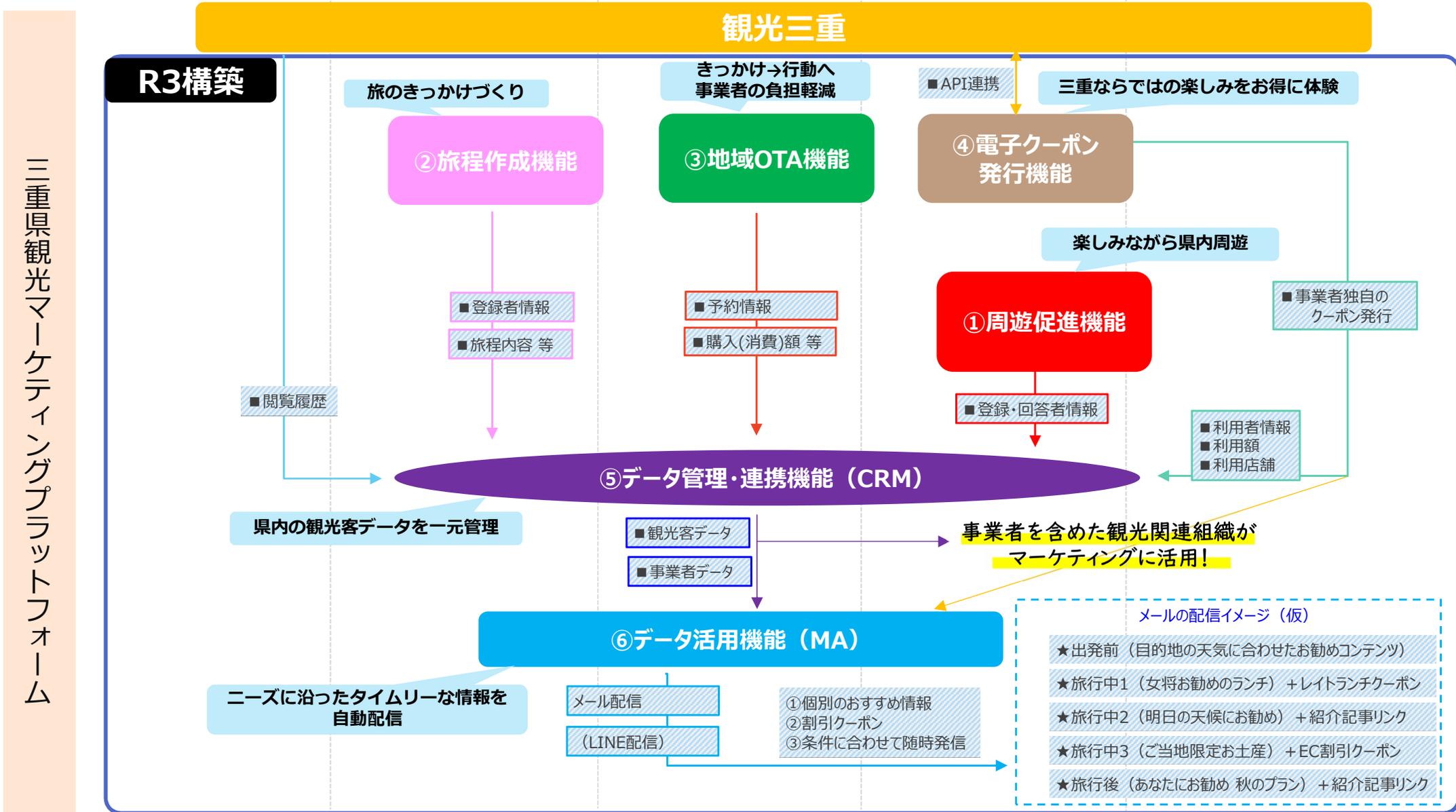


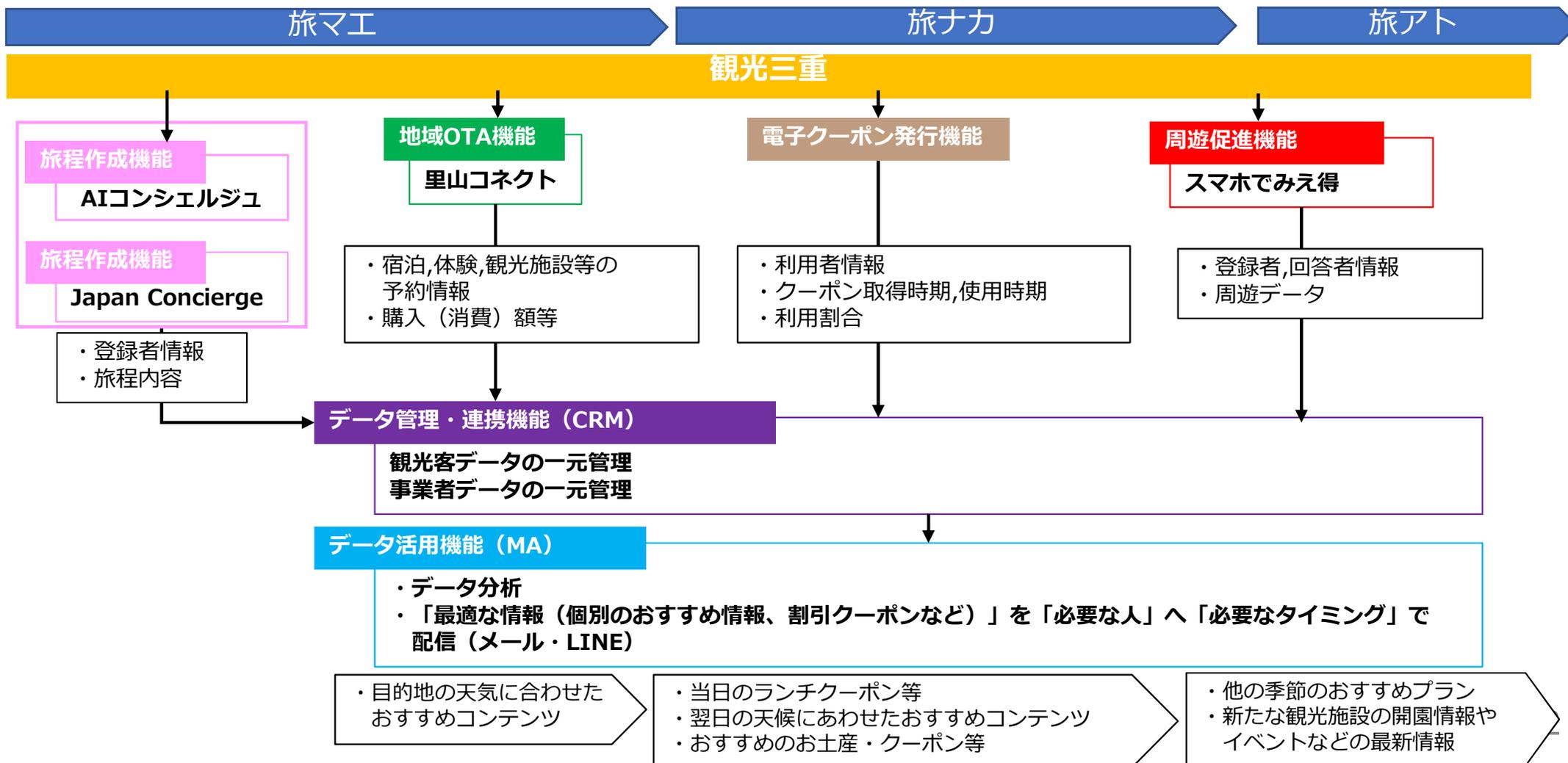
三重県観光マーケティングプラットフォーム（全体像・令和3年度構築）



地域内（県内）での観光消費をUP！

三重県観光マーケティングプラットフォーム

観光消費額を増加させることを目的とし、①スタンプラリー等で周遊を促進するスマホでみえ得キャンペーン、②AIが最適な周遊ルートを提案する旅程作成機能、③オンライン上で宿泊・体験予約ができる地域OTA機能、④観光関連事業者が割引クーポンを発行できる電子クーポン機能と、これらから収集したデータを一元管理する⑤CRM機能、そのデータを用いて一人ひとりの興味関心・タイミングに合わせた情報発信を行う⑥MA（マーケティングオートメーション）機能を搭載し、観光マーケティングをオール三重で行うことができる仕組み。



プラットフォームへの参画（宿泊施設・体験事業者・飲食店）

地域OTA機能：里山コネク ※ただし、8月以降の実装予定。

- ・じゃらんや楽天トラベルのような観光関連施設の予約ができる機能で、当仕組みは三重県内の宿泊施設・体験事業者・飲食店等を対象とする。

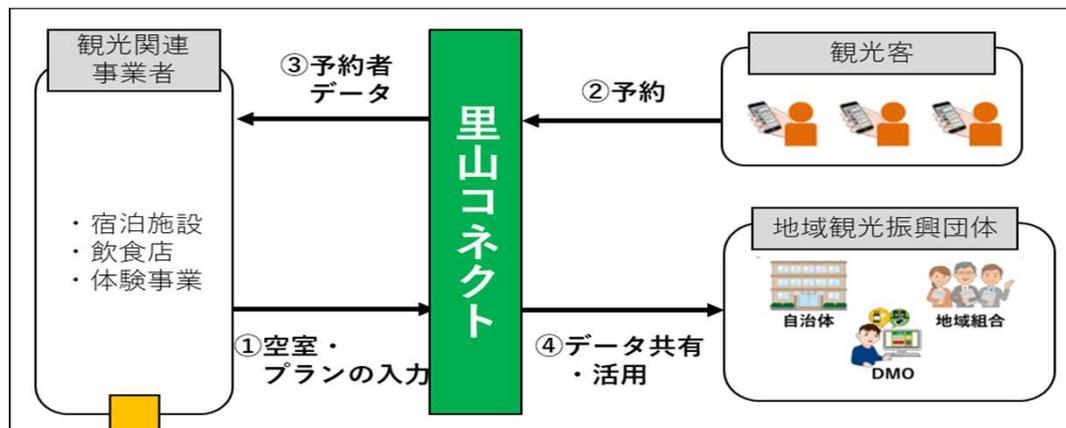
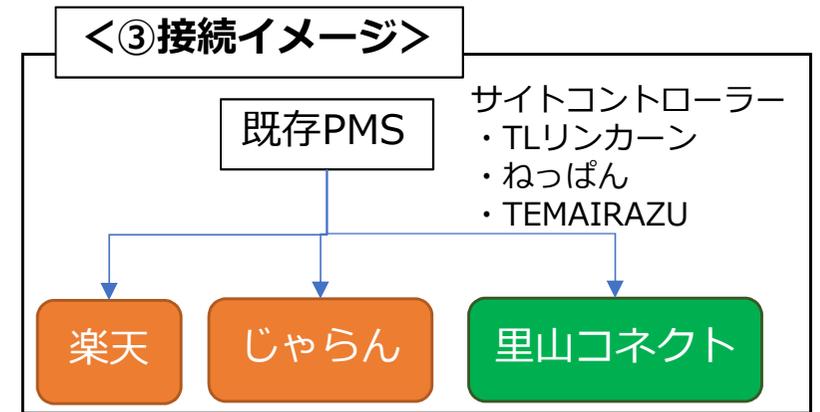
<機能>

・地域共通クラウドPMS

地域全体で「予約管理」「客室管理」「顧客管理」「売上管理」「データ分析」など管理すべき情報を一元管理できるもの。複数企業が導入することでエリア全体でのマーケティングが可能となる。

<導入方法>

- ①新規PMSの導入
(データ管理していない小規模事業者など)
- ②既存PMSからの乗り換え
- ③既存PMSを活用したままサイトコントローラーで繋ぐ



事業者間での連携
・ 合同プランの作成・クーポンの発行など



プラットフォームへの参画（宿泊施設・観光施設・土産物店・体験事業者・飲食店）

電子クーポン

<機能>

- ・ DMO・市町・観光関連事業者が自ら電子クーポンを発行することができる。
クーポンごとに、利用期間や発行数の上限設定、利用可能回数、利用対象者の条件等の設定が可能。
- ・ 消し込み方法は、観光関連事業者のスマホ等によるQRコードの読み込みや、クーポンコードの入力等で可能。
- ・ 観光客は、マイページで利用するクーポンのQRコード及び文字コードで表示し、利用することが可能。
- ・ 各事業者のクーポン情報は、観光三重のホームページへリアルタイムに提供可能。

<導入方法>

施設ごとにIDを取得

- ・ 導入費用は無料（ただし、割引分は自己負担）

