

平成 27 年 第 1 回 三重県議会定例会
予算決算常任委員会 戦略企画雇用経済分科会 説明資料
目 次

◎議案補充説明

1 議案第 72 号

平成 26 年度三重県一般会計補正予算（第 9 号）【戦略企画部関係】について

・・・・・・・・ 1

平成 27 年 2 月 27 日
戦略企画部

1 議案第72号 平成26年度一般会計補正予算(第9号)【戦略企画部関係】について
平成26年度 2月補正予算項目一覧表

(単位:千円)

款 項 目	事 業 目	補正前の額	補正額	補正後の予算額	補 正 の 概 要
一般会計 (第2款)		1,797,711	1,583,497	3,381,208	
総務費 (第2項)		1,797,711	1,583,497	3,381,208	
企画費 (第3目)		1,198,567	1,583,497	2,782,064	
企画費	みえの消費喚起・地方創生 推進事業費	83,841	1,583,497	1,667,338	
	みえの消費喚起・地方創生 推進事業費	0	1,583,497	1,583,497	消費喚起による新規需要の 創出等を通じて地方創生を 推進するための事業に要す る経費の計上

みえの消費喚起・地方創生推進事業の内訳

(単位:千円)

事 業 名	事業費	担当部
(1)みえジビエ消費拡大事業	65,791	農林水産部
(2)みえのイチ押し食品フェア開催事業	80,607	農林水産部
(3)県産農産物の魅力発信対策事業	83,380	農林水産部
(4)県産材住宅建築促進事業	84,300	農林水産部
(5)魅力ある三重県産水産物の消費拡大事業	69,005	農林水産部
(6)三重ふるさと名物商品販路拡大事業	188,380	雇用経済部
(7)首都圏三重県産品消費拡大事業	39,706	雇用経済部
(8)みえ旅プレミアム旅行券運営事業	522,844	雇用経済部
(9)みえ外国人旅行者旅行券運営事業	340,000	雇用経済部
(10)東紀州地域観光消費促進事業	79,484	地域連携部
(11)みえの消費喚起戦略広報事業	30,000	戦略企画部
計	1,583,497	

繰越明許費一覧表

事 業 名	繰 越 額	説 明
みえの消費喚起・地方創生推進事業費	千円 1,583,497	国の平成26年度補正予算を受けて実施する事業であり、年度内の完了が見込めないことから繰越を行うもの

平成 26 年度一般会計補正予算（第 9 号）項目一覧表

(単位：千円)

事業名	事業費	事業概要
みえの消費喚起戦略広報事業	30,000	事業効果の最大化を図るため、総合的・統一的な戦略広報に取り組み、ターゲティングやメディア展開など、効果的なプロモーションを進める
計	30,000	

繰越明許費

(単位：千円)

事業名	繰越明許費	繰越の理由
みえの消費喚起戦略広報事業	30,000	国の平成 26 年度補正予算を受けて実施する事業であり、年度内の完了が見込めないことから繰越を行うもの
計	30,000	