

施策 323

「食」の産業振興

【主担当部局：雇用経済部】

県民の皆さんとめざす姿

三重の食材や食文化の魅力が広く伝わり、県内企業の海外に向けた販路が拡大するとともに、国内外から本県への「食」を目的とした集客交流が促進され、「みえの食」の消費拡大が図られることにより、多くの雇用が生まれるなど、食関連産業が活性化しています。

平成 31 年度末での到達目標

「みえ食の産業振興ビジョン」に基づく取組を推進することで県内の食関連産業が活性化し、多くの雇用が生まれ、若い人材が育成されるなど、県内経済の改善に成果が生まれています。

県民指標						
目標項目	27 年度	28 年度		29 年度	30 年度	31 年度
	現状値	目標値 実績値	目標達成 状況	目標値 実績値	目標値 実績値	目標値 実績値
県内における 飲食料品の製造 品出荷額および 販売額の合計	6,577 億円 (26 年)					6,774 億円 (30 年)
目標項目 の説明	工業統計調査における食品製造業の製造品出荷額等および商業動態統計月報における百貨店・スーパーの飲食料品販売額の合計					
28 年度目標値 の考え方						

活動指標							
基本事業	目標項目	27 年度	28 年度		29 年度	30 年度	31 年度
		現状値	目標値 実績値	目標達成 状況	目標値 実績値	目標値 実績値	目標値 実績値
32301 「みえの食」の情報発信と販路拡大に向けた支援（雇用経済部）	商談会等に出展した県内食関連事業者が商談に至った件数	585 件 (26 年度)					650 件
32302 「みえの食」の産業振興を支える人づくり（雇用経済部）	「みえの食」の産業を担う人材の育成数（累計）	—					320 人

現状と課題

- ①食関連産業の裾野は広く、本県においては、全産業に占める「宿泊・飲食サービス業」の事業所数は第2位、従業員数は第4位となっているほか、「卸売業・小売業」における事業所数・従業員数の約3分の1が飲食料品関係となっています。また、「製造業」においても「食品製造業」の事業所数が第1位、従業員数が第3位となっており、「食」の産業振興に取り組むことにより、広く関連する県内産業への波及効果が期待できます。
- ②世界の「食」に関する市場は、平成21（2009）年の340兆円から、平成32（2020）年には680兆円と倍増し、特にアジアでは、82兆円から229兆円と、約3倍に拡大することが予測されています。国は、農林水産物・食品の輸出額を平成25（2013）年の約5,500億円から平成32（2020）年には約1兆円とする目標を掲げており、本県としても急速に拡大する世界の食市場をターゲットにした食関連産業の振興を図っていく必要があります。
- ③伊勢志摩サミット開催という、「みえの食」が国内外から注目される千載一遇の好機を生かし、ポストサミットにおいても、本県が魅力ある食を提供することができる地域として認知されるよう、引き続き国内外への情報発信や販路拡大など食関連産業の振興を図っていく必要があります。また、米国で開催された世界の食関連産業関係者が集まる国際会議であるWOF（ワールド・オブ・フレイバー）への参加や、ミラノ国際博覧会日本館イベント広場への出展など、これまで取り組んできた経験と実績を生かし、「みえの食」の将来を担う人材の確保・育成につなげていく必要があります。

平成28年度の取組方向

- ①「みえ食の産業振興ビジョン」に基づく取組を推進するため、外部有識者等で構成するアドバイザリーボードからの助言・提言を反映しながら、販路拡大、情報発信、人材育成等の具体的な取組を進めていきます。
- ②食関連産業の振興を目的として、「みえの食」に関する多様な連携を促進するために必要な基礎情報を一元的・体系的に提供することにより、新たな需要の喚起につなげていきます。
- ③「みえの食」の商品力を向上させるため、各事業者が行う商品戦略立案や企画能力の向上に向けた取組を支援していきます。また、官民が協働して、「みえの食」に関する情報を発信する場や商談の場を設置することにより、新たな販路や消費の拡大を図っていきます。
- ④伊勢志摩サミット開催という好機を生かし、県内事業者の海外への販路拡大に向けた取組をサポートするとともに、台湾やアセアンをターゲットにした海外商談会等への参加を促進する等、県産品の輸出促進を図ります。
- ⑤「お伊勢さん菓子博2017」の成功に向け、関係市町と連携を図りながら博覧会実行委員会の取組を支援していきます。
- ⑥食関連産業における「おもてなし経営」等に関する知識・技能の習得を目的とした研修を実施することにより、本県のサービス産業分野における付加価値の向上をめざします。

主な事業

- ①（新）食の産業連携推進事業【基本事業名：32302 「みえの食」の産業振興を支える人づくり】
予算額：(27) ー 千円 → (28) 1,099千円
事業概要：「みえ食の産業振興ビジョン」に基づく食関連産業振興施策を効果的に推進するため、外部有識者等で構成するアドバイザーボードを運営します。
- ②（一部新）みえの食輸出促進事業
【基本事業名：32301 「みえの食」の情報発信と販路拡大に向けた支援】
予算額：(27) ー 千円 → (28) 7,737千円
事業概要：日本貿易振興機構（JETRO）等と連携し、官民一体となって県産品の輸出拡大を促進するとともに、三重県フェア等と連携した国内外での商談機会を創出することにより、県内事業者の販路拡大に向けた取組を支援します。
- ③全国菓子大博覧会・三重開催支援事業
【基本事業名：32301 「みえの食」の情報発信と販路拡大に向けた支援】
予算額：(27) ー 千円 → (28) 32,612千円
事業概要：「第27回全国菓子大博覧会・三重（お伊勢さん菓子博2017）」の開催に向け、関係市等と連携し、実行委員会の取組を支援します。
- ④食・観光産業におけるホスピタリティ人材の育成・確保事業
【基本事業名：32302 「みえの食」の産業振興を支える人づくり】
予算額：(27) 13,846千円 → (28) 13,744千円
事業概要：県内サービス産業におけるホスピタリティ人材の育成・確保を図るため、食・観光産業の中核を担う人材を対象とした「おもてなし経営」等に関する研修会の開催や優良サービスを展開している企業での短期OJT等を実施します。