

「みえ食旅パスポート」の実施について

平成 25 年度から 3 年間にわたり展開した三重県観光キャンペーンの「みえ旅パスポート」の成果を踏まえ、本県への旅行目的で大きなウエイトを占め、伊勢志摩サミットで世界の首脳やメディア等を魅了した三重の「食」をテーマに、6 月 30 日から「みえ食旅パスポート」を開始しました。

1. 実施期間

平成 28 年 6 月 30 日～平成 31 年 3 月 31 日

2. 基本的な考え方

本事業の実施にあたっては、“観光客視点”でパスポートの仕組みを改善し、県内周遊や再来訪をさらに加速させるとともに、県内企業等の売上増加につながる“事業者視点”の仕組みを取り入れることにより、県内の観光消費額の増加をめざします。



3. 「みえ食旅パスポート」の概要

(1) 利用方法

① 「おもてなしサービス」が受けられる！

県内 630 軒以上の「食」に関する「みえ旅おもてなし施設」で、お食事、買い物、ご宿泊等の際にパスポートを提示すると、プレゼントや割引等の「おもてなしサービス」が受けられます。

【サービス例】

- ・ランチでオリジナルデザートサービス
- ・ドリンク 1 杯サービス
- ・お土産購入で粗品プレゼント
- ・宿泊代割引 など



表示ステッカー

② 「スタンプラリー」が楽しめる！

道の駅や観光協会など県内外に 105 施設ある「みえ旅案内所」でオリジナルスタンプを押印することができます。

オリジナルスタンプは、地域の「食」や「観光地」などを象徴するデザインを採用します。

【デザインイメージ】



表示ステッカー

③ スタンプを集めてプレゼントに応募できる！

「みえ食旅パスポート」は 1 種類で、プレゼントは 3 つのステージから選択して応募することができます。

それぞれのステージで、規定のスタンプ数を集めると抽選で三重の食や旅に

ちなんだ素敵なプレゼントが合計 380 本（190 本×年 2 回抽選）当たります。

【応募ステージ】

- ・ファーストステージ：スタンプ 3 個以上
- ・セカンドステージ：スタンプ 6 個以上かつ 2 エリア以上
- ・プレミアムステージ：スタンプ 9 個以上かつ 3 エリア以上

【プレゼントの内容（抽選 1 回あたり）】

- ・ファーストステージ（みえ食旅おたのしみ賞）：三重の特産品（50 本）
- ・セカンドステージ（みえ食旅おとどけ賞）：三重ブランド認定品（30 本）
- ・プレミアムステージ（みえ食旅ステイ賞）：ペア宿泊券（10 本）
- ・抽選にもれた方を対象に W チャンス賞：三重グッズ等（100 本）

【プレゼントの応募締切】

- 第 1 弾 平成 28 年 9 月 30 日 みえ旅案内所へ投函
（事務局へ郵送する場合は平成 28 年 10 月 7 日当日消印有効）
- 第 2 弾 平成 29 年 3 月 31 日 みえ旅案内所へ投函
（事務局へ郵送する場合は平成 29 年 4 月 7 日当日消印有効）

（2）事業を実施するうえで注力すべき取組

①「コアな三重ファン」のさらなる増加

三重県観光キャンペーンの 3 年間で、33.2 億円の観光消費増加額を創出した「みえ旅パスポート」の達成者、その中でも特に「コアな三重ファン」と言えるプレミアムステージ達成者のさらなる増加に向けた取組を実施します。

- ・達成者等のニーズを踏まえた新たなパスポートの仕組みで展開します。
- ・「みえ食旅パスポート」公式ホームページ内に、伊勢志摩サミットで海外メディア等の評価が高かった食や観光地をたどる周遊コースを掲載するなど、「コアな三重ファン」の再来訪を促進します。

②20 代、30 代のパスポート達成者の増加

「みえ旅パスポート」の全達成者に占める 20 代、30 代の割合を 18.2% からさらに伸ばしていくため、若年層をターゲットとした取組を実施します。

- ・首都圏で人気の YouTuber や有名ブロガーを起用し、パスポートや三重の「食」の魅力を Instagram や Twitter を活用して発信します。
- ・三重への旅行経験者に SNS を活用して、「三重のおいしかったもの」「また食べたいみえ食」などを「#みえ食旅」とハッシュタグをつけて情報発信できるクチコミ投稿キャンペーンを展開します。

③インバウンドへの対応

前回の「みえ旅パスポート」は、国内観光客を対象に実施していましたが、少数ながら外国人旅行者にもご利用いただいていた（パスポート達成者のうち外国人は延べ 74 名）。伊勢志摩サミットを踏まえ、今後さらなる増加が見込まれる外国人旅行者の県内での周遊・滞在を促進するため、外国人旅行者にパスポートを利用してもらうための試行的な取組を進めます。

- ・英語版のパスポート活用チラシを作成し、「みえ旅案内所」をはじめ、セントレアの観光案内所やインバウンド誘致に熱心な県内宿泊・観光施設等へ配布するとともに、スマホ対応のパスポート公式ホームページの英語版を作成します。

④企業等との「コラボ版パスポート」の展開

三重県観光キャンペーンを展開する中で、中日本エクシス株式会社が独自に、SA・PA版の「みえ旅パスポート」を作成し、高速道路の利用促進ツールとして活用いただくなどの好事例が生まれました。

「みえ食旅パスポート」においても、このような好事例が数多く生まれるよう、パスポートのデザインや仕組みを自由に活用できるようにし、様々な企業や地域の事業者からの提案による「コラボ版パスポート」を随時展開していきます。

このような企業等と一体となったプロモーションを行うことで、パスポートの新規利用者の拡大や企業等の”稼ぐ力”を引き出す取組となるような展開を図ります。(今後、要件等を整理したうえで、対象企業等を公募する予定です。)

【第1弾コラボ企画】

中日本エクシス株式会社×三重県 「みえ食旅パスポート SA・PA版」

「みえ食旅パスポート」のスタートに合わせた展開として、中日本エクシス株式会社のご提案により、県内12ヶ所のサービスエリア、パーキングエリアを巡ってスタンプを集めると、宿泊券や特産品等が当たる抽選に応募できます。



(3) パスポート利用促進のためのプロモーション

①首都圏での展開

首都圏のマスコミ、メディア等を対象に、「みえ食旅パスポート」のスタートを発表するためのプレス発表会を開催し、前回の「みえ旅パスポート」達成者(首都圏在住者約1万1千名)をはじめ、新たな顧客に対する「みえ食旅パスポート」の認知度を高め、本県への誘客促進を図ります。

日時：平成28年7月20日(水)

場所：三重テラス 2階イベントスペース

出席予定者：知事、みえの国観光大使(調整中)

②中京圏での展開

NEXCO 中日本と連携し、高速道路サービスエリアを活用したパスポート利用促進プロモーションを実施します。

○刈谷ハイウェイオアシス

時期：平成28年7月2日(土) ※実施済み

場所：刈谷ハイウェイオアシス(セントラルプラザ横広場)

ターゲット：伊勢湾岸道(下り線)利用客

○NEOPASA 岡崎(下り)

時期：平成28年7月9日(土)

場所：NEOPASA 岡崎(下り)

ターゲット：新東名高速道路(下り線)利用客

③県内での展開

県内外からの入込客が多い伊勢内宮前おかげ横丁において、7/1~7/7に開催されている「おかげ横丁七夕の節句」に合わせ、「みえ食旅パスポート」利用促進キャンペーンを展開します。

時 期：平成 28 年 7 月 2 日（土）・3 日（日） ※実施済み

場 所：おかげ横丁内

④関西圏での展開

「みえ食旅パスポート」利用促進キャンペーン in KANSAI（仮称、調整中）

4. 成果指標

①「みえ食旅パスポート」のプレミアムステージ達成者数

→24,000 名（前回比 4,000 名（20%）増）

②20 代、30 代の全ステージ達成者数

→27,000 名（前回比 4,500 名（20%）増）

③みえ旅おもてなし施設の「集客増加」、「売上増加」回答率

→40%（前回比 14%増）

④企業等との「コラボ版パスポート」の実施件数

→年間 5 件（上限）

⑤パスポートの利用促進につながる企業や団体との連携事業の実施件数

→年間 5 件

上記①～⑤を主目標にし、これらを達成することで、県内の観光消費額の増加につなげます。

なお、パスポートの発給数の目安としては、「コラボ版パスポート」も含め、3 年間で前回の規模（62 万部）を上回りたいと考えています。

5. 「みえ食旅パスポート」の運営について

公益社団法人 三重県観光連盟内に事務局を設置します。

TEL：059-224-5900 FAX：059-224-5905

E-mail：mail@kankomie.or.jp（対応時間 9時～17時 年末年始を除く）

みえ食旅パスポート公式ホームページ（「みえ食旅」で検索）

<https://www.kankomie.or.jp/miesyokutabi/>

《参考》三重県観光キャンペーンの「みえ旅パスポート」の主な成果

○観光客の周遊性・滞在性の向上

→パスポート発給数 619,251 部（当初目標の 2 倍以上）、達成者数計 123,518 名

○コアな三重ファン、リピーターの増加

→プレミアムステージ達成者 20,025 名、八十八ヶ所めぐりスタンプ帳達成者 649 名

○県内全域にわたるおもてなしネットワークの構築

→「みえ旅案内所」101 施設、「みえ旅おもてなし施設」897 軒

○企業とのコラボ事例の創出

→NEXCO 中日本「みえ旅パスポート（SA・PA 版）」（平成 27 年 12 月 23 日～平成 28 年 3 月 31 日実施、発給数 24,631 部、達成者数約 3,000 名）

○パスポート達成者の観光消費増加額（3ヶ年推計）

→直接効果 24.5 億円、総合効果 33.2 億円