

男性の育児参画推進にかかる情報収集・発信等業務について

1 事業目的

本事業は、男性の育休取得をはじめ、さまざまな方法や子どもとの関わり方で、積極的に子育てを行っている男性の取組事例等を収集し、その内容を県民に向けて広く情報発信することにより、一人でも多くの男性が“子どもが産まれたら育休を取ってみよう”、“もっと積極的に子育てに関わろう”と思うきっかけづくりを行うとともに、職場における仕事と育児を両立しやすい風土づくりを促進することを目的とする。

2 事業概要

“みえの育児男子プロジェクト”の取組の一環である、第4回「ファザー・オブ・ザ・イヤーin みえ」及び「サンキュー育休キャンペーン」の実施にあたり、男性の育休取得や子育て事例等に関する多くの事例を収集し、その内容をとりまとめた事例集やハンドブックを制作し、県民に向けて情報発信する。

（具体的な事業内容）

- ・第4回「ファザー・オブ・ザ・イヤーin みえ」募集チラシ・ポスターの制作
- ・第4回「ファザー・オブ・ザ・イヤーin みえ」募集PRの実施
- ・第4回「ファザー・オブ・ザ・イヤーin みえ」受賞者事例集の制作
- ・男性の育休取得に関する取材及びインタビュー調査の実施
- ・男性の育休取得に関するハンドブック（冊子）の制作

（第4回「ファザー・オブ・ザ・イヤーin みえ」概要）

男性の家事・育児に関するさまざまな子育て事例等を、自薦・他薦問わず広く県民から募集し、多くの共感を得られた取組等を表彰し、その内容を情報発信することにより、男性の育児参画についての県民の関心を高め、職場や地域社会の中で、男性の育児参画が大切であるという考え方が広まることをめざす取組。

（「サンキュー育休キャンペーン」概要）

育休取得経験を有する男性等による意見交換会の実施や、育休を取得した男性やその配偶者、職場の上司や同僚等へのインタビュー等を通じて、男性の育休取得の実態を掘り下げ、その内容を育児休業制度の紹介等とともにハンドブック（冊子）にまとめ情報発信することにより、多くの男性に育休取得をより身近なこととってもらい、職場や地域において、男性の育休取得を応援する雰囲気が広がることをめざす取組。

3 スケジュール

3月～4月	入札審査会・企画提案コンペ公告・業者決定
4月下旬～5月上旬	契約・事業内容打ち合わせ
5月上旬（～3月）	事業開始
3月（事業終了後）	最終報告書の作成

4 業務委託について

事業を効果的に実施するため、男性の子育て事例等に関する事例収集及び印刷物作成等による情報発信業務を委託して実施する。

5 委託契約上限額

1, 997, 266 円（消費税及び地方消費税を含む）

6 契約方法

公募による企画提案コンペ方式