

三重交通グループにおける三重県・伊勢志摩への 誘客に向けた商品開発と誘客活動について

I. 当社グループの事業展開とサミット後の状況

1. 当社グループの事業拠点

II. 当社グループの商品開発と誘客活動

1. 当社グループの三重県・伊勢志摩への誘客の考え方

- (1) 売りとなるコンテンツを使った商品開発
- (2) 旅行客が安心・快適に過ごすことができる仕組みづくり
- (3) ターゲットに合わせた誘客活動

III. 要望

1. 誘客活動の強化・継続

- (1) 伊勢志摩鳥羽、三重県各地の魅力の継続的な発信
- (2) 県内各地への効果の波及
- (3) M I C E 誘致

2. マーケティング

3. 旅行客受入体制の整備・支援

- (1) 観光地の景観保全
- (2) 民間が行う整備への資金的な支援