

## みえ地域づくり団体交流会議 第1回 企画委員会 概要

H30.5.18(金) 10:00~12:00

県庁6階第2会議室

### ◇ワークショップの概要

- 1 「みえ地域づくり団体交流会議」としてやりたいこと、希望することなどを参加者が各自でふせんに記入（ふせん1枚につき、やりたいことを1つ記入）
- 2 記入した内容を発表し、それぞれが記入したふせんを模造紙に貼る
- 3 似た意見の書かれたふせんをグループ化（「経費」に関すること、「イベント」に関することなど）
- 4 良いな、と思った意見に投票する（1人につき3つのシールが配られ、良いと思った意見のふせんにシールを1つ貼る）
- 5 意見のグループごとに、貼られたシールの数を集計する
- 6 集計の結果、「PR」に関することと「ネットワーク」に関することが最多得票となった

今回の企画委員会では、

「みえ地域づくり団体交流会議」として、「地域づくり団体のPR」と「地域づくり団体間のネットワークの構築」に重点的に取り組んでいきたいという意見が多かったです。

2、3ページ目の図は、今回のワークショップの結果を再現したもので、太枠の四角形がグループ、太字が意見のグループ名、小さい四角形がふせん、丸に囲まれた数字が得票数を表しています。（実際の結果については、4ページの写真画像をご参照ください）  
なお、複数のグループに重複する意見もあったため、グループ分けは必ずしも完全ではないことをご了承ください。

# 行政

④

気づきの機会の提供

市町間の格差を無くす

各県事務所に窓口を置く

県が地域づくりの活動支援をしているというPR

つながる機会の提供

安心して暮らせる町づくり

地域づくりに対する県・市町の立場を示す

# イベント

⑦

イベントの開催

人と人とのつながりを深めていく機会を定例的に行う

各地域ごとの会合

プレゼン(活動紹介)の開催

基本経費の補助

県全体で年1回イベント

出張イベントに対する対価制度

他の団体とつながり、様々な話を聞いて参考にしたい

交流会の開催 (全体会・地区別)

# PR

⑧

PR 動画づくり

地域の方々にもっと活動を知ってもらいたい

活動に対するやりがいが高めるために、活動のPRを

地域づくり団体のPR

それぞれの団体がどんな活動をしているのか知りたい

地域別のグループを作り、活動の目標などを決める

自分たちの活動のPR

## 経費

②

利益が出る活動の仕組みづくり

ポイント制導入

基本経費の補助

年会費制の導入

## 交流

④

他の団体の活動に参加

気軽に集える、垣根の低い集いの場づくり

幅広く他分野とつながりを持つ

互いに顔の見えるつながり

出前交流

他団体とイベントを行った場合の利点づくり

## ネットワーク

⑧

各団体の活動がわかる年間カレンダーづくり

HPでリンクし、応募や問い合わせができる仕組み

参加団体の連絡網づくり

団体同士のネットワークがもっと広がれば良い

## 研修

⑤

県外研修

他の団体の成功事例を学ぶ

人権に関する勉強会

コミュニケーションの取り方を学ぶ

差別のない社会を目指す研修

他県との交流の場

