

「オール三重！全力応援サイト」にかかる広報及び販売促進キャンペーン実施業務委託
企画提案コンペ 質問に対する回答

質問1 今回の業務入札において、一社ではなく、数社が集まった共同体（ジョイントベンチャー）のような組織で参加することは可能でしょうか？可能だとして、共同体としての証明は何か必要でしょうか？

回答1 可能です。その場合は、企画提案書の「実施体制」の記載に、共同体の構成企業の情報（所在地や連絡先、代表者名等）や役割分担などに関する記述を含めてください。

質問2 企画提案コンペ参加仕様書の「6 提出を求める企画提案書等の内容（2）企画提案書」について、以下①～③の質問がございます。

①イ 販売促進キャンペーンの実施

「実施にあたっての目標設定」とは、売上・購入件数・キャンペーン期間中PV数・UU数など、何の数値での提案を想定されておりますでしょうか。

②ウ 応援サイトのリーチ数増加に向けた取組の実施

こちらで求められている「リーチ数の目標値」とは、サイトのPV数・UU数など、何の数値での提案を想定されておりますでしょうか。また、目標値検証のタイミングは契約期間満了時という理解でよろしいでしょうか。

③ エ 応援サイトの制作事業者及び応援サイトリンク先の運営事業者との調整

- ・両事業者とのやり取りはコンペ受託後に初めて発生するという認識でよろしいでしょうか、それともコンペ提案前にご紹介頂くことも可能でしょうか。
- ・サイトの改修が必要な場合、改修にかかる費用は事業者側の負担という認識でよろしいでしょうか。

回答2 ①本企画提案コンペでは、目標数値のほか、目標項目も提案内容の一つとしております。本事業の目標達成に有効な項目のご提案をお願いします。

②PV数やUU数を含め、本事業の目標達成に有効な目標項目を、数値と併せてご提案ください。

また、目標値検証のタイミングは、契約期間満了時だけでなく、毎月末やキャンペーン実施時など、契約期間中も進捗を確認したいと考えています。

③・両事業者とのやり取りは、受託事業者決定後に発生します。

- ・サイト改修が必要となった場合の費用は、原則、本事業の委託費からご負担いただきます。

質問3 「オール三重！全力応援サイト」内に、キャンペーンのバナーリンク等を貼ることは可能でしょうか？

回答3 可能です。委託契約締結後、閲覧できるように手配します。

質問4 上記「質問3」の作業、及びキャンペーンページ（応募システムを含む）を制作するとした場合、サーバーへのアクセス権限及び、「オール三重！全力応援サイト」のドメイン下にページを置くことは可能でしょうか？

回答4 サーバーへのアクセスについては、必要に応じて、県が応援サイト運営事業者と調整を行います。応援サイトドメイン下にページを置くことは可能です。

質問5 Google Analytics の閲覧権限（ID・PASS）を頂戴することは可能でしょうか？
（目的：施策の効果検証を行うため。）

回答5 可能です。

質問6 「企画提案コンペ参加仕様書」6－(2)－ウに「応援サイトのリーチ数増加に向けた取組の実施」と記載されておりますが、ここでいうリーチ数というのは、応援サイトのアクセス数と同義でしょうか？それとも、応援サイトへの誘引施策（Web/SNS 広告等）の配信リーチ数を意味しておりますでしょうか？

回答6 本事業は応援サイトの認知拡大を一つの目的としていることから、リーチ数は応援サイトのアクセス数を想定しています。なお、上記「回答2②」のとおり、PV数、UU数など、具体的な目標項目の設定は提案内容に含めます。

質問7 「オール三重！全力応援サイト」の公式SNSとして、現在SNSを運用されているようでしたら、そのアカウントをご教示いただけませんか？
（Facebook、Instagram、Twitter、YouTube 等）

回答7 現在は運用していません。

質問8 6月初旬契約締結からを制作期間とすると、広報開始日はいつ頃からを想定しておられますか？また、キャンペーン開始は最短でいつ頃を想定しておられますか？

回答8 広報、キャンペーンともに、契約締結後、可能な限り早く開始したいと考えています。

質問 9 販売促進キャンペーンとはどういったものを想定すればよいでしょうか？例えば、サイト内で〇〇円分購入したら特典をプレゼントといったものでしょうか？

回答 9 キャンペーン内容については、プレゼントキャンペーンを含め、事業目標を達成するための効果的な手法を皆様からご提案いただくこととしております。

質問 10 「オール三重！全力応援サイト」経由で購入したら〇〇プレゼントといったプレゼントキャンペーンの実施は可能でしょうか？

回答 10 上記「回答 9」のとおり、実施方法やその可否もご検討いただいたうえでキャンペーン内容をご提案ください。

質問 11 実際に購入・発送するのは、「オール三重！全力応援サイト」ではなく、各 EC サイトとなっていますが、応援サイト経由で購入した人の特定や、キャンペーン賞品の発送代行を各 EC 事業者へ依頼することは可能ですか？

回答 11 各 EC サイトで商品を購入した人のなかから応援サイト経由で購入した人を特定することは難しいと考えています。また、キャンペーン賞品の発送は、各 EC サイトの運営事業者ではなく、本事業の受託事業者へ担っていただきます。

質問 12 現在開設中の応援サイト (<https://allmie.net/>) の制作事業者はどこですか？

回答 12 受託事業者決定後にお知らせいたします。

質問 13 応援サイトリンク先の運営事業者との調整とは？
業務委託仕様書内の（４）提案にあたっての留意事項に「必要に応じて、応援サイトの制作事業者及び応援サイトリンク先の運営事業者と調整のうえ事業を実施すること。」と明記されておりますが、具体的な調整内容はどのようなものが想定されますか？

回答 13 広報やキャンペーンのご提案内容によりませんが、例えば、応援サイトの制作事業者との調整については、応援サイトの改良や応援サイトへの情報登録などが考えられます。また、応援サイトリンク先の運営事業者との調整については、ご提案内容によると考えます。

質問 14 応援サイトリンク先は、お宝マーケット内に設立された各運営事業者様の EC サイトのことでしょうか？

回答 14 その通りです。

質問 15 サイトの開設から現時点（特定の日）まで実施しているサイトの広報状況とアクセスの数、購入実績（掲載者・生産者の声）などをお聞かせください。

回答 15 サイトの広報状況：県プレスリリース、県 Facebook での広報、三重の応援団（※）へのメールマガジン配信、朝日新聞掲載（5月13日）、一部掲載サイトとの相互リンク
アクセス数（5月19日時点）：PV数 61,360、ユーザー数 6,120
購入実績：ポータルサイトという性質上、応援サイト経由による購入を特定できないため、実績は把握できていません。

※三重の応援団…東京・日本橋の三重テラスが実施している取組で、県内への観光誘客や県産品の販路拡大のため、県などが開催するイベントへの参加や三重テラスの利用、口コミや SNS での三重の魅力発信など、三重を応援して頂ける方々のことです。（メルマガ配信対象者数 4,032人）

質問 16 サイト自体の今後の拡充予定（coming soon の公開、新たなコンテンツの制作など）についてお聞かせください。また、キャンペーン実施の際の告知など、どの程度まで連携（対応）可能かもあわせてお聞かせください。

回答 16 新たなコンテンツの制作は現在のところ予定していませんが、coming soon（シェフお届けメニュー商品）については5月中の公開を予定しております。また、キャンペーン実施の際の告知に関して、連携（対応）は可能ですが、告知にかかる広報費（サイト掲載費等）は、原則、本事業の委託費からご負担いただきます。