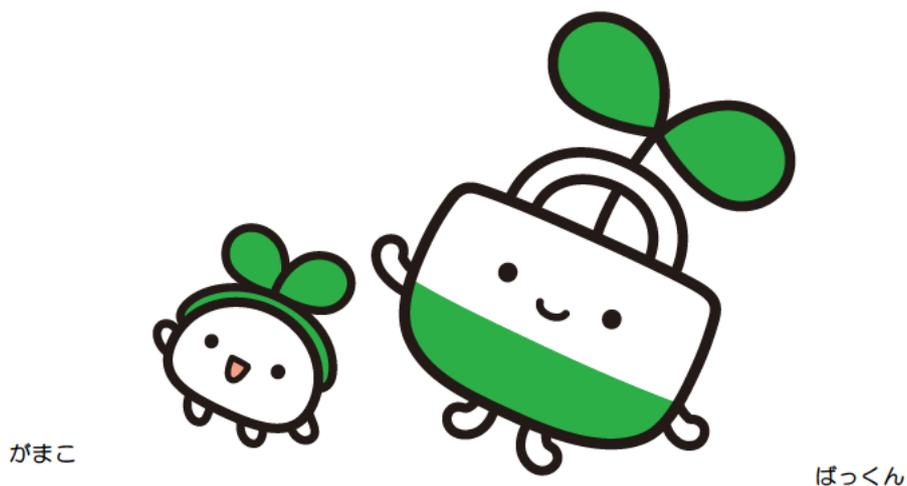


平成29年度
東海三県一市グリーン購入キャンペーン

実施報告書



グリーン購入ネットワーク（GPN）キャラクター

目 次

1	実施概要	2
	(1) 目 的	2
	(2) 実施時期	2
	(3) キャッチフレーズ	2
	(4) 実施内容	2
	(5) 主催等	3
	(6) 広告物一覧	6
2	取組内容	9
	(1) 協力店舗における広告物の掲示	9
	(2) 懸賞応募企画	10
	(3) 協力店舗における独自企画の実施	12
	○ユニー株式会社	12
	(4) 実行委員会によるキャンペーンイベントの開催	14
	○キャンペーン開始日の啓発活動	14
	○愛知県	15
	○岐阜県	18
	○三重県	21
	○名古屋市	22
	(5) 東海三県一市グリーン購入意見交換会の開催等	24
	平成29年度東海三県一市グリーン購入キャンペーン アンケート集計結果	25

1 実施概要

(1) 目的

グリーン購入の普及と定着を図るため、東海三県一市の広域連携により行政・団体・事業者が協働して消費者に対する啓発キャンペーンを実施し、身近な消費行動を通して持続可能な社会の構築に寄与することを目指す。

(2) 実施時期

平成 30 年 1 月 12 日（金）から平成 30 年 2 月 11 日（日）まで

(3) キャッチフレーズ

グリーン購入～あなたにも！地球にも！未来にも！やさしいお買い物～

(4) 実施内容

ア 協力店舗における広告物の掲示やコーナー設置および広報の実施

ポスターや POP を協力店舗内に掲示したり、「詰め替え商品」、「環境ラベル商品」、「地元・旬のもの」等のグリーン購入対象商品を集めたコーナーを設置したりするなど、消費者に対してグリーン購入の普及・啓発を行った。また、併せて協力店舗、協賛団体・企業の独自ツールによる広報を行った。

イ 懸賞応募企画

環境ラベル商品、地元・旬のもの、詰め替え商品、LED 照明を購入した方を対象に、環境に配慮した商品のセット等が当たる懸賞応募を実施し、グリーン購入の普及・啓発を行った。併せて「懸賞応募はがき」にキャンペーンについてアンケート欄を設け、効果測定を行った。

ウ 協力店舗における独自企画の実施

店舗において、独自企画を実施していただき、グリーン購入の普及・啓発を行った。

エ 実行委員会によるキャンペーンイベントの開催

キャンペーン開始日の三県一市主要駅において、ポケットティッシュ配布による啓発活動を行った。

また、キャンペーン期間中は、三県一市それぞれにて店舗のイベントスペースを利用して、グリーン購入について啓発する展示、クイズ、ゲームからなるイベントを、店舗・メーカー・環境ラベル団体との協働で行った。

オ 東海三県一市グリーン購入キャンペーン意見交換会の開催等

キャンペーン実施前、環境ラベル団体・店舗・メーカーの担当者を対象に今年度実施する取組の内容について意見聴取を行った。また、キャンペーン実施後、環境ラベル団体・店舗・メーカーの担当者を対象に今年度のキャンペーンの実施報告を行うとともに、次年度以降のキャンペーンの効果的な実施やグリーン購入の普及方法に対する意見交換を行った。

(5) 主催等

主催：東海三県一市グリーン購入キャンペーン実行委員会

〔 愛知県、岐阜県、三重県、名古屋市、日本チェーンストア協会中部支部、
グリーン購入ネットワーク（GPN）、公益財団法人日本環境協会エコマーク事務局 〕

後援：環境省中部地方環境事務所、経済産業省中部経済産業局、農林水産省東海農政局

協賛：32 企業・団体（50 音順）

○環境ラベル団体（7 団体）

- ・ FSC®ジャパン（日本森林管理協議会）
- ・ 海洋管理協議会（MSC）
- ・ 一般社団法人産業環境管理協会
- ・ 一般社団法人日本有機資源協会
- ・ 特定非営利活動法人 PEFC アジアプロモーションズ
- ・ 特定非営利活動法人フェアトレード・ラベル・ジャパン
- ・ 一般社団法人緑の循環認証会議

○地元産物団体（3 団体）

- ・ JA あいち経済連
- ・ JA 全農岐阜
- ・ みえの米ブランド化推進会議

○環境配慮ラベル食品取扱事業者（4 社）

- ・ 味の素 A G F 株式会社
- ・ 九鬼産業株式会社
- ・ 株式会社 J-オイルミルズ
- ・ ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社

○詰め替え商品製造事業者（4 社）

- ・ 花王グループカスタマーマーケティング株式会社
- ・ クラシエホームプロダクツ販売株式会社
- ・ サラヤ株式会社
- ・ ライオン株式会社

○環境ラベル商品取扱事業者（6 社）

- ・ 株式会社エフピコ
- ・ 株式会社関東
- ・ シヤチハタ株式会社
- ・ ゼブラ株式会社名古屋支店
- ・ 株式会社トンボ鉛筆
- ・ 株式会社美濃商会

○その他環境配慮事業者（8社）

- ・株式会社神田設計
- ・株式会社佐野塗工店
- ・株式会社三祐コンサルタンツ
- ・白月工業株式会社
- ・株式会社トークレー
- ・株式会社鳴海クリーンシステム
- ・株式会社二友組
- ・若鈴コンサルタンツ株式会社

○販売店：37企業

・東海三県内 4,919店舗（三県外 544店舗）計 5,463店舗

業態	社名	参加店舗数					
		愛知	岐阜	三重	名古屋	合計	三県外
チェーンストア	イオンリテール株式会社東海・長野カンパニー	31	5	19	15	55	
	株式会社イトーヨーカ堂	5	1			6	
	株式会社オークワ	13	14	29	5	56	
	マックスバリュ中部株式会社	46	8	47	34	101	
	ユニー株式会社	98	20	15	26	133	15
	株式会社義津屋	19	3	1	2	23	
百貨店	株式会社岐阜高島屋		1			1	
	株式会社ジェイアール東海高島屋	1			1	1	
	株式会社大丸松坂屋百貨店	2			1	2	
	株式会社津松菱			1		1	
	株式会社名古屋三越	2			2	2	
	株式会社ほの国百貨店	1				1	
	株式会社丸栄	1			1	1	
スーパー	株式会社アオキスーパー	50			17	50	
	株式会社主婦の店 尾鷲			6		6	
	株式会社ヤマナカ	62	2	3	26	67	
生活協同組合	愛知県職員生活協同組合	6			3	6	
	岐阜大学消費生活協同組合		3			3	
	生活協同組合コープあいち	19			7	19	
	生活協同組合コープぎふ		6			6	
	生活協同組合コープみえ			2		2	
	三重県立看護大学生生活協同組合			1		1	
	三重大学生生活協同組合			1		1	
三重短期大学生生活協同組合			1		1		

業態	社名	参加店舗数					
		愛知	岐阜	三重	名古屋	合計	三県外
コンビニエンスストア	株式会社ファミリーマート	1,767	407	442	610	2,616	
	株式会社ローソン	582	168	134	195	884	
ドラッグストア	株式会社サンドラッグ	49	5	7	8	61	
	スギ薬局グループ	312	47	52		411	529
	株式会社スギヤマ薬品	86	8	8	37	102	
	中部薬品株式会社	126	109	11	36	246	
ホームセンター	株式会社名鉄生活創研（ロフト）	2	1		2	3	
	株式会社 LIXIL ビバ	2	3	3	1	8	
	株式会社ホームセンターバロー	8	23	4	2	35	
卸売業者	平和紙業株式会社名古屋支店	1			1	1	
環境配慮事業者	大西運輸株式会社	3	1	1	3	5	
	フェアトレード・ショップ風"s（ふ〜ず）正文館店	1			1	1	
合計		3,296	835	788	1,037	4,919	544

※「愛知」欄の中には、「名古屋」欄の参加店舗数を含む。



東海三県一市グリーン購入キャンペーン

2018年1月12日(金)～2月11日(日) ※当日消印有効

さあ今すぐ!地球にやさしい商品を買って当てよう!!

抽選で合計**255名様**にプレゼント
QUOカード(1万円分)5名様、A～E合計250名様



ここから応募できるよ!



ぼっくん がまこ

グリーン購入ってなあ〜んだ!?

必要なものを必要なだけ買おう。
地球にやさしい商品を優先して買おう。
それが、グリーン購入だよ。

地球にやさしい商品は例えば…

環境ラベル商品

地球にやさしい商品の目印だよ。見つけてみよう!



地元・旬のもの

地元・旬のものを買ってね! 新鮮で美味しくって、環境にも貢献できるんだよ。



余分な容器を節約し、ゴミ減量も省エネに繋がりますよ!

つかえ商品

A エコ洗剤セット 50名様



- ウルトラアタックNeo (本体+詰替用)
- アタックNeo抗菌EX Wパワー (本体+詰替用)
- キュキュット (台所用洗剤)

B 詰め替え商品セット 50名様



- ナイフボディソープ (本体+詰替用)
- トップスーパ- NANOX (本体+詰替用)
- ヤシノミ洗剤
- エコ歯ブラシ セグエ (本体+付け替え用)

C 地産地消セット 50名様



- あらうまい!無洗米あいち米コシヒカリ1.4kg
- 美濃ハツシモ・コシヒカリ無洗米(キューブ米)各2合
- 三重県産結びの神無洗米2kg

QUOカード (1万円分) 5名様

ご応募全員の中から

E エコ文具セット 50名様



- 油性マーカー 乾きまペン 中字・丸芯8色セット
- 色鉛筆 木物調12色
- 紙用マッキー 各種 (本体+インクカートリッジ2本)
- カラーエイナー エコノミー

D 環境配慮食品セット 50名様



- AJINOMOTOさらさらキャノーラ油400gエコパウチ
- 九鬼フェアトレードー選搾りごま油95g
- ブレンディ メロウ&リッチ 袋70g
- リプトンイエローラベル 10袋
- リプトンゴールドプレュー アールグレイ 12袋

詳しくは専用応募用紙をご覧ください。

■主 催 / 東海三県一市グリーン購入キャンペーン実行委員会
 (愛知県、岐阜県、三重県、名古屋市、日本チェーンストア協会中部支部、グリーン購入ネットワーク、公益財団法人日本環境協会エコマーク事務局)

■協 賛 / ライオン株式会社、花王株式会社、シヤチハタ株式会社、一般社団法人日本有機資源協会、株式会社トンボ鉛筆、ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社、FSC@ジャパン(日本森林管理協議会)、株式会社エフピコ、株式会社神田設計、株式会社関東、株式会社佐野塗工店、株式会社三祐コンサルタンツ、株式会社トクレー、株式会社鳴海グリーンシステム、株式会社二友組、一般社団法人産業環境管理協会、白月工業株式会社、若鈴コンサルタンツ株式会社、一般社団法人緑の循環認証会議、海洋管理協議会(MSC)、特定非営利活動法人PEFCアジアプロモーションズ、特定非営利活動法人フェアトレード・ラベル・ジャパン、味の素AGF株式会社、株式会社J-オイルミルズ、株式会社美濃商会、九鬼産業株式会社、クラシエホームプロダクツ販売株式会社、サラヤ株式会社、JAあいち経済連、JA全農岐阜、ゼブラ株式会社名古屋支店、みえの米ブランド化推進会議

■後 援 / 環境省中部地方環境事務所、経済産業省中部経済産業局、農林水産省東海農政局

公式HP

「ぼっくん」「がまこ」はグリーン購入ネットワーク(GPN)のキャラクターであり、許可なく使用することを禁じます。

このポスターは印刷/コピーを禁じます。 

東海三県一市グリーン購入キャンペーン

さあ今すぐ!

抽選で合計 **255名様** にプレゼント

地球にやさしい商品を買って当てよう!!

対象商品

環境ラベル商品、
地元・旬のもの、
つめかえ商品、LED照明

A

エコ洗剤セット **50名様**



- ウルトラアタックNeo (本体+詰替用)
- アタックNeo抗菌EX Wパワー (本体+詰替用)
- キュキュット (台所用洗剤)

B

詰め替え商品セット **50名様**



- ナイーブボディソープ (本体+詰替用)
- トップスーパージェルNANOX (本体+詰替用)
- ヤシノミ洗剤
- エコ歯ブラシ セグエ (本体+付け替え用)

C

地産地消セット **50名様**



- あらうまい無洗米あいち米コシヒカリ1.4kg
- 美濃ハツシモ・コシヒカリ無洗米(キューブ米)各2合
- 三重県産結びの特無洗米2kg

QUOカード (1万円分)

ご応募全員の中から **5名様**



E

エコ文具セット **50名様**



- 油性マーカー-巻きまげん 中字-丸芯8色セット
- 色鉛筆 木箱装12色
- 紙用マッキー-極細 (本体+インクカートリッジ2本)
- カラー-エイサー-エコノミー

D

環境配慮食品セット **50名様**



- AJINOMOTOさらさらキャノーラ油400gエコワフテ
- 丸舞フェアトレード一番搾りごま油95g
- プレンディ メロウ&リッチ 袋70g
- リプトンイエローラベル 10袋
- リプトンゴールドブルー アールグレイ 12袋

キャンペーン実施期間 **2018年1月12日(金)~2月11日(日)** 詳しくは専用応募用紙をご覧ください。

「ばっくん」「がまこ」はグリーン購入ネットワーク(GPN)のキャラクターであり、許可なく使用することを禁じます。

※左記QRコードからでも簡単に応募できます。



リサイクル素材 

この包装物は、印刷用の紙へリサイクルできます。

VEGETABLE OIL INK 

レジ液晶画面

グリーン購入

なあって

なあ〜んだ!?

必要なものを必要なだけ買おう。
地球にやさしい商品を優先して買おう。
それが、グリーン購入だよ。

例えば… 環境ラベル商品

地球にやさしい商品の目印だよ。見つけてみよう♪








地元・旬のもの

地元・旬のものを買ってね!
新鮮で美味しくって、
環境にも貢献できるんだよ。



余分な容器を節約し、
ゴミ減量と省エネルギー

つめかえ商品



■主 催/東海三県一市グリーン購入キャンペーン実行委員会
(愛知県、岐阜県、三重県、名古屋市、日本チェーンストア協会中部支部、
グリーン購入ネットワーク、公益財団法人日本環境協会エコマーク事務局)

公式HP [東海 グリーン購入 活動](#) [検索](#)

「ばっくん」「がまこ」はグリーン購入ネットワーク(GPN)のキャラクターであり、許可なく使用することを禁じます。

※主にコンビニエンスストアで使用

2 取組内容

(1) 協力店舗における広告物の掲示



コンビニエンスストアにおけるレジ液晶画面の表示



ホームセンターにおけるポスター等の掲示



ドラッグストアにおける応募用紙の掲示



ドラッグストアにおけるポスターの掲示

また、協賛団体・企業、協力店舗、実行委員の広報ツールにより啓発を行った。

○参加団体・企業 19 団体

○掲載媒体 ホームページ、テレビ、ラジオ、Twitter、折り込みチラシなど

(2) 懸賞応募企画

《実施期間》

平成 30 年 1 月 12 日（金）～平成 30 年 2 月 11 日（日）（当日消印有効）

対象商品（環境ラベル商品、地元・旬のもの（東海三県産）、詰め替え商品、LED 照明）
を購入した方に、抽選で次の賞品を合計 255 名様にプレゼントした。

QUO カード 1 万円分	5 名様
A エコ洗剤セット	50 名様
B 詰め替え商品セット	50 名様
C 地産地消セット	50 名様
D 環境配慮食品セット	50 名様
E エコ文具セット	50 名様

《応募方法》

参加店舗内に備え付けの応募用紙に、①郵便番号・住所・電話番号、②氏名、③購入した商品名、④お買い上げ店名、⑤希望商品を明記し、アンケートに回答した上、郵送にて応募する。

【送付先】〒500-8570 岐阜県岐阜市藪田南 2 丁目 1 番 1 号

岐阜県環境生活部廃棄物対策課 内

「東海三県一市グリーン購入キャンペーン」実行委員会事務局

または、東海三県一市グリーン購入キャンペーンのホームページ上の応募フォームに入力することにより応募する。

《アンケート内容》

○年齢／A. 20 歳未満 B. 20 歳以上 C. 30 歳以上 D. 40 歳以上
E. 50 歳以上 F. 60 歳以上 G. 70 歳以上

○質問 1 / 「あなたは、普段の買い物でどのようなことを実践していますか。」
(複数回答可)

- A. ものを購入する前に、本当に必要かどうかよく考えてから買う
- B. 詰め替え商品を選ぶ
- C. 環境ラベルのついた商品を選ぶ
- D. リサイクル商品を選ぶ
- E. 省エネ商品を選ぶ
- F. 地元、旬のものを選ぶ
- G. くり返し使えるものを選ぶ
- H. マイバッグを持参する
- I. 特に実践していない

○質問 2 / 「質問 1 の A から H までの取組など、環境への負荷が少ないものやサービスを選んで購入することを『グリーン購入』といいます。これまでに『グリーン購入』という言葉をご存知でしたか。」

- A. 知っていた
- B. このキャンペーンで知った

○質問 3 / 「『グリーン購入』の取組について」

- A. これからも取り組む
- B. このキャンペーンを機会に取り組む
- C. 今後もし取り組まない

○自由記入欄 / 「東海三県一市グリーン購入キャンペーンへのご意見や、グリーン購入をもっと広めるためのアイデア、または購入されたグリーン商品に関する意見等がございましたらご記入ください。(購入したグリーン商品への意見については商品名を記入してください。)」

《当選発表》

厳正な抽選のうえ当選者を決定した。当選者への商品の発送をもって発表にかえた。

《懸賞応募企画の抽選結果》

○抽選日

平成30年3月2日（月）

○応募者数

4,205名（応募ハガキ 3,130名／インターネット 1,075名）

（愛知県 1,152名、岐阜県 641名、三重県 580名、名古屋市 1,676名、その他 156名）

○当選者数

255名

《アンケート結果》

25～31ページに記載のとおり

《賞品》

QUOカード1万円分×5名

キャンペーンオリジナルカードを作成した。

A エコ洗剤セット×50名

商品提供企業（花王グループカスタマーマーケティング株式会社）

B 詰め替え商品セット×50名

商品提供企業（株式会社関東、クラシエホームプロダクツ販売株式会社、サラヤ株式会社、ライオン株式会社）

C 地産地消セット×50名

商品提供企業（JA あいち経済連、JA 全農岐阜、みえの米ブランド化推進会議）

D 環境配慮食品セット×50名

商品提供企業（味の素 AGF 株式会社、九鬼産業株式会社、株式会社 J-オイルミルズ、ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社）

E エコ文具セット×50名

商品提供企業（シヤチハタ株式会社、ゼブラ株式会社名古屋支店、株式会社トンボ鉛筆、株式会社美濃商会）

(3) 協力店舗における独自企画の実施

○ユニー株式会社

《名古屋市との取組》 1月20日(土) / 21日(日)

ヒルズウォーク徳重ガーデンズ 東海三県一市グリーン購入キャンペーン エコフェスタ



《三重県との取組》 1月27日(土) / 28日(日)

アピタ松阪三雲店 東海三県一市グリーン購入キャンペーン エコフェスタ



《愛知県との取組》 2月3日（土） / 4日（日）

リーフウォーク稲沢 東海三県一市グリーン購入キャンペーン エコフェスタ



《岐阜県との取組》 2月10日（土） / 11日（日）

ラスパ御嵩 東海三県一市グリーン購入キャンペーン エコフェスタ



(4) 実行委員会によるキャンペーンイベントの開催

○キャンペーン開始日の啓発活動

キャンペーン開始日の三県一市主要駅において、ポケットティッシュ配布により啓発活動を行いました。

■開催日時 平成 30 年 1 月 12 日 (金) 8:00~8:30

■場 所 JR 名古屋駅桜通口周辺
JR 岐阜駅中央口 (2 階) 周辺
近鉄津新町駅改札口周辺
名鉄金山駅南口周辺



(JR 名古屋駅桜通口周辺)



(JR 岐阜駅中央口 (2 階) 周辺)



(名鉄金山駅南口周辺)

○愛知県

「リーフウォークエコ博 東海三県一市グリーン購入キャンペーン」

- 開催日時 平成 30 年 2 月 3 日（土）、4 日（日）10:00～17:00
- 場 所 リーフウォーク稲沢 リーフコート（愛知県稲沢市長野 7 丁目 1-2）
- 主 催 ユニー株式会社、愛知県、東海三県一市グリーン購入キャンペーン実行委員会
- 内 容

(1) ステージイベント

環境をテーマにしたクイズ、劇、絵本の読み聞かせ、紙芝居など

(2) 体験イベント

葉っぱのスタンプを使った森のミニふろしき作りやペットボトルを使ったポーチ作りなど

(3) 環境啓発展示

各団体・企業の環境に対する取組の紹介

■来場者数（延べ総数、ユニー株式会社作成実施報告書から引用）

2 月 3 日（土）1,750 名、2 月 4 日（日）1,973 名

■出展企業及び団体

味の素 AGF 株式会社、花王株式会社、キリン株式会社、劇団シンデレラ、株式会社昭和、特定非営利活動法人全国盲導犬施設連合会、東海子どもの本ネットワーク、公益財団法人日本環境協会エコマーク事務局、株式会社パックタケヤマ、富士特殊紙業株式会社、株式会社明治、特別非営利活動法人もりの学舎自然学校、ライオン株式会社



イベントのポスター

■会場の様子



出展者集合写真



OS☆U井川なつさん&モリゾー・キッコロも参加した
環境にやさしい買い物クイズ(愛知県)



劇団シンデレラミュージカル
(劇団シンデレラ)



環境絵本の読み聞かせ
(東海子どもの本ネットワーク)



花王キャラクター
せつでん姫のエコ時代劇
(花王株式会社)



盲導犬デモンストレーション
(NPO法人全国盲導犬施設連合会)



愛知の魚や地産地消に関する展示
(株式会社昭和)



森のミニふろしき作り
(NPO法人もりの学舎自然学校)



ユニー株式会社による環境紙芝居
(ユニー株式会社)



ペットボトルポーチ作り
(ユニー株式会社)



グリーン購入に関する展示
(東海三県一市グリーン購入
キャンペーン実行委員会)



エコマーク商品の展示
(公益財団法人日本環境協会エコマーク事務局)

○岐阜県

グリーン購入啓発展「すすめよう！環境にやさしいお買い物」

■開催日時

平成30年2月10日（土）、11日（日）10:00～17:00

■場 所

ラスパ御嵩（アピタ御嵩店） ラスパコート
（可児郡御嵩町上恵土1052番1）
※ユニー株式会社主催のイベントに出展

■内 容

（1）環境にやさしい買い物に関するパネル展示

環境にやさしい買い物の意義、実践方法や、買い物の際に参考となる、環境にやさしい商品に付いている各種環境ラベルをパネル等で紹介

（2）環境にやさしい買い物クイズ

小学生以下の来場者を対象として、展示物を見ながら環境にやさしい買い物について学ぶクイズを実施

ア ミナモと一緒にクイズ大会

清流の国ぎふマスコットキャラクター「ミナモ」と一緒に、環境にやさしい買い物（グリーン購入）をテーマとしたクイズ大会

※2月10日（土）は3回、11日（日）は2回実施

イ 環境にやさしいパネルクイズ（開催時間中、随時）

小学生程度及び大人ペアを対象とするクイズ（パネル形式）を実施（環境にやさしい買い物の疑似体験）

（3）アンケート

来場者を対象に、環境にやさしい買い物に関するアンケートを実施

■来場者数

ラスパ御嵩（アピタ御嵩店） 約300名（うち、アンケート参加者116名）

■会場の様子

ラスパ御嵩（アピタ御嵩店）



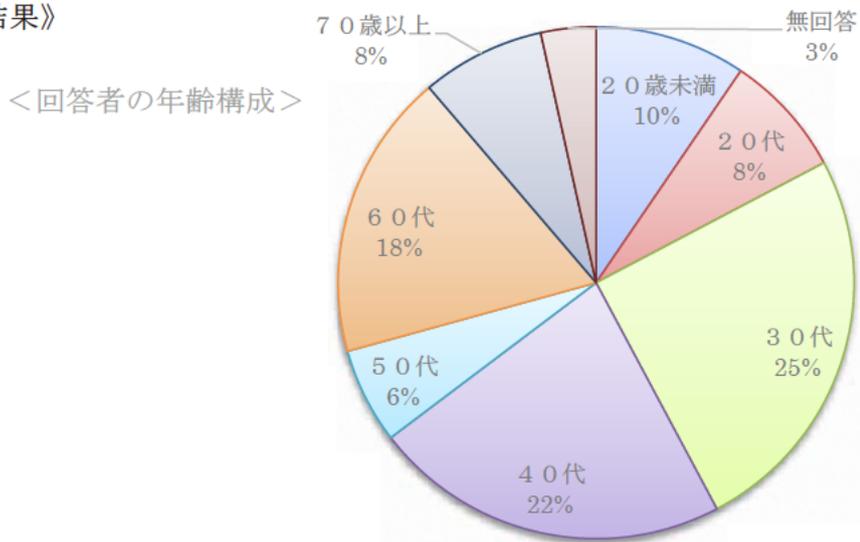


■来場者アンケート実施結果

《実施日》 平成 30 年 2 月 10 日（土）、11 日（日）

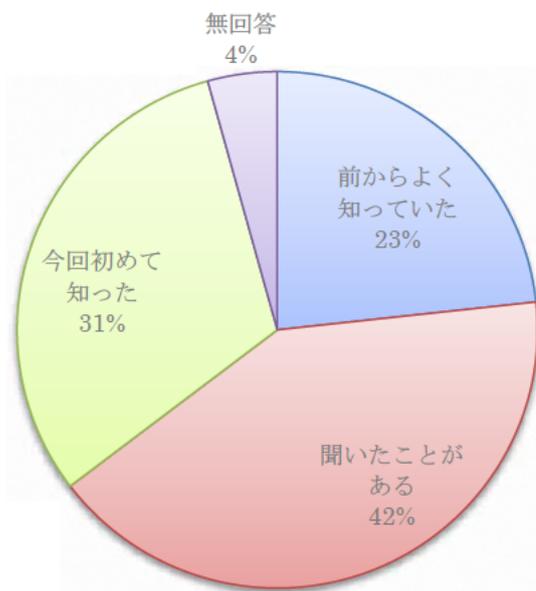
《回答者数》 116 名

《回答結果》



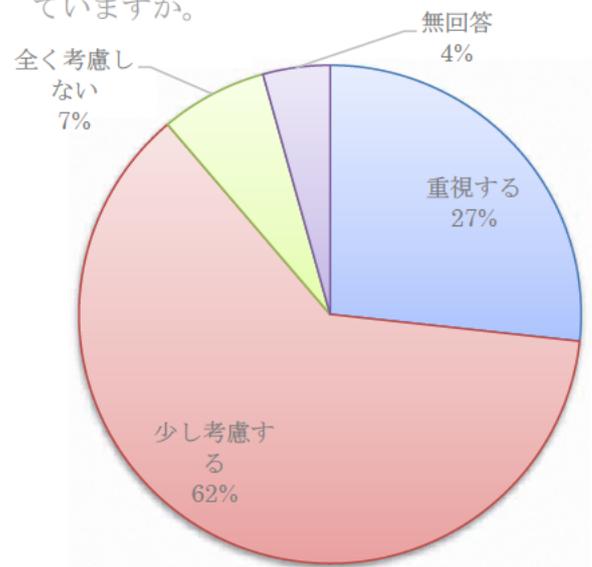
質問 1

グリーン購入という言葉はご存じでしたか。



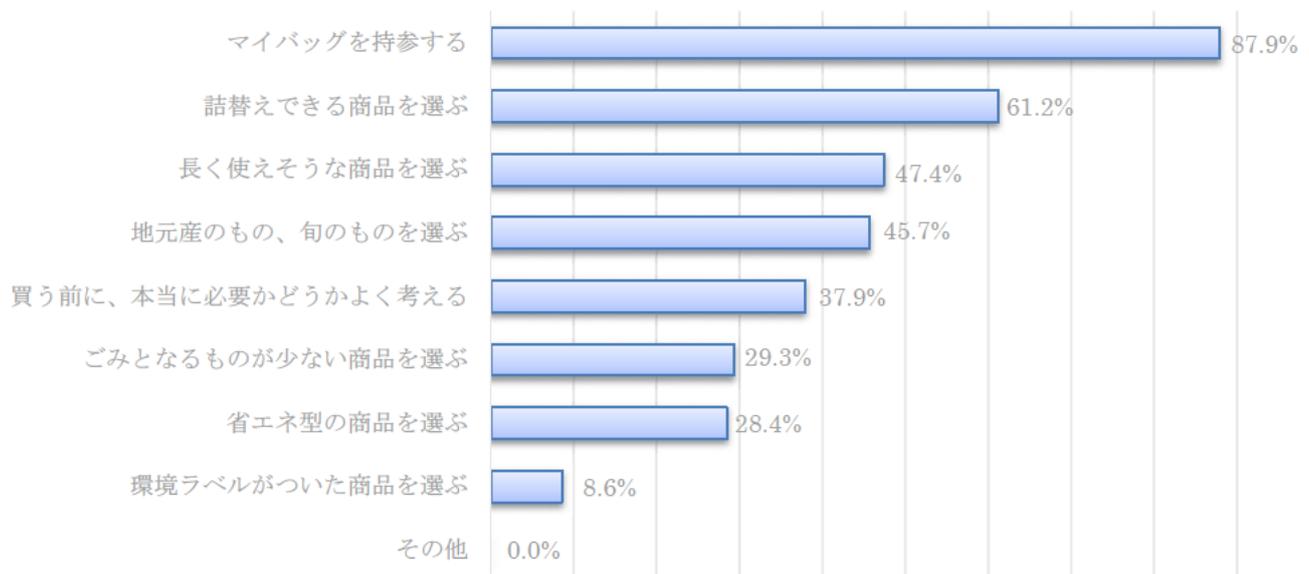
質問 2

普段の買い物で、商品を選ぶときに「環境にやさしい」という要素を考慮していますか。



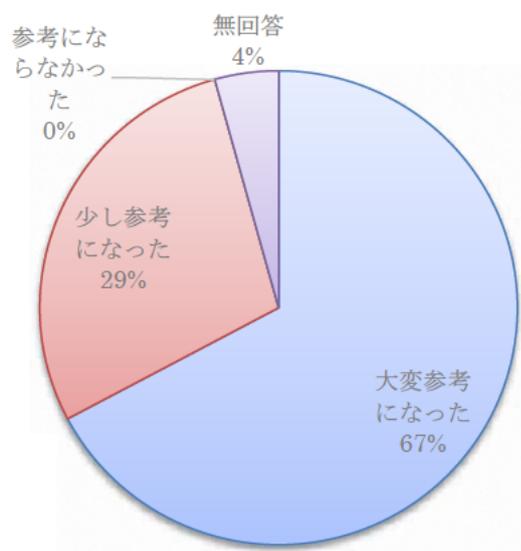
質問3

普段の買い物で、環境への配慮として、どんなことを心がけていますか。
(複数選択可)



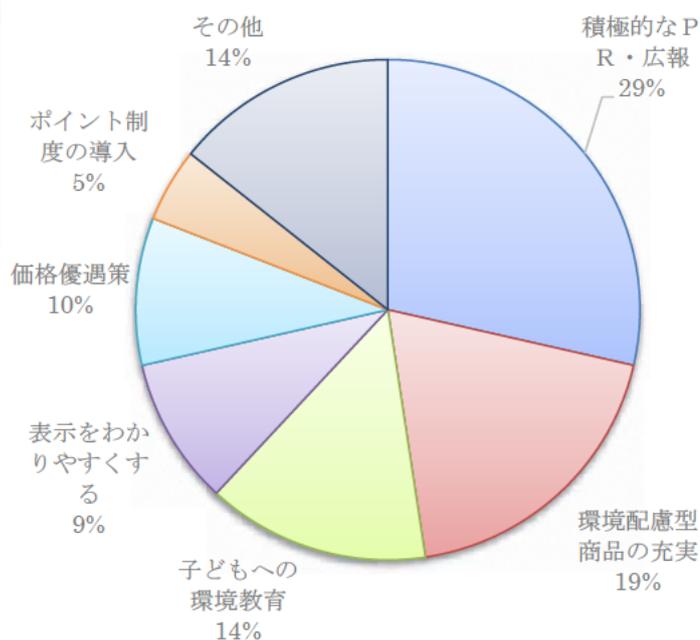
質問4

本日の展示内容はいかがでしたか。



質問5

グリーン購入（環境にやさしい買い物）をさらに普及させるためのアイデアがございましたら、自由に記入してください。



○三重県

グリーン購入啓発イベント「あなたにも！地球にも！未来にも！やさしいお買い物」

■開催日時 平成30年1月27日(土)、28日(日) 10:00～17:00

■場所 アピタ松阪三雲店 (松阪市市場庄町1266番地の1)

※ユニー株式会社主催の「環境展」に出展

■内容

《1月27日(土)》

- ・パネルや環境配慮商品の展示等により、環境にやさしい買い物(グリーン購入)について紹介
- ・環境にやさしい買い物について学べるクイズを実施
- ・環境配慮商品の購入者に対し景品を配布

《1月28日(日)》

- ・ごみを減らす方法の一つとしてふろしきの活用を紹介(三重県環境学習情報センター)

■来場者数 1月27日(土)152名、1月28日(日)218名

■会場の様子

○パネル展示及び環境クイズ



○ふろしきの包み方 展示・体験



○名古屋市

「東海三県一市グリーン購入キャンペーン エコフェスタ」

店舗のイベントスペースを利用して、グリーン購入について啓発する展示とクイズを開催

■開催日時 平成30年1月20日（土）、21日（日）10:00～17:00

■場 所 ヒルズウォーク徳重ガーデンズ 1階 ヒルズコート
（愛知県名古屋市緑区元徳重1丁目505番地）
※ユニー株式会社主催のイベントに出展

■内 容

（1）環境にやさしい買い物に関するパネル等の展示

グリーン購入やフェアトレードに関するパネルを展示し、グリーン購入の方法や、フェアトレードの理念の普及啓発を行った。また、実際に環境ラベルの付いた商品を展示し、環境ラベルについて紹介した。

（2）環境にやさしいお買い物クイズ

パネルなどの展示物を見ながら、グリーン購入やフェアトレードについて学べる子ども向けのミニクイズを実施。

■来場者数（クイズ参加者）

1月20日（土）128名、1月21日（日）112名

■会場の様子

○グリーン購入・フェアトレードに関する展示

子ども向けミニクイズの実施



○環境に関する展示



(公益財団法人日本環境協会エコマーク事務局)



(花王株式会社)



(愛知県立南陽高等学校)

(5) 東海三県一市グリーン購入キャンペーン意見交換会の開催等

環境ラベル団体・店舗・メーカーの担当者を対象として、キャンペーン前に今年度実施する取組の内容について意見聴取を行い、また意見交換会では今年度実施したキャンペーンの開催報告をするとともに、次年度以降に向けたキャンペーンの効果的な実施やグリーン購入の普及方法に関する意見交換を行った。

○意見聴取

■実施日時 平成 29 年 11 月 7 日 (火)

■実施方法 E-mail 又は郵便による

■対象者 キャンペーン協力店舗、キャンペーン協賛企業及び環境ラベル団体の担当者

■内 容

- 1 啓発物品 (ポスター等) の内容及びデザイン
- 2 啓発物品 (エコバック) の制作及び三県一市が一体となるキャンペーンの啓発

■提出意見 3 名

○意見交換会

■開催日時 平成 30 年 3 月 19 日 (月) 13 : 30 ~ 15 : 00

■場 所 愛知県東大手庁舎 1 階 あいち環境学習プラザセミナー室

■内 容

- 1 平成 29 年度東海三県一市グリーン購入キャンペーンの実施報告
- 2 次年度効果的にキャンペーンを行うための意見交換

■参加対象

キャンペーン協力店舗、キャンペーン協賛企業及び環境ラベル団体の担当者

■参加者数 20 名

平成29年度東海三県一市グリーン購入キャンペーン アンケート集計結果

1 目的

キャンペーンの実施効果を検証するとともに、グリーン購入のさらなる普及に向けた意見やアイデアを消費者から募集し、協賛企業・団体・参加店舗へフィードバックする。

2 調査の概要

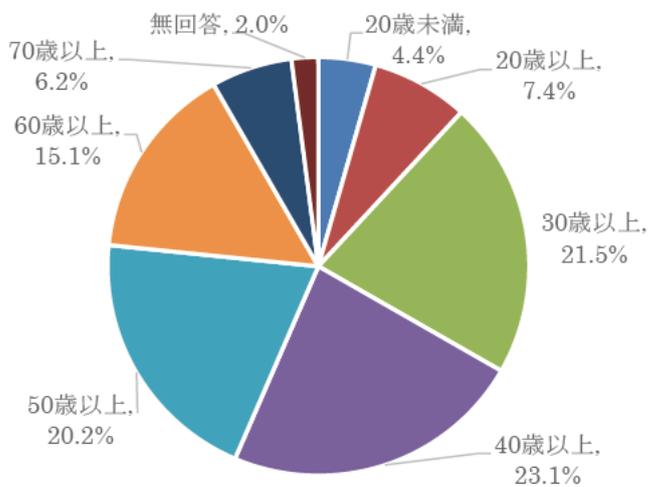
《実施期間》 平成30年1月12日（金）～2月11日（日）

《対象者》 キャンペーン懸賞応募者

《延べ回答者数》 4,205名

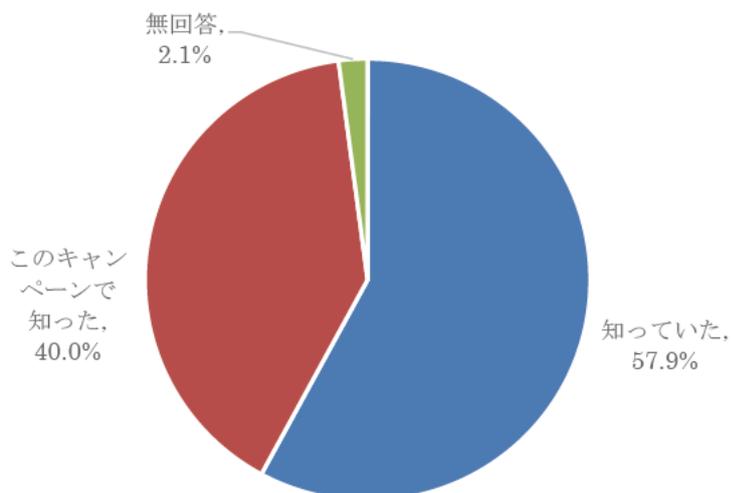
3 調査結果

○ 年齢



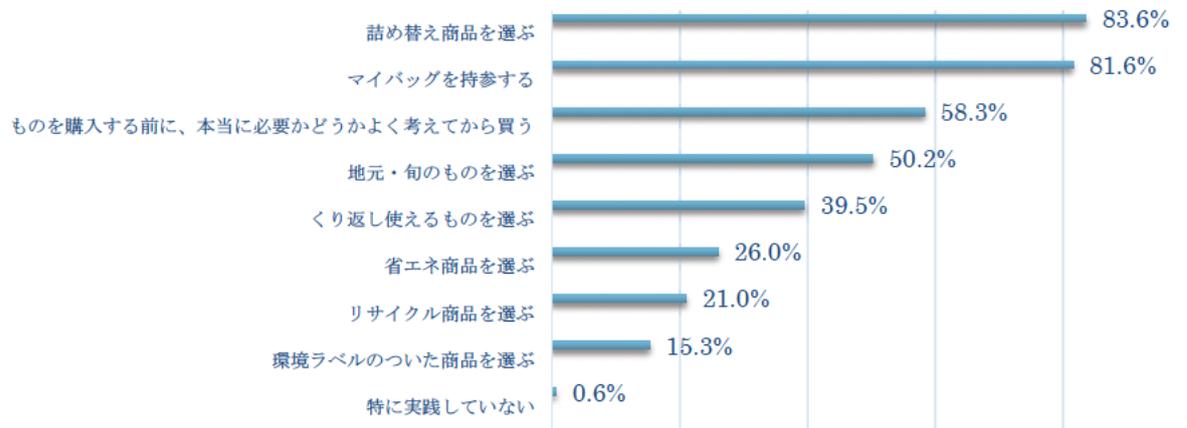
回答者の年齢構成をみると、30歳代から50歳代が多く、全体の6割以上を占めている。次いで60歳代、20歳代の順になっている。

○ グリーン購入についての認知度



グリーン購入を「知っていた」と回答した方は、全体の57.9%（2,435人）と半数を上回っていた。「このキャンペーンで知った」と回答した方が40.0%（1,682人）と、知らなかった方が4割いた。本キャンペーンによりグリーン購入の認知度を高める一つのきっかけとなったと言える。

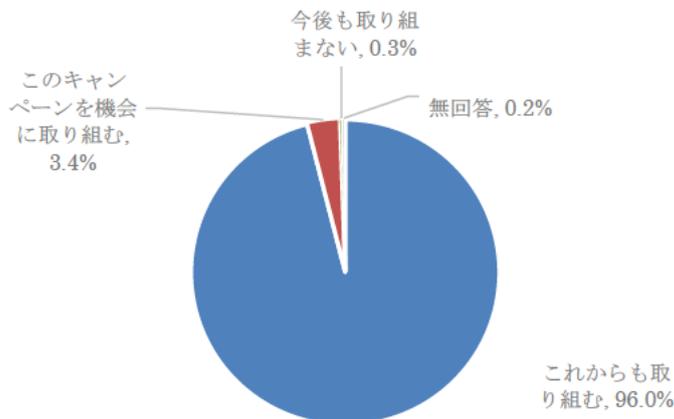
○ 普段の買い物で実践している「グリーン購入」



詰め替え商品の購入、マイバッグの持参は、それぞれ、83.6%、81.6%と8割以上で、取組がかなり浸透していると言える。一方、環境ラベル商品の購入は最も実施率が低く15.3%であった。

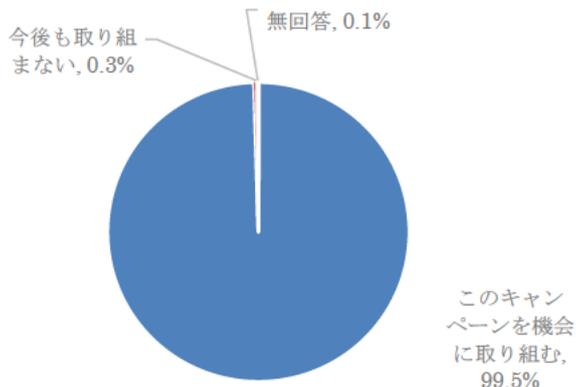
○ 普及啓発効果

① キャンペーン前にグリーン購入を知っていた方の今後の取組予定



「これからも取り組む」と回答した方が96.0%と大半を占め、グリーン購入を知っていた方が継続的に取り組んでいる様子が伺える。

② キャンペーン前にグリーン購入を知らなかった方の今後の取組予定



「このキャンペーンを機会に取り組む」と回答した方が99%を超えており、キャンペーンがグリーン購入に取り組むきっかけになったと考えられる。

○「東海三県一市グリーン購入キャンペーン」への意見やグリーン購入をより広げるためのアイデア、グリーン商品に関する意見など(抜粋)

①キャンペーンに関して

・今までなにげなく詰め替え商品や省エネ商品を買っていましたが、このアンケートで初めて、グリーン購入という言葉を知りました。私みたいに、アンケートを通じて興味を持ったり、勉強になったりする方が沢山おられると思うので、もっとキャンペーンを増やしたら、沢山の方に知っていただけたと思います。

・『ぼっくん』『がまこ』のキャラクターを、もっと活用して、宣伝用のティッシュやシール、エコバックなど作って、イベントで配ったり、製品に大きく印刷するなどすると、わかりやすいと思います。(着ぐるみなどあったら、注目されやすいと思います。)

・私は常に洗剤類は詰め替え商品を買うようにしています。ゴミが出ないし量もちょうどいいので。野菜も無意識に地元産を選んでいきます。安心感からでしょうか…。環境への負荷がなるべく少ないものを選んでいこうと思います。今まで知らなかった方々はこのようなキャンペーンできっかけが出来ると思うので良い機会だと思います

・今年初めて応募します。このはがきはスーパーの懸賞用はがきに吊ってありました。こういった場所は懸賞を趣味な人には目につきやすいですが、一般の人にはわかりづらいです。ポスターなどスーパーの入り口や環境ラベル商品の陳列に POP など貼ってみた方がいいのではないのでしょうか。(すでにされていたのならすみません)

・今回のキャンペーンで、環境商品ラベルがついている意味をしりました。ラベルを気にするようになったら今度はこの環境ラベルの意味が気になるようになりますね。このラベルの意味を知る機会があればいいなと思いました。

・このキャンペーンを知って、今までもシャンプーやリンス、洗剤などはできるだけ詰め替えを購入していますが、これからは醤油や油などを、エコパック品を購入するようにして、環境に良いことを少しでもしていきたいと思いました。

・環境ラベル商品、グリーン購入という言葉がこのキャンペーンで知りました。地球にやさしいという事は私達人間にもやさしいという事だと思います。取り組んでいきたいです

・キャンペーンキャラクターの「ぼっくん・がまこ」がかわいいので、キャンペーン賞品のグッズ等に入っていたらうれしいです。

・グリーン購入という言葉、あまり知りませんでした。地産地消・フードマイレージ・簡易包装・エコマーク etc…新しい言葉が生まれるたびに振りまわされているような気がします。消費者意識の高い方々は言葉は知らなくても行動されていると思います。このような運動を広めるためにはグリーン購入がどんな役に立っているのか、どんな成果がでているのか、地道に説明するのが1番だと思います。成果のでない事はやろうと思わないので。

②環境ラベルに関して

・環境ラベル商品のマークで知っているものは、3つぐらいしかありませんでした。もっとグリーン購入キャンペーンのことがわかるようなポスターが売場にあればよいと思います。

・環境ラベルが商品に書いてありますが、種類が多すぎてよくわかりません。手の書いてある商品はよく見ます。しかし魚やカエルとその間に書いてあるのは初めて見ました。少し統一してもらえると消費者もわかりやすいと思います。

・環境ラベルのある卵を購入した後、その卵のケースをスーパーのリサイクルボックス(卵ケース専用)に持っていくのですが、卵のケースに貼ってあるラベルははがした方が良いでしょう?一応はがしていますが、はがしにくい事があるので、はがしやすくしてもらえると良いと思

います。(はがさなくても良いのであればその旨の表示があると嬉しいです)

- ・環境ラベルはエコマークしか知りませんでした。今回ほかにもたくさんあることに気付いたので購入の際、気を付けて見るようにしたいです。まだまだ使える物を捨てることなく大切に使おうと思います。詰替はゴミも減るのでいつも選びます。

- ・環境ラベル商品やつめかえ商品がグリーン購入というのはなんとなく知ってはいましたが、地元、旬のものも入っているとは知らないのでもわかりやすく見やすいところにグリーン購入対象だとラベルをはったりしたらいいのではないのでしょうか・・・環境ラベルも何についているのかわからないのでキャンペーンの時に書いてほしいです。

- ・色々な環境ラベルがありますがよく見るものとあまり見たことがないものがあります。スーパーやドラッグストアと協力してラベルの説明など商品の近くにあると気にするし知る機会が増えると思います。協力したい人は沢山いると思いますが労力が多いと難しいと思うので気軽に協力できるよう工夫が必要だと思います

- ・環境ラベルマークを集めて、景品に交換出来たり、寄付出来たり、役立てるシステムがあったらうれしいです。本体より詰め替え用の方がお値打ちで、詰め替えやすい包装・パッケージになっていることが大切だと思います。

- ・環境ラベルを表面に大きく目立つ所に書いてあればわかりやすいと思います。シャンプー等の本体はどうしてもキャップがよごれてしまうので、なかなか詰め替えが買えない。えいせい面を考えて欲しい。

- ・普段から気を付けられることはやっていましたが、環境ラベルについては詳しく知らなかったもので、これから買い物するときに気を付けて見てみようと思いました。娘たちはグリーン購入という言葉が知らなかったのでも、まずは自分のまわりの人から広めていこうと思います。

- ・環境ラベルのそれぞれの説明を広告や店頭に表示するとわかりやすいと思います。またつめかえ商品の中には(液体のものが多い)つめかえしにくいものもあるのでつめかえ口を工夫するとか、つめかえ口の切り方を工夫するなど容易につめかえできるようにしていただきたいです。

- ・環境ラベルを集めて今回のような賞品が当たるキャンペーンが定期的にあると環境ラベルの認知度が上がりグリーン購入が広まるきっかけになると思います

- ・環境ラベルがたくさんあってどれがどんな意味のラベルかをもっと広めるといいと思います。クイズ形式の懸賞にしたり、保育園や学校の宿題で家にあるこのラベルの付いている商品を探してみよう、とかグリーン購入をするとこんなよいことがある、というのを環境・コスト・地域活性化・それぞれの点でPRして欲しいです。

③商品・メーカーに関して

- ・洗剤は必ず詰め替え商品を購入しています。最近、詰替商品で大容量のものが売られていますが実際詰め替えるとき非常に入れにくいです。大容量はおトクでエコだと思いますが上手につめかえできるようなパッケージにしてくれたら私も大容量パッケージのものをかうのになぁと思います。

- ・コーヒーを注文する時に、テイクアウトの店ではマイタンブラーを持って行き、そこへ飲み物を入れてもらっています。資源を大切にするために、もっと利用できる店が増えればいいのにと考えています。また、調味料も少量パックのものが増えるとありがたいです。

- ・台所の洗剤の本体を、もう少し容量が入るものにし、ポンプ型を増やしてほしい。あっても1種類くらいしか売ってなかったりすると、すぐ詰まってしまい詰めかえ用買いたいの本体の方を買わなくていけないので。

- ・詰替えパックがもっときれいに、かつ簡単にできたらもっと買う人が増えるのではないのでしょうか。本体と詰替えて値段を見て安い方を買います。時々本体の方が安かったりします。も

ったいなと思いつつ安い方にひかれます。

- ・今まで、積極的にスーパーやドラッグストアにはマイバッグを持参していましたが、グリーン購入という名前があるのは知りませんでした。毎日コーヒーは飲むので、ビンは少なく詰め替えをよく買います。ブレンディメロウ&リッチだと、ゴミも少なく詰め替えも簡単にできるので気に入っています。
- ・明治さんのおいしい牛乳はパッケージが新しくなり、気になってパッケージを見ていたところ、F S Cのマークを見つけました。地球にやさしい商品になるべく優先して購入するよう気にして買い物をしていきたいです。
- ・スーパーナノックスはさすが1回で節水の商品であるが、よく見ないと1回でOKということが見つらいので大きく1回でOKということを表に大きな文字で書いた方がいいと思います。地産のお米を食べくらべてみたいです！
- ・ウルトラアタックNEOにアタックNEO抗菌EXWパワーから変えてみました。安い方を買うので、ウルトラアタックの方が安いのかなあと考えています。
- ・サラダ油の詰替えがあると、このキャンペーンで知りました。潰せるエコボトルで購入していましたが、ゴミがかさばるので、今、使用中の油を使い切り次第、詰替え用を購入したいと思います。ばっくんとがまこのキャラクターがかわいいです。
- ・花王メリットシャンプーつめかえ用は1袋で1回分ですが、家族で使うとすぐになくなってしまいますので、洗剤や柔軟剤にもあるような2～3回分の詰め替え用の商品を希望します。
- ・トイレマジックリンつめかえ。使い易いスプレータイプで使用后ミントの香りがありさわやかでトイレ掃除にピッタリ
- ・昔から家族でメリットを使っているのでもいつも詰め替えを選んでいました。メリットのパッケージが新しくなってからは本当に詰め替えがしやすくなりました。キャップがあるだけで使う量も調節できるので祖母にもすすめました！！以前よりも使いやすい詰め替えのイメージが環境に興味のない人にも伝わるとエコ活動につながると思います。
- ・ウルトラアタックNe oの詰替用をいつも購入！本体容器が何回目かわかりませんが充分に使用できています。これがグリーン購入なんですね！環境ラベル商品をもっと目立つように陳列してください！

④販売店に関して

- ・スーパーで、子供向けの買い物ものに来て、スタンプカードにスタンプを押してもらい、3個とか5個とかたまるとおかしをもらえるとありますが、マイバックを持ってきたらという条件にしてみたら家族で、マイバック持参を少し促せると思います。(子供がうるさく言いそうなので)
 - ・店頭でグリーン購入コーナーを作ると分かりやすい。このかわいいキャラクターをもっと店頭に出すと認知度が上がるのではと思います。
 - ・最近、イオンのテナントでも地元の野菜が買えるようになってきたので、この動きがどんどん広まるとうれしいです。
 - ・薬局やコンビニはエコバッグを持参しても特に何も特典がありません。スーパーのようにエコポイントを作った方が良いと思います。
- 酢や酒など調味料の詰め替えがあったら買いたいです。
- ・商品の棚にグリーンGマークを付けると、買う時にわかりやすいと思う。
 - ・スーパーの「地元でとれた野菜」等のコーナーを、より目立たせるようにする。コーナーはあっても、POPがなかったり生産者の紹介がなかったりすると、それほど身近に感じない人もいのではないかと思う。また、地元で収穫したものは、輸送にかかる費用が安く済み、環境

にもいいことをもっとアピールしていくべき。

- ・最近スーパーなどで地元の野菜のコーナーをよく見かけます。安かったりサイズが大きかったりするので買い物の際は必ずチェックします。POPなどで生産者の方の姿が見えるとより安心します。
- ・例えばスーパーやホームセンターとタイアップして特設売り場を作ってもらい商品を紹介して購入してもらおうようにしたら良いと思います。入り口入ってすぐのところなど目立つところにあるとわかりやすいと思います。
- ・スーパーに地元の物をもっと扱ってほしい。野菜等生鮮品だけでなく、おそうざい、加工品も増やしてほしいです。
- ・イオンやアピタなどの大型スーパーで、愛知県産などの野菜コーナーがあり優先的に買うようにしています。ほかのスーパーでもこの様なコーナーがあると選びやすいです。
- ・店頭などでグリーン購入のキャラクターの **ばっくん がまこ** のエコバックをくばるとか、せっかくキャラクターがあるならいろいろなところにぬいぐるみなどを置くとかは？地元では見かけないので…
- ・商品の陳列棚や店内にポスターなどを増やして活動をもっと知ってもらえるようにしたらいいと思います。
- ・スーパーの中で商品を飲食させて PR すると良いと思う
- ・店頭でグリーン商品コーナーがあったらいいと思います。
- ・店舗に大きく表示してもらおうとか環境ラベル商品マークはローマ字表示がありわかりづらいので、くわしいパンフレットとかあると嬉しいです

⑤その他

- ・率先してずっと取りくまれてるので、すごいと思います。製品を購入してから本体の耐用期間であれば、詰め替えをなるべく買うようにしています。だんだん高齢になり家族数も減ったので、賞味、消費期限内に使用出来るように、大容量の物より少量の物を買うようにしています。
- ・ばっくん、がまこちゃんかわいいですね。こういうキャンペーンを行うときに、スーパーなどに、ばっくん、がまこちゃんの絵入りのポスターが貼ってあればきっと子どもたちの目に留まり、お母さんとの会話の中で、グリーン購入についてお母さんが意識を持つのではと思います。
- ・50年前からは生活が豊かになり便利な家電製品がどの家庭にもあるようになった。たとえば自動掃除機（ルンバ等）エアコン、布団乾燥機等これらはなくても困らない家庭もあるので購入時の価格又は廃棄料を高くしたらどうか。又は高い税金をかけるとかの考え方はどうですか？
- ・広報にお知らせを入れたらどうでしょう。あと薬局、スーパーなどにも啓示して人の目に入るようにするとみんなが実践すると思います。100円均一の空ボトルコーナーも良いと思います。
- ・玄関の照明器具をLEDに取替えました。家中の照明器具を徐々にLEDに取替えるようにはしていますが、以前のように、エコポイント制度がまた復活するといいのになあ〜と思っています。
- ・資源を大切にするこの活動はとていい事だと思います。ただ生活をしていてまだまだゴミが多くもったいないと感じる事も多いです。毎週出すプラスチックのゴミの量もとても多いです。物を購入してこんなに包装していなくてもいいのにと感じる物もあります。衛生面も大切ですがそういった所も改善されるといいなと思います

・主婦として「つめかえ商品を買う」「地元産・旬のものを買う」という普段からあたりまえにしていることが「グリーン購入」ということをはじめて知りました！なので私の他にも「グリーン購入」という言葉を知らずに実践している人はとても多いと思います。普段子どもと一緒に買い物へ行きますが子どもも将来あたりまえのように地球環境を考えて買物ができるようになるとうれしいです。なので子どもたちへつたえていくこともとても大切だと感じました。

・フードマイレージについて、社会科で学んだ子供と話す機会がありました。学校への出張授業などを積極的にするといいいのかもしれませんが。

・最近結婚して名古屋に住んでいるものです。大分出身ですが、向こうに比べ「地元・旬のもの」の店にある量が違い、目をこらして探していますがなかなか地元の小さいスーパーでしか見つけられず、そういうお店は逆に詰め替え商品がほしい種類は置いてないと感じます。マイバックを持参することをまだ取り組めていない人にもエコやグリーン購入を意識してもらうには、レジ袋にこのパンフのようにグリーン購入の説明を印刷したらいいのではと思いました。

・つめかえ商品の容器はつめかえにくく、全部をつめかえることは難しいです。つめかえやすさを工夫してほしい。つめかえ口の工夫、ロート状のものをつけ、最後まで内容物をこぼれることなく移すことができる等考えてほしいです。

食材は形等、見た目は悪くとも、新鮮で安く提供してもらえたら消費者は購入すると思います。

・自分の使っているメーカーも当然対象商品かと思っていたら、マークはなく・・・
グリーン購入商品には、商品にわかりやすく（緑色の）統一マークを付けて、誰でもすぐにわかるようになっていると便利です。（いろいろなマークはちょっとわかりにくいと思います。）
また、詰め替えの商品はまだまだ限られているので、自分の使っているものが詰め替えになったらうれしいです。環境に優しいものを、と思っても、選択肢がない・・・というのが、残念です。

※意見などは主なもののみ掲載。

平成29年度
東海三県一市グリーン購入キャンペーン実施報告書

平成30年3月

東海三県一市グリーン購入キャンペーン実行委員会
愛知県・岐阜県（平成29年度事務局）・三重県・名古屋市
日本チェーンストア協会中部支部・グリーン購入ネットワーク
公益財団法人日本環境協会エコマーク事務局

事務局：岐阜県環境生活部廃棄物対策課
〒500-8570 岐阜県岐阜市藪田南2丁目1番1号
TEL 058-272-8214
FAX 058-278-2607