

オンラインでの観光人材育成（アフターコロナの新たな旅行ニーズへの対応）  
支援業務委託企画提案コンペにかかる質問に対する回答

質問 1 業務の目的として、外国人旅行者の志向や求められるプロモーション手法の変化を予想し、対応していくための研修、ということで、受講される方は、外国人をターゲットにした旅行・観光関係者だという認識で間違いないでしょうか。

回答 1 受講者は、訪日外国人旅行者の志向の変化等、アフターコロナの新たな旅行ニーズへの対応に関心を有する県内の観光関連事業者を想定しています。

質問 2 インバウンド向けの研修内容ということで間違いないでしょうか。

回答 2 研修内容は、コロナ収束後の訪日旅行者の新たな旅行ニーズに対応するために必要な知識を身に付けるためのものとなります。

質問 3 受講者の集客は受託者がするのでしょうか。

回答 3 県としても様々な機会を捉えて集客を行いますが、受託者として実施できる受講促進方法を提案してください。

質問 4 研修受講者の受講可否の判断に関して、委託者の判断基準は何でしょうか。

回答 4 県内に本社又は支店等がある観光関連事業者であること等を想定しています。

質問 5 個別相談は研修日程に合わせて開催すれば良いでしょうか。または契約期間中に受講者の希望日に合わせて個別日程調整が必要でしょうか。

回答 5 どちらでも問題ありません。効果的な実施方法をご提案ください。