

平成 29 年度みえスタディ・チェックにかかる問題作成業務及び発送業務
委託企画提案コンペ選定基準

1. 基本的な考え方

入札価格の評価と提案内容の評価を加算する総合評価方式を採用し、予定価格の制限の範囲内で申し込みをした者のうち、合計点の最も高い入札者を落札候補者とし、その結果を受け、総合的に評価して最優秀提案の選定をする。

2. 評価項目と観点

(1) 委員評点

評 価 項 目	観 点
会社の業務実績	調査問題作成業務の実績があるかどうか。また、その業務運営は信頼性のあるものであったか。
問題作成業務 推進体制	学識経験者などを含む組織を設置し、委託者が望むような問題を速やかに作成できるか。
調査問題	問題内容の割合、観点のバランス等、委託者の趣旨を達成できるような内容の問題か。
解説資料	採点基準（最大 10 段階の解答類型を含む）や出題の趣旨、指導のポイント等、委託者の趣旨を達成できるような内容の解説資料作成が可能か。
トラブルへの 対応	事業全体を通して想定されるリスク（問題漏洩や問題の修正・差替え、不成立、採点基準の不備等）を最小化するための方策を講ずるとともに、緊急事態や不測の事態に対応するための体制を整えることができるか。
その他	上記以外で目的に適合した具体的な提案内容があるかどうか。また、その提案が業務運営に有効なものであるかどうか。

(2) 委託上限価格

22,224,006 円（税込み）