

**三重県食を担う農業及び農村
の活性化に関する基本計画**

～ 新たな技術の活用と担い手の活躍により、

「もうかる&持続可能な農業」の実現をめざして ～

(中間案)

令和元年 10 月

三 重 県

第1章 基本計画策定の考え方

1 策定の趣旨

三重県の農業及び農村は、南北に長く、また、海岸線から山脈に至る多様な地形を有する県土や四季の変化に富んだ自然環境の中で、農業者のたゆみない取組と農村地域での連携活動のもと、新鮮で安全・安心な農産物を、県民の皆さんをはじめとする多くの消費者に安定的に供給してきました。

また、農業の営みを通じて、洪水防止などによる県土の保全、豊かな農村景観の形成、過去から培われてきた伝統文化の伝承など、県民の皆さんの生活の安定と向上に寄与する重要な役割を果たしており、地域住民をはじめ、三重県を訪れる人びとにも安心感や心の豊かさを提供しています。

しかしながら、人口減少が進展する中、国内市場の縮小、高齢化や担い手不足の進行等により、三重県の農業及び農村は、食料の生産力や安定供給力、農村活力が低下するなど厳しい状況におかれています。

一方で、農業を取り巻く情勢の変化として、消費の動向は、社会の成熟に伴い、モノの消費からコトの消費、さらには、誰にとっても「役に立つ」モノやコトの消費から個人にとって「意味のある」モノやコトの消費に変化しているといわれており、食についても、中食・外食需要が拡大する一方で、「安全・安心」をベースとしながら、「機能性」や「物語性」、「体験」などを組み込んだ商品やサービスなどを求める傾向が高まっています。

また、新しいテクノロジーとして、IoTやロボット、センシング、AI（人工知能）などの技術が急速に進歩、実用化しており、自動化や省力化、生産性や付加価値の向上、後継者への技術継承に向け、農業への実装化が求められています。

さらに、社会の動向として、生産年齢人口の減少に伴い、女性の参画や障がい者の就労、引きこもり状態にある働きづらさを感じている人々の社会復帰など地域共生社会の実現とともに、やり甲斐を持って働ける環境の整備など働き方の改革をめざす方向にあり、農業は、こうした人びとが活躍し輝ける場としても、大きな期待が持たれています。

加えて、国際的には、TPP11や日EU・EPAの発効による経済連携に加え、TAG（日米物品貿易協定）などの貿易拡大に向けた交渉も行われるようになっており、輸入増加に伴う国内産需要の減少が懸念される一方で、国際水準GAPの認証取得等と合わせ、海外への販路拡大やインバウンド需要の獲得に向けたチャンスが到来しています。

農村においても、都市近郊では他産業従事者との混住化の進展、中山間地域等では人口減少、高齢化などの進行により、集落機能が低下しています。特に、中山間地域等における、それぞれ個々の集落では、担い手不足により営農継続が困難な状況となってきたことから、広域的に確保した担い手が営農しながら、集落の小規模農家や土地持ち非農家などが農地や水路の保全を行う地域の体制構築が必要となってきました。

昨今の農業・農村における脅威として、地球温暖化の影響などにより、豪雨や台風被害が激甚化しており、防災の観点から、ため池や排水機場などの整備が最重要課題になっているほか、夏の異常高温に対応した生産対策などが必要となっています。

さらに、県内では、野生鳥獣による被害は減少しつつも、依然として年間4億円を超える被害となっており、農業者の営農意欲などを減退させていることから、地域における防護体制の構築が求められています。

加えて、畜産業では、豚コレラが8府県41農場(令和元年9月13日時点)で発生しています。本県でも懸命の防疫対策を講じてきましたが、7月に県内の農場においても発生したことから、これまで以上に飼養衛生管理を徹底するなど、ウイルスに対する高度なリスク対応が必要となっています。

こうした現状認識のほか、本県の認定農業者における平成30年の農業所得の状況は、平均が770万円となり、他産業従事者の所得と同程度となっているものの、およそ2/3が500万円未満となっています。また、経営類型別では、特に水田農業経営体の農業所得が相対的に低くなっており、経営の規模拡大と効率化に向け、農地の集積と集約化を促進することが喫緊の課題となっています。

この計画は、こうした現状認識等のもと、関係者の英知を結集した創意工夫により、ピンチをチャンスへと転換しながら、県民の皆さんの健全で豊かな食の実現と、三重県の農業・農村の持続的な発展に向け、将来のめざすべき姿を明らかにし、その実現に向けた施策を総合的かつ計画的に推進するための基本的な計画として、策定するものです。

2 計画の性格

この計画は、県民の皆さんの意見を反映し、「三重県食を担う農業及び農村の活性化に関する条例」第9条第1項の規定に基づく基本計画として知事が定めるもので、三重県の食を担う農業・農村の活性化に関する施策の基本となる計画であるとともに、農業者、関係機関をはじめ、消費者等のさまざまな方々の参加を得る中で、三重県の「食」と「農」の活性化を進めるうえでの指針となるものです。

また、農業者や農業団体、市町には、農業・農村の振興に向けた取組を進めるための共通の指針として、さらに、県民の皆さんには、農業・農村の振興に理解をいただくとともに、自らの健全で豊かな「食」の実現のために「食」と「農」との望ましい関係づくりへの参画を図るための指針として、利用されることを期待しています。

3 計画の期間

この計画は、令和2年度を初年度とし、令和11年度を目標年とする10年間の計画とし、農業・農村を取り巻く情勢の変化に的確に対応し、効果的かつ効率的な農政展開を図ることができるよう、おおむね5年ごとに見直します。

なお、基本計画に基づく施策の着実な推進と的確なマネジメントを行うため、具体的な取組展開を示した「行動計画」を策定することとします。

第2章 三重県の農業・農村をめぐる情勢

1 食と農業・農村を取り巻く環境の変化

(1) 人口減少・高齢化の進展、地方創生の取組の本格化

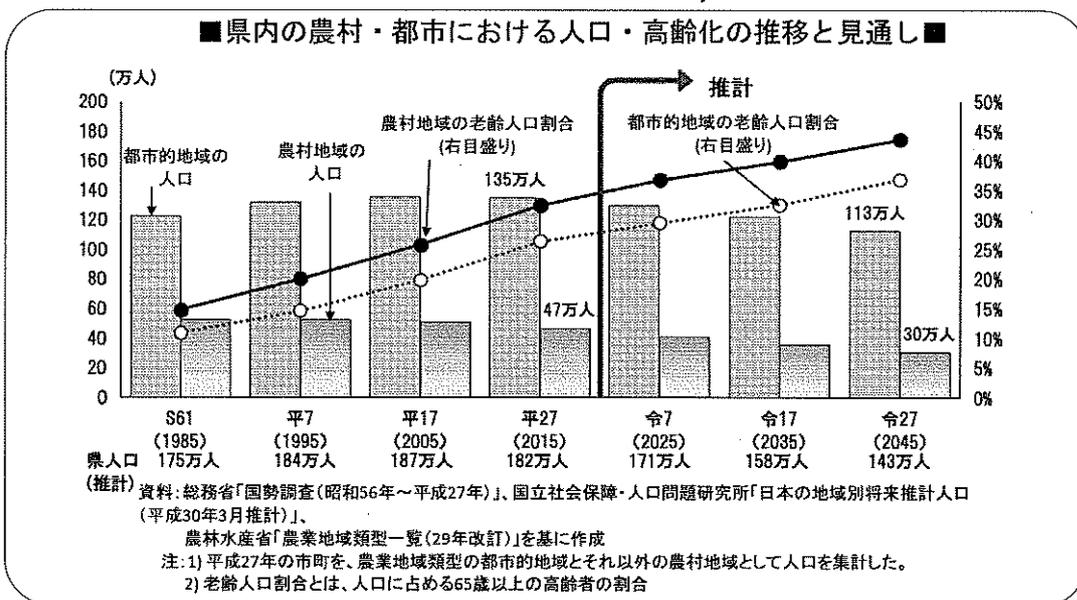
日本の人口は、平成21年をピークに減少に転じており、世代構成も高齢化していることから、今後、国内の食市場はますます縮小することが予想されています。

本県の人口も、平成19年の約187万3千人をピークに減少に転じ、平成30年10月1日現在の人口は179万1千人となっています。また、本県の将来人口は、国立社会保障・人口問題研究所が行った地域別将来推計（2018年3月3日）によると、2045年には143万人となり、2015年から約21%減少すると予測されています。さらに、平成30年時点の65歳以上の老年人口割合は29.4%となっており、2045年には38.3%まで増加すると予測されています。

特に、農村部においては、都市部に先駆けて人口減少と高齢化の進行が著しくなっており、その中でも中山間地域等では生産条件の不利性などから、高齢農業者のリタイア等により、営農活動の継続困難による耕作放棄地の発生、集落機能の低下などが懸念されています。

このような中、平成26年11月に施行された「まち・ひと・しごと創生法」に基づき、それぞれの地域が、少子高齢化に伴う人口減少への歯止めや東京圏への人口の一局集中の是正などに向け、創意工夫により、住みよい環境を確保して活力ある地域社会を構築する「地方創生」の取組を本格的に実施しているところです。

三重県でも、これまで、「三重県まち・ひと・しごと創生総合戦略」を策定し、人口の自然減と社会減に対応する取組を進めており、特に、農業・農村の振興にあたっては、自然減対策として、農業で若者が安定した経済基盤を確保できるよう雇用対策に取り組むとともに、社会減対策として、農業による就業の場の創出や労働環境の整備など、定住につながる取組を進めています。



(2) グローバル化のさらなる進展

世界中の国を対象とするWTO交渉が難航するなか、2国間や特定の国・地域間におけるEPAやFTAの締結が拡大しています。

日本では、現在、TPP11や日EU・EPAを含め、17の協定が発効しています。また、TAG（日米物品貿易協定）、RCEP（東アジア地域包括的経済連携）など貿易拡大や経済連携に向けた交渉も進められているところです。

国では、TPP11や日EU・EPAの発効により必要となる施策をまとめた「総合的なTPP等関連政策大綱」に基づいて、強い農林水産業の構築に向けた「体質強化対策」と我が国の農産物として重要な5品目（米、麦、牛肉・豚肉、乳製品、甘味資源作物）を生産する農業者等の「経営安定対策」を進めているところです

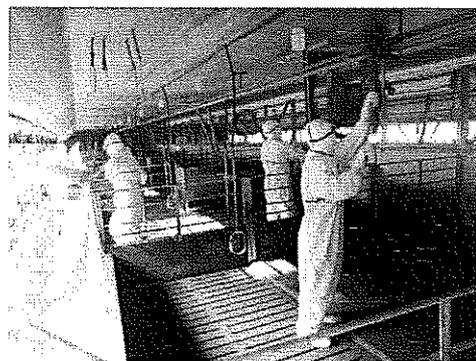
今後、発効した協定により、年々、関税の減額、撤廃が進むにつれ、関係国からの農産物の輸入が徐々に増え、国産農産物の需要が減少する懸念があることから、引き続き、国の施策などを活用しながら、国際的にも競争力が高い国産農産物の安定供給に向け、持続的な生産体制を構築していくことが求められています。

(3) 豚コレラの発生など、防疫リスクへの対応強化

豚コレラについては、平成30年9月9日に岐阜県で発生して以降、令和元年9月23日時点で8府県45事例が発生しており、1年が経過しても終息する見込みが立っていません。感染源とされる豚コレラウイルスの陽性反応を示した野生いのししも、8県で1,201頭確認（令和元年9月23日時点）され、ますます拡大していく懸念があります。

本県でも、岐阜県での発生を踏まえ、これまで防疫対策を講じてきましたが、令和元年7月に発生が確認され、飼養されてきた豚の殺処分と農場における徹底した消毒など、防疫措置を講じたところです。

豚コレラ以外にも、近年ではアフリカ豚コレラウイルスの国内侵入が懸念されており、これまでに以上に、家畜伝染病に対するリスク対応の徹底が求められています。



■豚コレラ発生農場内の防疫措置■

(4) Society 5.0やSDGs等の新たな潮流

○Society 5.0の実現に向けた動き

Society 5.0は、狩猟社会（Society 1.0）、農耕社会（Society 2.0）、工業社会（Society 3.0）、情報社会（Society 4.0）に続く、新たな社会を指すもので、国の「第5期科学技術基本計画」において、我が国がめざすべき未来社会の姿として提唱されました。

これまでの情報社会（Society 4.0）に続くSociety 5.0で実現する社会では、IoT（Internet of Things）で全ての人とモノがつながり、様々な知識や情報が共有され、今までにない新たな価値を生み出すことで、これらの課題や困難が克服されるとされています。また、AI（人工知能）により、必要な情報が必要な時に提供されるようにな

り、ロボットや自動走行などの技術で、少子高齢化、地方の過疎化、貧富の格差などの課題も克服していくことが期待されています。

農業分野においても、農業者の急激な減少による労働力不足、国内の食市場の縮小、グローバルな食市場の急速な拡大などの課題に対応するため、生産性の向上や規模拡大、作物の品質向上、新規就農者等への技術継承、高度な農業経営などを実現する「スマート農業」の技術として、ロボット、AI、IoT、ドローン等の先端技術の実装が求められています。



○SDGsの動き

SDGsは、2015年9月の国連サミットで150を超える加盟国首脳の参加のもと、全会一致で採択された「持続可能な開発のための2030アジェンダ」に掲げられた、「持続可能な開発目標（Sustainable Development Goals）」のことです。

SDGsは、先進国・途上国すべての国を対象に、経済・社会・環境の3つの面でバランスがとれた社会を目指す世界共通の目標として、17のゴールとその課題ごとに設定された169のターゲット（達成基準）から構成されています。

貧困や飢餓から、環境問題、経済成長や働きがい、ジェンダー平等に至る広範な課題を網羅しており、豊かさを追求しながら地球環境を守り、そして「誰一人取り残さない」ことを強調し、人々が人間らしく暮らしていくための社会的基盤を2030年までに達成することが目標となっています。

農業の振興は、経済の成長、女性や障がい者の活躍、再生可能エネルギーの活用や生物多様性の確保、食育の推進や食品ロスの削減など、ほとんどすべてのゴールに貢献するものとなっています。

また、国連では、2017年の国連総会において、2019年～2028年を国連「家族農業の10年」として定め、加盟国及び関係機関等に対し、食料安全保障確保と貧困・飢餓撲滅に大きな役割を果たしている家族農業に係る施策の推進等を求めています。

全国の農業経営体数は約138万経営体（2015年）で、このうち家族経営体（1世帯で事業を行う経営体で、雇用者の有無、法人化の有無は問わない。）は134万経営体となっており、農業経営体全体の98%を占めています。これはEU、米国など他の先進国でも同様の状況となっております。

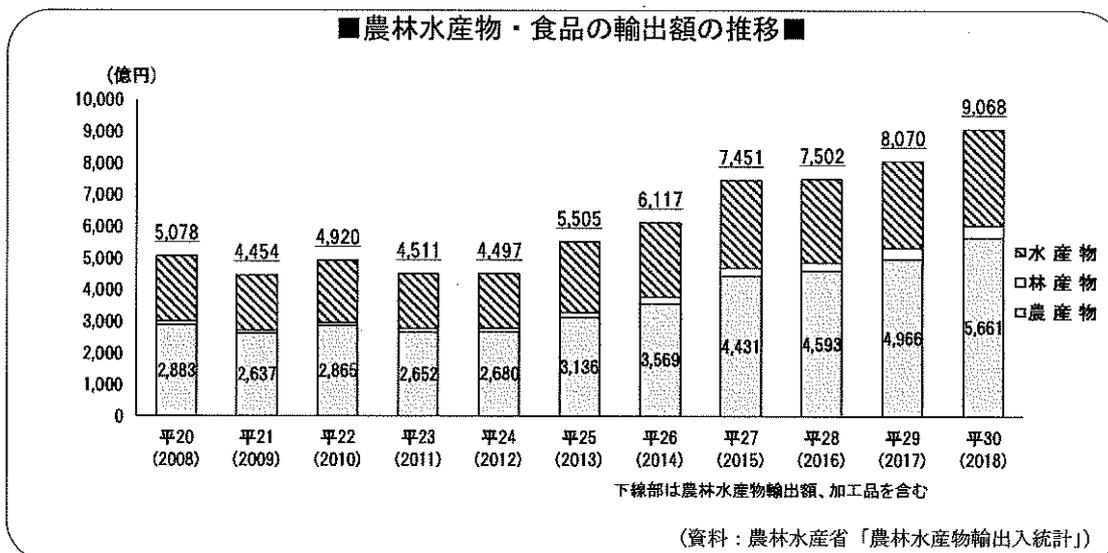
本県においても、農業経営体26,423経営体のうち、家族経営体が25,876経営体で、97.9%を占めており、今後も農業の担い手として確保、育成していくことが必要です。



(5) 国内消費の減少と海外需要の拡大

国内市場は、人口減少、高齢化により量的に縮小傾向で推移しており、特に、国産農産物の消費量の減少として、主食である米が近年では毎年10万トンが減少しているほか、温州みかんなど主に生鮮品として供給されている国産果樹も消費を減らしています。

一方で、アジア経済圏における富裕層の増加や「和食」のユネスコ無形文化遺産登録などによる海外における日本食需要の高まりなどから、牛肉や果樹、茶などを中心に日本産の高級農畜産物の需要は着実に増えており、海外への販路拡大が大いに期待される状況となっております。



(6) 消費者ニーズの多様化、高度化

日本国内では、高齢化や世帯の小人数化、女性の社会進出などに伴い、食の外部化が進行しており、外食をはじめ、加工調理された総菜などの食品を購入し家庭内等で消費するといった中食需要が増加しています。そのため、実需者側からは、食材となる農産物に対して、加工や業務用としての適性が求められています。

また、消費者の購買ニーズは、さまざまな意識調査が示すように、「ものの豊かさ」より「心の豊かさ」を望む方向へと変化しており、ものやサービスが市場にあふれている現在では、個々の消費者は、「役に立つ」（機能的価値）という判断軸と「意味がある」（情緒的価値）という判断軸に照らし合わせ、商品等を選択する状況になっているといわれています。

こうした中、農産物の生産・販売においても、安全、高品質、価格、機能といった「機能的価値」の提供だけにとどまらず、生産に対する思いや姿勢、歴史やこだわり、安心や信頼などの「情緒的価値」を長い年月をかけて創り上げていくことが求められています。

(7) 「田園回帰」の広がり・訪日外国人観光客の増加

総務省の『「田園回帰」に関する調査研究報告書』（平成30年3月公表）によると、平成12年、平成22年、平成27年国勢調査において、都市部から過疎地域への移住者数は、移住の中心となる20代及び30代の若者の人口が減少しているため、減少傾向にあるものの、都市部からの移住者が増加している過疎地域の区域が拡大しているとともに、とりわけ、「田舎の田舎」である離島や振興山村など過疎地域の中でも条件不利と考えられる区域への移住者が増えている傾向にあります。

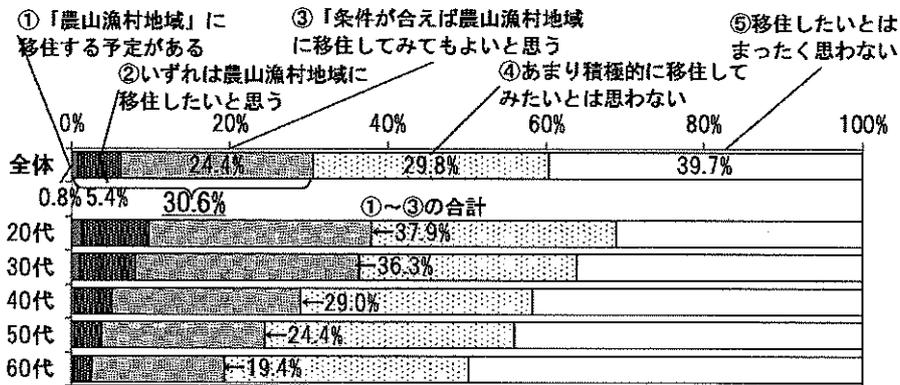
一方で、都市部の住民に対して行った意識調査では、農山漁村地域に移住したいと回答した割合は3割を超えており、特にこの傾向は若年層で顕著であることから、このような層で「田園回帰志向」が高まっていると考えられています。

三重県では、平成27年4月、東京に「ええとこやんかみえ 移住相談センター」を開設し、県内への移住・定住に関する情報発信や相談対応に取り組んできており、平成27年度～30年度には伊賀地域や南部地域を中心に1,022人の移住者を受け入れています。

こうした農山漁村地域への移住の動きを捉え、若者が定住しやすい地域づくりを進めていくことが求められています。

また、訪日外国人についても、政府によるインバウンドの拡大政策による効果で、2018年には3,119万人となっており、今後ますます増加する勢いにあります。これに伴い、農村部などへも外国人旅行者が訪れるようになっており、食に係るインバウンド需要の獲得が課題となっています。

■都市住民の農山漁村地域への移住意向■



(資料:「田園回帰」に関する調査研究中間報告書 平成 29 年 3 月より三重県作成)

(8) 多様な人材の活躍拡大

○女性の活躍拡大

2015 年の農林業センサスによると、販売農家の世帯員のうち女性の農業従事者数は、高齢者のリタイアなどで 2010 年に比べ減少していますが、女性が経営に参画している販売農家は全体の約 47% を占めており、女性の経営における地位が向上しています。

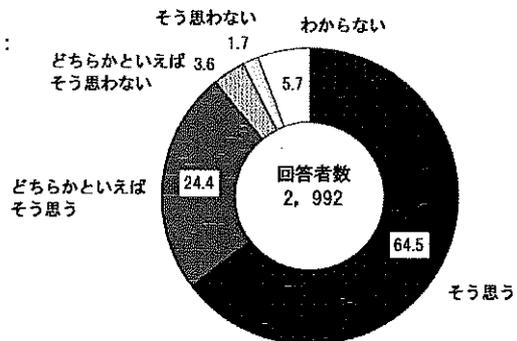
また、園芸などで人手が必要な農業法人などにあつては、経営を発展させる上で、パート従業員などの労働力として、女性が大きな戦力となっています。さらに、県内では、子育て中の女性などの社会復帰を応援する民間団体が、さまざまな業種において、女性による作業請負の仕組みを構築しており、農業分野においてもこうした女性の就労が拡大しています。

一方で、国では、農業分野において、女性農業者と他産業の企業が連携して、農業女子の定着、企業とのビジネス化、生産物の付加価値化に取り組む「農業女子プロジェクト」を展開しており、女性農業者の活躍が拡大しています。本県からも現在 14 名の女性農業者がプロジェクトに参画しており、企業などと連携しながら、新たな商品やサービスの開発などに取り組んでいます。

■農業経営における女性の活躍■

質問：農業経営において女性が重要な役割を果たしているか

回答：



資料：「女性農業者の活躍推進と

農業女子プロジェクト等に関する意識・意向調査」(農林水産省)

○障がい者の活躍拡大

農林水産業と福祉分野との連携、いわゆる「農福連携」と呼ばれる、農林水産業の分野において障がい者の就労を拡大させる取組が全国各地で増えています。

本県では、福祉事業者の農業参入や農業経営体における障がい者の雇用の拡大に向け、平成24年度から取組を本格化し、一般社団法人三重県障がい者就農促進協議会と連携しながら、農業の現場と福祉をつなぐ「農業版ジョブコーチ」の育成や障がい者が生産に携わったノウフク商品を販売するマルシェの開催などに取り組んできました。

また、福祉事業所と企業等との連携による新たなノウフク商品などの開発支援とともに、農業法人などから福祉事業所が請け負った農作業に障がい者が取り組む「施設外就労」の促進にも取り組んでいます。

こうした取組により、本県において農業に就労している障がい者は、613人となり、取組を本格化する前の平成23年度と比べ、3倍を超える増加となっています。

一方で、都道府県間の連携を図るため、本県等が主導して設置した「農福連携全国都道府県ネットワーク」（全47都道府県が参画）を通じて、効果的な施策の研究や国への提言活動、マルシェによる農福連携のPRなどを行っています。

こうした地方における取組が拡大する中で、政府は、2019年度に「農福連携等推進会議」を開催し、有識者の意見等を集約しながら、令和6年度を目標とする「農福連携等推進ビジョン」を決定したところです。

今後は、障がい者の農林水産業分野における就労拡大はもとより、農業就労による身体や精神に及ぼすさまざまな効果を生かしながら、引きこもりの状態等にある生きづらさや働きづらさを感じている若者などの農業への就労を促進することが求められています。

(9) 国土強靱化など防災・減災対策の強化

日本は、国土の地理的・地形的・気象的な条件から、地震、台風、豪雨などによる自然災害の被害に繰り返し遭ってきました。また、高度経済成長期に整備した道路や建物などのインフラが老朽化し、一斉に耐用年数を迎える状況にあります。

こうした状況から、国土強靱化やインフラ整備に向けた取組を精力的に進めるとともに、いかなる事態が発生しても機能不全に陥らない経済社会のシステムを構築することが重要となっています。



■農福マルシェの開催■



■障がい者による農作業■

平成 30 年には国が「国土強靱化基本計画」の見直しをおこなっており、その中で、農林水産においては、特に、

- ・食料等の安定供給機能をシステムとして維持するため、農林水産業に係る生産基盤等のハード対策や、流通・加工段階のBCP/BCM 構築などのソフト対策を実施することにより、一連のサプライチェーンの災害対応力を強化する。
- ・農山漁村における人命・財産の保護、二次被害の防止・軽減を図るため、農業水利施設等の長寿命化等の推進、廃止も含めたため池の総合的な対策の推進、ハザードマップの作成・周知、施設管理者のBCPの作成など、ハード対策とソフト対策を組み合わせた防災・減災対策を関係機関が連携して強化する。
- ・自然との共生の視点も含め、農山漁村における農業・林業等の生産活動を持続し、6次産業化等により地域資源の活用を図り、農地・森林等を適切に保全管理することを通じて、農地・森林等の荒廃を防ぎ、国土保全機能を適切に発揮させる。
- ・地域の主体性・協働力を活かした地域コミュニティ等による地域資源の保全管理を進めつつ、災害時には自立的な防災・復旧活動の機能を最大限活用できるよう体制整備を推進する。また、地域資源を活用した都市と農村の交流等により地域コミュニティの維持・活性化を促進する。

などが掲げられています。

本県においても、南海トラフ地震の発生が危惧されていること、また、近年、台風に伴う大雨等による被害が甚大化する傾向となってきたこと等から、大規模自然災害等に対する事前防災及び減災の取組を進めることが喫緊の課題となっており、平成 27 年に定めた「三重県国土強靱化地域計画」に基づき、国と地方が一体となって国土強靱化の取組を進めているところです。

特に、農業・農村では、老朽化した排水機場や頭首工の耐震対策や長寿命化の取組とともに、老朽化が著しい農業用ため池の耐震化や、危険なため池のハザードマップの作成を促進しているところです。また「三重県農業版BCP」の普及啓発として、各農業関係団体の土地改良施設や 共同利用施設等におけるBCPの策定を支援しています。さらに、農地、農業用水路および農道等の地域資源の維持保全活動の拡大に向けた普及啓発、地域コミュニティ活動の維持発展にも取り組んでいるところです。

(10) 新たな国の農業政策の定着

国では、農林水産業・地域が将来にわたって国の活力の源となり持続的に発展するための方策として、平成 25 年 12 月に策定した「農林水産業・地域の活力創造プラン」を必要に応じて改訂しながら、農林水産業を、産業として強くしていく政策（産業政策）と、国土保全といった多面的機能を発揮するための政策（地域政策）の両輪で、施策を展開しています。

こうした国によるさまざまな施策により、本県においても、農業の成長産業化や農村の活性化に向けた取組が始まっています。

① 国外の需要を取り込むための輸出促進

国内外において日本食・食文化への理解をより確固なものとし、日本の農林水産物・食品の強みを生かせる市場を国内外に創造するため、国では、平成 28 年度に策定した「農

林水産業の輸出力強化戦略」に基づき、農林漁業者や食品事業者のチャレンジや創意工夫による輸出の取組を支援しています。

本県では、アジア経済圏を中心に、松阪牛や伊賀牛などのブランド和牛、園芸産品として、柑橘や柿、伊勢茶などの販路拡大に向けた取組を進めているところです。



■アジア経済圏での県産農畜産物のプロモーション■

②6次産業化等の推進

農林漁業の成長産業化のためには、市場を意識し、消費者の需要に応じて農林水産物を生産・供給するマーケットインの発想による需要と供給をつなぐバリューチェーンの構築が不可欠であるため、農林漁業者主導で企業等と連携した、地域資源活用の6次産業化や農商工連携、医福食農連携等を推進しています。

本県では、6次産業化の取組の支援対象となる認定を受けた事業者が73件となっており、地域を巻き込んだ価値創出の取組が拡大しています。

③農地中間管理機構の活用による農地の集積・集約化の促進

農業の競争力強化、持続的な発展に向け、都道府県では、農地中間管理機構を整備し、農地中間管理事業の活用により、担い手への農地の集積・集約化を進めています。

本県における担い手への農地集積率は、平成30年度末に37.9%となっており、農地中間管理事業が開始された平成26年度以降、平均で毎年度1,000ha程度ずつ集積が図られている状況となっています。

④経営所得安定対策の見直し及び日本型直接支払制度の実施

これまで、経営所得安定対策の見直しや日本型直接支払制度の創設、麦・大豆・飼料用米等の戦略作物の本作化による水田のフル活用、さらには米の生産調整の見直しを含む米政策の改革が着実に進められてきました。

こうした施策により、農業経営体が自らの経営判断に基づき作物を選択できる環境整備や農業・農村における多面的機能の維持・発揮につながっています。

本県でも、平成30年産から、主食用米について、生産の目安となる数量の農業者への配分を、農業再生協議会を通じて行っており、農業者の主体的な作付けが始まっています。

その一方で、主要農産物種子法が廃止されたことから、水稻などを中心に、都道府県において、持続的な種子の生産および供給体制を構築することが求められています。

⑤人口減少社会における農山漁村の活性化

高齢化や人口減少が都市に先駆けて進行している農山村では、営農活動や集落機能が低下してきており、農林水産業の振興と地域の活性化を表裏一体で進め、農山村の機能を維持・発展させることが急務となっています。

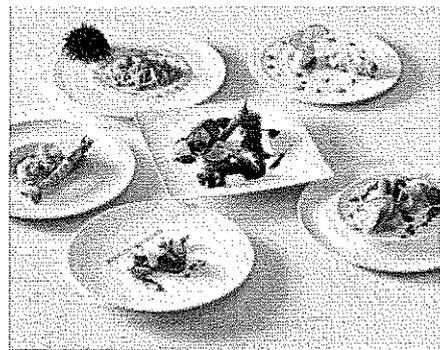
国では、地域の豊かな資源を活用した6次産業化等の推進により、農山村への就業や地域雇用の促進を図っているほか、今後増加が見込まれる訪日外国人旅行者の受入れも含めた農山漁村への旅行者の大幅拡大をめざし、観光地域づくりの舵取り役を担う法人であるDMOなどと連携した、観光コンテンツやビジネスの創出を促進しているところです。加えて、野生鳥獣について、被害の深刻化・広域化に対応するための対策が実施されているほか、野生鳥獣の捕獲と合わせた、ジビエの利用促進を図っているところです。

本県でも、日本型直接支払い制度を活用しながら、地域の営農活動やコミュニティの維持・継続を図ってきたほか、農業者による地域資源を活用した商品の開発や販売といった6次産業化による価値創出の取組を支援しているところです。また、地域の資源である豊かな自然を「体験」という形で、都市住民等に提供する「三重まるごと自然体験」の取組を進めており、交流人口の拡大を図っているところです。さらに、野生鳥獣の被害軽減に向け、市町などと連携しながら、防護柵の整備などの対策を着実に進めるとともに、ジビエについては、マニュアルを通じた品質・衛生管理の徹底を図りながら、活用を促進しているところです。

(11) 伊勢志摩サミットや東京 2020 大会を契機とした本県の食の魅力発信

平成 28 年 5 月に開催された伊勢志摩サミットでは、首脳や配偶者プログラムの食事等において、採用された県産食材が松阪牛、伊賀牛、伊勢エビやアワビをはじめ、延べ 119 品目にのぼるとともに、国際メディアセンターの料理（156 種類）でも、151 の料理で県産食材が使われ、世界に向けて、三重が食の宝庫であることの認知度が向上しました。

伊勢志摩サミットで高まった「みえの食」の認知度や評価を生かしながら、さらにその魅力を国内外に発信するため、東京 2020 オリンピック・パラリンピック（以下「東京 2020 大会」）を契機とした県産農産物等の国内外での販売拡大に向けた取組として、東京 2020 大会の食材調達基準に位置づけられた国際水準 G A P 等の認証取得促進や情報発信力の強い都市圏のラグジュアリーホテルをターゲットにしたプロモーション、輸出の促進を重点的に進めているところです。



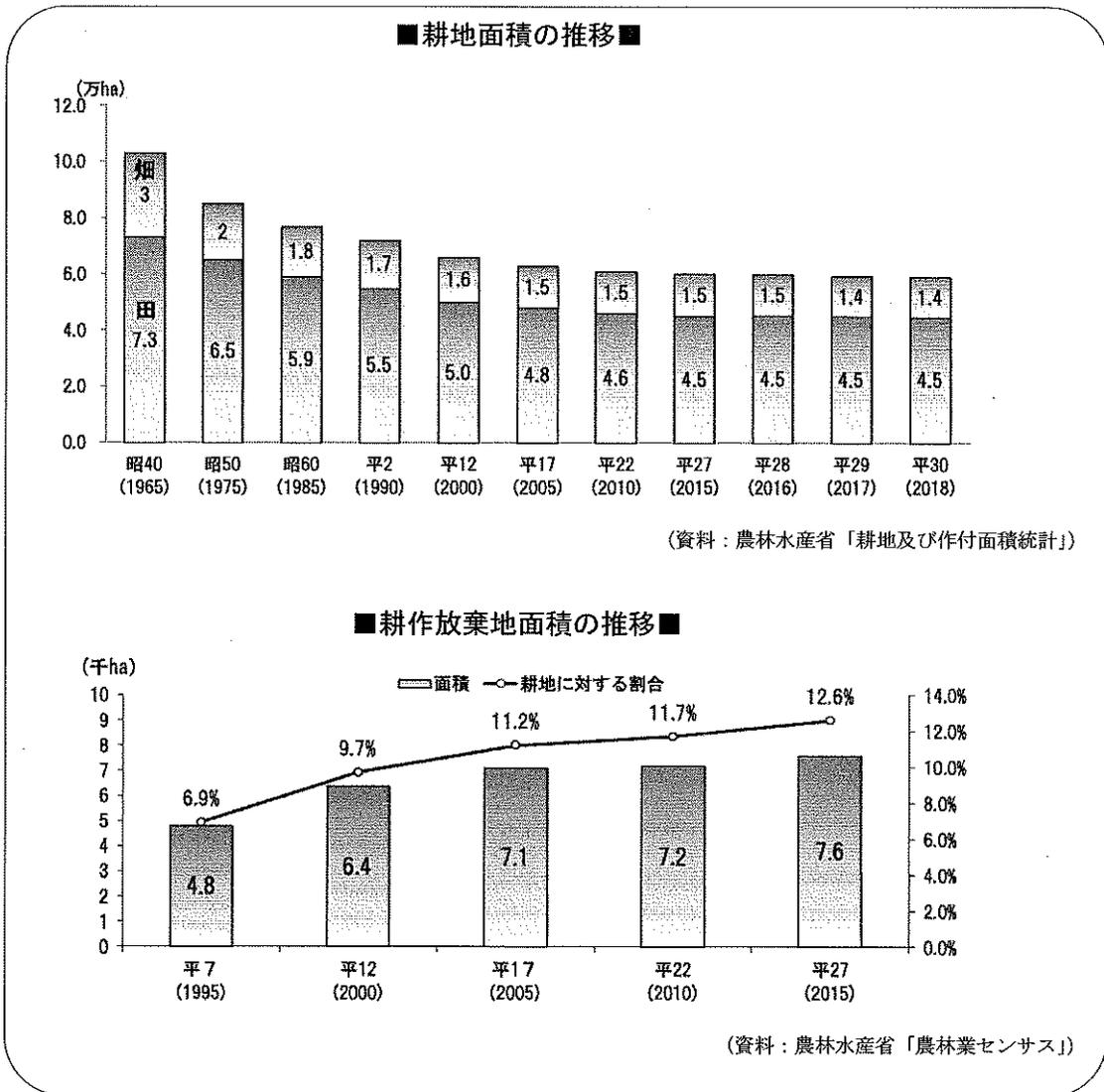
■ 県産食材を使用したメニューの提供 ■

2 三重県の農業・農村の現状と課題（総括）

(1) 農業基盤

①耕地

- 耕地面積は、年々減少してきており、平成20年から平成30年までの直近10年間では、耕地面積の約4.9%にあたる、約2,900haが減少しました。
 - 耕作放棄地面積は、生産条件が不利な中山間地域を中心に増加してきており、平成27年には県全体で7,603ha、全耕地に占める割合は12.6%となっています。
 - 耕地利用率は、水田における麦・大豆・飼料用米等戦略作物の生産拡大の取組によって平成20年以降わずかに上昇し、近年は90%程度の水準で推移しています。
- ⇒ 県民の皆さん等への食料の安定的かつ持続的な供給や、洪水防止をはじめとする農地の持つ多面的機能を維持していくためにも、持続可能な地域農業を構築し、優良農地の維持・保全や有効利用、食料生産の基盤の強化を図っていくことが重要な課題となっています。



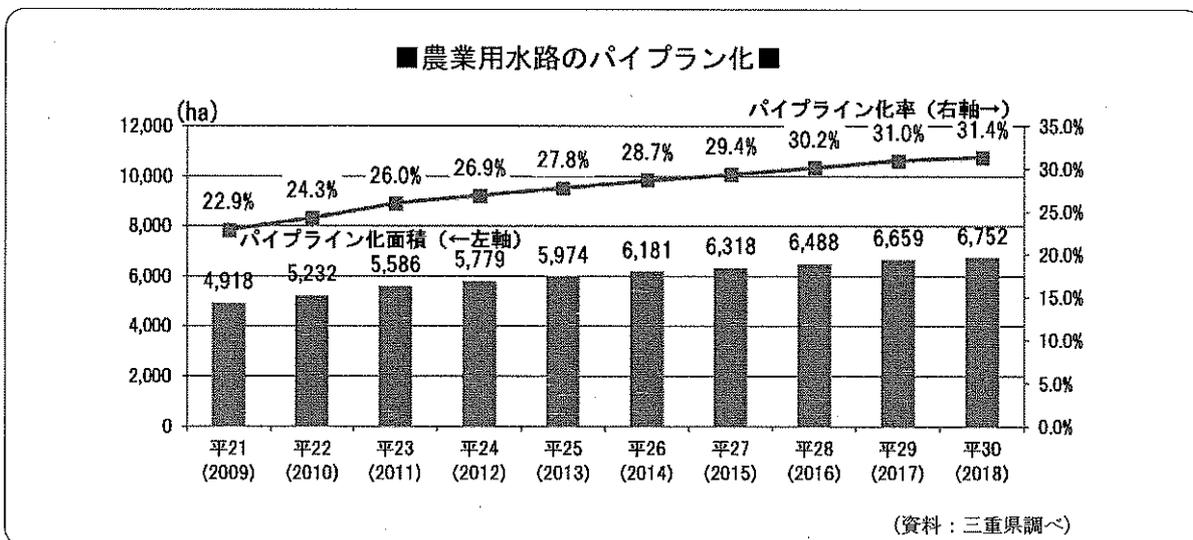
②基盤整備の推進

○農地のほ場整備や農業用水路のパイプライン化などの生産基盤の整備を計画的に進めてきた結果、県全体のほ場整備は、要整備面積 43,000ha に対して、平成 30 年度末までに 36,168ha が完了し、その整備率は 84.1% となっています。

⇒ 経営規模の拡大や担い手への農地集積による生産性の向上を図るためには、ほ場の区画拡大を進めるとともに、排水条件等を改善し水田を有効活用していくことが必要です。

○パイプライン化は、要整備面積 21,500ha に対して、平成 30(2018)年度末までに水田を中心に 6,752ha の整備が完了し、その整備率は 31.4% となっています。

⇒ 農業者の大きな負担となっている水管理労力を軽減するとともに、意欲ある担い手への農地利用集積や地域の実情に即した営農しやすい環境づくりのため、パイプライン化による水管理や維持管理の省力化を推進していく必要があります。



③災害に強い安全・安心な農村づくり

○農業用ため池や排水機場等の多くで老朽化が進行していることから、大規模地震や風水害に備えて、農業用ため池や排水機場等の整備や耐震調査等を進めてきており、平成 30 年度末までに農業農村整備事業で改修された、ため池は 239 か所 (全体の 7.6%) で、うち耐震対策済は 44 か所 (1.4%) に留まっています。

○これまでに湛水防除事業等により、139 か所の排水機場を設置してきましたが、このうち 104 か所 (全体の 75%) が平成 30 年度末には標準耐用年数を超え更新時期を迎えています。

⇒ 人命や財産への甚大な被害が想定されるため池は、早急に補強対策等が必要であることから、総合的な判断のうえで、優先順位を付けて計画的に改修を進めていく必要があります。

⇒ 機能診断、耐震診断の結果をふまえて、優先順位を付けて施設の計画的な更新や長寿命化、耐震対策を行う必要があります。

(2) 農業者

①農業経営体

○販売農家数は年々減少してきており、平成27年までの直近10年間で約30%減少しています。また、農業就業人口は、平成27年までの直近10年間で約40%減少するとともに、平成27年には65歳以上が75%を占め、高齢化が進んでいます。

○認定農業者など意欲と経営感覚に優れた経営体は、平成21年までは増加傾向にありましたが、近年は、高齢等の理由により、認定農業者が再認定を受けないケースも増えており、その数に大きな増減はない状況です。

○平成30年度に行った認定農業者に対する経営状況調査では、平成30年の認定農業者1件あたりの年間農業所得は770万円となり、他産業従事者と遜色ない所得(500万円)の状況となっていますが、このうち2/3の認定農業者が500万円未満となっています。また、特に水田農業に取り組む経営体などにおいて、農業所得が相対的に低い状況です。

⇒ 認定農業者等経営体については、その経営状況に応じて、さまざまな事業や制度を活用しながら、経営発展を図り、農業所得の向上を図っていく必要があります。

特に、水田農業の経営体の農業所得の向上に向け、経営の規模拡大と効率化を図るため、地域の話し合いを進め、農地の集積・集約化を促進する必要があります。

⇒ 農業経営体では、今後、生産性の向上や労働の効率化、付加価値の向上など経営の発展に向け、「スマート農業」の実装化が望まれています。

②新規就農者

○本県における新規就農者数は、近年、年間140人を超える水準で推移しており、このうち8割程度が非農家出身者となっています。

⇒ 新規就農者については、就農希望～就農当初～定着～経営発展などのそれぞれのステージに合わせて、さまざまな国の制度を活用するとともに、教育や研修、栽培や経営改善指導などを通じ、確保・育成を図る必要があります。

○最近では、新規就農者のうち農業法人に就農する、いわゆる雇用就農者が7～8割を占めていることから、新規就農者の受け皿となる雇用力の高い農業法人の拡大をめざし、将来の農業ビジネスの起業家や農業法人等のビジネスマネージャーなどを育成するため、平成30年4月、三重県農業大学校に、「みえ農業版MBA養成塾」を開設しています。

⇒ さらに若い独立自営就農者や農業法人の雇用就業者、養成塾の修了生などを、経営能力やネットワークを持った高度な経営者へと育成していくため、産学官などが連携した、人材のインキュベート体制が必要となっています。

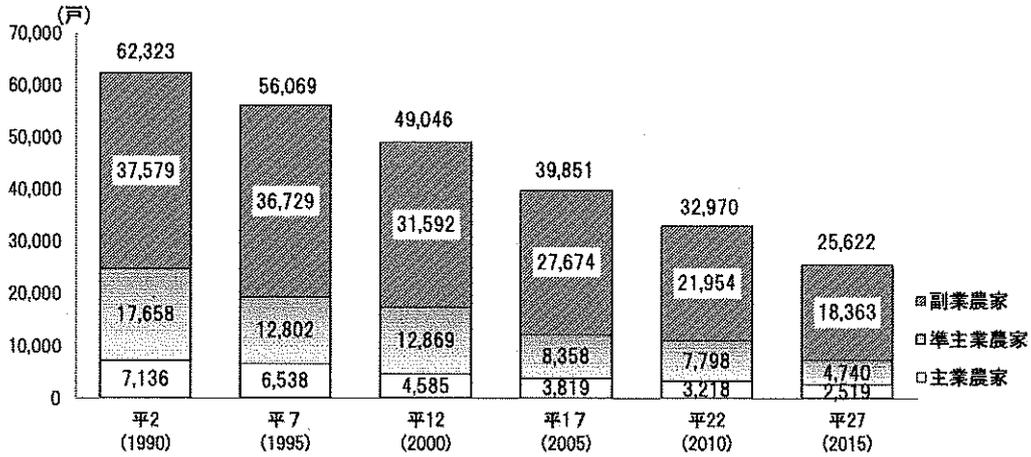
③担い手の経営や産地の発展を支える多様な人材

○地域における人口減少や高齢化、他産業との労働力確保に向けた競争の激化により、農業経営体や産地では、労働力となる人材の確保が急務となっています。

○これまで、農繁期における労働補完として、女性の就労を支援するNPO法人などと連携し、子育て中の女性の活用などを推進しています。

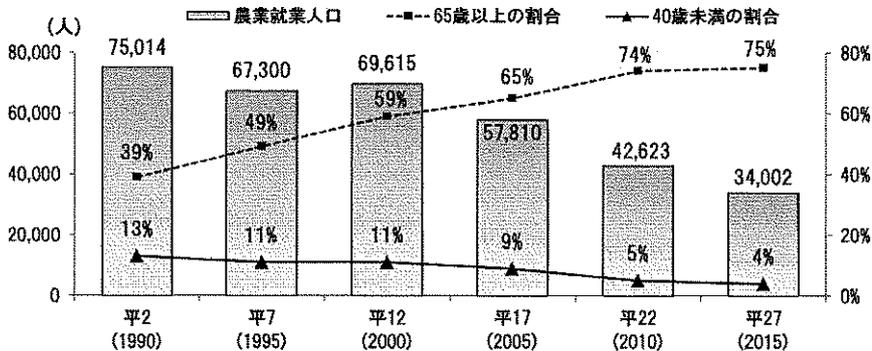
⇒ 今後は、特に園芸の農業経営体や産地において、若者や女性、障がい者、高齢者、外国人などの労働力となる人材を、確保する仕組みとともに、農繁期が異なる産地間において融通する仕組みなどを構築する必要があります。

■販売農家数の推移■



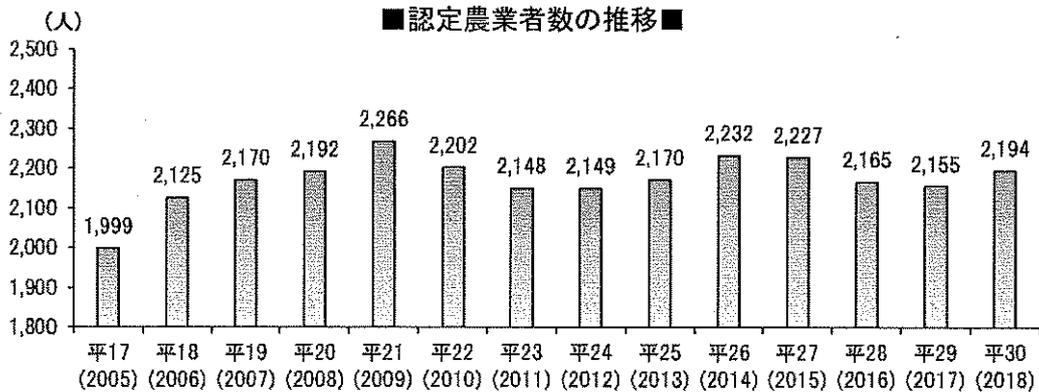
(資料：農林水産省「農林業センサス」)

■農業就業人口の推移（販売農家の、主として農業に従事した世帯員数）■



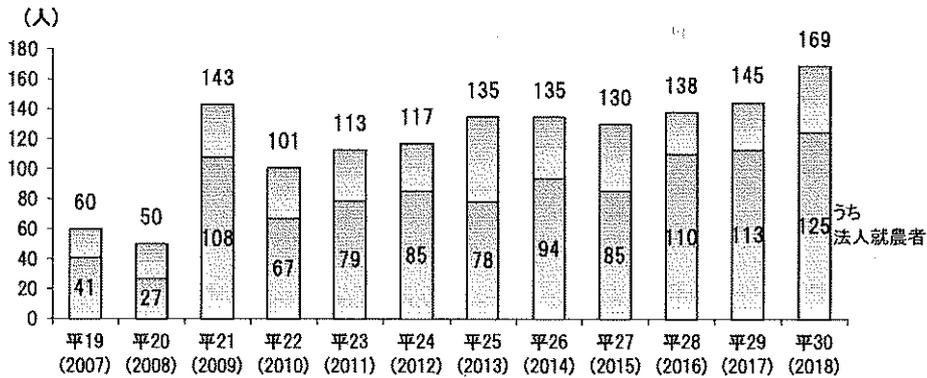
(資料：農林水産省「農林業センサス」)

■認定農業者数の推移■



(資料：三重県調べ)

■新規就農者数の推移■



(資料：三重県調べ)

(3) 農業生産

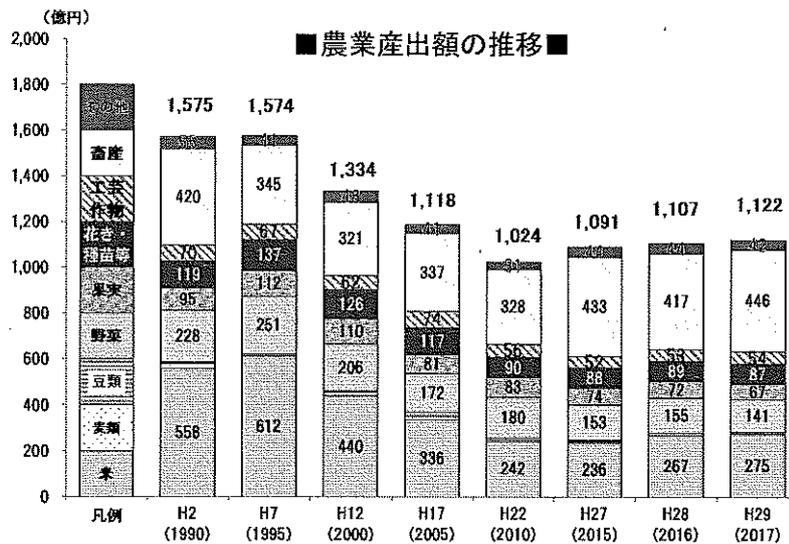
○三重県の平成29年の農業産出額は1,122億円で、うち畜産が40%程度、米が25%程度を占めています。平成2年の1,575億円と比較して、主食用米の需要減少や米価の低迷が大きく影響し30%の減少となっているものの、最近は1,100億円前後で推移しています。

⇒ 生産力を維持・向上させ、「もうかる農業」の実現につながるよう、食品加工や外食、流通といった食に関連する企業やICT関連企業などと連携しながら、生産性や収益性の向上、新たな需要の創出に向けた、高品質化や新たな商品の開発・販売、国内外における販路の開拓などの取組を進めるとともに、水稻を中心に種子の安定的な生産・供給を推進するなど、オール三重で食の産業振興を図ることが必要です。

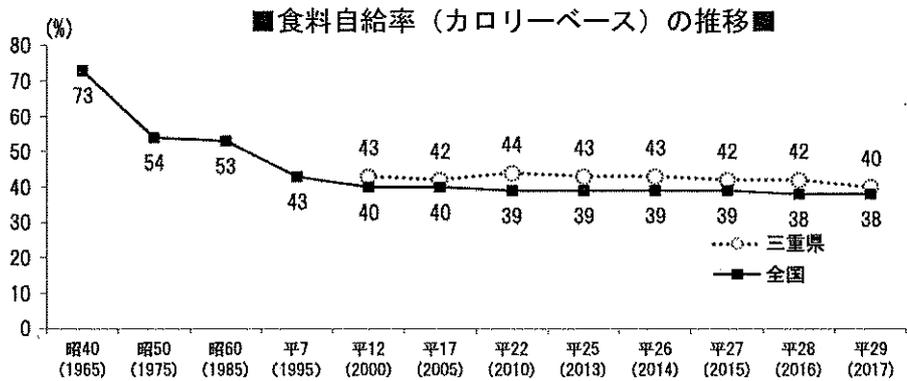
○畜産については、令和元年7月に県内の養豚農家において、豚コレラが発生し、まん延防止に向け、防疫措置を講じてきたところです。

⇒今後も、豚コレラについては、人、モノ、車両等を介したウイルスの侵入を防ぐための対策とともに、野生いのししへのまん延防止に向けた対策を講じる必要があります。

■農業産出額の推移■

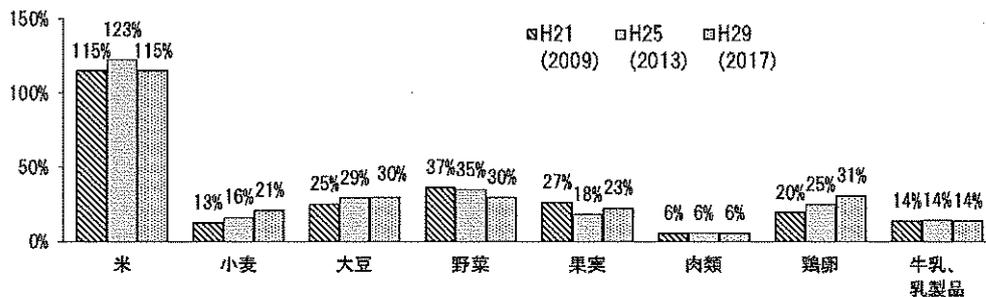


(資料：農林水産省「農林水産統計年報」)



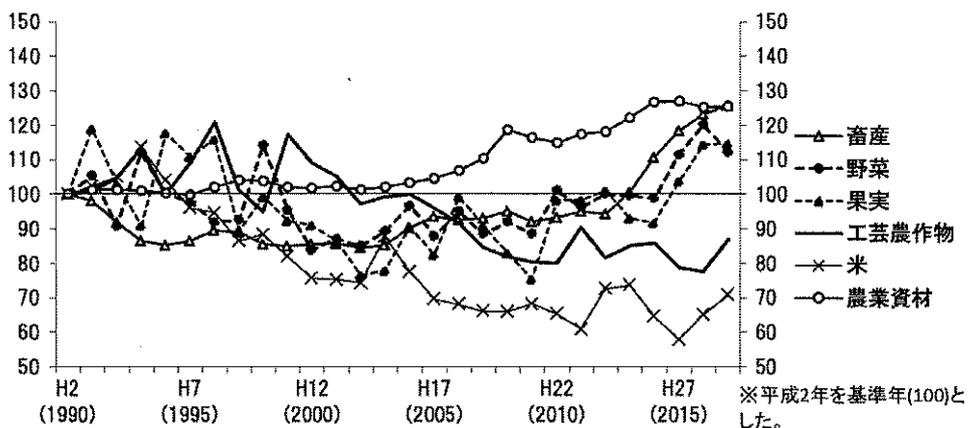
(資料：農林水産省「食料自給率の推移」「都道府県別食料自給率の推移」)

■主要農産物別の自給率（カロリーベース、平成 21、25、29 年度）（三重県）■



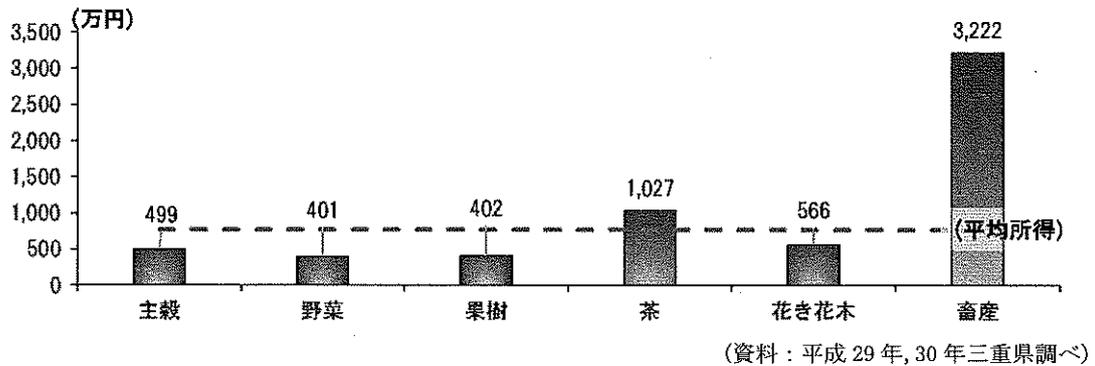
(資料：農林水産省「農林水産統計年報」「食料需給表」等による三重県推計)

■主な農産物および農業生産資材価格指数（平成2年=100）の推移（全国）■



(農林水産省「農作物価統計調査」より三重県作成)

■ 農業における経営品目別の所得 ■



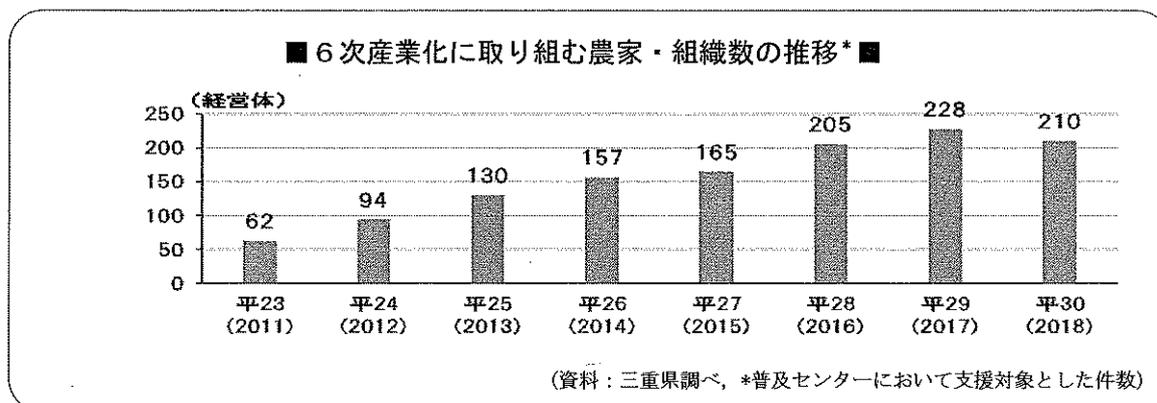
(4) 食の安全・安心の確保

- 食の安全性を確保するため、平成 16 年度から「農畜水産物安全確保監視指導計画」を策定し、農薬や肥料、米穀、家畜、飼料等の販売業者等を対象に、計画的な立入検査等を実施しています。
- 平成 25 年度に発生した米穀の不適正な流通事案を契機に、事業者のコンプライアンス（法令遵守）意識の向上を図るため、研修会などさまざまな取組を行ってきました。
⇒今後も、食に関わる事業者のコンプライアンス意識の醸成を図る取組の継続が必要です。
- バイオテクノロジーとして、農作物においてもゲノム編集による品種改良などが始まっています。
⇒ゲノム編集により作製された品種などの正しい情報を消費者に的確に伝えていく必要があります。
- 豚コレラなど家畜伝染病の発生が相次ぎ、畜産物の安全性に対する風評被害が広まる懸念があります。
⇒豚コレラなど家畜伝染病に対する消費者の理解促進に取り組み、豚肉等の安全性について周知徹底を図る必要があります。

(5) みえフードイノベーションの形成や 6 次産業化による新たな価値の創出

- 平成 24 年から、「みえフードイノベーション」の取組により、地域資源を有効活用した新たな商品開発に産学官が連携して取り組んでいます。「みえフードイノベーション・ネットワーク」の会員数は 639 会員（平成 30 年度末）となり、ネットワークが広がるとともに、会員相互の連携促進などにより、52 件のプロジェクトが創出され、県内各地で、新たな価値を創出する機運が高まっています。
- 「三重県 6 次産業化サポートセンター」の設置や 6 次産業化プランナーの派遣などにより、農林水産業者が自らの生産資源を用いて加工や販売に取り組む 6 次産業化を推進しています。「六次産業化・地産地消法」に基づく総合化事業計画の認定数は 73 件（平成 30 年度末）となっており、農畜産物の加工・販売は 56 件となっています。

⇒引き続き、産学官が連携しながら、県内の地域資源を生かし、消費者に対し「機能的価値」とともに、安心や感動、ステータスといった「情緒的価値」を提供できる商品やサービスの開発・販売に取り組む必要があります。



(6) 農畜産物の首都圏等での販売や輸出の促進

①首都圏における販売

○東京 2020 大会を契機とした県産農林水産物の販売拡大を図るため、県内関係者がめざす姿や取組の基本的な方向性等を示した「三重県農林水産品販売拡大戦略」を策定し、東京 2020 大会に関係するVIP等の利用が予想される、首都圏等のホテル・レストランにおいて三重県フェアを開催しています。

○選手村や競技会場等で飲食を提供するケータリング事業者等を対象とした食材レセプションを首都圏ホテルで開催し、GAP認証取得食材の試食会や生産者との交流などを通じて県産食材の認知度を高めるとともに、東京 2020 大会スポンサーと連携した各種取組において、県産農林水産品の利用を促進しています。

⇒東京 2020 大会を契機に、首都圏のホテル・レストラン等をターゲットとして展開したプロモーションの成果を生かし、引き続き、首都圏や 2025 年に万国博覧会が開催される大阪なそ関西圏において、三重ブランドやGAP等認証食材を中心に県産食材の使用率の向上を図る必要があります。

⇒令和 3 年度に本県で開催される「三重とこわか国体」「三重とこわか大会」においても、県外から訪れる人びとに向けて、本県の農産物の魅力について、発信していく必要があります。

②輸出の促進

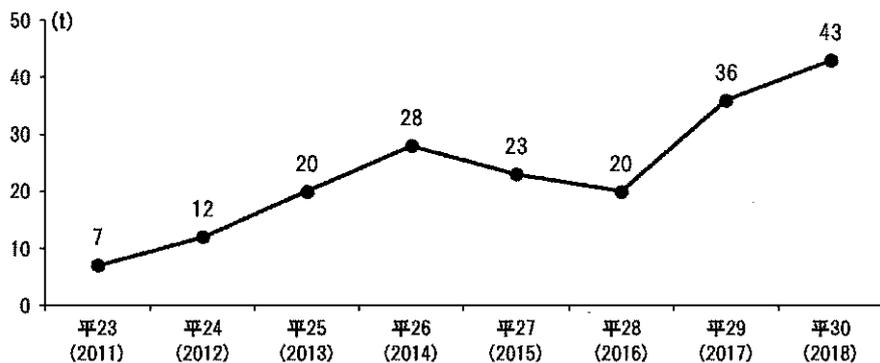
○アジア経済圏を中心に、県産の柑橘や柿、茶、牛肉などの輸出促進を図っています。特に、柑橘、茶などについては、産地関係者と輸出拡大に向けた取組宣言を行い、輸出プロジェクトを立ち上げるなど、海外のマーケットニーズを踏まえて供給力や販売力の強化に取り組んでいます。

こうした取組の結果、柑橘でタイへの輸出量が拡大したほか、ブランド牛肉（伊賀牛）が台湾へ輸出されています。

⇒県産農林水産物について、タイ、台湾、シンガポールなど、アジア経済圏を主なターゲットとした意欲ある県内事業者の販路拡大の取組を支援する必要があります。

⇒引き続き、輸出に対応できる産地づくりに取り組む必要があります。

■南紀みかんのタイ・香港等向け輸出の実績■



(資料：三重県調べ)

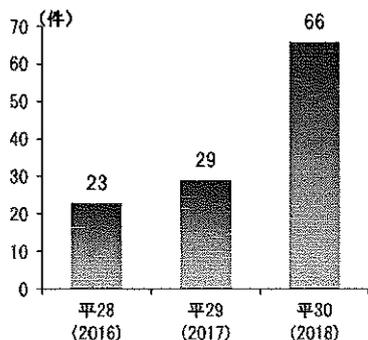
(7) GAP（農産物生産工程管理）

○東京 2020 大会における食材調達基準において、国際水準GAPの認証を取得した農産物等が活用の要件となったことから、GAP指導員などを育成しながら、関係機関と連携した推進チームによるきめ細かな指導・支援等を行い、農業者による国際水準GAPの認証取得を促進しています。

○平成 30 年度末には、農産物では 63 件、畜産物では 3 農場で国際水準GAP認証を取得しています。また、県農業大学校およびすべての農業関連の高等学校（5校）においても国際水準GAP認証を取得しています。

⇒国際水準GAPの認証については、東京 2020 大会以降も、実需者などからの要請に応えるとともに、経営において、コスト削減や労働環境の整備、従業員の適正な労務管理などにもつながることから、引き続き、取得を促進する必要があります。

■国際水準GAPの認証取得の推移■



(資料：三重県調べ)

■教育機関におけるGAPの取得状況■

		品目
農業大学校		トマト、キュウリ
農業高校	四日市農芸	米、まこもたけ
	久居	梨、ブドウ
	相可	柿、肉牛
	明野	米、茶、豚
	伊賀白鳳	梨、ブドウ

(資料：三重県調べ)

(8) 農福連携

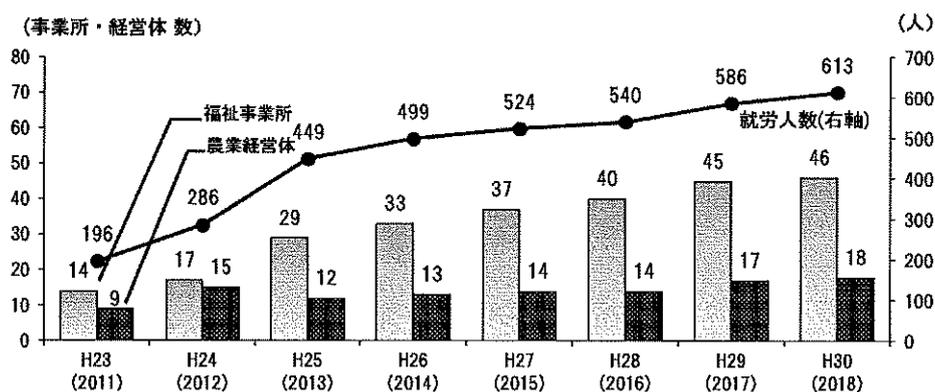
○県では、平成 23 年度から専任の担当者を配置して、農福連携の推進に取り組んできた結果、平成 30 年度末の農業における障がい者の就労人数は 613 人となり、平成 23 年度の就労者の 3 倍を超える人数となっています。

⇒ 今後も、農業分野における障がい者の就労を拡大するため、「農業版ジョブコーチ」などの人材の育成・確保とともに、ノウフク JAS などの認証を取得したノウフク商品の販売促進が必要です。

⇒ 福祉事業所の農業経営を発展させるため、企業等との連携による新たなノウフク商品などの開発・販売の促進とともに、農業法人などから福祉事業所が請け負った農作業に障がい者が取り組む「施設外就労」の促進を図ることが必要です。

⇒ 農業に携わることによる精神衛生に係る効果などを生かし、障がい者だけにとどまらず、生きづらさや働きづらさを感じている無業の若者などの農業就労を促進することが期待されています。

■農福連携に取り組む福祉事業所・農業経営体と障がい者農業就労人数の推移■

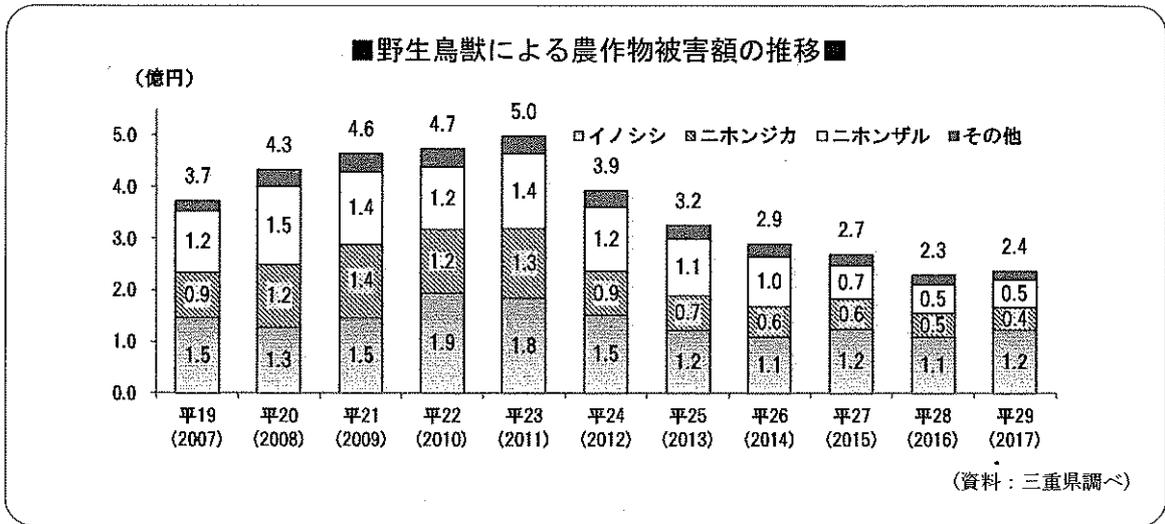


(資料：三重県調べ)

(9) 野生鳥獣による被害

○野生鳥獣による農作物被害は、集落ぐるみの対策等を進めてきた結果、平成 29 年度には約 4 億 6 千万円となり、平成 26 年度から約 17% 減少するなど、近年着実に減少していますが、依然として深刻な状況が続いています。

⇒被害の大きい中山間地域等の農業者を中心に生産意欲の減退等深刻な影響が生じてきていることから、今後も有害鳥獣に対する効果的な被害防止対策等を総合的に講じていく必要があります。

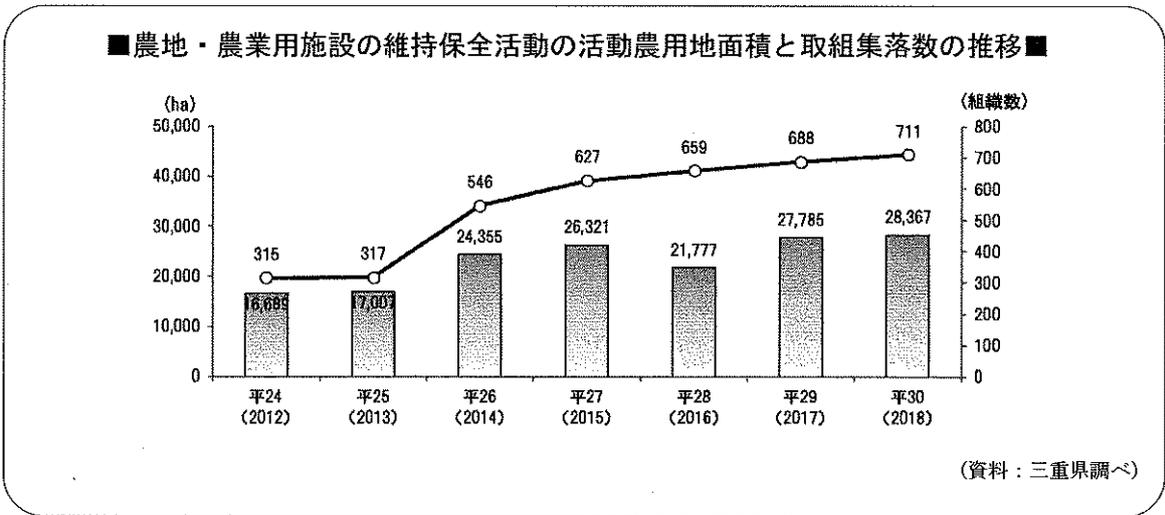


(10) 農村

○農家世帯の年齢構成を見ると、販売農家の世帯員に占める65歳以上の割合が確実に高まってきています。一方、39歳以下の割合は大きく減少しており、平成27(2015)年には1/3を下回る状況となっています。

○農村地域の高齢化、人口減少等により、地域の共同活動等によって支えられてきた農業が持つ多面的機能の発揮に支障が生じつつあることから、国の交付金を活用し、農地・農業用施設の維持保全活動や、生態系、景観の保全、農村の文化の維持伝承活動等への支援を進めています。平成30年度の取組集落数は711集落となり、年々拡大しています。

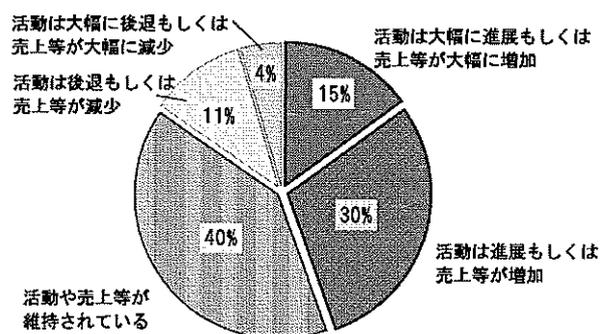
⇒ 今後も引き続き、農村社会を維持発展させていくためには、地域住民や近隣地域の担い手を巻き込んだ地域のコミュニティ機能を醸成するとともに、農村地域における新たな就業機会や雇用を創出し、若者等の定住を図ることが必要です。



(11) 地域活性化プランの取組による農業・農村の活性化

- ◆ 地域資源を活用した、新たな価値の創出につながる取組を実践する集落や産地等の育成を図るため、平成 23(2011)年度から、集落や産地等の活性化に向けた地域の活動計画「地域活性化プラン」の策定やその実践取組に対する支援に取り組んでいます。
- ◆ 「地域活性化プラン」はこれまでに 618 プラン(平成 31(2019)年 3 月末)作成され、専門家派遣や普及指導員によるアドバイスにより、商品の改良や販路開拓に向けた初期的な支援を展開しています。
- ◆ 平成 23(2011)年度から平成 30(2018)年度に策定された 527 プランを対象に「経営状況アンケート」を実施したところ、プラン策定時に比べ、活動が進展した、もしくは売上・利益等が増加したプランの割合が 45%(235 件)となり、もうかる農業の実現に向けて取組が進展しつつが、より一層の支援が必要です。

■地域活性化プラン 経営状況アンケート結果 (527 プラン対象) ■



(資料：三重県調べ)

第3章 農業・農村の活性化に向けた基本的な考え方

1 農業・農村の果たす役割

農業・農村の役割として、「食料の持続的な供給」、「多面的機能の発揮」、「地域経済と就業の場を担う産業」の3つがあげられます。

こうした役割が持続的に発揮されるよう、農業・農村の維持・発展に取り組む必要があります。

役割1 食料の持続的な供給

食料は、人間の生命の維持に欠くことのできないものであるとともに、健康で充実した生活の基礎として重要なものです。このため、安全性が確保され、安心して消費できる食料が、将来にわたって、持続的に供給される必要があります。

しかし、国内での食料供給力は依然低位で、農業従事者の高齢化の進行など将来的な農業生産の不安定要素もある一方、国際的には、地球規模での気象変動や発展途上国を中心とした人口の増加などから、中長期的には食料需給の逼迫が心配されるなど、食料を取り巻く環境は予断を許さない状況にあります。

三重県においても、県段階のカロリーベースの食料自給率は平成30(2018)年度で40%とここ近年は横ばい傾向にあることから、今後、需要に応じた食料供給力の向上に取り組み、安心して食べられる農産物を安定的に供給することにより、県民の皆さんへの食料供給に対する安心感を醸成していく役割を果たしていく必要があります。

役割2 多面的機能の発揮

農業・農村は、農産物を安定的に供給する基本的な役割とともに、農業生産や農村地域のさまざまな活動を通じて、県土の保全、水源のかん養、自然環境の保全、良好な景観の形成、文化の伝承等の多面的な機能を有しています。

特に三重県の農業・農村は、南北に長く、海岸線から山脈に至る多様な地形を有する県土や自然環境の中で、それぞれの気候・風土に適した農産物を供給するとともに、豊かな農村景観や歴史・文化を育んでいます。また、中規模都市が連なる都市構造を有し、県民の皆さんの生活の場へ身近に多面的機能を提供しています。

県民の皆さんがゆとりと豊かさを実感できる暮らしをおくるうえで、農業・農村が発揮する多面的機能は欠くことのできないものであり、将来にわたり持続的に多面的機能を発揮していく役割があります。

役割3 地域経済と就業の場を担う産業

三重県の産業全体から見れば農業生産額の占める割合は小さいものですが、近年、大規模な農業経営や農業生産法人などの企業的な経営が増加しているとともに、他産業から農業に参入する企業も現れてきています。

また、自ら生産する農産物を使用した加工食品の開発や農家レストランの開業など、自ら生産した農産物に付加価値を付けて販売する6次産業化に取り組む農業者が増加しており、その販売額も年々増加するなど、地域に新たな活力を生み出してきました。

さらに、農産物の機能性を生かした新商品の開発や太陽光利用型の植物工場の開設、果樹や牛肉の海外輸出など「もうかる農業」の実現に向けた新たな価値創出への取組も育ちつつあります。

こうした農業・農村の活動は、地域経済の循環と地域就業の場として大きな役割を担っています。

2 めざすべき将来の姿

三重県の農業・農村の活性化のためには、食に対する県民の皆さんの多様化する期待に応えるとともに、将来にわたって農業が持続的に営まれることが重要です。

こうしたことをふまえつつ、三重県農業・農村がめざしていくべき具体的な姿を4つにまとめ、現状とのギャップから問題を明らかにしながら、設定した課題の解決に向けた取組を計画的かつ着実に進めていきます。

姿1 安全・安心な農産物が安定的に供給されている姿

- ◇多様な流通に対応できる産地が育成されるとともに国内外販路開拓に向けた環境が整備されることにより、消費者や食品産業事業者のニーズに対応できる農産物の生産・流通体制が整い、マーケットで支持される農産物が安定的に供給されています。
- ◇行政による農薬等の使用や食品表示についての適切な監視・指導が行われるほか、食に対する一層の安心感、信頼感の醸成につながる自主管理が生産、加工、流通に携わる人びとに定着し、安全・安心な農産物が供給されています。

姿2 農業の未来を切り拓いていく雇用力のある農業経営体が育成されている姿

- ◇経営の法人化・多角化や雇用力強化、経営規模の拡大など、創造的農業経営をめざす農業経営体の育成や農業生産基盤の整備・保全等を通じ、力強い農業経営が実現しています。
- ◇農業への就業を希望する方を対象とした総合的な支援の展開や企業などの農業参入の促進を通じて、若者が就労の場として農業を選べる環境が整い、農業の次世代への円滑な継承が実現しています。

姿3 農村における地域活力の向上と多面的機能の発揮が図られている姿

- ◇地域に暮らす人びとや地域内外のさまざまな主体が参画する中で、農村の豊かな資源を活用した多様な地域活動が展開されることにより、新たな雇用の場が創出され、地域の活力が向上しています。
- ◇地域防災力の強化や生活環境の整備、獣害につよい集落づくりが進むとともに、多面的機能を維持・発揮させていく体制が整うことにより、安心して暮らすことができる農村が実現しています。

姿4 食の関連事業者と連携した新たな価値やマーケットが創出されている姿

- ◇豊かで健全な食生活への志向が広がる中で、多様化する期待に応える新たな価値が農業や食品関連産業等に関わるさまざまな主体から提案され、地域資源の特徴を生かした競争力ある商品等が提供されることにより、県民等の皆さんの豊かな暮らしにつながっています。
- ◇県民の皆さんや消費者が県産農産物の魅力に触れる機会が増え、農業が果たす価値への理解が進むことにより、農業が県民の皆さんや消費者から適正に評価、支持されています。

3 基本計画の見直しにあたっての視点

今回の基本計画の策定にあたっては、これまでの3つの基本視点

- ① 安全で安心な農産物を安定的に供給するという普遍的な役割を發揮していく視点
- ② 新規就農者や農業経営体の経営を持続的に発展させていく視点
- ③ 農村を活性化していく視点

に加え、農業・農村を取り巻く情勢の変化を踏まえ、新たに3つの視点から計画を見直しました。

見直しの視点1：AIやロボット技術等、革新的技術がもたらす新たな展開

日々、進化・発達するAI（人工知能）やロボット、IoT（Internet of Things）、センシング、ドローン等の先端技術を活用した「スマート農業」には、生産性向上や付加価値の創出、経営規模の拡大、労働力の削減や労働負担の軽減、新規就農者等への着実な技術継承などの効果を生み出す力があります。

また、気象や農作業記録、選別・選果などのビッグデータを活用し、栽培環境の改善や栽培管理技術の向上につなげる実証も全国で始まっています。

さらに、市場情報や消費行動などのビッグデータの解析により、消費者の心にささる商品やサービスの開発、適時適量の生産や流通の実現など、効果的で効率的なマーケティングの実践につながることが期待されています。

こうした「スマート農業」や「ビッグデータ解析技術」など革新的技術の導入・実装によって、今後、本県における農業や流通の現場が大きく変革する可能性があります。

取組視点1	労働力となる人材の最小限化と経営規模の拡大
<ul style="list-style-type: none"> ■水田農業を中心としたほ場管理システムとスマート農機の導入 ■水位センサーなどと一体となったパイプラインシステムの整備 ■AIの画像診断による自動収穫機や選別機の導入 ■労働を軽減するアシストスーツの導入 ■野生鳥獣の自動・遠隔捕獲システムの普及 	

取組視点2	熟練農業者が有する技術の継承
<ul style="list-style-type: none"> ■気象や作物の生育状況に適した作業を提案するエキスパートシステムの開発・導入（気象やセンシングのデータを基にした生育診断・予測、畜産の発情発見等のシステム） ■匠の技術を読み取らせたAIの画像診断による摘果や摘葉技術の普及 	

取組視点3	農産物等の生産量の増加、品質向上や付加価値の創出
<ul style="list-style-type: none"> ■AIによる画像診断と合わせたドローンによるピンポイントの農薬散布・施肥 ■食味測定コンバインの導入と合わせた、品質をもとにした新たな販売方法の実施 ■センサーと自動制御や遠隔操作による温室やビニルハウスの複合環境コントロール ■気象や消費者行動等のビッグデータ解析による販売価格の設定等マーケティングの実践 	

見直しの視点2：持続可能な「食」・「仕事」・「生産環境」などの実現

先進国・途上国すべての国を対象として、2030年までに、経済・社会・環境の3つの面でバランスがとれた社会を目指すSDGsには、貧困や飢餓から、環境問題、経済成長や働きがい、ジェンダー平等などに至る広範な課題が網羅されています。また、豊かさを追求しながら地球環境を守り、そして「誰一人取り残さない」ことを強調しており、人々が人間らしく暮らしていくための社会的基盤を達成することが目標となっています。

農業・農村の振興にあたっては、こうしたSDGsの目標となっている経済・社会・環境のバランスがとれた社会の実現に向け、食料の安定供給、成長産業としての持続的な経営発展、女性や障がい者、外国人などの多様な人材の活躍、イノベーションの創出、気候変動への対応、防災面からの国土強靱化、農地・水・生物多様性などの環境保全、食育や食品ロスの削減などに取り組むことを明示していくことが必要です。

取組視点1	安全安心な農産物の安定供給（食の持続性を確保する）
<ul style="list-style-type: none"> ■ G A P、有機農業などの人と環境にやさしい農業の推進 ■ 需要拡大に向けた、農産物の輸出促進やインバウンド需要への対応 ■ 食品ロスの解消に向けた、食育の推進、資源としての有効活用 	

取組視点2	農業経営の発展（産業としての持続性を確保する）
<ul style="list-style-type: none"> ■ 農業が職業の選択肢に加わるための若者等へのP R ■ 就農希望段階から就農定着までのきめ細かなサポート新規就農者の確保・育成 ■ 就農者を雇用する農業法人等の経営者人材の確保育成 ■ 発展途上にある専業的農業経営体の所得向上 ■ 後継者等への円滑な事業継承・経営継承 ■ 経営が発展する地域の営農システムの確立 (農地の集積・集約化、集落営農組織、生産基盤の整備) ■ 経営体の経営発展を支える多様な人材の確保・育成 (若者、女性、高齢者、障がい者、生活困窮者、外国人などの活躍促進) ■ 新たな担い手の確保・育成（企業、福祉事業所等による農業参入） ■ 気象変動に対応できる品種の開発や新たな作物の導入、病虫害被害防止対策の実施 	

取組視点3	農業・農村環境の維持・発展（生産環境の持続性を確保する）
<ul style="list-style-type: none"> ■ 地域営農活動の推進 ■ 多面的機能を維持・発展させるための共同活動の推進 ■ 地域のコミュニティ機能の維持・発展に向けた地域資源を活用する取組の促進 	

見直しの視点3：「協創」による自立的かつ持続的な農村の活性化

農村部においては、都市部に先駆けて人口減少と高齢化の進行が著しくなっており、その中でも中山間地域等では生産条件の不利性などから、高齢農業者のリタイア等により、営農活動の継続困難による耕作放棄地の発生、集落機能の低下などが懸念されています。

こうした中、農村が維持・発展していくためには、農業者や住民が「独力」で課題を解決するのではなく、コミュニティを形成・活発化し、農地や水路の保全といった共同活動の実施、地域内外の多様な人材の活用、地域資源を活用したビジネスの創出、ハードとソフトによる防災対策、野生鳥獣の被害軽減に向けた対策やジビエの利活用などに地域ぐるみで「協創」しながら取り組む必要があります。

取組視点1	農業・農村へのひとの流れを高める
<ul style="list-style-type: none"> ■就農希望段階から就農定着までのきめ細かなサポート ■就農者を雇用する農業法人等の経営者人材の確保育成 ■本県の豊かな自然を生かした集客交流の拡大に向けた取組促進 ■世界から人を集める、超先進的農業経営体の育成 	
取組視点2	新しい時代の流れを力にする
<ul style="list-style-type: none"> ■Society5.0の実現に向けたスマート技術やバイオテクノロジーの導入・利活用 ■SDGsの理念（「誰一人取り残さない」社会の実現）に基づいた多様な人々の農業への参画・活躍の促進 ■2020年の東京オリンピック・パラリンピック競技大会を契機とするとともに、2025年の大阪・関西万博の開催を見据えた農産物の販売やインバウンド需要の獲得促進 	
取組視点3	人材を育て生かす
<ul style="list-style-type: none"> ■新規就農者のみならず、農業法人等の経営者や地域を牽引するイノベーターの育成 ■農村におけるコミュニティ機能を維持増進するためのリーダー人材の発掘・育成 	
取組視点4	民間と協働する
<ul style="list-style-type: none"> ■スマート農業、フードイノベーション、県産農産物のプロモーション、農福連携、自然体験、輸出・インバウンド需要の獲得、生産基盤の整備などにおける民間事業者、大学、市町、金融機関、マスコミなどとの連携 	
取組視点5	誰もが活躍できる地域社会をつくる人材を育て生かす
<ul style="list-style-type: none"> ■若者や女性、高齢者、障がい者、生きづらさや働きづらさを感じている者などの農業への参画促進 ■多様な人材の参画を通じた農村地域のコミュニティの育成、コミュニティビジネスの創出 	

取組視点 6	地域経営の視点で取り組む
<ul style="list-style-type: none">■地域における人材や固有の資源などを生かしたビジネスの創出 (ジビエや再生可能エネルギーの利活用、農業・農村体験、直売所、農村レストラン、農家民泊などの推進)■地域における他産業との有機的結合による地域興しビジネスへの発展■地域における経済循環の流れの創出	

第4章 農業及び農村の活性化に向けた施策の展開

<基本施策と基本事業の体系>

NO	基本施策・基本事業	基本目標・基本事業目標
I	安全・安心な農産物の安定的な供給	農業産出等額
1	新たなマーケット等に対応した水田農業の推進	米、小麦、大豆の自給率(カロリーベース)
2	消費者ニーズに応える園芸等産地形成の促進	産地改革に取り組む園芸等産地増加数
3	畜産業の持続的な発展	高収益型畜産連携体数
4	農産物の生産・流通における安全・安心の確保	みえの安全・安心農業生産方式の普及率
II	農業の持続的な発展を支える農業構造の確立	認定農業者のうち、他産業従事者と同程度の所得を確保している者の割合
1	地域の特性を生かした農業の活性化	地域活性化プラン策定数
2	農業経営体の持続的な経営発展の推進	担い手への農地の集積率
3	農業を支える多様な担い手の確保・育成	新規就農者数
4	農福連携の推進	農業における障がい者等の就労人数
5	農業生産基盤の整備・保全	基盤整備を契機とした農地の担い手への集積率
6	農畜産技術の研究開発と移転	農畜産技術の開発成果が活用された商品等の数
III	地域の特性を生かした農村の振興と多面的機能の維持・発揮	農山漁村の交流人口
1	地域資源を生かした農村の活性化	農山漁村の活性化に取り組む新規団体数
2	多面的機能の維持・発揮	多面的機能維持・発揮のための地域活動を行う農業集落率
3	災害に強い安全・安心な農村づくり	ため池及び排水機場の整備により被害が未然に防止される面積
4	中山間地域農業の振興	中山間地域の農業者等により新たに販売・提供された商品やサービスの件数
5	獣害につよい農村づくり	野生鳥獣による農業被害金額
IV	農業・農村を起点とした新たな価値の創出	「みえフードイノベーション」や新たなブランド認定から生み出される県内事業者の商品等の売上額
1	新価値創出と戦略的プロモーションの展開	県産農林水産物を生かした新たな価値創出や魅力発信に取り組む連携企業数
2	県産農産物のブランド力向上の推進	魅力ある県産農林水産物等が販売されていると感じる県民の割合
3	農業の国際認証取得の促進と活用	農業の国際認証等を活用した取引件数

基本施策Ⅰ 安全・安心な農産物の安定的な供給

めざす方向

消費者の「食」に対する多様なニーズに応え、安全・安心な農産物を安定的に供給するため、農業の生産体制の維持・発展を図ります。

また、国内外における新たな需要の取り込みや、ICT等の活用によるスマート農業技術の導入など、「持続的なもうかる農業」の実現に向けた戦略的な取組を促進することにより、収益性と高付加価値化を意識した農業の展開を図ります。

さらに、農業等の生産資材の使用や米穀等の食品表示について、行政による適切な指導・監督、生産・加工・流通に携わる人びとによる自主管理の定着を促進するとともに、家畜伝染病の発生防止等対策の徹底などを通じて、消費者の「食」に対する一層の安心感、信頼感の醸成を図ります。

基本目標指標

農業産出等額	農業生産によって得られた農産物、これらを原料とする加工農産物の生産額の合計（農林水産省生産農業所得統計・三重県調べ） （経営所得安定対策等による交付金等を含む）	
	現状値 令和2(2020)年度	目標値 令和11(2030)年度

※令和11年度の目標値は、令和12年春に把握できる令和10年の実績値により測ることとします。（農林水産省公表資料・三重県調べ）

現状と課題

本県では、平野部の水田地帯を中心に、米や小麦、大豆などの水田活用作物が生産されているほか、中山間地域においては、柑橘や茶、畜産物など、地域特性を生かした多彩な品目が生産され、県内外への供給やアジア経済圏等への輸出拡大に向けた取組などを通じて、本県の「食」の魅力の向上に貢献しています。

一方、農業産出額は、稲作依存度が高い本県農業の実状から、主食用米の需要減少や米価の低迷の影響を受け、平成2(1990)年の1,575億円と比較して平成29(2017)年には25%減の1,122億円となるなど、近年は回復基調にあるものの、厳しい状況となっています。

このような中、安全・安心な農産物等をマーケットニーズに対応して安定的に供給していくためには、スマート農業等の新たな技術の導入も図りながら、農産物供給力の維持向上に努めるとともに、本県の強みである豊かな食材や多様な食文化など、「食」の有するポテンシャルを最大限に活用し、消費者が期待する価値を發揮していくことが必要です。

また、消費者の食の安全・安心や環境保全に対する社会的な関心が高まる中、農水産物の生産や流通に至る一貫した監視指導等に取り組んでいますが、米穀の不適正流通や食材の不適正な表示、県内における高病原性鳥インフルエンザ・豚コレラの発生など、食の信頼に関するさまざまな問題が発生しています。

食の安全・安心に対する消費者の不安を解消するため、家畜防疫の強化や農薬等生産資材の適正使用管理、米穀等の販売事業者の監視・指導の徹底、安全・安心な農産物生産システムの構築を図ることが必要です。

主な取組方向

- ① 農業を若者が魅力を感じる産業としていくため、国内外における需要の取り込みや、ICT等の活用によるスマート農業技術の導入など、「持続的なもうかる農業」の実現に向けた戦略的な取組を促進します。
- ② 食料の生産力を強化するため、新たなマーケット等に対応した稲・麦・大豆・飼料用米等の生産拡大を進めるとともに、稲・麦・大豆の優良種子の生産と安定供給の確保に取り組みます。
- ③ 園芸産地の維持・発展を図るため、新品種等の導入拡大、栽培する品目の複合化、次世代施設園芸技術等の導入、加工・業務用需要や海外市場への対応など、産地改革を進める園芸産地の取組を支援します。
- ④ 畜産物の高品質化や生産コストの低減を進めるとともに、国内外への販路拡大の促進や食品事業者と連携したエコフィードなどによる高付加価値化等に取り組みます。また、基幹食肉処理施設の機能充実と必要な施設整備の検討を進めます。
- ⑤ 米穀等の販売事業者の監視・指導を徹底するとともに、農産物の生産工程管理および衛生管理の推進、農薬・肥料等生産資材の適正な流通・使用指導を進めます。
- ⑥ 高病原性鳥インフルエンザや豚コレラなど家畜伝染病の発生予防や発生に備えるため、関係団体と連携した防疫体制の強化に取り組みます。
- ⑦ 生鮮食料品の安定的・効率的な供給に向け、卸売市場の適正運営を図ります。

目標達成に向けた施策展開の内容

【基本事業 I-1】 新たなマーケット等に対応した水田農業の推進

- ◇ 生産数量目標の配分の廃止など米政策の見直しへの対応を図りつつ、製粉事業者とのサプライチェーンが形成されている小麦の生産拡大、大豆や飼料用米等の生産拡大、地域の特性に応じた新たな作目の導入などを経営所得安定対策等の活用により促進します。
- ◇ 稲・麦・大豆の種子については、主要農作物の種子に係る県条例を制定し、安定的に供給できる体制の構築に取り組みます。
- ◇ 「結びの神」や県を代表する銘柄米「伊賀コシヒカリ」などブランド米の振興と活用を進めるとともに、業務用途向け多収性品種の生産など、事業者等と連携した県産米のシェア拡大に取り組みます。
- ◇ 水田作物の生産効率や品質等の向上に向けて、ICT等を活用したスマート農業技術の導入促進を図ります。

取組目標		
米、小麦、大豆の自給率(カロリーベース)	県民の皆さんが食料として消費する米、小麦、大豆のうち、県内産により供給が可能な割合	
	現状値 令和2(2020)年度	目標値 令和11(2030)年度

※令和11年度の目標値は、令和12年春に把握できる令和10年度の国概算値により測ることとします。(農林水産省公表資料)

【基本事業 I-2】 消費者ニーズに応える園芸等産地形成の促進

- ◇ 国内外の新たな需要の取込みなどを通じて、産地改革を進める園芸産地の取組を促進します。特に、次世代施設園芸技術などスマート農業技術の導入、水田を活用した野菜の生産拡大や加工・業務用需要への対応、栽培する品目の複合化に取り組みます。また、輸出に対応できる果樹や茶の産地づくりや需要が高く特色ある花き・花木等の品種導入などを進めます。
- ◇ 令和3年度に本県で開催される、三重とこわか国体、とこわか大会などの機会を捉えて、県産園芸品目の魅力発信を促進します。

取組目標		
産地改革に取り組む園芸等産地増加数(累計)	加工・業務用需要や海外市場への対応、栽培品目の転換による新産地の育成など、新たな視点を取り入れた産地展開に取り組む園芸等産地数(累計)	
	現状値 令和2(2020)年度	目標値 令和11(2030)年度

(三重県調べ)

【基本事業 I-3】 畜産業の持続的な発展

- ◇ TPP11 や日EU・EPA等への円滑な対応を図りつつ、畜産農家を核に関連産業等が連携する高収益型畜産連携体づくりを進めます。
- ◇ ロボットやセンシング、AIなどを活用したスマート技術の導入等により、畜産業のさらなる生産性の向上を図ります。
- ◇ 自給飼料の生産拡大や肥育素牛の県内生産体制の構築、県産畜産物のブランド力向上と国内外の販路拡大の促進等に取り組みます。
- ◇ 家畜伝染病に係る防疫体制の強化を図ります。特に、豚コレラに対しては、ウイルスの野生いのししへのまん延防止と農場への侵入防止に向けた対策の徹底強化を推進します。
- ◇ 基幹食肉処理施設の機能充実と必要な施設整備の検討を進めるほか、畜産経営の安定化を図るため、国の経営安定制度等の活用を促進します。

取組目標		
高収益型畜産連携体数（累計）	畜産経営体を核として、耕種農家や関連産業、異業種等が連携し、生産コスト低減や畜産物のブランド化等によって収益力の向上および雇用の創出等をめざす連携体数（累計）	
	現状値 令和2(2020)年度	目標値 令和11(2030)年度

(三重県調べ)

【基本事業 I-4】 農産物の生産・流通における安全・安心の確保

- ◇ 産地における地力の増進やIPM（総合的病害虫管理）、有機農業といった環境に配慮した生産方式の導入を促進します。
- ◇ 農薬等生産資材の適正な流通・使用や米穀等の食品表示などの監視・指導、事業者のコンプライアンス（法令遵守）意識の向上に取り組みます。
- ◇ 食の安全性に関する情報提供の充実を図り、食の安全・安心に対する消費者、食品関連事業者および生産者の相互理解を深めます。特に、豚コレラなど家畜伝染病に対する消費者の理解促進に取り組み、豚肉等の安全性について周知を図ります。
- ◇ 生鮮食料品の安定的・効率的な供給に向け、改正された卸売市場法に基づき、卸売市場における取引ルールの遵守化や公正・安定的に業務運営を図るとともに、品質管理の高度化や市場の活性化を促進します。

取組目標		
みえの安全・安心農業生産方式の普及率	「みえの安全・安心農業生産方式」に基づき、地力の維持増進、やIPMの実践等、環境に配慮した生産方式に取り組む産地の割合	
	現状値 令和2(2020)年度	目標値 令和11(2030)年度

(三重県調べ)

基本施策Ⅱ 農業の持続的な発展を支える農業構造の確立

めざす方向

力強い農業経営の実現に向け、農業経営体の農業所得を向上させるため、経営の農地集積等による規模拡大、多角化や法人化などに取り組むとともに、中心となる担い手が不在の地域において、集落営農の組織化や企業等の農業参入を促進します。

また、農業を次世代に円滑に継承していくため、就農準備から定着までのステージに応じて新規就農者への支援に取り組むとともに、雇用力のある農業法人等を立ち上げる農業ビジネス人材の育成に取り組みます。さらに、農業経営体や産地を支える労働力の確保に取り組むとともに、農福連携の拡大・定着を図ります。

加えて、農業者の経営発展や産地の強化・充実を支援するため、普及活動の効果的な展開や農業団体によるサポート活動の促進、新たな商品創出につながる研究開発等に取り組むとともに、優良農地の確保や農業の生産基盤の整備・保全、災害からの円滑な農業復旧に取り組みます。

基本目標指標

認定農業者のうち、他産業従事者と同程度の所得を確保している者の割合	認定農業者において、所得等が 500 万円以上の経営体が占める割合	
	現状値 令和2(2020)年度	目標値 令和11(2030)年度

(三重県調べ)

現状と課題

認定農業者に対して行った経営実態調査では、認定農業者の平成30年の農業所得が平均で770万円となっており、他産業の従事者と遜色ない所得となっているものの、3分の2が500万円未満となっています。この中で、特に、水田農業など土地利用型の農業経営体における農業所得が相対的に低くなっており、こうした経営体の農地集積等による経営規模の拡大に向けて、地域における土地利用の合意形成を図るとともに、生産性の向上や経営の法人化、多角化等を図り、農業所得を向上させる必要があります。

また、中山間地域等において、営農を継続させるため、集落営農の組織化、既存の集落営農の広域化や近隣の担い手農業者との連携、企業の農業参入などを促進する必要があります。

一方で、本県の農業就業人口は、平成27年には、10年前と比べ約40%減少するとともに、農業就業人口に占める65歳以上の割合は75%(平成27(2015))と高齢化が進んでいることなどから、新規就農者の確保・育成が必要です。本県における新規就農者は、最近では、年間140人を超える水準で推移しており、このうち70~80%が農業法人に雇用されて就農しています。こうした状況を踏まえ、自営就農者に対しては、就農準備から就農・定着までの各段階におけるきめ細かなサポートが必要であるとともに、雇用就農者の受け皿となる農業法人の確保に向け、農業法人等を立ち上げる経営者人材の育成が求められてい

ます。さらに、産地や経営体では、農繁期等における労働力が不足しており、労働力となる多様な人材を確保することが喫緊の課題となっています。

加えて、農業分野における担い手確保と福祉分野における障がい者等の就労促進といった課題に対応できる農福連携に、三重県では平成24年度から本格的に取り組んでおり、これまでの取組により、平成30年度末の時点で、613人の障がい者が農業に就労しています。今後も、障がい者による農作業の請負（施設外就労）等の促進により、障がい者の就労機会を拡大するとともに、「福」の範囲を広げ、生きづらさや働きづらさを感じている若者等の農業を通じた社会復帰の取組が求められています。

こうした農業経営体の経営発展に向け、営農の高度化・効率化、農産物の品質向上を図るため、生産基盤の整備を計画的に進めるとともに、生産や加工等技術について、開発研究に取り組み、生産現場等への移転を図ることが必要です。

主な取組方向

- ① 農業・農村の活性化を図るため、集落や産地などによる「地域活性化プラン」の策定・実践を促進するとともに、新たな人材の参画・育成や活動規模の拡大等への取組を促進することで、地域活動の発展を支援します。
- ② 強い農業経営を実現するため、「人・農地プラン」の実質化を推進し、農地中間管理事業の活用などにより、担い手への農地集積・集約化を加速するとともに、農業経営体の法人化、多角化、企業等の農業参入などを促進し、雇用力のある農業経営体の育成を図ります。
- ③ U・Iターンによる就農者の受入環境の整備や就農準備から定着に至る切れ目のない新規就農者への支援などを通じて、農業の内外から幅広い人材を呼び込むとともに、次世代農業の主軸となる担い手を確保・育成するため、産官学の連携により農業ビジネス人材を養成する仕組みの運用に取り組みます。
- ④ 産地における農繁期等の労働力を確保するとともに、農業経営体と労働力となる人材とをマッチングする仕組みの構築に取り組みます。また、農業経営体において従事者が定着するよう、労働環境の整備に取り組みます。
- ⑤ 農業分野における障がい者就労の促進に向け、農福連携に取り組む事業所等で構成される協議会や農福連携全国都道府県ネットワーク等と連携しながら、農福連携の認知度向上、障がい者の農業就労をサポートする人材の育成、農業経営体と福祉事業所との農作業のマッチング、ノウハウ商品の発信などに取り組みます。
- ⑥ 「三重県農業農村整備計画」に基づき、大区画化やパイプライン化などの高度な生産基盤の整備を計画的に進めるとともに、農業振興地域制度や農地転用許可制度の適切な運用により、優良農地の維持・保全を図ります。
- ⑦ 農業・畜産の各研究所において、新しい技術・知恵・情報を組み込みながら、農林水産技術の開発研究に取り組むとともに、開発した技術の農林水産事業者等への移転を進めることで、県民の皆さんの多様化するニーズに応える新たな商品やサービスの提供を促進します。

目標達成に向けた施策展開の内容

【基本事業Ⅱ-1】地域の特性を生かした農業の活性化

- ◇ 普及指導活動の展開や農業団体等と連携する中で、集落や産地などによる、地域資源を活用した新たな価値の創出に向けた「地域活性化プラン」の策定・実践を促進し、地域内での自主的な活動を進めます。

取組目標		
地域活性化プラン 策定数（累計）	地域や産地などを単位に策定される農業・農村の活性化のための活動プランの数（累計）	
	現状値 令和2(2020)年度	目標値 令和11(2030)年度

(三重県調べ)

【基本事業Ⅱ-2】農業経営体の持続的な経営発展の推進

- ◇ 地域の話し合いを着実に進め、実効性の高い「人・農地プラン」の策定を促すとともに、農地中間管理事業の活用を中心に担い手への農地の集積、集約化を図ります。
- ◇ 集落における多面的機能の維持活動との連携を図りながら、集落リーダーの養成等を進め、地域のさまざまな方々の参画による集落営農の組織化、法人化を促進します。
- ◇ 農業経営体のそれぞれの経営のステージに応じ、専門家派遣などを通じて、経営の規模拡大や6次産業化、法人化や後継者等への継承、施設機械等の整備などに必要となる知識や情報の提供、アドバイスなどに取り組みます。
- ◇ 農畜産経営体における経営の規模拡大や6次産業化等の取組に際して必要な資金について円滑な借入れを推進します。
- ◇ 農畜産経営体の経営の安定を支える、農業収入保険や共済など農業保険制度の推進に取り組みます。
- ◇ 企業の農業参入や農協出資型法人等による農業経営の促進に取り組みます。

取組目標		
担い手への 農地の集積率	県内の農地のうち、農地中間管理事業をはじめとする農地の流動化施策により、担い手となる農業経営体に集積された農地の割合	
	現状値 令和2(2020)年度	目標値 令和11(2030)年度

(三重県調べ)

【基本事業Ⅱ-3】農業を支える多様な担い手の確保・育成

- ◇ 新規就農者について、就農希望～就農直後～就農定着～経営発展のそれぞれの段階において、国の事業・制度も活用しながら、就農者に寄り添ったきめ細かいサポートに取り組みます。また、U・Iターン就農者の受入環境の整備や大学生等を対象とした就労体験などを進めます。
- ◇ 増加傾向にある雇用就農者の受け皿となる農業法人の経営者等、農業ビジネスを実践する人材を、実習と講義などの研修と産学官連携による養成の仕組みを通じて育成を図ります。
- ◇ 農畜産経営体や産地における農繁期などの労働力として、若者や女性、高齢者、外国人など、それぞれの実情に応じ、確保に向けた取組を進めます。また、こうした人材の定着に向け、経営体における労働環境の整備を図ります。

取組目標		
新規就農者数	県内で農業に就業した50才未満の者の数	
	現状値 令和2(2020)年度	目標値 令和11(2030)年度

(三重県調べ)

【基本事業Ⅱ-4】農福連携の推進

- ◇ 農福連携に取り組む民間団体等と連携しながら、農畜産経営体における障がい者の雇用、福祉事業所の農業参入、障がい者による福祉事業所を通じた農業での施設外就労、農業経営を行う特例子会社などの拡大を図り、障がい者の農業分野での就労を拡大します。
- ◇ 農福連携の社会的認知度の向上を図るため、農福連携のPRなどに取り組みます。
- ◇ 農業分野と福祉分野をつなぐ人材として、「農業版ジョブコーチ」や農業者と福祉事業所の間で農作業の斡旋などに取り組むコーディネーターの育成に取り組みます。
- ◇ 障がい者が生産に携わったノウハウ商品の販売拡大に取り組みます。
- ◇ 農福連携の効果を生かし、生きづらさや働きづらさを感じている人びとについて、農業を通じた社会復帰を促進します。

取組目標		
農業と福祉との連携による新たな就労人数	農業における障がい者等の新たな就労人数【新規】	
	現状値 令和2(2020)年度	目標値 令和11(2030)年度

(三重県調べ)

【基本事業Ⅱ-5】農業生産基盤の整備・保全

- ◇ 農業生産力の強化に向けて、農業生産の低コスト化や高度化に対応できるほ場の大区画化や農業用水路のパイプライン化、環境との調和に配慮した農業生産基盤の整備、農業用施設の適切な維持・更新等を「三重県農業農村整備計画」に基づき計画的に進めます。
- ◇ 耕作放棄地の発生抑制や再生、農業振興地域制度や農地転用許可制度の適切な運用を通じ、優良農地の確保を図るとともに、指定市町などにおける農地制度の適正な運用を進めます。

取組目標							
基盤整備を契機とした農地の担い手への集積率	農地集積の目標を掲げて基盤整備を実施した地区および地元合意が形成され基盤整備に着手する予定の地区の農地面積のうち、担い手への集積が図られた農地面積の割合						
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>現状値</th> <th>目標値</th> </tr> <tr> <th>令和2(2020)年度</th> <th>令和11(2030)年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	現状値	目標値	令和2(2020)年度	令和11(2030)年度		
	現状値	目標値					
令和2(2020)年度	令和11(2030)年度						

(三重県調べ)

【基本事業Ⅱ-6】農畜産技術の研究開発と移転

- ◇ 実需者のニーズ等に対応した新品種の開発、ICTやロボット技術を活用した、高品質安定・省力化生産技術、機能性農産物の安定生産技術などの開発を進めます。
- ◇ 畜産物の生産コストの低減や機能性など付加価値の創出を図るため、食品の残渣等を利用した畜産の飼養技術の開発を進めます。
- ◇ 国や民間企業が開発した新品種、農薬や肥料などの本県での適応性を調査研究します。
- ◇ 開発や適応性が確認された技術等について、農業者や食品産業事業者等への円滑な移転に取り組めます。

取組目標							
農畜産技術の開発成果が活用された商品等の数(累計)	農業研究所および畜産研究所が取り組む研究開発から生み出された成果のうち、次の①②のいずれかに該当する技術が活用された農業者等の商品やサービス等の件数(累計) ①開発技術、②県が開発した特許・品種等						
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>現状値</th> <th>目標値</th> </tr> <tr> <th>令和2(2020)年度</th> <th>令和11(2030)年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	現状値	目標値	令和2(2020)年度	令和11(2030)年度		
	現状値	目標値					
令和2(2020)年度	令和11(2030)年度						

(三重県調べ)

基本施策Ⅲ 地域の特性を生かした

農村の振興と多面的機能の維持・発揮

めざす方向

農村地域の活力向上を図るため、三重の豊かな自然を“体験”という方法で活用・発信する取組や地域資源を活用したビジネスの展開などにより、国内外からの集客・交流を促進します。

また、農業・農村が有する多面的機能の維持・発揮に向けた取組を支援するとともに、安心して暮らすことができる農村づくりに向け、農業用ため池や排水機場等の老朽化・耐震対策などによる地域防災力の強化や生活環境の整備を進めます。

さらに、中山間地における地域農業が活性化するよう、さまざまな人びとの参画による商品の開発・販売や農地保全に向けた取組などを支援します。

加えて、獣害につよい農村づくりに向け、「体制づくり」、「被害防止」、「生息数管理」、「獣肉等の利活用」に総合的に取り組みます。

基本目標指標

農山漁村の交流人口	農山漁村において、農山漁村の暮らしや食文化、農林水産業等を身近に体験することのできる施設(観光客実態調査対象施設を除く)の利用者数	
	現状値 令和2(2020)年度	目標値 令和11(2030)年度

※令和11年度の目標値は、令和12年春に把握できる最新のデータである令和10年度実績数値により測ることとします。(三重県調べ)

現状と課題

農村は、豊かな自然環境、良好な景観や食文化など多彩な地域資源を有していますが、地理的・経済的条件を背景とした人口減少や高齢化に伴う人材不足などから、その魅力を十分に生かされていない状況となっています。

このため、これまで「三重まるごと自然体験構想」などに基づき、三重が誇る豊かな自然を「体験」という形で生かし、交流の促進を図ってきた結果、農山漁村の交流人口は着実に増加しています。今後は、さらに長期の滞在を促すため、健康の視点も加えた「自然体験」の推進とともに、「食べる」・「泊まる」を組み合わせた滞在交流の推進や、効果的な情報発信などに取り組む必要があります。

また、農業・農村が持つ県土保全や水源かん養など多面的な機能の維持・発揮に向け、多様な主体による農地・農業用施設等の適切な保全活動を促進する必要があります。

特に、中山間地域等については、耕作放棄地の増加や集落機能の低下に加え、農業生産基盤整備や生活環境整備の立ち後れが問題となっていることから、農地集積と一体となった基盤整備を推進することにより、担い手の確保・営農の継続につなげていく必要があります。

また、こうした営農の実現に向け、小規模な経営農家や土地持ち非農家などが中心となる集落のコミュニティ機能を維持するため、地域資源を活用した商品の開発や販売、農地の保全などに向けた取組を促進する必要があります。

さらに、中山間地域農業の象徴である棚田地域の活性化に向け、令和元年6月には、令和7年3月までを時限とする「棚田地域振興法」が制定されたところであり、棚田を地域資源として生かしながら、保全していく仕組みの構築が求められています。

一方で、「農業用ため池の管理及び保全に関する法律」が施行され、ため池の管理体制の強化を進めるなか、選定基準の見直しにより防災重点ため池が大幅に増加したことから、発生が想定される南海トラフ地震、台風や豪雨などの頻発・激甚化する自然災害に備えるため、農業用ため池および排水機場等の老朽化・耐震対策などの防災対策をハード・ソフトの両面から進める必要があります。

加えて、野生鳥獣による被害は、減少傾向にあるものの、依然として高い水準にあり、被害軽減が実感されていない集落があることや、自動車等との衝突事故など生活の安全安心が脅かされていることから、その被害軽減に向け、獣害対策を集落ぐるみで行う「体制づくり」、侵入防止柵の整備などを行うための「被害対策」、野生鳥獣のモニタリングに基づいた「生息数管理」、捕獲した野生獣を有効に生かす「獣肉等の利活用」に取り組む必要があります。

主な取組方向

- ① 国内外の人びとがより長い滞在・交流の促進を図るため、さまざまな主体と連携し農山漁村地域の資源を活用したビジネス創出の取組などを促進します。
- ② 健康の視点を加えリニューアルした「三重まるごと自然体験構想」をさらに促進させ、市町を越えた連携による「食」「泊」を組み合わせた滞在交流の推進や、効果的な情報発信などに取り組めます。
- ③ 農村の有する多面的機能の維持・発揮を図るため、農村地域における農地・水路・農道等の地域資源の保全や景観形成などに向けた共同活動や、中山間地域等における持続的な農業生産活動、環境保全効果の高い営農活動を支援します。
- ④ 安全・安心な農村づくりを図るため、農業用ため池、排水機場等の老朽化対策および耐震対策等を計画的に進めるとともに、ハードとソフトの両面から防災・減災対策を推進し、地域防災力の向上などに取り組めます。
- ⑤ 中山間地域等における農業の維持・発展に向け、生産基盤整備及び生活環境整備の総合的な整備を推進するとともに、地域のコミュニティ機能を維持するため、さまざまな人びとの参画を得ながら、地域資源を活用した商品やサービスの開発や提供を促進し、農地保全につなげます。

- ⑥ 侵入防止柵整備や環境整備等を進めるとともに、農業および生活被害の防止や豚コレラの感染拡大防止に向けた捕獲強化に関係者と連携し取り組みます。また、国の「抜本的な鳥獣捕獲強化対策（環境省・農林省）」の方針に基づき、計画的な個体数調整などに取り組みます。
- ⑦ 県が定めた「みえジビエフードシステム衛生・品質管理マニュアル」の普及や「みえジビエフードシステム登録制度」の適正な運用等により、ジビエのさらなる安全性・品質の確保に取り組みます。また、関係市町・団体等と連携して、安定供給に向けた体制の強化や新商品の開発、販路拡大などに取り組みます。

目標達成に向けた施策展開の内容

【基本事業Ⅲ-1】 地域資源を生かした農村の活性化

- ◇ 健康づくりと併せた自然体験活動を促進するため、活動団体等のネットワークを強化しながら、アウトドア用品メーカーや健康関連企業、企業の福利厚生部門など、さまざまな企業などと連携した効果的な取組や情報発信に取り組みます。
- ◇ 本県の農山漁村において長期滞在する旅行者を拡大するため、市町を超えた「体験」「食」「泊」を組み合わせた滞在交流の取組を促進します。
- ◇ 農山漁村の魅力発信や、農家レストラン、農家民宿など農村の地域資源を活用したビジネスの創出を支援します。

取組目標		
農山漁村の活性化 に取り組む新規団 体数（累計）	農山漁村において、地域資源を生かした地域の活性化に取り組む新規団体数	
	現状値 令和2(2020)年度	目標値 令和11(2030)年度

(三重県調べ)

【基本事業Ⅲ-2】 多面的機能の維持・発揮

- ◇ 農地・水路・農道等といった地域資源の保全・景観形成に向けた活動など、国土の保全、水源かん養、良好な景観形成など農業・農村の有する多面的機能を支える地域の共同活動を小規模な経営農家や土地持ち非農家、NPO法人や企業など多様な主体の参画を得る中で促進します。
- ◇ こうした活動に、若者や女性、都市住民、企業など地域内外からの多様な人材の参画を促すとともに、収益活動への誘導を図り、地域活動の持続性の向上につなげます。
- ◇ 棚田を地域資源として生かしながら、都市との交流や農地保全活動などを促進します。

取組目標		
多面的機能維持・発 揮のための地域活 動を行う農業集落 率	農林業センサスにおける農業集落のうち、農業・農村の有する多面的機能の維持・発揮を図るための地域活動に取り組む集落の割合	
	現状値 令和2(2020)年度	目標値 令和11(2030)年度

(三重県調べ)

【基本事業Ⅲ-3】 災害に強い安全・安心な農村づくり

- ◇ 南海トラフ地震や激化する自然災害に備え、農業用ため池や排水機場、用排水路等の老朽化・耐震対策と水位計設置による監視、管理体制の強化などのソフト対策を計画的に進めます。
- ◇ 農村における生活の利便性の向上や地震等災害の発生に備え、農道や集落道の計画的な整備を進めます。

取組目標					
ため池や排水機場の整備により被害が未然に防止される面積	耐震対策や長寿命化対策の緊急性が高い農業用ため池や排水機場の被害想定面積のうち、それらの整備・耐震対策が進められることにより、災害が未然に防止される面積				
	<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%; text-align: center;">現状値 令和2(2020)年度</th> <th style="width: 50%; text-align: center;">目標値 令和11(2030)年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="height: 40px;"></td> <td style="height: 40px;"></td> </tr> </tbody> </table>	現状値 令和2(2020)年度	目標値 令和11(2030)年度		
	現状値 令和2(2020)年度	目標値 令和11(2030)年度			
(三重県調べ)					

【基本事業Ⅲ-4】 中山間地域農業の振興

- ◇ 中山間地域等の農地の耕作放棄を未然に防止し、適切な農業生産活動が持続的に行われるよう、生産条件に関する不利を補正するための支援を行います。
- ◇ 農業の生産条件が不利な中山間地域等の実状を踏まえ、地域の多様なニーズに応じた農業生産基盤と農村生活環境の整備を総合的に進めます。
- ◇ 中山間地域等において、さまざまな人びとの参画を得ながら、小規模な経営農家や土地持ち非農家などを含む集落の農業者などが主体となった、地域資源を活用した商品の開発や販売、農地の保全などに向けた取組を促進します。

取組目標					
中山間地域等の集落などの取組により、新たに開発・販売された商品やサービスの件数	中山間地域等における農業の継続・発展に向け、集落の農業者などが新たに開発・販売した商品・サービスの件数				
	<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%; text-align: center;">現状値 令和2(2020)年度</th> <th style="width: 50%; text-align: center;">目標値 令和11(2030)年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="height: 40px;"></td> <td style="height: 40px;"></td> </tr> </tbody> </table>	現状値 令和2(2020)年度	目標値 令和11(2030)年度		
	現状値 令和2(2020)年度	目標値 令和11(2030)年度			
(三重県調べ)					

【基本事業Ⅲ-5】 獣害につよい農村づくり

- ◇ 獣害対策に取り組む集落づくりに向け、地域リーダーの育成や捕獲者の確保などの人材育成と集落等における「体制づくり」を進めるとともに、集落ぐるみによる野生鳥獣の追い払いや集落による捕獲等を進める「被害防止」に取り組めます。
- ◇ 野生動物との適正な共生をめざし、ニホンジカの生息数推定やサル群れの状況のモニタリングを基礎とした個体数調整を行う「生息数管理」に取り組めます。
- ◇ 「みえジビエフードシステム衛生・品質管理マニュアル」の普及や「みえジビエフードシステム登録制度」の適正な運用等により、ジビエのさらなる安全性・品質の確保を図ります。また、関係市町・団体等と連携して、安定供給に向けた体制の強化や新商品の開発、販路拡大などに取り組めます。

取組目標		
野生鳥獣による農業被害金額	ニホンザル、ニホンジカ、イノシシ等による農業の被害金額	
	現状値 令和2(2020)年度	目標値 令和11(2030)年度

※令和11年度の目標値は、令和10年度の実績値により測ることとします。(三重県調べ)

基本施策Ⅳ 農業・農村を起点とした新たな価値の創出

めざす方向

豊かで健全な食生活への志向が広がる中、県民の皆さんの「食」に対する多様な期待に応え、農業・農村の有する新たな価値を提案できるよう、産学官の連携やAI等の先進技術をとりにれた新たなビジネス、商品の創出、戦略的なプロモーション等を進め、地域の特徴を生かした競争力のある農産物の生産につなげていきます。

また、魅力ある県産品等が数多く生まれる中で、企業等と連携しながら、新たな価値や魅力を的確に消費者の皆さんに伝えていく取組を進め、県産農産物に対する支持の拡大を図ります。

基本目標指標

「みえフードイノベーション」や新たなブランド認定から生み出される県内事業者の商品等の売上額（累計）	農林水産資源を高付加価値化するみえフードイノベーションプロジェクトから生み出された県内事業者の商品等売上額及び、新たに三重ブランドに認定された事業者の商品等売上額の合計値	
	現状値 令和2(2020)年度	目標値 令和11(2030)年度

(三重県調べ)

現状と課題

食のグローバル化の進展をはじめ、東京2020大会を契機とした新たな需要やインバウンドの拡大、スマート技術の普及など、農林水産業を取り巻く状況が大きく変化する中、農林水産物などの地域資源を活用した競争力の高い商品・サービスの開発や新たな市場の開拓等を分野横断的なイノベーションの促進や先端技術の導入により、加速する必要があります。

伊勢志摩サミットや東京2020大会を契機としたプロモーションの実施により、「三重ブランド」をはじめとするストーリー性のある県産農林水産物への関心・評価が高まっていることから、これらが有する本質的な価値に着目したブランド力の向上と消費者等に的確に魅力を伝えていく取組を強化する必要があります。

特に、東京2020大会に関連した需要に対する供給やその後の取引継続・拡大に向けて、引き続き、農業者の国際水準GAPの認証取得を促進するとともに、認証取得をビジネスチャンスの拡大につなげられるよう、認証取得した農産物等の供給体制の構築や販路拡大に取り組む必要があります。

また、令和3年度に開催される「三重とこわか国体」「三重とこわか大会」では、県外から来訪する人びとなどに対し、本県で生産される食の魅力を発信するとともに、2025年に大阪市で開催される万国博覧会なども見据え、オール三重で食のプロモーションを展開していく必要があります。

主な取組方向

- ① 「持続的なもうかる農業」の実現に向け、さまざまな分野が連携した「みえフードイノベーション」の促進やAI・IoTなどの先進技術の積極的な活用により、新たな商品、サービスの創出に取り組みます。
- ② さまざまな機会を生かし、県内や中京・京阪神地域はもとより、首都圏やアジア地域への販路拡大に向け、東京2020大会の成果等をフル活用した戦略的なプロモーションを生産者や企業等との連携を強化しながら展開します。
- ③ 農産物のブランド化支援や6次産業化等を担う人材の育成を通じて、県産農産物の新たなブランド力の向上に取り組みます。
- ④ 生産者の顔が見える直売などの地産地消や農業体験などを通じて食を考える食育を推進します。
- ⑤ 多様な主体と連携を図りながら、県産農産物が有する本質的な価値に触れる機会を提供します。
- ⑥ 農業経営体の国際認証取得に向けた取組を加速させるとともに、認証を取得した農産物の国内外における供給体制の構築や、生産者と事業者とのマッチングの促進による販路拡大等を図ります。

目標達成に向けた施策展開の内容

【基本事業Ⅳ-1】新価値創出と戦略的プロモーションの展開

- ◇ 産学官ネットワーク等の活用による「みえフードイノベーション」の形成等を通じて、農産物の高付加価値化や販路開拓に挑戦する意欲的な農業者の取組を促進します。
- ◇ AIやIoTなどの先進技術を活用し消費者ニーズ等を収集・分析する取組を通じて、新しい商品やサービスの開発につなげるプロジェクトを促進します。
- ◇ 東京2020大会を契機に培った企業等との連携を強化しながら、世界で選ばれるみえの農産物を目指した県産農産物のプロモーションを戦略的に展開します。

取組目標		
県産農林水産物を生かした新たな価値創出や魅力発信に取り組む連携企業数（累計）	みえフードイノベーションプロジェクト参加企業数及び、首都圏等でのPR事業における連携企業数の合計値（累計）	
	現状値 令和2(2020)年度	目標値 令和11(2030)年度

(三重県調べ)

【基本事業Ⅳ-2】県産農産物のブランド力向上の推進

- ◇ 生産者の顔が見える直売や流通など「地産地消」や農業体験や地物を食することを通じて食の大切さや農業を考える「食育」を推進することを通じて、県内さまざまな場面で県産農産物の魅力発信や地域内における安定供給を図ります。
- ◇ 「三重ブランド」をはじめとするストーリー性のある生産物や、人と自然にやさしい農業の取組などの県産農産物が有する本質的な価値に触れる機会を提供することを通じて、県民や国内外から来県する人の県産農産物に対する支持の拡大に取り組みます。
- ◇ 県産農産物のブランド化や6次産業化に意欲的な人材の育成を通じて、新たなブランド力の向上に取り組みます。

取組目標		
魅力ある県産農林水産物等が販売されていると感じる県民割合	みえ県民意識調査で、魅力ある県産農林水産物や加工品が販売されていると「感じる」「どちらかといえば感じる」と回答した県民の割合	
	現状値 令和2(2020)年度	目標値 令和11(2030)年度

(三重県調べ)

【基本事業Ⅳ-3】農業の国際認証取得の促進と活用

- ◇ GAPなど国際認証の取得にあたっては、農畜産経営体のみならず、産地などの団体による認証取得を促進します。
- ◇ 国際認証を取得した農畜産物について、安定的な供給体制の構築を図ります。
- ◇ GAP指導員の活動を通じて、GAPを実践する農畜産経営体の拡大を図ります。
- ◇ 国際認証を生かして、農産物の輸出促進に取り組むとともに、首都圏営業拠点と連携した首都圏での営業活動、関西事務所と連携した、万国博覧会を控える大阪など関西圏での生産者と事業者とのマッチングを促進し、認証取得農産物の販路開拓・拡大に取り組めます。

取組目標	国際水準GAP（Global G.A.P.、ASIAGAP等）を活用した取引件数	
農業の国際認証等 を活用した取引件数 （累計）	現状値 令和2(2020)年度	目標値 令和11(2030)年度

（三重県調べ）

第5章 推進体制の整備

1 計画の推進体制

計画に掲げる基本施策を着実に推進し、その目標を実現していくためには、「県民力による協創の三重づくり」を基本として、農業生産に取り組む主体である農業者はもとより、消費者や関係団体、行政が連携を図りながらそれぞれの役割に応じた積極的な取組が展開されることが重要です。

(1) 農業者に期待される役割

農業者には、計画推進の主役として、安全・安心な食料を安定的に供給するとともに、農業及び農村の多面的機能の発揮を通じて県土の保全や景観の形成などに貢献していることを認識し、地域経済を支える重要な産業としての農業に従事していることに誇りを持って自らの農業経営を展開していくことが求められます。

また、消費者との交流はもとより、食品産業等の他産業との連携協力を努めながら、安全・安心な食料の供給のための安全・安心農業生産に取り組むことにより、農業及び農村を起点とした新たな価値の創出に積極的に取り組んでいくことが期待されます。

(2) 農業団体等に期待される役割

農業団体等には、それぞれの団体の設立目的をふまえて、組織や機能の強化、県民・消費者の皆さんや他産業との連携協力を図りながら、意欲ある多様な担い手の育成・確保、優良な農地の確保、産地形成、販路開拓、6次産業化や農商工連携等による新たな価値の創出、農村地域の活性化などを支援していくことが期待されます。

(3) 他産業に期待される役割

食品産業等の他産業には、農業者と同様に、安全・安心な食を供給するとともに、県産農産物の利用や農業者との連携協力の促進、県内外への情報発信、県産食材の供給等を通じて、農業及び農村の活性化に貢献することが期待されます。

(4) 県民の皆さんに期待される役割

県民の皆さんには、単に食料を購入・消費するだけでなく、農業及び農村の果たしている役割を理解するとともに、広く国際的な情勢や地球環境問題などについての情報を入手し、食に対する知識や食を選択する力を身につけることが求められています。

また、地産地消運動などへの参画とともに、農業者との交流活動や農地や農村の保全活動等にも積極的に参画することなどが期待されます。

(5) 市町に期待される役割

地域主権社会の実現に向けた動きが加速してきている中で、市町には、農業者や農村地域住民にとって最も身近な行政機関（基礎自治体）として、そのエリアにおける農業及び農村の活性化を促進する役割が期待されています。このため、市町は、農業及び農村施策の展開にあたって、関係機関や団体等との連携協力を図りつつ、地域段階におけ

る創意工夫に基づく農業者や集落、産地等の主体的な取組を引き出し、支援していくことが期待されます。

(6) 県が果たす役割

県は、全県的な視野で、安全・安心な食料の安定的な供給や三重県農業を支える意欲ある多様な農業者や新規就農者等の育成・確保、農村を維持、活性化するための農村地域施策や農業及び農村を起点とした新たな価値創出の促進に取り組めます。

また、基礎自治体である市町や、農業団体等との密接な連携のもと、

- ①安全・安心な農業生産に取り組む産地やブランド形成、高付加価値化、多様な農業者が意欲と経営感覚を持って持続的に農業経営を展開していくことができる環境づくりなど、創意工夫に基づく農業者や地域等の主体的な取組に対する支援
- ②普及指導活動などによる、生産技術面におけるスペシャリスト機能、経営発展促進面や地域活性化面等におけるコーディネート機能の発揮などを通じた、地域の主体的な取組に対するマンパワーを生かした支援
- ③農業者や消費者のニーズ、食品産業事業者等の多様なニーズ・シーズ、急速に変化する社会情勢等をふまえた研究開発とともに、生産等の現場で直面する諸課題の解決につなげる視点からの研究開発の実施
- ④市町が行う農村地域施策に対する補完と支援

など、地域の実状に即した農業及び農村の活性化に取り組んでいきます。

2 注力する取組とその推進体制

この基本計画では、第1章で掲げたとおり、4つのめざすべき将来の姿を設定しています。

姿1 安全・安心な農産物が安定的に供給されている姿

姿2 農業の未来を切り拓いていく雇用力のある農業経営体が育成されている姿

姿3 農村における地域活力の向上と多面的機能*の発揮が図られている姿

姿4 食の関連事業者と連携した新たな価値やマーケットが創出されている姿

こうした姿をまとめた姿が、「もうかる&持続可能な農業」であり、さらに具現化すると、

10年後（令和11年）に、認定農業者の50%以上が、他産業従事者と同程度の所得（500万円以上）を確保している姿（なお、この割合は、平成30年で34%）

の実現をめざすことです。

そのためには、注力していく取組を設定し、関係者が一体となって、取組に果敢に挑戦していく必要があります。

ここに、注力していく取組とともに、その推進体制（プロジェクト・危機管理体制）を設定することとします。

<注力していく取組>

1 スマート農業技術の実装

- (1) 最少の労働力で、経営規模を維持・拡大
- (2) 熟練農業者の技術を若い後継者に継承
- (3) 単収・品質の向上、新たな価値を創出

2 多様な担い手の確保・育成

- (1) 地域の話し合いを通じた農地集積の促進
- (2) 農福連携の推進
- (3) 農繁期における労働力の確保
- (4) 小規模零細農家等の参画・連携による地域農業・集落機能の維持発展

3 国際認証を生かした販売促進の展開

- (1) 国際水準GAPの認証取得の推進
- (2) 国際水準GAPの認証を生かした国内外におけるプロモーションの展開
- (3) 都市・農村の交流拡大の促進

4 豚コレラの防疫対策の強化・徹底

- (1) ウイルスの侵入防止策の徹底
- (2) ウイルスのまん延防止策の強化