



# 世界から学ぶ 最新インバウンドマーケティング講演会



◆◆ 伊勢志摩国立公園ナショナルパーク化人材育成キックオフイベント ◆◆

三重県では、伊勢志摩国立公園が環境省の国立公園満喫プロジェクトの先導的モデルの実施個所に選ばれたことを受け、訪日外国人を惹きつける取組を様々な事業者と連携しながら実施し、世界水準の【ナショナルパーク】を目指しています。

伊勢志摩国立公園では、外国人旅行者を2020年までに10万人（現状の3倍）に押し上げることを目標として、今回の講演会を含めてさまざまな取組を展開していくこととしています。

さらに、伊勢志摩国立公園に関わる方々が、それぞれの活動を通じて国立公園ならではの魅力を高めることができるよう、地域リーダーとなる人材の育成を目的とした「**涌井塾**」の開催を予定しております。このため、講演会と併せて、「**涌井塾**」塾生募集内容の説明会を開催いたします。

講演者

**原田 劉 静織 氏**

株式会社ランドリーム 代表取締役

日時

平成29年 **9** 月 **29** 日 (金)  
13時30分 ~ 15時30分

会場

三重県伊勢庁舎 4階 402会議 (伊勢市勢田町628番地2)

先着  
**50名**  
申込は裏面



主催 : 三重県

## プログラム

13時00分	開場
13時30分～	講演会 「世界から学ぶ最新インバウンドマーケティング」
15時00分～	伊勢志摩国立公園地域リーダー育成セミナー「涌井塾」 募集内容説明

※「涌井塾」とは、東京都市大学・環境学部 涌井史郎特別教授を塾長にお招きし、伊勢志摩国立公園のブランド化を担う人材を育てるものです。詳細は三重県・国立公園満喫プロジェクトをご覧ください。  
➤<http://www.pref.mie.lg.jp/common/01/ci500012810.htm>

## 講師プロフィール

### 原田 劉 静織 氏 株式会社ランドリーム 代表取締役



中国上海生まれ。上海外国語大学日本語学科卒。1996年に来日、青山学院大学経営学部卒業後、IT企業を中心にビジネスデベロップメント&マーケティングを経験する。大手ソフトウェアのマーケティングディビジョンのトップとしてマーケットシェア一位を獲得し、それ以降No.1のポジションを継続する。2013年9月、トリップアドバイザー代表取締役社長就任。2015年7月、インバウンドビジネス支援の株式会社ランドリームを設立。観光庁広域周遊ルート検討委員会委員、観光庁観光立国ショーケース検討委員会委員、明日の日本を支える観光ビジョン構想会議有識者、三重県観光審議会委員、農林水産省食と農の景勝地検討委員会委員。

## 申込方法

下記申込書にご記入のうえ F A X でお申込みいただくか、メールに必要事項を記載のうえ **9月25日（月）** までにお申込みください。

勤務先		役職・職名	
連絡先住所	〒		
ふりがな		生年月日 (年齢)	SH . . . ( )
氏名			
電話番号 FAX番号		E-mail アドレス	

※ご記入いただいた個人情報、当該セミナーの開催・運営に必要な範囲で使用し、三重県個人情報保護条例に基づいて適切に扱います。

## お申込み・問合せ先

三重県農林水産部みどり共生推進課 自然公園班  
TEL : 059-224-2627 FAX : 059-224-2070  
E-mail : [midori@pref.mie.jp](mailto:midori@pref.mie.jp)