

平成29年度大都市圏におけるみえ旅プロモーション・誘客促進業務の
企画提案コンペに関する質問に対する回答について

	質問	回答
1	<p>(1) JR広告のエリアがどこまでか。</p> <p>(2) 概算払いがいくらかで、いつごろの入金になりますか。</p> <p>(3) JR広告の金額はいくらですか。</p> <p>(4) 大都市圏である理由は何ですか。</p>	<p>(1) 仕様書にあるように、全国のJR有人駅が範囲です。</p> <p>(2) 仕様書にあるように、概算払いについては、必要がある場合に支払うことができるとしています。必要となる理由、金額、支払い時期について、こちらが概算払いをする必要があると認めた場合に、ご請求書をいただいてから15日以内に入金することになります。</p> <p>(3) 仕様書にあるように、ポスターの作成及び送付に係る経費のみ見積もってください。</p> <p>(4) 仕様書にあるように、全国への波及効果が高いと考えているからです。</p>
2	<p>大都市圏における事業について近年、InstagramやTwitterなどのSNSを活用したPRが多くなっているかと存じますが、貴県におかれましてもSNSに加え、キー局並びに準キー局などの番組のロケ誘致や、PRイベントの実施・取材誘致を行う、との認識でよろしいでしょうか？</p>	<p>大都市圏から本県への観光客等の誘客促進や県内各地での消費拡大に向け、効果的であると考えるのであれば、ご提案ください。</p>