセスの変革を促進する「みえスマートライフ推進協議会」を運営し、新たなビジネスモデルや社会モデルにつながるプロジェクト化を図ります。また、市町等地域コミュニティ単位で取り組む新エネルギーを活用したまちづくりや事業所等の新エネルギー導入の支援を行います。

●再生可能エネルギー等導入推進基金事業

【基本事業名：32502 地域における新エネルギーの導入促進】

予算額：(26) ー千円 → (27) 900,247千円

事業概要：災害時において災害応急対策の拠点として機能する施設等に、太陽光発電をはじめとする再生可能エネルギーや蓄電池等の導入を支援することで、災害に強く、環境への負荷の少ない地域づくりを推進します。

施策別取組概要

3 3 1 雇用への支援と職業能力開発

●（新）若年者正規雇用安定事業【基本事業名：33101 若年者の雇用支援】

予算額：(26) ー 千円 → (27) 25,966千円

事業概要：若年者の安定した雇用により経済的な基盤を確立するため、就職や就労形態のミスマッチの解消に向けた支援として、正規・非正規雇用の違いや社会人基礎力等に関するセミナーなどの開催や、県内中小企業の魅力発信のサポートに取り組むとともに、Uターン支援対策などの取組を進めます。

●障がい者の「就労の場」開拓事業【基本事業名：33102 障がい者、高齢者等の雇用支援】

予算額：(26) 5,857千円 → (27) 4,636千円

事業概要：特例子会社の設立支援や障がい者雇用に関する優良事例の普及・啓発、企業と障がい者のマッチングの場を設けるなどの取組を実施することで、障がい者の就労の場を拡大します。

●（新）障がい者ステップアップ推進事業

【基本事業名：33102 障がい者、高齢者等の雇用支援】

予算額：(26) ー 千円 → (27) 8,116千円

事業概要：障がい者雇用を県民総参加で推進するため、推進活動の核となる人材の育成並びに障がい者と企業との交流に関する事業、障がい者の職場定着に関する支援、企業への啓発や企業間連携ネットワークの構築に関する事業を実施します。

●（新）女性の就労継続支援事業【基本事業名：33102 障がい者、高齢者等の雇用支援】

予算額：(26) ー 千円 → (27) 15,279千円

事業概要：女性や企業の意識改革を促し、女性の就労継続に必要な環境づくりを支援することによって、子育てと仕事を両立しながら働き続けることができる女性の増加を図り、中小企業の人材確保、振興につなげます。

●地域人づくり事業【基本事業名：33103 雇用施策の地域展開】

予算額：(26) 2,100,000千円 → (27) 1,487,169千円

事業概要：地域において産業や社会情勢等の実情に応じた多様な「人づくり」により、若者や女性等の潜在力を引き出し、雇用の拡大や、在職者の賃金の上昇等の処遇の改善に向けた取組を実施することで、県内企業等の振興を図ります。

●戦略産業雇用創造プロジェクト事業【基本事業名：33103 雇用施策の地域展開】

予算額：(26) 458,108千円 → (27) 471,430千円

事業概要：地域における雇用創出を図っていくため、産学官金で構成する協議会において、地域の雇用環境の整備や中小企業・小規模企業の新分野展開、求職者の人材育成や就労マッチング等の取組を総合的に支援します。

●公共職業訓練事業【基本事業名：33104 職業能力開発への支援】

予算額：(26) 411,540千円 → (27) 367,601千円

事業概要：県内産業で活躍する人材を育成するため、学卒者、求職者等を対象として、企業や求職者の相互ニーズを把握した多様な訓練を実施します。

施策別取組概要

332 働き続けることができる環境づくり

●働き方改革推進事業【基本事業名：33201 ワーク・ライフ・バランスの推進】

予算額：(26) 1,761千円 → (27) 3,690千円

事業概要：働き方改革（企業でのワーク・ライフ・バランス）の推進に向けて、事例報告会等を開催します。また、県内事業所における労働条件等について調査し、施策推進の基礎資料とします。

●働きやすい職場づくり事業【基本事業名：33202 男女が共に働きやすい職場づくり】

予算額：(26) 2,705千円 → (27) 2,672千円

事業概要：「男女がともに働きやすい職場づくり」を目的に休暇取得の促進や残業時間の削減、育児や介護をしながら働き続けられる職場づくり、男女が能力を発揮できる職場づくりなどに取り組む企業等を表彰・認証することにより、就労環境を整備する機運の醸成を図ります。また、優れた取組内容等を周知することにより、男女がともに働きやすい職場づくりへの取組を広めます。

●労働相談室運営事業【基本事業名：33203 勤労者福祉の推進】

予算額：(26) 11,472千円 → (27) 11,892千円

事業概要：労働者等が抱える労働に関する問題の解決に向けたセーフティネットとして「三重県労働相談室」を運営します。

施策別取組概要

341 三重県営業本部の展開

●首都圏営業拠点推進事業【基本事業：34101 営業機能の強化】

予算額：(26) 92,931千円 → (27) 95,293千円

事業概要：首都圏営業拠点「三重テラス」を管理、運営するとともに、効果的に運営していくため、定量的な成果を把握するほか、来館者や事業者等に対するアンケートなど「三重テラス」の評価を調査し、運営の改善などにつなげます。

●戦略的営業活動展開推進事業【基本事業名：34102 効果的な情報発信戦略の推進】

予算額：(26) 18,614千円 → (27) 18,878千円

事業概要：三重テラスを中心に、日本橋エリアの関係団体や他県アンテナショップ等の企画やイベント等と連携し、首都圏でのさらなるネットワークの強化と拡大を図るとともに、三重県の大きな魅力のひとつである「食」を軸として、国内のみならず、海外も視野に入れた情報発信を行います。

●関西圏営業基盤構築事業【基本事業名：34102 効果的な情報発信戦略の推進】

予算額：(26) 7,062千円 → (27) 8,013千円

事業概要：関西圏における営業展開の基本的な方向性等を示した「関西圏営業戦略」に基づき、歴史・文化・食をキーワードに、テーマや対象を明確にした観光・物産展や講座等を通じて、一般消費者、マスコミ及び飲食店等に三重の魅力を市町等と連携し情報発信します。また、飲食店経営者、小売・流通事業者等に対し、生産者の紹介等を通じて三重県食材の取扱拡大等に努めるとともに、県内事業者に商談会情報等を提供し、商談会参加等の支援を行います。さらに、経済界等とのネットワークの充実・強化を図り、関西圏からの観光誘客や関西圏での「食」の販路拡大につなげます。

施策別取組概要

342 観光産業の振興

●三重県観光キャンペーン推進協議会負担金

【基本事業名：34201 式年遷宮の好機を生かした国内誘客戦略】

予算額：(26) 168,700千円 → (27) 162,700千円

事業概要：官民一体の推進協議会により「三重県観光キャンペーン～実はそれ、ぜんぶ三重なんです！～」を展開し、全国に三重の認知度を高める観光情報発信を行うとともに、県内においては、みえ旅パスポート（周遊パスポート）や5つの地域部会におけるイベント、おもてなしなどにより、周遊性・滞在性の向上を図り、三重ファンやリピーターを増やします。

また、島根県・奈良県等との連携を進めるとともに、首都圏営業拠点「三重テラス」や関西事務所等と連携して、大都市圏へ三重の魅力を情報発信します。

●（新）みえの観光基盤協創事業

【基本事業名：34201 式年遷宮の好機を生かした国内誘客戦略】

予算額：(26) ー 千円 → (27) 30,000千円

事業概要：三重県への継続的な誘客を促進するため、市町が取り組む地域資源の磨き上げや地域に密着した旅行商品の創出等に連携して取り組むとともに、高い誘客力を有する伊勢志摩地域の観光資源の広域的な官民協働によるさらなる魅力アップと満足度の向上に取り組み、持続的な三重県観光の基盤強化に取り組みます。

●海外プロモーション推進事業【基本事業名：34202 三重県を訪れる海外誘客戦略】

予算額：(26) 22,444千円 → (27) 26,784千円

事業概要：台湾、タイ等東南アジアで開催される旅行博覧会への出展、メディア招聘及びフェイスブック等SNSを活用した情報発信により本県の認知度向上を図ります。また、他県との連携や中部北陸9県による昇龍道など広域的取組を活用しつつ、海外の旅行事業者へのセールスや商談会開催など外国人観光客の誘客を図ります。

●バリアフリー観光相談機能向上事業

【基本事業名：34203 来訪を促進する観光の基盤づくり】

予算額：(26) 2,236千円 → (27) 1,837千円

事業概要：バリアフリーガイドブックを活用して、みえのバリアフリー観光情報をみえ旅案内所や、メディアや旅行エージェント等を対象とした観光情報提供会、福祉関係の行事等で広く発信するとともに、バリアフリー観光の相談に対応できるよう地域におけるコンシェルジュ機能を充実するなど、市町、観光事業者、福祉関係団体等多様な主体と連携して「日本一のバリアフリー観光県」をめざします。

施策別取組概要

343 国際戦略の推進

●県内中小企業海外展開促進事業（再掲）【基本事業名：32201 海外事業展開の促進】

予算額：(26) 34,357千円 → (27) 36,945千円

事業概要：中国及びアセアン地域を対象にした海外展開支援拠点を活用するとともに、産学官金が一体となって設置した「みえ国際展開推進連合協議会」を核として、本県がネットワークを有する国・地域との連携・交流の機会を創出し、県内中小企業・小規模企業の海外展開を促進します。

●外資系企業誘致促進事業（再掲）【基本事業名：32101 国内外の企業誘致の推進】

予算額：(26) 16,267千円 → (27) 6,555千円

事業概要：国際的な競争力や先端の技術等を有する外資系企業の誘致に向け、GNIやジェットロなどの関係機関と連携しながら、これまでの海外ミッションで構築したネットワークを活用し、県内の操業環境に関する情報発信を進めるとともに、外資系企業誘致セミナーの開催など積極的に取り組みます。

●海外プロモーション推進事業（再掲）【基本事業名：34202 三重県を訪れる海外誘客戦略】

予算額：(26) 22,444千円 → (27) 26,784千円

事業概要：台湾、タイ等東南アジアで開催される旅行博覧会への出展、メディア招聘及びフェイスブック等SNSを活用した情報発信により本県の認知度向上を図ります。また、他県との連携や中部北陸9県による昇龍道など広域的取組を活用しつつ、海外の旅行事業者へのセールスや商談会開催など外国人観光客の誘客を図ります。

●日台観光交流推進事業【基本事業名：34303 海外自治体等と連携した誘客戦略の展開】

予算額：(26) 5,184千円 → (27) 5,008千円

事業概要：海外誘客の重点地域である台湾については、平成25年の日台観光サミットを一つの契機とした台湾北部中心の誘客促進から、台中・高雄などの台湾中南部を加えた誘客促進に取り組みます。台湾「ランタンフェスティバル」、新北市「平溪国際天灯祭り」への出展を継続するとともに、台北、台中、高雄などの観光事業者から三重県旅行商品造成にあたっての助言を得るアドバイザー会議を開催するなど、三重県の認知度向上、誘客促進を図ります。

●ミラノ国際博覧会出展事業（再掲）【基本事業名：32301 地域資源を活用した産業の振興】

予算額：(26) 8,684千円 → (27) 63,435千円

事業概要：ミラノ国際博覧会に出展することにより、三重県にある自然、食、豊かな文化等多様な魅力について情報発信し、ヨーロッパ等からのインバウンドの拡大や、海外への販路拡大につなげます。併せて、ミラノ市内において、食に関する業界関係者や消費者に対して販路拡大につながる取組（B to B、B to C）を行います。

● (新) サミット関係関係会合関連事業 (再掲)

【基本事業名：32301 地域資源を活用した産業の振興】

予算額：(26) ー 千円 → (27) 30,005千円

事業概要：2016年に日本で開催予定の主要国首脳会議（サミット）関係関係会合の本県での開催に向け、本県の知名度向上や地域の受入体制整備、開催機運を盛り上げるため、PRや関連イベントを行い、会合の開催及び関係者の受入を円滑に進めます。

● 食の産業振興支援事業 (一部再掲) 【基本事業名：32301 地域資源を活用した産業の振興】

予算額：(26) ー 千円 → (27) 2,783千円

事業概要：米国で開催される食の国際会議「ワールド・オブ・フレイバー」に出展し、三重の食を世界に向けてアピールします。

● 友好提携等推進事業 【基本事業名：34301 国際交流・貢献活動のネットワーク化の推進】

予算額：(26) 1,614千円 → (27) 1,627千円

事業概要：ブラジル・サンパウロ州や中国河南省など友好提携先との交流を継続します。

選択・集中プログラム取組概要

主担当部局名	雇用経済部
新しい豊かさ協創3 スマートライフ推進協創プロジェクト	
<p>●クリーンエネルギー研究推進事業</p> <p>予算額：(26) 32,839千円 → (27) 9,521千円</p> <p>事業概要：中小企業・小規模企業が新たな環境・エネルギー関連分野へ進出できるよう、企業間のネットワークの構築・充実を図るとともに、燃料電池や太陽電池等共同研究に企業と取り組むことにより、実用化に向けた支援を行います。</p>	
<p>●（一部新）バイオリファイナリー・エネルギー産業活性化推進事業</p> <p>予算額：(26) 8,136千円 → (27) 5,753千円</p> <p>事業概要：再生可能なバイオマスから燃料や化成品などの製造を行うバイオリファイナリー研究開発プロジェクトを推進するとともに、将来の国産エネルギーとして調査研究が進むメタンハイドレートや、二次エネルギーとして期待される水素の利活用の可能性を探り、これらを連携させながら、新たなエネルギー産業の活性化を図ります。</p>	
<p>●ものづくり基盤技術応用展開支援事業</p> <p>予算額：(26) 4,694千円 → (27) 3,599千円</p> <p>事業概要：多様な分野の県内ものづくり中小企業・小規模企業に共通する基盤技術（設計、生産技術、評価、分析）に関する研究会を開催し、最新の知識習得、及び各企業における新たなチャレンジを支援することにより、開発力・生産力の向上を図ります。</p>	
<p>●中小企業・小規模企業の課題解決支援事業（一部）</p> <p>予算額：(26) 7,534千円 → (27) 7,505千円</p> <p>事業概要：県内中小企業・小規模企業が抱える技術課題を解決するため、新商品開発等の企業ニーズに応じて可能性試験や共同研究を実施します。</p>	
<p>●新エネルギー導入促進事業</p> <p>予算額：(26) 31,283千円 → (27) 29,209千円</p> <p>事業概要：環境・エネルギー分野の技術を活用して、ライフスタイルや生産プロセスの変革を促進する「みえスマートライフ推進協議会」を運営し、新たなビジネスモデルや社会モデルにつながるプロジェクト化を図ります。また、市町等地域コミュニティ単位で取り組む新エネルギーを活用したまちづくりや事業所等の新エネルギー導入の支援を行います。</p>	
<p>●再生可能エネルギー等導入推進基金事業</p> <p>予算額：(26) - 千円 → (27) 900,247千円</p> <p>事業概要：災害時において災害応急対策の拠点として機能する施設等に、太陽光発電をはじめとする再生可能エネルギーや蓄電池等の導入を支援することで、災害に強く、環境への負荷の少ない地域づくりを推進します。</p>	

● (一部新) ICT利活用産業活性化推進事業

予算額：(26) 1,643千円 → (27) 1,792千円

事業概要：ICTを活用して、住民・観光客の満足度向上や産業振興、地域活性化につなげていくための「みえICTを活用した産業活性化推進協議会」を運営し、ICT・ビッグデータ（自治体・住民・観光客等からもたらされる情報）等を活用した観光・健康分野などにおける新たなビジネスモデルの創出に向けた取組を進めます。また、食のクラスター形成に関し、ICT・ビッグデータの効果的な活用に向けた課題について検討を行います。

選択・集中プログラム取組概要

主担当部局名	雇用経済部
新しい豊かさ協創4 世界の人びとを呼び込む観光協創プロジェクト	
<p>●三重県観光キャンペーン推進協議会負担金 予算額：(26) 168,700千円 → (27) 162,700千円 事業概要：官民一体の推進協議会により「三重県観光キャンペーン～実はそれ、ぜんぶ三重なんです！～」を展開し、全国に三重の認知度を高める観光情報発信を行うとともに、県内においては、みえ旅パスポート（周遊パスポート）や5つの地域部会におけるイベント、おもてなしなどにより、周遊性・滞在性の向上を図り、三重ファンやリピーターを増やします。また、島根県・奈良県等との連携を進めるとともに、首都圏営業拠点「三重テラス」や関西事務所等と連携して、大都市圏へ三重の魅力を情報発信します。</p>	
<p>●（新）みえの観光基盤協創事業 予算額：(26) ー千円 → (27) 30,000千円 事業概要：三重県への継続的な誘客を促進するため、市町が取り組む地域資源の磨き上げや地域に密着した旅行商品の創出等に連携して取り組むとともに、高い誘客力を有する伊勢志摩地域の観光資源の広域的な官民協働によるさらなる魅力アップと満足度の向上に取り組み、持続的な三重県観光の基盤強化に取り組みます。</p>	
<p>●海外プロモーション推進事業 予算額：(26) 22,444千円 → (27) 26,784千円 事業概要：台湾、タイ等東南アジアで開催される旅行博覧会への出展、メディア招聘及びフェイスブック等SNSを活用した情報発信により本県の認知度向上を図ります。また、他県との連携や中部北陸9県による昇龍道など広域的取組を活用しつつ、海外の旅行事業者へのセールスや商談会開催など外国人観光客の誘客を図ります。</p>	
<p>●日台観光交流推進事業 予算額：(26) 5,184千円 → (27) 5,008千円 事業概要：海外誘客の重点地域である台湾については、平成25年の日台観光サミットを一つの契機とした台湾北部中心の誘客促進から、台中・高雄などの台湾中南部を加えた誘客促進に取り組みます。台湾「ランタンフェスティバル」、新北市「平溪国際天灯祭り」への出展を継続するとともに、台北、台中、高雄などの観光事業者から三重県旅行商品造成にあたっての助言を得るアドバイザー会議を開催するなど、三重県の認知度向上、誘客促進を図ります。</p>	

●バリアフリー観光相談機能向上事業

予算額：(26) 2,236千円 → (27) 1,837千円

事業概要：バリアフリーガイドブックを活用して、みえのバリアフリー観光情報をみえ旅案内所や、メディアや旅行エージェント等を対象とした観光情報提供会、福祉関係の行事等で広く発信するとともに、バリアフリー観光の相談に対応できるよう地域におけるコンシェルジュ機能を充実するなど、市町、観光事業者、福祉関係団体等多様な主体と連携して「日本一のバリアフリー観光県」をめざします。

選択・集中プログラム取組概要

主担当部局名	雇用経済部
緊急課題解決 4 働く意欲が生かせる雇用確保プロジェクト	
<p>●戦略産業雇用創造プロジェクト事業【雇用経済部】 予算額：(26) 458,108千円 → (27) 471,430千円 事業概要：地域における雇用創出を図っていくため、産学官金で構成する協議会において、地域の雇用環境の整備や中小企業・小規模企業の新分野展開、求職者の人材育成や就労マッチング等の取組を総合的に支援します。</p> <p>●公共職業訓練事業【雇用経済部】 予算額：(26) 411,540千円 → (27) 367,601千円 事業概要：県内産業で活躍する人材を育成するため、学卒者、求職者等を対象として、企業や求職者の相互ニーズを把握した多様な訓練を実施します。</p> <p>●女性の就労支援事業【雇用経済部】 予算額：(26) 1,493千円 → (27) 903千円 事業概要：「みえ・花しょうぶサミット」を通じて、女性経営者等の交流の場として女性の能力活用につながる支援を行うことにより、更なる女性の活躍を促進します。</p> <p>●子育て女性の再チャレンジ促進事業（地域人づくり事業（一部））【雇用経済部】 予算額：(26) 26,947千円 → (27) 26,710千円 事業概要：子育て等により一定期間仕事から離れていた女性が、再就職するにあたっての不安（仕事のブランク・スキル面での不安）を解消し、企業にとっても子育て期の女性を新戦力として位置づけられるよう、離職ブランクを回復するための職場実習と、企業ニーズに対応するスキルアップ研修を行い、女性の再就職を支援します。</p> <p>●子育て女性の再就職支援事業（地域人づくり事業（一部））【雇用経済部】 予算額：(26) 16,384千円 → (27) 16,384千円 事業概要：就労意欲を持つ女性に対し、キャリアカウンセリングを実施するとともに、企業が求める人材を確保するため、女性向けセミナー及び企業向けセミナーの開催等、マザーズ雇用に対する理解を図りながら、一体的な女性の再就職支援に取り組みます。</p> <p>●（新）女性の就労継続支援事業【雇用経済部】 予算額：(26) — 千円 → (27) 15,279千円 事業概要：女性や企業の意識改革を促し、女性の就労継続に必要な環境づくりを支援することによって、子育てと仕事を両立しながら働き続けることができる女性の増加を図り、中小企業の人材確保、振興につなげます。</p>	

●(新)若年者正規雇用安定事業【雇用経済部】

予算額：(26) ー 千円 → (27) 25,966千円

事業概要：若年者の安定した雇用により経済的な基盤を確立するため、就職や就労形態のミスマッチの解消に向けた支援として、正規・非正規雇用の違いや社会人基礎力等に関するセミナーなどの開催や、県内中小企業の魅力発信のサポートに取り組むとともに、Uターン支援対策などの取組を進めます。

●企業と若者のマッチングサポート事業【雇用経済部】

予算額：(26) 14,278千円 → (27) 12,517千円

事業概要：若者求職者、大学生等に対して、三重労働局等と連携し、「おしごと広場みえ」などを活用してインターンシップの推進や業界・業種研究セミナーの開催等により、職業観・勤労観を醸成するとともに、雇用関係情報の提供や職業相談等総合的に若者の就労を支援します。

●若年無業者就労支援事業（地域人づくり事業（一部））【雇用経済部】

予算額：(26) 13,016千円 → (27) 12,416千円

事業概要：地域若者サポートステーションと連携し、若年無業者や新卒未就職者等を対象に、職業観の醸成、就労意欲の向上を図り、就職に向けた就労体験や自立訓練を実施します。

●就職を勝ち取る若者人材育成事業（地域人づくり事業（一部））【雇用経済部】

予算額：(26) 99,166千円 → (27) 85,607千円

事業概要：民間の就職支援機関等と連携し、長期インターンシップ等を通じて、失業者の継続的な雇用につなげます。また、企業と若者を結ぶインターンシップ（就職直結型インターンシップ）を実施し、新卒未就職者や非正規雇用の若者が正規雇用へ転換できるよう支援することで、若者の安定的な就労につなげます。

選択・集中プログラム取組概要

主担当部局名

健康福祉部

緊急課題解決6 「共に生きる」社会をつくる障がい者自立支援プロジェクト

●障がい者の「就労の場」開拓事業【雇用経済部】

予算額：(26) 5,857千円 → (27) 4,636千円

事業概要：特例子会社の設立支援や障がい者雇用に関する優良事例の普及・啓発、企業と障がい者のマッチングの場を設けるなどの取組を実施することで、障がい者の就労の場を拡大します。

●障がい者雇用支援事業（地域人づくり事業（一部））【雇用経済部】

予算額：(26) 50,000千円 → (27) 50,739千円

事業概要：障がい者が当たり前で働いている社会の実現のために、障がい者のステップアップと、障がい者を雇用する側のステップアップについて支援していくため、県民と障がい者の交流等の取組を進めるプログラム開発と人材育成、障がい者雇用が進んでいない業種へのコンサルティング支援による企業内の職域拡大に向けた人材育成及び障がい者が就労に向けた実践的な訓練による人づくりを実施します。

●（新）障がい者ステップアップ推進事業【雇用経済部】

予算額：(26) -千円 → (27) 8,116千円

事業概要：障がい者雇用を県民総参加で推進するため、推進活動の核となる人材の育成並びに障がい者と企業との交流に関する事業、障がい者の職場定着に関する支援、企業への啓発や企業間連携ネットワークの構築に関する事業を実施します。

選択・集中プログラム取組概要

主担当部局名	農林水産部
緊急課題解決7 三重の食を拓く「みえフードイノベーション」 ～もうかる農林水産業の展開プロジェクト	
●戦略的営業活動展開推進事業【雇用経済部】 予算額：(26) 18,614千円 → (27) 18,878千円 事業概要：三重テラスを中心に、日本橋エリアの関係団体や他県アンテナショップ等の企画やイベント等と連携し、首都圏でのさらなるネットワークの強化と拡大を図るとともに、三重県の大きな魅力のひとつである「食」を軸として、国内のみならず、海外も視野に入れた情報発信を行います。	
●首都圏営業拠点推進事業【雇用経済部】 予算額：(26) 92,931千円 → (27) 95,293千円 事業概要：首都圏営業拠点「三重テラス」を管理、運営するとともに、効果的に運営していくため、定量的な成果を把握するほか、来館者や事業者等に対するアンケートなど「三重テラス」の評価を調査し、運営の改善などにつなげます。	
●関西圏営業基盤構築事業（一部）【雇用経済部】 予算額：(26) 3,835千円 → (27) 4,394千円 事業概要：関西圏における営業展開の基本的な方向性等を示した「関西圏営業戦略」に基づき、歴史・文化・食をキーワードに、テーマや対象を明確にした観光・物産展や講座等を通じて、一般消費者、マスコミ及び飲食店等に三重の魅力化市町等と連携し情報発信します。また、飲食店経営者、小売・流通事業者等に対し、生産者の紹介等を通じて三重県食材の取扱拡大等に努めるとともに、県内事業者に商談会情報等を提供し、商談会参加等の支援を行います。さらに、経済界等とのネットワークの充実・強化を図り、関西圏での「食」の販路拡大につなげます。	
●（一部新）食の産業振興支援事業【雇用経済部】 予算額：(26) - 千円 → (27) 8,305千円 事業概要：世界の食の業界関係者等が集まる場「ワールド・オブ・フレーバー（WOF）」への参加、「みえ食のサミット」の開催などを通じて、三重県が有する豊富な食材や多様な食文化・食空間について国内外へ情報発信を行うとともに、関係者間の情報共有や交流を深め、さらなる「食」に関する産業の振興につなげます。	
●ミラノ国際博覧会出展事業【雇用経済部】 予算額：(26) 8,684千円 → (27) 63,435千円 事業概要：ミラノ国際博覧会に出展することにより、三重県にある自然、食、豊かな文化等多様な魅力について情報発信し、ヨーロッパ等からのインバウンドの拡大や、海外への販路拡大につなげます。併せて、ミラノ市内において、食に関する業界関係者や消費者に対して販路拡大につながる取組（B to B、B to C）を行います。	

選択・集中プログラム取組概要

主担当部局名 雇用経済部

緊急課題解決8 日本をリードする「メイド・イン・三重」 ～ものづくり推進プロジェクト

●企業立地推進事業

予算額：(26) 10,577千円 → (27) 8,374千円

事業概要：本県産業の発展と雇用の創出に資するため、安定性かつ成長性の高い国内外の優良企業の県内への立地に向けた誘致活動を行います。併せて、県内立地済み企業の今後の操業の継続・拡大、ひいては新たな投資につながるよう、企業活動における課題の把握に努め、操業環境の一層の向上を図ります。

●三重の活力を高める企業誘致促進事業（一部）

予算額：(26) 3,585千円 → (27) 2,815千円

事業概要：成長分野の産業やマザー工場化への支援、マイレージ制度の導入などを柱とする投資促進制度を活用し、医療・健康、航空宇宙等の分野における投資や高度部材の生産に係る投資、マザー工場、研究開発施設の立地などに対して支援を行います。特に、航空宇宙関連分野については、県内での産業クラスターの形成に向けて、関連産業の投資を進めます。また、三重県の持つ魅力的な観光資源などを活かし、雇用や地域経済への波及効果の高い施設をターゲットに、「サービス産業」の誘致にも取り組みます。

●外資系企業誘致促進事業

予算額：(26) 16,267千円 → (27) 6,555千円

事業概要：国際的な競争力や先端の技術等を有する外資系企業の誘致に向け、GNIやジェットロなどの関係機関と連携しながら、これまでの海外ミッションで構築したネットワークを活用し、県内の操業環境に関する情報発信を進めるとともに、外資系企業誘致セミナーの開催など積極的に取り組みます。

●県内中小企業海外展開促進事業

予算額：(26) 34,357千円 → (27) 36,945千円

事業概要：中国及びアセアン地域を対象にした海外展開支援拠点を活用するとともに、産学官金が一体となって設置した「みえ国際展開推進連合協議会」を核として、本県がネットワークを有する国・地域との連携・交流の機会を創出し、県内中小企業・小規模企業の海外展開を促進します。

● (新) 航空宇宙産業海外連携事業

予算額：(26) ー 千円 → (27) 109,912千円

事業概要：これまでの経済ミッション等により締結したアメリカやインドとの産業連携にかかる覚書等の具体化を進めるとともに、これまで構築した産業連携にかかるフォローアップ及びヨーロッパ等とのネットワークの新規開拓や深化、並びに外資系企業誘致にかかる経済ミッションを行うことで、三重県における航空宇宙産業の振興を促進します。また、ジェトロ海外事務所と連携し、国際人材の育成を図るとともに、支援体制の強化を図ります。

● 国内販路開拓支援事業

予算額：(26) 8,024千円 → (27) 5,037千円

事業概要：川下企業との出前商談会の開催等により、中小企業・小規模企業の販路拡大の機会を創出し、新たな取引先の開拓を支援するとともに、川下企業のニーズの把握や、ネットワークの構築・強化を図ります。

● ものづくり技術高度化支援事業

予算額：(26) 45,913千円 → (27) 33,292千円

事業概要：ものづくり中小企業・小規模企業の研究開発や技術力の向上及び新しい市場開拓を促進するため、県や研究機関を中心とした支援ネットワークを構築して、企業のかかえる課題を抽出することにより、経営戦略策定から技術開発まで一貫して支援します。

● (新) 航空宇宙産業振興事業

予算額：(26) ー 千円 → (27) 68,600千円

事業概要：航空宇宙産業において、県内企業が新規参入や事業拡大するために必要な人材育成や参入支援、事業環境整備について、総合的に支援します。

● 中小企業連携体高度化支援事業

予算額：(26) 3,131千円 → (27) 2,422千円

事業概要：県内ものづくり中小企業等による連携体活動の高度化、自立化に向けた支援に取り組みます。また、地域を越えた連携として、北海道のものづくり企業及び一次産業生産者と県内企業における地域資源を活用した農商工連携を通じ、安全・安心な高付加価値製品の創出や新たな販路開拓の取組について支援します。

●みえ産業企業選事業

予算額：(26) 937千円 → (27) 1,153千円

事業概要：地域の経済をけん引し地域社会の持続的な形成や維持に寄与している県内の中小企業・小規模企業のうち、優れた経営を実践している企業を顕彰し、その魅力を情報発信します。

●海外・大都市圏を目指すグローバル食品の開発促進事業

予算額：(26) 1,531千円 → (27) 1,229千円

事業概要：三重県内のみならず、海外や大都市圏においても販売可能な県産食品を開発するために、多様な主体とともに、研究会や共同研究等を行い、広域流通を踏まえた技術開発や試作品づくりを行います。

●（一部新）中小企業金融対策事業（一部）

予算額：(26) 5,106千円 → (27) 5,534千円

事業概要：県内中小企業・小規模企業の金融の円滑化を図るため、金融機関の協力を得て、信用保証制度を取り入れながら、県単融資制度を運用し、中小企業・小規模企業の維持・発展を図ります。

●（一部新）伝統産業・地場産業新たな市場開拓促進事業（一部）

予算額：(26) 8,311千円 → (27) 9,724千円

事業概要：伝統産業・地場産業の直面する、ライフスタイルの変化等による需要の低迷や消費の縮小などの課題に対応していくため、県内外で活躍するデザイナー等との連携を通じて、県内事業者の新商品の開発を行うとともに、事業者の規模に応じた商品の開発・改良から流通までの一貫したデザイン戦略を活用した支援を行い、大都市圏及び海外を視野に入れた販路拡大などの取組を推進します。