

結びの神通信（平成31年3月）

H 3 0 年度の取組概要について



（編集）三重県農産園芸課農産振興班 TEL:059-224-2547

H30年産「結びの神」生産・販売の現状（平成31年3月時点）

○30年産三重23号の集荷状況について（基幹流通分）

1等比率 90%

JA名	面積(ha)	集荷状況(全体)(t)	集荷状況(1等のみ)(t)	結びの神 数量(t)
JAみえきた	21.8	102.7	100.0	100.0
JA鈴鹿	3.9	16.7	16.7	16.7
JA津安芸	17.3	72.3	72.2	72.2
JA三重中央	29.6	142.0	69.5	69.5
JA一志東部	24.8	105.7	103.1	83.6
JA松阪	35.5	218.1	215.7	215.7
JAいがふるさと	30.3	125.1	122.7	122.7
JA三重南紀	4.9	20.0	20.0	20.0
合 計	168.0	802.5	719.7	700.2

平均単収478kg/10a （全体集荷数量の90%） （全体集荷数量の87%）

★30年産三重23号 玄米タンパク質含量結果

J A 名	生産者数(個人ごと)	タンパク質 平均値
JAみえきた	15名	6.33
JA鈴鹿	3名	6.46
JA津安芸	5名	6.37
JA三重中央	8名	6.60
JA一志東部	5名	6.63
JA松阪	11名	6.43
JAいがふるさと	21名	6.18
JA三重南紀	9名	6.33
8JA	77名	6.35

○30年産 地域流通分

1等比率 95%

JA名	面積(ha)	集荷状況(全体)(t)	集荷状況(1等のみ)(t)	結びの神 数量(t)
全地域	21.9	98.5	93.1	88.6
合 計	21.9	98.5	93.1	88.6

平均単収450kg/10a （全体集荷数量の95%） （全体集荷数量の90%）

H31年産三重23号取組計画面積（平成31年3月時点）

★31年産三重23号取組計画面積

○ 基幹流通分

J A 名	31年産取組面積合計(ha)			30年産栽培面積(ha)
		内既存生産者	内新規生産者	
JAみえきた	26.4	24.5	1.9	21.8
JA鈴鹿	9.0	9.0		3.9
JA津安芸	14.0	14.0		17.3
JA三重中央	28.1	28.1		29.6
JA一志東部	24.5	24.5		24.8
JA松阪	36.1	34.6	1.5	35.5
JA多気郡	20.0	0.0	20.0	0.0
JA伊勢	0.3	0.0	0.3	0.0
JAいがふるさと	31.7	31.7		30.3
JA三重南紀	5.0	5.0		4.9
10JA	195.0	171.3	23.7	168.0

○ 地域流通分

J A 名	31年産取組面積合計(ha)			30年産栽培面積(ha)
		内既存生産者	内新規生産者	
JAみえきた	4.00	3.90	0.10	3.50
JA鈴鹿	11.00	11.00		4.99
JA津安芸	1.54	1.54		1.40
JA三重中央	3.00	2.80	0.20	1.67
JA一志東部	1.50	1.50		1.20
JA松阪	0.50	0.50		0.24
JA伊勢	1.06	0.00	1.06	0.00
JAいがふるさと	6.56	6.56		5.20
JA三重南紀	3.84	3.84		3.69
9JA	33.0	31.6	1.4	21.9

「結びの神」の取組の方針

○H30年度に取り組んだ活動の方向性

- ・こだわりの量販店、飲食店での高価格帯でのブランド確立(ブランドイメージの確立)
- ・高価格帯の米としての品質の確保、安定化
- ・JGAPの取得による訴求力の向上
- ・地域流通の取り組みとSNS等を活用した知名度向上
- ・新たな需要先の開拓を検討

高品質化の取り組みによる
商品力アップと知名度の向上
⇒H31年度 今後も取組継続へ

- ・平成29年産、平成30年産(1年目、2年目)
各生産者へ生産物の品質・食味値のフィードバック

↓
品質向上に係る基本的な生産技術の履修と徹底の励行を実施。

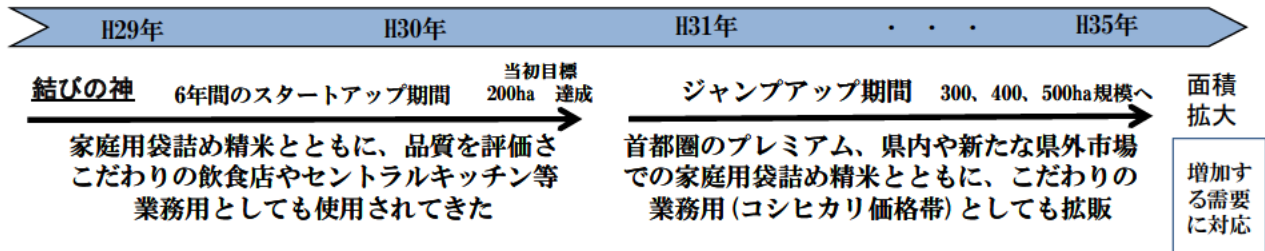
生産者 Aさん

・整粒歩合 ○%

・食味値 ○点

栽培履歴も踏まえ、
次年度の対策を

○H31年度から 今後の生産拡大・振興計画(案)



「結びの神」首都圏での取組



6月 三重テラスで人気建築家によるペーパークラフトとおにぎりの融合「オリニギリ」で県産米ワークショップ



8月他2回 三重テラス 日本橋ワーカールンチセミナーイベント「昼活」×「結びの神」開催



10月 帝国ホテル三重レセプション(県産食材PR)で「結びの神」を紹介

「結びの神」首都圏での取組



12月 石鍋シェフのキックマンライブキッチン東京（有楽町）で知事から「結びの神」をPRプレゼン



東京オリパラ三重の農産物販売促進事業
「結米屋」（松屋銀座、東急渋谷本店・たまプラーザ店）「結びの神プレミアム」企画を継続実施。

「結びの神」県内での取組



6月 三重県栄養士会で試食PR



6月 斎宮祭県産米PRブース



7月「勝ち飯®味の素」メニューで
「結びの神」PR
県内量販店では、イベント等販売促進



7月「夏のエコフェア2018」で
ファミリー層に「結びの神」を紹介

「結びの神」県内での取組



10月 コープみえ桑名 生協キッチン



10月 太陽生命ウィメンズセブンスシリーズ2018鈴鹿大会 副賞に！



11月 四日市市ばんこの里会館で「結びの神」料理教室



1月 イオン津南みえの安心食材「結びの神」PR



1月 おむすびの日（県庁・J Aビル食堂）
「結びの神」特別メニュー、おむすび提供



2月 大川学園三重調理専門学校で
「結びの神」他 県産米の授業。



関西圏・その他の地域での取組



10月 大阪いずみ市民生協で食育イベント「たべるたいせつミュージアム」×「結びの神」実施



米激戦区の沖縄県へ（株）ミエライス、県、全農みえが「結びの神」のセールスを実施。沖縄のイオン等量販店へ、取扱が大幅に増加（沖縄食糧株式会社）。

30年度 結びの神 販売活動報告について



JA全農みえ
パールライスセンター



【主な販促イベント企画】

- アスクルネット販売 伊勢茶ベタづけ限定企画(8月)
- キッコーマン食品(株) 新米キャンペーンコラボ(9月)
- 生協組合員交流会イベント(10月いずみ市民生協、コープみえ)
- 受験生応援！合格祈願米！（11～2月）
結びの神2kg、5kg商品 量販店（マルヤス、オークワ、一号館、Aコープ、主婦の店等）期間限定販売
ユニー、MV東海等 新規店舗での販売取扱拡大
- おむすびの日(1月17日)
量販店での試食PR販売、惣菜売り場でのおむすび店頭販売、おむすびの日PR
量販店マルヤス店内レストラン、JA三重ビル食堂での結びの神おむすび提供
- 結びの神3kg袋 いずみ市民生協にて新規商品採用

【(株)キッコーマン食品 新米キャンペーン】

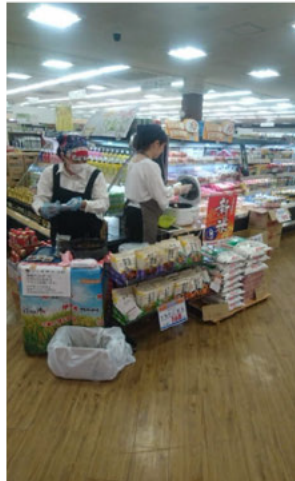
キッコーマン商品、応募抽選で「結びの神」プレゼント！
炊きこみごはんシリーズ「うちのごはん」と新米によるコラボ販売！



【店頭試食販売①】



【店頭試食販売②】



【売り場エンド】



【受験生応援！合格祈願米】

受験シーズン限定パッケージにて販売！！
ごはんで受験生のご縁**結び**、
受験生と志望校を『**結び**』ます！

【結びの神米袋祈禱風景】



【結びの神 試食販売(量販店)】



【生協組合員交流会イベント】

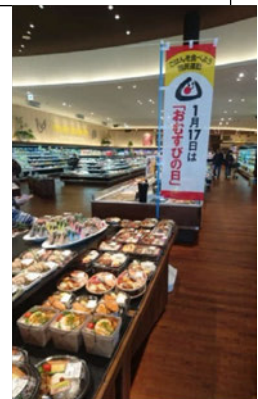


【おむすびの日(1月17日)】

1月17日(火)に発生した阪神・淡路大震災。被災地に「おむすび」が届けられた温かい心の象徴と記念日。ごはんの「**おむすび**」だけでなく、人と人との心を結ぶ「**おむすび日**」をPR。



【結びの神おむすび販売】



量販店イートインにて
うどん注文の方に
結びの神おむすびサービス

結びの神販路拡大報告書

2019年3月22日
株式会社ミエライス

活動紹介



イオン鈴鹿



イオン鈴鹿にて、勝ち飯の三重県フェアにて結びの神の試食販売イベントを行う。

マックスバリュ津城山



マックスバリュ津城山にて、勝ち飯の三重県フェアにて結びの神の試食販売イベントを行う。

イオン桂川



イオン桂川の三重県フェアにて結びの神の販売イベントを行う。

イオン洛南



イオン洛南の三重県フェアにて結びの神の販売イベントを行う。

年末きいながしま港市



年末きいながしま港市にて、結びの神を使用したきほく旨い丼めぐりを振る舞う。

年末きいながしま港市



年末きいながしま港市にてロール卷子による、結びの神を使用したジャンボ巻きずし体験を行う。

業務用展示会



愛知の大手食品問屋主催の展示会にて、業務用先向けに結びの神の案内を行う。

業務用展示会



愛知の大手食品問屋主催の展示会にて、業務用先向けに結びの神の案内を行う。

婚活イベント



亀山にて開催された婚活イベントにて結びの神を使用したカレー作りが行われる。

こども食堂



津と伊勢のこども食堂で結びの神を提供させて頂く。

養護施設での料理教室・食育活動



児童養護施設にて料理教室を開催。食育活動の一環として、お米クイズも実施。

地域活動イベント



津市高洲町にて、ロール卷子による結びの神を使用した飾り巻き教室を実施。

2

料理教室



ロール卷子の自宅教室にて、継続して結びの神をPRして頂く。

スポーツ連携



元Jリーガーが主催するフットサル大会において、結びの神をPRして頂く。

三重すし街道



まごの店にて寿司街道主催のすし祭りで結びの神のPRを行う。

月刊シンプル



月刊シンプルへの結びの神掲載を行う。

日本料理フェア



フランスで開催された日本料理フェアにて、相可高校の村林先生、元東京大寿司の松田大将に結びの神の料理を振る舞って頂く。

3

各業態への取り組み

量販店

量販店・取引先である大手量販店に「結びの神」の販売を進め、試食販売・イベントを実施。量販店での定番化を進めており、特売はせずに、こだわりのお米として育てていこうと取り組んでいる。売場にてPOP等の掲示を行い、付加価値を付けて定着化を図っていく。

米穀店

米穀店・三重県内及び愛知、関東の店舗への販売を進めている。米穀店を通じて、飲食店などの業務用先、一般消費者の方に「結びの神」の案内をして頂きながら販売を進めている。販売店舗には結びの神の販促物の進呈を行う。

業務用先

業務用・関西の大手外食チェーン店に採用頂き、各店舗において、結びの神使用の掲示物を行い、知名度や認知度の浸透を図る。高品質な点や付加価値商材という強みを活かした継続的提案を行う。

4

結びの神採用事例

大手チェーン店

関西の大手チェーン店にて採用頂く！



新聞販売店の折込チラシ

関東中心の新聞販売店の折込チラシに採用頂く！



カタログギフト

百貨店のカタログギフトに採用頂く！



まとめ・今後の活動

PR活動

料理教室や、チャリティ活動、イベント、展示会、様々な場面において結びの神のPR活動を行いました。商品を販売する上での認知度は絶対条件になってきます。今後も、結びの神を継続的にPRしていき、まずは多くの方に知って頂くという機会を作っていきたいと思います。

販路拡大

取扱い店舗数はある程度増えましたが、更なる販路拡大が大きな課題です。伊勢志摩サミット使用米という事や、伊勢神宮奉納米という付加価値を県内や県外において発信していく事で更なる注目を集める事が出来るため、継続してPRを行うとともに、販路拡大に努めていきたいと思っています。

5