

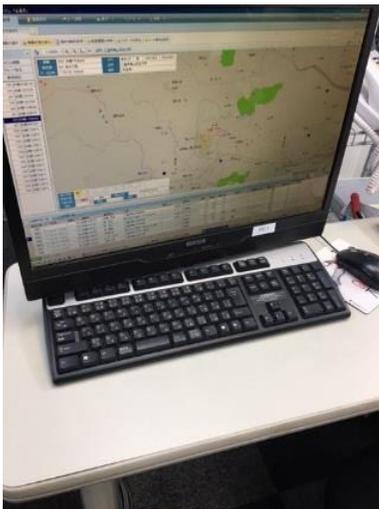
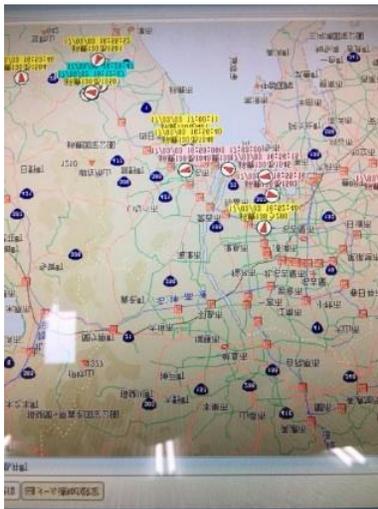
## 事例No.26 GPS機能を利用したドライバーの動態管理

農業・林業  
漁業

事業所名 企業名	株式会社カワキタエクスプレス 公式ホームページ：http://www.kawakita-express.co.jp/				
所在地	亀山市	従業員数	30名	産業分類	運輸業・郵便業

建設業

### 【事例の詳細】

機能	動態管理システム	使用 機器等	GPS・PC
取組 内容	<p>GPSを利用した「動態管理システム」を10年以上前から導入しており、自社の全てのトラックの位置を把握することができます。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>		
導入 プロセス	<p>正確に、安全にお客様の要望に応えることを常に第一に考えているのですが、導入前は、お客様からの到着時間の問合せがあっても、ドライバーに連絡がつかないなどで、対応ができないといったことがありました。</p> <p>そのような状況を減らすため、業界としては比較的早い段階でシステム導入を決めました。</p> <p>システム導入後、従業員が活用するようになるまで少し時間がかかりましたが、お客様対応をする中で、従業員が自ら利便性に気づき、自然と社内で活用する流れができました。システムを導入することがゴールではなく、システムがいかにお客様の満足につながるツールであるかを、従業員に伝えられるかが最も重要と思っています。</p>		
成果 効果	<p>お客様が求める時間に正確に届けられるようになった他、全国にあるトラック情報が把握できることで、より早くお客様の元へ向かえるドライバーを探して指示ができるようになりました。また本社から、ドライバーへのナビゲーションも行えるようになり、時間のロスも減少しました。</p> <p>お客様の満足につながることについては、新しいことでも積極的に取り入れていく姿勢を常に意識しておりますので、今後も「自動運転」といった大きな案件も実用化がされるならば積極的に検討したいと思っています。</p>		

製造業

情報通信業

運輸業・郵便業

卸売業・小売業

金融業・保険業

飲食サービス業  
宿泊業

生活関連サービス業・娯楽業

### 【取組みの狙い】

企業ブランドの強化	品質向上	従業員の成長サポート
独自性・独創性の創造・強化	付加価値の創造・強化	労働環境の改善
商圏・販売チャネル・新規顧客の拡大・開拓	生産・業務効率の向上	勤怠管理の効率化
顧客満足度の向上	生産・業務プロセスの改善	その他
価値・品質の見える化	情報管理の効率化	

医療・福祉

その他