

平成 27 年第 1 回定例会

予算決算常任委員会
戦略企画雇用経済分科会
説明資料

◎ 議案補充説明

(1) 議案第 1 号「平成 26 年度三重県一般会計補正予算（第 8 号）」について

・・・ 1～3

◎ 所管事項説明

(1) 「三重県における補助金等の基本的な在り方等に関する条例」に基づく
報告について

・・・ 4

平成 27 年 2 月 20 日

雇用経済部

◎議案補充説明

議案第1号「平成26年度三重県一般会計補正予算（第8号）」について

○ 一般会計総括表

(単位：千円)

区 分	補正前 の額	補正額	補正後の 予算額
一般会計	17,825,532	528,880	18,354,412
労働費	5,156,465	21,113	5,177,578
商工費	10,796,040	507,767	11,303,807
※うち 観光局関係予算	590,803	145,189	735,992
土木費（四日市港関係諸 費）	1,873,027	0	1,873,027

※観光・国際局関係予算には、人件費を含みません。

平成 26 年度 2 月補正予算 項目一覧表

○一般会計		(金額単位：千円)		
項 目	細事業名	事業費	補正の概要	
労 政 費	総務費	“ひとをよびこむ”三重版子どもしごと体験事業費	10,673 県外からの交流人口を増やすため、子どもたちの参加型事業を実施し、子どもから大人まで多くの人に本県の魅力を感じてもらい、本県に住みたいという一つのきっかけを作ることで、定住人口の増加につなげます。	
		女性の就労支援事業費	5,519 県内の中小企業・小規模企業における女性の活用やニーズを把握するため、アンケート調査を実施します。	
	福祉費	ワーク・ライフ・バランス推進サポート事業費	4,921 企業におけるワーク・ライフ・バランスの推進に向けて、意識改革のためのセミナーを開催するとともに、改革に取り組む企業の従業員を推進キーパーソンとして養成します。	
商 工 業 費	総務費	地域の魅力発信・販路拡大支援(三重県フェア)事業費	26,513 国内外で、「食」を中心とする三重の地域の魅力を情報発信する「三重県フェア」を開催するとともに、県内事業者のテストマーケティングによる現地ニーズの把握や、商談会等の参加による販路確保・拡大を支援します。	
		販路拡大ひとつくり事業費	4,337 販路拡大を実践するために必要な経営戦略の考え方や経営に関する基礎などのセミナーを開催するとともに、顧客ニーズの把握手法やそれに基づく商品開発の考え方などのセミナーを実施し、人材を育成します。	
	開工費	本社機能移転促進事業費	50,000 地域における雇用の創出、地域経済の活性化を図るために、東京圏や海外等の企業の本社機能の県内への移転を支援します。	
	商工業振興費	全国菓子大博覧会・三重開催支援事業費	32,653 平成29年4月から5月にかけて伊勢市で開催される第27回全国菓子大博覧会に向けて設立される実行委員会に参画し、テーマである『お菓子がつなぐ「おもてなし」を世界へ』をコンセプトに、地域文化の向上、地域産業の振興を図るとともに、三重県の「食」の産業振興にもつなげていきます。	
		地域資源活用商品販路開拓支援事業費	6,600 情報発信力の高い首都圏の出版やマスコミ関係者等とアクセスする機会を創出することで、県内事業者の地域資源を活用した魅力ある商品づくりならびに開発商品の販路開拓を支援します。また、併せて、商品・事業者のブラッシュアップに取り組みます。	
		G8サミット関連事業費	100,000 2016年に日本で開催予定のG8サミットの本県での開催に向け、本県の知名度向上や地域の受入体制整備、開催機運を盛り上げるため、PRや関連イベントを行います。	
		食の産業情報発信支援事業費	16,509 県内の食品関連事業者が国内外での展示会等へ出展する際の効果的な出展方法や、出展後のフォローアップなど、専門家による支援等に取り組みます。	
		地域食材魅力再発見事業費	7,521 大都市圏等のバイヤーやシェフ等に対して、三重の食材等の持つ魅力の認知度の向上と、県内事業者とのマッチングやネットワークの構築を図るとともに、専門的な視点での評価・助言を行うことで、「売れる商品」へのブラッシュアップなど、きめ細かな支援等に取り組みます。	
		航空宇宙産業海外連携事業費	49,523 航空宇宙産業において、県内企業が新規参入や事業拡大するために必要な人材育成や参入促進、事業環境整備について、これまで構築してきたネットワークの活用とさらなる深化・新規開拓に取り組むなど海外との連携を通じて、総合的に支援します。	
		航空宇宙産業振興事業費	15,277 航空宇宙産業への新規参入や事業拡大に向けて、中部地域等と連携しながら、現場技能者や高度技術者などの人材育成、認証取得の支援や商談会等による参入促進に取り組むことで、県内航空宇宙産業の振興を図ります。	
		沖縄国際物流ハブを活用した三重県産品輸出支援事業費	15,543 沖縄国際物流ハブ機能を活用し、アジア市場に販路ネットワークを有する沖縄県と連携することで、三重県産品のアジア市場への展開を促進するとともに、県内中小企業・小規模企業の海外進出、販路拡大を支援します。	
		みえのバリアフリー観光推進事業費	6,126 新たに作成したバリアフリー観光ガイドブックを活用し、バリアフリー観光情報の発信や地域の観光案内所等と連携してコンシェルジュ機能を強化するとともに、NPOや市町、観光事業者、福祉関係団体などと連携し、ネットワーク構築やバリアフリー観光の機運醸成を図ります。	
		ビッグデータ活用による県外在住者への再来訪促進事業費	17,500 三重県観光キャンペーンで得られた県外来訪者のデータを活用し、旅行者の再来訪を促進するとともに、県内各地域で造成した着地型観光商品の情報発信・販路拡大により、県外在住者の本県への誘客を促進し、継続的に訪れていただける魅力あふれた観光地の構築を目指します。	
		食文化を生かした三重の観光魅力発信事業費	5,786 英語及び中国語のネイティブスピーカーをそれぞれ1名配置して、外国人の視点から三重県の「食」、「食文化」の魅力をインターネットで発信するとともに、SNS等を通じた交流による三重県ファンの創出、海外からの問い合わせ等へのきめ細やかな対応等をおこなうことで、より多くの外国人観光客の来訪を促す。	
		海外誘客推進プロジェクト事業費	115,777 海外の旅行会社に対する商談会やセールスコール、視察等の受入れによる三重県観光のPRに加え、個人の外国人旅行者(FIT)に対し、「忍者」「海女」「F1日本グランプリ」など三重県のクールジャパン資源を活用したプロモーションや外国人旅行者向けロコミサイト等での情報発信を強化することにより、本県の認知度向上を図ります。また、無料公衆無線LANの充実、外国人観光客向け消費税免税店の拡大など受入環境の整備を促進することで利便性の向上を図ります。	
		科学技術振興費	食発・地域イノベーション創出展開事業費	3,066 「みえ“食発・地域イノベーション”創造拠点」などの試験・研究機器を活用し、県内企業の新商品開発・製造法改善等につながる研究成果を得るとともに、県内企業への技術支援等を通じて、研究成果の展開を図ります。
			高度人材確保支援事業	25,399 県内企業が、トライアル雇用等を通じて、技術開発や技術営業等に専念する高度人材の確保を目指します。また、大学生や大学院生等を対象に、県内企業との交流会やインターンシップを通じて、県内企業へ就職するきっかけを作ります。
		工業試験費	新価値創造連携研究事業費	9,637 地域の産業競争力を強化するために、国・公設試験研究機関、大学等との技術交流の推進を図るとともに、地域企業を取り巻く連携活動を強化することによって、地域企業に求められる新しい価値を創造する試験研究や技術開発に取り組む、産業の芽を創出します。

○繰越明許費

(単位：千円)

科目・事業名	金額
一般会計	528,880
(款)労働費	21,113
(項)労政費	21,113
若年者雇用対策事業費	10,673
女性雇用対策事業費	5,519
働く環境サポート事業費	4,921
(款)商工費	507,767
(項)商工業費	507,767
戦略的営業活動展開推進事業費	26,513
産業ひとつづくり事業費	4,337
先端企業等誘致対策事業費	50,000
全国菓子大博覧会・三重開催支援事業費	32,653
地域資源活用ビジネス創出・拡大促進事業費	6,600
G8サミット関連事業費	100,000
食の産業振興支援事業費	24,030
航空宇宙産業海外連携事業費	49,523
航空宇宙産業振興事業費	15,277
経営革新支援事業費	15,543
観光事業推進費	6,126
国内誘客推進事業費	17,500
海外誘客推進事業費	121,563
研究交流費	28,465
新価値創造連携研究事業費	9,637

予算に関する補助金等に係る資料

(部局名:雇用経済部) (単位:千円)

番号	補助金等の名称	補助事業者等の氏名及び住所	交付予定額 (予定時期)	事業内容	交付の目的、根拠及び理由	公益性の判断及び理由	課(室)名	支出科目			
								款	項	目	事業名
1	本社機能移転促進補助金	未定	50,000 (未定)	東京圏や大阪圏、海外の企業の本社機能の県内への移転に対して補助する。	(目的・理由) 三重県以外(東京圏等)にある企業の本社(本社機能を含む。)の三重県移転(一部移転を含む。)の促進(本社機能の三重県への受入促進)を通じて、雇用創出及び地域経済の活性化を図る。 (根拠) (仮)本社機能移転促進補助金交付要綱	市場の不完全 企業立地の条件が他地域より不利であることから優遇措置を設けて企業誘致を実現する必要がある。また、立地により地域内雇用の増加及び県内経済の活性化が図られるため、公益性を有する。	企業誘致 推進課	商工 費	商工 業費	工業 振興 費	先端企業等 誘致対策事 業費
2	全国菓子大博覧会・三重実行委員会負担金	全国菓子大博覧会・三重実行委員会(仮称) 伊勢市勢田町 628-2	30,000 (H27.4)	平成29年4月から5月にかけて、三重県伊勢市で開催される第27回全国菓子大博覧会の開催に要する経費を負担する。	(目的・理由) 地域文化の向上、地域産業の振興を図るとともに、三重県のイメージアップと交流人口の拡大を図る。 (根拠) 雇用経済部関係補助金等交付要綱	外部(不)経済 第27回全国菓子大博覧会の開催を契機に地域産業の振興を図るためには、集中的・広域的に展開し、情報発信・誘客促進に取り組むことが効果的であり、専門性・効率性の点から県の関与が必要である。	サービス産 業振興課	同上	同上	商工 業振 興費	全国菓子大 博覧会・三重 開催支援事 業費