

三重テラスの運営状況について(5月次速報)



- ・平成26年5月の来館者数は 71,728人で、これまでで最高の来館者数となりました。
なお、オープン以降の来館者数累計は399,945人です(平成26年5月末現在)。
- ・ショップ、レストラン、多目的ホールにおいて、三重の旬の魅力や季節行事・イベントに対応した旬の情報を発信し、三重への誘客や販路拡大につながる取組を展開しています。

TOPICS

ショップ

- 新浮世小路において、5月24日、25日に青果の販売を行うマルシェを開催
- 夏を感じさせる、伝統工芸の日永うちわを販売開始(伊勢型紙、松阪木綿等のうちわ)
- 季節に合わせた新茶の試飲等の実施
- テストマーケティング商品の充実(ご縁米、美麗珠(飴)、伊賀の飛猿サブレ等)
- 6月7~8日にYUITOで開催された、野村不動産顧客向けイベントで、伊勢茶、万古焼の販売、三重テラスのPRを実施
- 映画「WOOD JOB!」公開と連携した特設コーナーの設置、映画の半券チケットでの割引サービスの実施(5月10日~31日)



新浮世小路でのマルシェ

レストラン

- 6月3日からグランドメニューの変更を行い、新メニュー提供
 - ・三重の夏(尾鷲シビマグロの自家製サルシッチャとフレッシュトマトのスパゲッティ)
 - ・三重県産夏みかんの山村牛乳寒天
 - ・三重県産岩牡蠣 等
- 映画「WOOD JOB!」公開にあわせ、映画の半券チケットでの割引サービスの実施(5月10日~31日)、升酒の提供



新茶の試飲・販売

多目的ホール



- 「WOOD JOB!」の原作・ロケ地は三重なんです展(5月9~16日)
- 映画「WOOD JOB!」の公開を記念し、三重県内でのロケ風景やメイキング映像の紹介、木工品の展示等[1,518名来場]



- 三重の幸 伊勢のおもてなしフェア(5月18日)
- 「三重の幸」を使ったメニューの試食やレシピの紹介等による来場者へのおもてなし[800名来場]



- 南三重を楽しむ!! 夏の観光キャンペーン(5月24~25日)
- 南三重地域10市町の観光PR、お茶やみかんの試食を実施[500名参加]

DATA

| 1. 来館者状況 (単位:人) | | | | | 2. 売上状況 (単位:千円) | | | | |
|-----------------|-------------|--------|--------|---------|-----------------|-------------|--------|--------|---------|
| | H25.9~H26.3 | H26.4 | H26.5 | 累計 | | H25.9~H26.3 | H26.4 | H26.5 | 累計 |
| ショップ | 227,655 | 46,894 | 62,688 | 337,237 | ショップ | 60,616 | 8,656 | 11,866 | 81,138 |
| レストラン | 17,033 | 3,015 | 4,025 | 24,073 | レストラン | 46,030 | 7,230 | 9,677 | 62,937 |
| 多目的ホール | 30,555 | 3,065 | 5,015 | 38,635 | 合計 | 106,646 | 15,886 | 21,543 | 144,075 |
| 合計 | 275,243 | 52,974 | 71,728 | 399,945 | 一日あたり平均 | 589 | 530 | 695 | 595 |
| 一日あたり平均 | 1,521 | 1,766 | 2,314 | 1,653 | | | | | |

※ 速報値であり、今後修正が生じる可能性があります。