

# 人口減少の課題を解決するアイデアを募集します

三重県がさらに元気になるとともに、今後、将来世代も含めて、皆さんがますます幸せになり、笑顔で明るく安心・安全に暮らせる三重づくりを進めていくため、人口減少に伴うさまざまな課題の解決に挑み、三重の未来を切り開く提案・アイデアをお寄せください。そのほか、人口減少に伴う課題に限らず、県政のさまざまな課題に関するものでも、自由にご提案ください。

募集期間

令和4年8月12日(金)まで

## 提案・アイデアを募集する項目

### 出会い・育児

1 出会いの機会の創出

2 男性の育児参画の推進

地域や職場全体で男性の育児参画への理解を深め、男性の育児参画が当たり前で、父親・母親が協力して育児に取り組む、子育てしやすい三重にしていくための、男性の育児参画を進める提案・アイデア。



第8回ファザー・オブ・ザ・イヤー in みえ  
「パパの育児フォトコンテスト」ベストショット賞受賞写真

3 子育て中の方がより利用しやすい公共インフラにするための方策

### 働き方・産業・移住

4 若年女性が三重で働きたいと思う魅力ある職場づくりの方策

5 若年女性や子育て世代の女性が働きたいと思う企業のPR方法

6 女性が働きやすい環境づくりに向けて、経営者層や男性の意識を変えていくための方策

若年層の女性は進学・就職などで県外へ転出する傾向にあることから、これまでの情報発信では届かなかった若い女性や子育て世代の女性に向けた、三重で働きたい・働き続けたいと思う魅力ある職場づくりに対する支援策や、「ここで働きたい」と感じられる企業のPR方法の提案・アイデア。また、「女性活躍のためには、夫などの家族や上司・男性社員など職場の理解・協力が重要である」と認識している割合が、女性に比べて男性は低いことから、経営者層や男性の意識を変えていくための提案・アイデア。



7 農林水産業における働く場の確保・創出に向けた収入確保や労働環境改善につながる方策

8 高校での地域産業を担う人材育成のためのキャリア教育推進

9 県外在住者が三重県への「U・Iターン就職」を身近に感じる効果的な“きっかけづくり”の手法

10 移住希望者と地域の人々との交流促進

11 地方移住などのための空き家の利活用促進策

### 地域・観光・文化

12 地域の若者がもっと地域コミュニティ活動に参画しやすくなる新しい方法

13 “三重県南部地域に関心を持つ人びと”の「助けたい」と三重県南部地域の「困っている」をマッチングして地域活力向上へ!

14 県内ものづくり企業などの競争力強化に向けたDXの効果的な活用支援策

15 大都市圏などでの効果的な県産品PRの手法

16 三重県ならではの持続可能な観光地づくり

持続可能な観光地づくりに向けて、三重を何度も訪れるリピーターの創出、地域の特色を生かした観光コンテンツの整備・磨き上げ、滞在日数の延長につながる情報発信、「食」の魅力を生かした総合的な取り組み、観光防災の取り組みなど、地域の総合力を発揮した三重ならではの観光振興の提案・アイデア。



海女小屋体験の様子

17 祭りなどの無形民俗文化財の保存・継承対策

18 特殊詐欺から高齢者を守る取り組み

19 外国人住民とのコミュニケーションの円滑化に向けた取り組み

### その他

20 その他自由提案

19の個別課題以外の、人口減少に関する課題とその解決策となる提案・アイデア。また、人口減少に限らず、県政のさまざまな課題に関する提案・アイデア。

【応募資格】 年齢・居住地を問わず、どなたでも応募可能

※三重県職員、三重県議会議員、法人、暴力団関係者は応募できません。

【応募方法】 (1) 三重県電子申請システム

右記2次元コードからご応募ください。



三重県電子申請システム



三重県ホームページ

(2) メールまたは郵送

- 応募様式は、三重県ホームページからダウンロードできます。
- 応募様式は、三重県の情報公開窓口(栄町庁舎)でも配架しています。
- 応募様式によらず、任意の様式に必要な事項を記入のうえ提出いただくことも可能です。必要事項は、三重県ホームページをご確認ください。

【送付先】メールの場合 zaisei@pref.mie.lg.jp

郵送の場合 〒514-8570 三重県総務部財政課予算班宛 (住所不要)

※個人情報、三重県個人情報保護条例に基づいて適切に取り扱い、本事業に関連するご連絡にのみ使用し、その他の目的・用途で使用することはありません。

【応募事業の要件】 ○事業に要する費用は三重県が積算し、1事業あたりの想定事業費はおおむね1,000万円以内となります。

○以下の事業は対象外となります。

詳細は、三重県ホームページをご確認ください。

- ・営利目的または特定の個人・団体のみが利益を受ける事業
- ・政治活動や宗教活動などを目的とする事業
- ・現金給付または施設整備のみを目的とする事業
- ・公序良俗に反する事業
- ・既存事業または過去に実施した事業と同一内容と認められる事業
- ・応募要件を満たさない者による提案事業
- ・その他、三重県が実施するにふさわしくない事業

### これまでの県民提案型予算で採択された事業の例

#### みんなで作る避難所プロジェクト事業

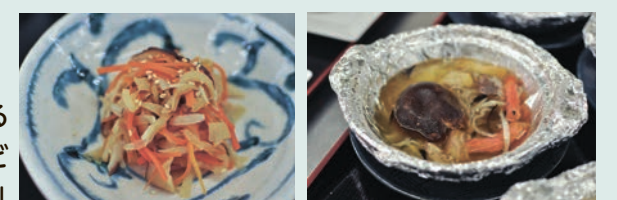
##### ● 提案のあった事業内容

避難所生活がイメージできずに避難行動を躊躇する事例があることから、子育て世代の参画を得て、「みんな」が過ごしやすい避難所づくりをめざし、避難所グッズや避難所体験ゲームの開発、防災レシピ教室などを実施する。

##### ● 実際に実施した事業内容

①災害時の食事をきっかけに防災への関心を高めることを目的に、災害時でも調理しやすい料理などを募集・表彰する「みえの防災レシピコンテスト」を開催。

- ・応募総数149件
- ・大賞と部門賞3点を選出



「みえの防災レシピコンテスト」大賞受賞レシピ「あいませ」 部門賞(炊き出しレシピ)受賞「あられ雑炊」

②主に小学校高学年を対象とした、避難所イメージゲーム「ひなんじょ なんなん?」や、災害発生時にとるべき行動などを学べる防災DVD教材を作成。



避難所イメージゲーム「ひなんじょ なんなん?」