



若者と地域との協創推進事業

～「ゆず」を使った商品づくり～

平成28年活動実績

活動目的

多気町の皆さんと**一緒に**

ゆずを使った**商品開発**を通じて、

地域の**魅力づくり**や

地域の**活性化**に取り組みます。

1年目の活動について

地域を**知る**！

地域の魅力を**体感**する！

地域の人と**交流**する！

商品開発の**アイディア**を出す！

地域を知る！

8月20日(土)

勢和地域の資源・歴史の講義



9月18日(日)

メダカ祭りの運営補助



地域の魅力を体感する！

10月1日(土)

ゆずのトゲ切り



11月5日(土)

ゆずの収穫



11月5日(土)

ゆずの加工 (搾汁)



11月5日(土)

ゆずの加工 (種取り)



11月5日(土)

鍋等による**試食**(ゆず果汁)



12月17日(土)

ゆず餅づくり



地域の人と交流する！

9月18日(日)

生家に訪れた人への**おもてなし**



10月1日(土)

昼食会・意見交換

(ゆずのトゲ切り後)



11月5日

夕食会・意見交換

(ゆずの収穫後)



12月17日(土)

昼食会・意見交換

(ゆず餅づくり後)



商品開発の

アイデアを出す！

11月5日(土)

商品開発に向けた アイデア出し



What 目的	where ターゲット	How 取組内容	理由・効果
商品の企画	屋台 主婦	ピザ フカヒキ 米粉パン ゆる塩 ゆる餅 スイーツ ゆる餅	商品の企画 消費者のニーズ 手軽に食べられる 家族や友達 プレゼント ギフト コロンビア
商品の企画	カパ (9歳)	ピザ ゆる餅	商品の企画 消費者のニーズ 手軽に食べられる
商品の企画	カパ (9歳)	ピザ ゆる餅	商品の企画 消費者のニーズ 手軽に食べられる
商品の企画	カパ (9歳)	ピザ ゆる餅	商品の企画 消費者のニーズ 手軽に食べられる
商品の企画	カパ (9歳)	ピザ ゆる餅	商品の企画 消費者のニーズ 手軽に食べられる

11月6日(日)

アイディアの集約



12月17日(土)

開発する商品の具体化



これらを踏まえて、

2年目の活動へ。