

自転車利用と地産地消、食育及び「みえの安心食材表示制度」、「みえジビエフードシステム登録制度」に関するアンケート

実施概要

担当部局	実施期間	対象者数	回答者数	回答率
交通政策課	2022年05月18日から 2022年06月06日まで	1389	1000	71%

今回は、交通政策課、フードイノベーション課からのアンケートです。

はじめに、交通政策課からお聞きします。

自転車活用推進法の考え方や国の自転車活用推進計画の内容をふまえ、県では、「県民も来訪者も自転車を安全で快適に利用できる環境づくり」をめざし、令和2年3月に三重県自転車活用推進計画を策定しました。

本計画における各施策の成果検証を行い、取組の磨き上げに役立てるため、皆さんの自転車の利用状況などについてアンケートを実施します。

つぎに、フードイノベーション課からお聞きします。

県では、三重県産農林水産物の美味しさなどの魅力発信や地産地消の推進を目的に、消費拡大に向けた「みえ地物一番の日」キャンペーンを企画するとともに、農林漁業体験などを通じて食に関する知識や判断力を養う「食育」の活動や取組を進めています。また、県民の皆さんが安心して県産食材を選んでいただくため、人と自然に配慮した方法で生産された食材を認定する「みえの安心食材表示制度」や、高品質なジビエを提供するため、捕獲から流通に至るまでの衛生管理や品質管理の徹底を行う「みえジビエフードシステム登録制度」を運営しています。

今後の参考にするため、日常のお買い物における三重県産食材への満足度や、食育に関する意識、みえの安心食材、みえジビエの認知度などについてお聞かせください。

■ Q1 自転車の利用頻度について

あなたは、自転車をどれくらいの頻度で利用していますか。あてはまるものを1つ選んでください。「普段、自転車を利用しない」と答えた方はQ6に進んでください。

合計	1000	
週に5回以上	52	5.2%
週に3～4回	43	4.3%
週に1～2回	52	5.2%
月に1～3回	59	5.9%
ごくたまに・不定期	198	19.8%
普段、自転車を利用しない	596	59.6%

■ Q2 自転車を利用する目的について

自転車を利用する方にお聞きします。あなたが、自転車を利用する主な目的は何ですか。あてはまるものを3つまで選んでください。

※通勤・通学には、一部に自転車を利用する場合も含まれます。（例：自宅から自転車で駅まで行き電車で通勤など）

合計	404	
通勤	71	17.6%
通学	6	1.5%
日常生活での移動手段（買い物、外食、習い事など）	262	64.9%
サイクリングなど、自転車を活用したレジャー	103	25.5%
業務、仕事	41	10.1%
その他	36	8.9%

■ Q3 自転車を利用する理由について

自転車を利用する方にお聞きします。あなたが、自転車を利用する主な理由は何ですか。あてはまるものを3つまで選んでください。

合計	404	
早く移動できるから	150	37.1%
健康によいから	136	33.7%
運動不足の解消になるから	151	37.4%
手軽に利用できるから	225	55.7%
環境にやさしいから	46	11.4%
移動に適した公共交通機関がないから	48	11.9%
渋滞や満員電車がなから	22	5.4%
運賃やガソリンの費用がかからないから	87	21.5%
その他	41	10.1%

■ Q4 自転車から他の交通機関等への乗り換えについて

Q2で自転車を利用する目的を「通勤」と答えた方にお聞きします。現在あなたが自転車通勤する際、他の公共交通機関等に乗り換えることがありますか。あてはまるものを全て選んでください。

合計	404	
電車	50	12.4%
バス	14	3.5%
自家用車	74	18.3%
その他	93	23.0%
乗り換えなし	191	47.3%

■ Q5 通勤に自転車を利用しない理由について

Q2で自転車を利用する目的を「通勤」以外を選んだ方にお聞きします。あなたが、通勤に自転車を利用しない理由は何ですか。あてはまるものを全て選んでください。

合計	404	
職場や最寄りの駅・バス停が遠すぎるから	120	29.7%
職場が近く、徒歩で通勤できるから	32	7.9%
最寄りの駅・バス停の近くに住んでいるなど、公共交通機関が便利だから	15	3.7%
通勤をしないから（在職していない、在宅勤務、通学、買い物など）	75	18.6%
職場付近に駐輪場がないから	4	1.0%
天気が悪い時に不便だから	126	31.2%
利用環境が良くないから（道路を走行しづらい、危険であるなど）	49	12.1%
勤務先が自転車通勤を認めていないから（禁止している、通勤手当が出ないなど）	8	2.0%
その他	89	22.0%

■ Q6 普段、自転車を利用しない理由について

Q1で「普段、自転車を利用しない」と答えた方にお聞きします。あなたが自転車を利用しない理由は何ですか。あてはまるものを全て選んでください。

合計	596	
自転車を持っていないから	380	63.8%
自転車を運転できないから	10	1.7%
道路などの利用環境が良くないから	103	17.3%
ルールが守られていないことがあり（歩行者、自動車など）危険であるから	38	6.4%
自転車に乗ると疲れてしまうから	40	6.7%
運ぶことができる荷物の量が少ないから	114	19.1%
目的地が遠すぎるから	210	35.2%
その他	86	14.4%

■ Q7 自転車への転換について

現在あなたの自転車以外での移動のうち、自転車への転換が可能な移動目的はありますか。あてはまるものを全て選んでください。

合計	1000	
通勤	137	13.7%
通学	3	0.3%
日常生活での移動手段（買い物、外食、習い事など）	408	40.8%
業務、仕事	20	2.0%
主に自転車で移動している	44	4.4%
自転車への転換は難しい	462	46.2%
その他	36	3.6%

■ Q8 三重県産食材の購入について

ここからは、フードイノベーション課からお聞きします。
あなたは、食品を購入する場合に、三重県産の食品を意識して購入していますか。あてはまるものを1つ選んでください。

合計	1000	
意識している	141	14.1%
どちらかといえば意識している	445	44.5%
あまり意識していない	312	31.2%
全く意識していない	102	10.2%

■ Q9 三重県産を積極的に選ぶ理由について

Q8で「意識している」又は「どちらかといえば意識している」を選んだ方にお聞きします。その理由として最もあてはまるものを1つ選んでください。

合計	586	
県内で生産されたものに安心感を覚えるから	157	26.8%
県内で生産されたものに親近感を覚えるから	129	22.0%
県内で生産されたもののほうが新鮮だから	132	22.5%
県内の生産者を応援したいから	164	28.0%
その他	4	0.7%

■ Q10 「みえの安心食材」について

県では、県民の皆さんが安心して県産食材を購入できるよう、化学肥料や農薬の使用量を基準値よりも減らすなど、人と環境に配慮した方法で生産された野菜や果物、きのこ、卵などに「みえの安心食材」マークを表示する

「人と自然にやさしいみえの安心食材表示制度（略称：みえの安心食材）」を実施しています。あなたは、この「みえの安心食材」をご存知でしたか。あてはまるものを一つ選んでください。

合計	1000	
知っている	226	22.6%
マークを見たことや、制度の名称を耳にしたことはある	333	33.3%
知らなかった	441	44.1%

■ Q11 ジビエを食べるきっかけについて

捕獲した野生の鹿や猪などの肉をジビエといいます。このジビエを食べるとしたら、きっかけはなんですか。あてはまるものを3つまで選んでください。

合計	1000	
テレビや雑誌、インターネット記事で紹介されている	277	27.7%
スーパーで食材として販売されている	174	17.4%
スーパーで加工品が販売されている	214	21.4%
普段行く飲食店のメニューに使われている	272	27.2%
旅先やレジャー施設でメニューに使われている	405	40.5%
キャンプ	59	5.9%
マルシェなどイベントで販売されている	233	23.3%
その食材を使ったメニューのレシピが手に入る	65	6.5%
自宅でのお祝い	5	0.5%
普段から食べている	40	4.0%
その他	129	12.9%

■ Q12 「みえジビエ」について

県では、捕獲した野生の鹿や猪の肉の衛生や品質の管理を進めるなかで、「みえジビエフードシステム衛生・品質管理マニュアル」で取扱方法を厳しく定めるとともに、「みえジビエフードシステム登録制度」の登録事業者が生産したもののみ、「みえジビエ」として流通・販売を進めています。

あなたは、この「みえジビエ」を食べたことがありますか。

合計	1000	
「みえジビエ」を食べたことがある	104	10.4%

ジビエを食べたことはあるが、「みえジビエ」を食べたことはない	195	19.5%
ジビエを食べたことはあるが、「みえジビエ」かどうか分からない	283	28.3%
ジビエを食べたことがない	418	41.8%

■ Q13 農産物直売所の利用状況について

農産物直売所（道の駅等集客施設に併設のものや、スーパー等量販店における直売コーナー含む、以下同じ）の利用状況についてお聞きします。

あなたは、農産物直売所をどのくらいの頻度で利用されますか。あてはまるものを1つ選んでください。

合計	1000	
ほとんど毎日	5	0.5%
週に3～5日	70	7.0%
週に1～2日（土日のみを含む）	458	45.8%
ほとんど利用しない	467	46.7%