

## 熊野古道伊勢路への誘客のしくみづくり等業務委託に係る質問及び回答

### ②【みんなで守ろう世界遺産熊野古道保全活動感動体験ツアー】

Q 1 ②-ア 県内の子ども・若者が対象とありますが、参加者が 40 名が条件となりますと、一般の募集では集客が難しいケースが想定されます。ついては、特定の学校・団体を中心とした参加も可能でしょうか。(例：学校の体験プログラムなど)

A 1 県内の子ども・若者をターゲットとしたツアーのため、広く一般に向けた募集を想定しています。ただし、募集後に集客が厳しいようであれば、県と受託者の協議のうえ、特定の学校・団体等への働きかけを妨げるものではありません。

### ③【熊野古道セミナーと東紀州体感ツアー】

Q 2 ③-ア チラシの納期は 7 月中とありますが、7 月中のデータ納品、印刷物は 8 月上旬納品は可能でしょうか。

A 2 業務仕様書③アのとおり、印刷を含めて 7 月中が納期です。

Q 3 ③-ア セミナーの確定情報はいつ頂けますでしょうか。

A 3 契約後ただちにお知らせします。

Q 4 ③-イ 集客目標人数はございますか。

A 4 業務仕様書③イのとおり、各 20 名です。

Q 5 ③-イ 最少催行人数は設定に条件はありますか。1 名からの催行を想定されていますでしょうか。

A 5 1 名からの催行を想定していますが、詳細については打ち合わせによるものとします。

Q 6 ③-イ 販促は主にセミナー参加者に対して行うという理解でよろしいでしょうか。

A 6 販促はセミナー参加者に対して行うとともに、セミナー講師の SNS 等も活用した PR を行う予定です。