

持続的に発展する三重の未来へ

④ 戦略的・効果的な情報発信

【戦略的プロモーション】 ◎広聴広報アクションプラン推進事業

平成29年度ポストサミットの概要

サミットの開催を一過性にせず、サミット開催による知名度等の向上や会議自体の成果、地域の総合力の向上といったサミットの「レガシー」を三重の未来に生かすため、具体的な取組を展開していきます。

具体的な取組（主な事業）

① 人と事業を呼びこむ

- 【MICE誘致】 ◎◇海外MICE誘致促進事業
- 【インバウンド】 ◎◇自然公園ナショナルパーク化促進事業
◎三重まるごと自然体験促進事業
◎◇海外誘客推進プロジェクト事業
- 【新たな国内交流人口の拡大】 ◎宣長サミット開催事業
みえ観光の産業化推進委員会負担金（一部）
- 【食の産業振興】 ◎農林水産物の東京オリ・パラに向けた総合推進事業
◎東京オリ・パラ対応オーガニック認証及びGAP高度化推進事業
◎◇「みえの食」グローバル市場獲得推進事業
- 【国際戦略】 ◎地域の魅力発信・販路拡大支援事業
外資系企業誘致推進事業
- 【移住・定住の促進】 ◎移住促進情報発信拠点運営事業
選ばれる南部地域を目指して推進事業
- 【インフラ整備】 ◎高規格幹線道路及び直轄国道の整備促進



② 成果を発展させる

- 【安全・安心】 ◎新たな防災・減災対策推進事業（一部）
◎テロ等対策（テロ対策パートナーシップ）
- 【サミットの聖地】 ◎◇未来につなぐ平和発信事業
◇みえ国際ウィーク推進事業
- 【保健】 ◎認知症ケア医療介護連携事業
◎みえライフイノベーション総合特区促進プロジェクト事業（一部）
- 【女性等の活躍】 ◎みえの女性活躍推進事業



③ 次世代に継承する

- 【次世代育成】 ◇大学生版サミット開催事業
◇情報や学習機会の提供事業（一部）
◎◇世界へはばたく高校生育成支援事業



注) 事業名に◎印を付したものは重点取組事業、◇印を付したものは伊勢志摩サミット基金が充当される事業です。

サミットのレガシー

・地域の総合力の向上
・会議自体の成果
・知名度等の向上